Fælles Passion.

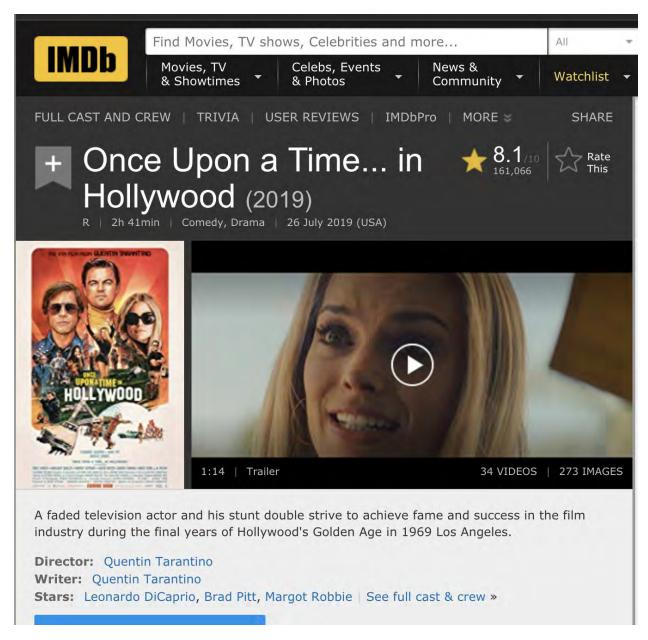
Tema 7. Dynamisk Web E2019. Gruppeprojekt

Opgaven

I denne sidste halvdel af tema 7 skal I arbejde i grupper, hvor I sammen designer, prototyper og koder et dynamisk site der omhandler en interesse I deler i gruppen. Det kan f.eks. være musik, film, bøger, fugle, vin, madlavning el.lign. Eneste krav til denne interesse er, at den skal lægge op til repetitive data, dvs. at hvis jeres fælles interesse f.eks. er musik, skal jeres site bestå af en list/tabel med f.eks. albums, koncerter o.lign., og hvis jeres fælles interesse er film, skal der være en liste med filmtitler med tilhørende informationer, hvor man kan klikke på en enkelt film på listen og få vist flere detaljer a'la IMDb:



Screendump af IMDb liste view



Screendump af IMDb detalje view

I løsningen skal I udvikle, designe og implementere et website samtidig med, at I er opmærksomme på, hvordan det både formidler afsenderens (visuelle) identitet og dækker brugernes behov. Med andre ord skal UX og UI gå op i en højere enhed med den tekniske løsning, hvilket skal testes og dokumenteres.

Grupper

I skal selv danne grupper bestående af **tre** personer - hverken flere eller færre I skal selv registrere jeres gruppe på denne gruppeliste.

Formelle krav til løsningen

- Sitet skal være dynamisk i den forstand, at en væsentlig del af sitets indhold skal hentes som json fra et eksternt Google sheet, der kan redigeres uafhængigt af præsentationen (sitet), således at ændringer i "databasen" (regnearket) opdateres dynamisk på sitet.
- Indholdet skal kunne filtreres i forskellige kategorier, f.eks. "Rock", "Pop", "Indie" eller "Gysere", "Komedier", "Dokumentarer" eller andre relevante kategorier afhængigt af det valgte emne.
- Det skal være muligt at se flere detaljer vedrørende et enkelt element (objekt), når brugeren klikker på det i listevisningen. Om i vil vise det i et popup vindue eller på en ny side er op til jer, men husk at have brugeren i fokus. Skal det f.eks. være muligt at dele et link?
- Løsningen skal have en klar og konsistent visuel identitet, herunder et logo som I selv har designet og desuden være veludført ifht. de designprincipper I er blevet undervist i.
- Løsningen skal være brugervenlig og dette skal dokumenteres via relevante tests.
- Sitet skal være fuldt responsivt og anvende grid layout.
- Sitet skal være online og hostes på jeres eget webhotel.

Aflevering (bunden forudsætning)

NB: Dokumentationen skal afleveres i Wiseflow senest torsdag d.19/9 kl. 16:00

- I skal dokumentere både den tekniske løsning samt jeres designproces herunder:
 - Moodboard
 - Skitser på papir
 - Wireframes (til mindst to platforme)

- Mockup af website udarbejdet i XD
- Design guide (visuel identitet)
- Logo design fra sketch til det færdige logo i Illustrator med forklarende tekst.
- Prototypetest med før og efter billeder, der viser iterationerne med forklarende tekst samt jeres brug af ekspertanalysen / heuristisk inspektion og mindst en gennemført "tænke højt test"
- Teknisk dokumentation i form af:
 - En overordnet forklaring af opbygningen og flowet i jeres scripts, gerne i form af et diagram, samt valgte navne-konventioner o.lign.
 - Forklarende kommentarer i koden (funktioner, variabler og hvordan disse anvendes)
- Procedokumentationen samles i èn PDF evt. med link til XD
- I dokumentationen skal der også være et link til det færdige website som skal hostes på jeres eget webhotel (det er en god ide, at I alle har en kopi på hver jeres domæne til jeres portfolier) samt et link til projektets github repository.

