



rapport de stage

web p2021 ●●

sommaire

1- présentation de l'entreprise et du contexte général

2- missions confiées et compétences mises en oeuvre

3- impressions sur votre expérience en entreprise et sur le tutorat

4- impact de la formation, points forts et points faibles

5- passage en WEB2

Glossaire

1 - Présentation de l'entreprise et du contexte général

Baï-Bao, est une agence de communication basée à Paris, au passage Brulon, dans le 12^{eme} arrondissement, près de la place de la Bastille. L'équipe compte une dizaine de membre. La plupart des membres sont en formation ou sortent de l'école.

Forts de 25 ans d'expérience chacun dans la communication, Yves MILON et Pierre FERNANDEZ créent en 2009 la Société à Responsabilité Limitée « DAKODAK » dans le but d'ouvrir une agence de communication; en 2012 l'agence voit le jour sous le nom commercial « Baï-Bao ». Ce projet entre Yves MILON et Pierre FERNANDEZ repose sur deux objectifs : proposer aux clients des prestations adaptées à la nature de leurs demandes sans limite de spécificités grâce à un travail de détection de talents dans une optique de fidélisation et conserver un esprit d'entreprise à taille humaine. Il arrive donc que, selon les demandes des clients, l'agence collabore avec des freelances lorsque le champ de compétence requis ne peut pas être pris en charge par un membre de l'agence.

La signification de l'acronyme Baï-bao est d'ailleurs déjà significative de l'idée de départ : Boîte A Idées : pour mettre en valeur l'aspect créatif de l'agence et sa capacité de proposer en toute circonstance. Boîte A Outils : pour que chaque client puisse profiter de ce qui l'intéresse dans l'éventail de prestations proposées: conseil, création, écriture, développement, etc.

Cet acronyme reflète la double vocation de l'agence, à savoir, trouver les idées et les concepts pertinents pour communiquer, refléter les ambitions de ses clients et répondre aux demandes plus traditionnelles en conseil, écriture, création et toujours au moyen de technologies innovantes.

Par ailleurs, Baï-Bao, dont le numéro de nomenclature d'activité française est le 7021Z, atteint un chiffre d'affaires annuel d'environ 350 000 €.

Le contexte actuel fait que toutes les demandes des clients tendent vers plus ou moins la même finalité : un site internet responsive. En effet, à l'heure où une entreprise qui ne dispose pas d'une telle plateforme peine à se faire une place sur le marché, il est primordial pour les clients de disposer d'un site et des technologies qui y sont liées. Le point de départ des collaborations est donc relativement le même sur bon nombre de dossiers puis ils se différencient les uns des autres sur le reste du brief en fonction des exigences de chaque client : certains demandent des formulaires de contact ou de dons, d'autres des calculateurs, d'autres des générateurs de cartes d'adhésions, d'autres des formulaires en tout genres etc.

Aujourd'hui, il est inévitable de tendre vers un site internet full-responsive puisque la plupart des utilisateurs le visitent depuis un mobile ou une tablette. En 2018, 47% des visites de sites mis en ligne par Baï-Bao ont été effectuées depuis un mobile ou une tablette. Une grande partie des missions actuelles de Baï-Bao consiste donc en la création des sites en question, mais ce n'est pas tout.

Il est important pour les clients de l'agence d'avoir une place sur internet, certes, mais il ne faut pas négliger les précautions à prendre pour que celle-ci soit optimisée. Le message de Baï-Bao est clair : le site est l'outil principal, mais la stratégie de déploiement est primordiale pour son bon déploiement.

C'est dans cette optique que Baï-Bao propose aussi du conseil en e-réputation, une offre de référencement, un suivi de production de contenu etc.

S'il est vrai que la plupart des missions de l'agence tendent vers le digital, des missions plus traditionnelles subsistent, comme des missions graphiques, de la création de contenu, de l'impression, de l'événementiel...

En bref, Baï-Bao, c'est des mots, du conseil, des créations, du savoir-faire, des idées et surtout de l'énergie.

Côté matériel, la plupart des membres de l'agence travaillent sur Mac, mais certains préfèrent rester sur PC. L'agence est équipée de plusieurs IMac et macbook et d'un shadow. Il s'agit d'un boîtier qui propose de réinventer le fonctionnement classique des PC en proposant à ses utili-

sateurs un PC complet avec des performances haut de gamme, accessible sur tous tes écrans.

La communication interne

Au sein de l'agence, une bonne communication est primordiale pour mener à bien les projets. Pour le bon fonctionnement de l'agence et garder un bon rythme sur les différents projets, chaque membre de l'équipe, à savoir, les développeurs, les créatifs, les designers, les chefs de projet et les consultants, se doivent de communiquer tous ensemble. Pour se faire l'agence utilise des applications comme Slack. L'application permet de créer des chaines pour ne pas mélanger tous les sujets de discussions. Baï-Bao fonctionne donc avec une chaine par client dans l'optique de faciliter et d'optimiser les échanges.

Les documents utiles aux projets (logos, typos, couleurs, images etc...) sont déposés dans un drive où chaque projet est recensé dans un dossier spécifique.

Les clients sont très variés, il y a par exemple des associations (association des asthmatiques sévères, association de l'air pour le cancer du poumon, société française de pharma-oncologie), des revendeurs automobiles (RealCombi : vendeur de Combi Volkswagen remis à neuf et customisés), il y a également des artistes connu mondialement dans certains domaines tels que l'art comme Arthur Louis Piza ou Jean Claude Golvin, il y a également des entreprises dans les services IT (Adyton, Proson), des services institutionnels tel que l'université de la Sorbonne ou encore des cabinets d'avocats (Renard Pernet Avocats, Lazare avocats, Bazin Cazelles ou encore des clients qui touchent au domaine de l'éducation comme Yves Zarka consultants, l'académie franco américaine de danse de paris, et bien plus encore.

Concernant l'international, Baï-Bao a travaillé pour l'Institut du Droit Economique de la Mer de Monaco, INDEMER.

Les concurrents

Chaque agence de communication de Paris et de région parisienne peut être considéré comme un concurrent. Certaines agences peuvent même être considérées comme des concurrents directs car les services

qu'ils proposent sont quasiment similaires, même s'il est vrai que très peu d'agences proposent un champ de compétences aussi large, allant de la création de contenu rédactionnels par exemple, au Community management, en passant par le développement et le SEO. Heureusement, l'agence a déjà un catalogue de clients fidèles.

L'obtention d'appel d'offres a permis de fidéliser une partie de la clientèle emblématique et donc a une grande importance dans l'histoire de l'agence. En 2011, la communication de MENWAY a représenté un réel tournant dans l'histoire de l'entreprise en devenant son plus important client durant 5 ans. En 2013, SFIL, 7ème banque française aujourd'hui en terme de bilan, toujours cliente, également en 2013, la revue de l'Union Fédérale des Anciens Combattants, toujours cliente et probablement la plus importante en 2018 puisqu'ils viennent de lui confier l'impression et le routage de la revue, ce qui représente environ 160 000 € de chiffre d'affaires.

Au cours de ce stage de 3 mois, Zoé Franch, chef de projet, était mon tuteur.

organigramme



Yves - Directeur



Zoé - Chef de projet



Pierre - Chef de projet



Anne
Développeuse



Morgane
Rédactrice



Benjamin
Développeur



Mylène
Directrice Artistique

2- Missions confiées et compétences mises en oeuvre

Initialement, ma mission principale au sein de l'agence était de développer des sites sous Wordpress, mais très vite, j'ai proposé mes services dans le domaine de l'UX-UI Design lorsqu'il y en avait besoin. J'ai également proposé de produire des sites from scratch, sans WordPress, ainsi les champs de possibles étaient illimités, ou du moins, moins limités. Ainsi, j'ai produit plusieurs fonctionnalités / sites qui ont plu et qui ont rapidement été adoptées.

Concernant ce que le stage m'a appris en termes de savoir-faire, j'ai appris à travailler plus méthodiquement, à réfléchir un peu plus avant de commencer un projet, de poser les bases, de savoir où je vais, de comprendre les attentes du client afin de ne pas se tromper en cours de route, de savoir où j'en suis et savoir ce qu'il me reste à faire. J'ai appris à savoir donner une estimation approximative du temps qu'une mission / tâche pourrait mettre car pour la première fois, j'ai travaillé en équipe et nous devons réciproquement nous rendre des comptes.

Les premiers pas dans une entreprise sont déterminants quant à la suite. Il s'agit d'un moment d'évaluation mutuelle plus ou moins consciente entre chacun des acteurs. Ce statut "du nouveau" -stagiaire ou autre- n'a alors que peu d'importance si ce n'est qu'il peut influencer le niveau d'exigence des autres.

Au cours de ce stage, j'ai acquis deux types de savoirs : des savoir-faire et des savoir-être.

Savoir faire

Il est indéniable qu'à HETIC, on nous forme à être opérationnel directement en entreprise, et ceci m'a beaucoup aidé, seulement, en réalité, la pratique en agence forme encore plus. En entreprise, la plupart des missions demandent des connaissances très précises dans chaque domaine.

Le web évolue vite, il est donc essentiel de les apprendre vite et de les pratiquer le plus tôt possible dans des contextes concrets. Ces savoir-faire acquis chez Baï-Bao ne sont pas propres à cette agence ni au

monde de l'entreprise, mais ils sont trop spécifiques pour être enseignés en école.

Savoir-Être

En venant au monde, nous avons déjà un certain environnement lié au contexte dans lequel on va vivre les débuts de notre éducation: le cercle familial va nous inculquer les premiers savoir-être.

Ils vont nous permettre d'évoluer en société et celle-ci va être le second théâtre de l'évolution.

La société nous forge donc à respecter ses normes de vivre ensemble et nous apprend à nous adapter aux changements. Au cours de nos études, nous n'avons jamais été confrontés au code du monde du travail. Les valeurs spécifiques et les savoir-être de ce domaine restent à découvrir et à assimiler.

Aussi appelés soft skills, ils reflètent la manière dont on réagit dans l'environnement professionnel. Il s'agit en quelque sorte d'une intelligence comportementale.

Chez Baï-Bao, j'ai appris le fonctionnement des relations professionnelles et la communication interne au sein de l'entreprise.

3- Impressions sur votre expérience en entreprise et sur le tutorat

Au premier abord, j'ai l'air froid et je donne toujours cette impression alors j'ai essayé de travailler là dessus en arrivant à l'agence. Plus les jours passaient plus l'équipe me mettait à l'aise. L'arrivée d'une nouvelle conceptrice de l'expérience utilisateur / Designer de l'interface utilisateur (UX/UI Designer) m'a beaucoup facilité la tâche car nous étions deux nouveaux éléments chez Baï-Bao.

Mon image

D'après moi, le travail que j'ai fourni a vite été apprécié notamment grâce à ma prise d'initiatives importante et mes nombreuses propositions.

En parallèle, d'un point de vu personnel je pense avoir été quelqu'un d'agréable avec qui travailler notamment grâce à mon humour et a ma gestion des situations : à savoir différencier moments sérieux et moment de rigolade, c'est ainsi que très vite, nous avons tous sympathiser facilement, et le travail n'était plus réellement une corvée.

Ce que j'ai appris, mes constatations

À l'occasion de ces 3 mois de stage, j'ai réussi à me rendre compte de certaines choses non-tolérables dans un contexte professionnel comme par exemple l'usage excessif du téléphone portable durant le temps de travail. Je me suis également rendu compte que travailler au calme était plus bénéfique et plus productif.

Je me suis également rendu compte que certains profitent d'avoir un patron plutôt sympathique pour se permettre certaines choses non tolérables comme des retards répétés et des fin de journées anticipées de plusieurs heures ou l'utilisation à outrance du téléphone.

J'ai aussi su adapter ma parole a certains moments pour ne pas blesser/vexer la personne à qui je parlais. La chose que j'ai apprécié c'est que même en tant que stagiaire, j'avais mon mot à dire, j'avais mes conseils à donner, et on m'écoutait, et je pense que cela n'est pas donné à tout stagiaire.

Si j'avais la possibilité d'intégrer l'agence en alternance, ce serait avec plaisir car je pense pouvoir apprendre beaucoup du fait des petites responsabilités qui me sont données, de plus j'aimerais permettre à l'agence d'augmenter en popularité et de produire un travail de meilleure qualité et d'augmenter sa clientèle.

Le fait que je sois parfois seul pour gérer un projet entier me permet d'apprendre seul et d'acquérir des compétences pour mes projets futurs.

Baï-Bao est une agence où la plupart des employés sont jeunes ce qui m'attire forcément, de plus la bonne ambiance et les bonnes conditions de travail me pousseront forcément à inviter un client / un employé à rejoindre Baï-Bao.

Si il y avait une chose à reprocher à l'agence c'est de ne pas avoir ses propres locaux, c'est-à-dire que nous partageons les locaux avec une autre entreprise et notre espace de travail est petit mais le gérant cherche de nouveaux locaux pour optimiser nos conditions de travail.

4- Impact de la formation, points forts et points faibles

Durant ma formation en première année de Bachelor à HETIC, nous avons appris principalement les bases. Très vite, ces bases se sont développées et se sont solidifiées pour pouvoir les mettre en application au sein des projets à l'école et pour anticiper au mieux le stage qui préparera l'alternance de 2 ans.

D'un côté compétences humaines :

Grâce au fait que les projets des semaines intensives étaient fait de façon groupées avec des personnes que ne nous connaissions pas forcément, je pense que ceci m'a beaucoup aidé dans le sens où j'ai du adapter mon travail aux méthodes de travail de l'équipe, j'ai du m'approprier l'équipe le plus rapidement possible afin d'être efficace et de produire un travail rapidement.

D'un côté compétences de travail :

Je pense qu'il n'y a pas une chose que j'ai apprise durant cette année d'étude que je n'ai pas du réutiliser durant ces 3 mois, que ce soit en UX/UI Design, en intégration, en développement back, en gestion de projet, en esprit d'équipe. Le fait que l'on apprenne tout à HETIC m'a permis de toujours savoir quoi faire dans un problème voyait le jour.

Cependant, en tant que WEB1, certaines matières ne sont pas suffisamment approfondies pour pouvoir traiter au mieux certains aspects des projets professionnel. J'aurais aimé pouvoir avoir un panel de solutions plus élargies.

5- Passage en WEB2

À propos de l'année en WEB2, j'attends d'elle qu'elle soit plus approfondie, plus méthodique avec des petits projets plus ciblés sur une technologie en particulier.

Prenons le cas de la rénovation du site de l'agence, mission qui m'était confiée à partir de mi-août : pour ce projet j'aurais aimé pouvoir avoir suffisamment de compétences pour développer un front-end avec un framework de type Angular ou React.

Concernant le back-end j'aurais aimé avoir un champs de palette plus grand afin de ne pas me limiter à un seul langage et de pouvoir également utiliser au moins un framework tel que Symfony.

C'est ainsi qu'en première année, certaines limites ce font ressentir. Il serait plus utile d'avoir un champs d'apprentissage un peu plus grand afin d'être prêt au mieux pour ce stage. Mais fort heureusement les deux prochaines années se promettent d'être riche en apprentissage et me permettront sûrement de palier à ces problèmes.

En terme de design, les cours avaient lieux que durant le premier semestre, même si je ne souhaiterais pas faire du design ma spécialité, j'aimerais tout de même qu'HETIC m'offre de bonnes compétences dans ce domaine, afin de pouvoir gérer au mieux un projet seul, et pourquoi pas par la suite, me permettre d'ouvrir mon agence. Ainsi, en ayant un champs de compétences élargi, la crédibilité de mes services sera meilleure.

L'alternance

Baï-Bao semble pouvoir m'accueillir en alternance et pour le moment si ils acceptent, j'irais dans cette agence, sauf meilleure proposition. À Baï-Bao, l'ambiance de travail et les conditions sont idéales. Le patron et les chefs de projets sont sympathiques. Cet atmosphère ne peut être que bénéfique et peut largement influencer sur le choix d'une alternance. Je trouve que l'ambiance de travail est très important dans ce domaine et qu'elle influe sur le travail d'équipe et les ambitions personnelles de chacun.

Conclusion

Pour conclure, Baï-Bao m'a montré que j'avais des réelles compétences exploitables professionnellement. J'ai appris à m'intégrer rapidement à une équipe pratiquement déjà formée et j'ai réussi à y ajouter ma touche personnelle. J'ai aimé travailler sur des projets variés, commencer des projets ou bien ajouter des nouvelles fonctionnalités à des projets déjà existants.

Si c'était à refaire, je retournerais volontiers à l'agence Baï-Bao. Si mon alternance se déroule là-bas, j'espère pouvoir apporter encore plus de choses à l'agence afin de la rendre meilleure.

L'équipe a su m'accueillir convenablement et ce, dès l'entretien.

Je tiens à remercier chaque membre de l'équipe de Baï-Bao.

Résumé en anglais

Baï-Bao is a communication agency for 10 people based in Paris. His boss, Yves Milon has 25 years of experience in the field of communication. In 2010, DAKODAK, Limited Liability Company is created. Baï-Bao means «Box idea, toolbox». The requests from this agency are often the same: a responsive website.

My main mission was to develop websites in WordPress, as I started to offer my services in UX-UI design, but also to develop websites from scratch

This internship brought me a lot both professionally and personally, I realized that this job I really liked and that the fields of possibilities were almost unlimited.

| Mot | Traduction en anglais | Définition |
|--|-----------------------|--|
| Responsive | Développement Front | Dans le cadre du responsive web design, une page web ou une image peut ainsi se redimensionner en fonction de la taille d'écran du terminal utilisé (ordinateur, tablette, smartphone, phablette, etc). |
| Infrastructure logicielle | Développement Front | Outil qui permet de simplifier le travail d'un développeur. |
| Conception de l'expérience utilisateur | Développement Front | Le UX design consiste à penser et à concevoir un site web de manière à ce que l'expérience utilisateur soit la meilleure possible. |
| Design de l'interface utilisateur | Développement Front | L'UI design se rapporte à l'environnement graphique dans lequel évolue l'utilisateur d'un logiciel, d'un site web ou d'une application. |
| Appel d'offres | Développement Front | Procédure par laquelle un acheteur potentiel demande à différents offreurs de faire une proposition commerciale chiffrée en réponse à la formulation détaillée (cahier des charges) de son besoin de produit, service ou prestation. |

| Mot | Traduction en anglais | Définition |
|---------------------|-----------------------|--|
| Développement Front | Développement Front | Le développement Front correspond au côté visible d'un site web (dispositions, couleurs, textes etc..) |
| Développement Back | Développement Front | Le développement Back-end correspond au côté serveur / dynamique d'un site web (envoi de mails, ajout de photo, etc...) |
| Savoir-faire | Développement Front | Habileté à résoudre les problèmes pratiques ; compétence, expérience dans l'exercice d'une activité. |
| Intégration (web) | Développement Front | L'intégration HTML est la procédure par laquelle on part d'un fichier graphique pour arriver à un contenu HTML de type page web ou email HTML Front |

réalisé par Teddy Boirin