## Министерство образования Республики Беларусь

# Учреждение образования БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Институт информационных технологий Факультет компьютерных технологий Кафедра инженерной психологии и эргономики

ОТЧЕТ к лабораторной работе №2 на тему

### РАЗРАБОТКА МАКЕТА

Студент Журавлев А.О.

Проверил Кабариха В.А.

**Цель:** Разработать макет сайта по теме «сайт компании аренды автомобилей».

- 1.1 Привести краткое описание потенциальных пользователей приложения:
  - 1. Туристы, которым нужны машины для путешествий;
  - 2. Жители города, которые используют прокатные авто, когда их собственные машины не на ходу (или же клиент просто хочет приобрести новую машину и берет напрокат аналогичную модель, чтобы опробовать ее на дороге);
  - 3. Предприниматели для них можно организовать прокат автомобилей бизнес-класса;
  - 4. Жители города, организующие праздники и желающие для особого случая выбрать особую машину.
  - 1.2 Выявить недостатки конкурирующих приложений, обнаруженных пользователями, на основе анализа 3 конкурирующих приложений.
  - 1. Anytime
  - 2. Hello
  - 3. Multimotors

По моему субъективному мнению недостатков нет.

1.3 Проанализировать запросы по тематике работы в поисковых системах

Статистика по словам	Показов в месяц
аренда авто	516 83
аренда авто без	69 41
аренда авто под	51 60
<u>аренда авто без водителя</u>	48 82
аренда авто под такси	45 34
аренда авто +в москве	36 97
<u>аренда авто +с выкупом</u>	23 91
аренда авто +для такси	14 65
аренда авто залогом	13 56
аренда авто без залога	13 38
аренда авто сочи	13 19
аренда авто зэропорт	12 74
<u>аренда авто недорого</u>	12 65
аренда авто цена	12 63
лицо вренда звто	12 58
вренда авто такси москва	11 05
аренда авто посуточно	10 99
аренда авто москве без	10 95
частная аренда авто	10 10
аренда авто +на сутки	9 90
аренда авто +в спб	9.81
авито аренда авто	9 80
аренда авто +c водителем	9.55
взять авто +в аренду	9.31
аренда авто алтай	8 76
такси без аренды авто	8 45
аренда авто без водителя недорого	7.67
аренда авто яндекс	7 66
аренда авто +от частных лиц	7 27
аренда авто симферополь	7 21
аренда авто под выкуп	6.86
аренда авто такси без залога	6.66
аренда авто +с правом выкупа	6.53
аренда авто +с правым выкупом	6 52
договор аренды авто	6 35
аренда авто +в москве под	6 21
авто без аренды под такси	6.20
аренда авто +в краснодаре	5 97
	597
аренда авто ростов аренда авто +в москве без водителя	5.89
	5 82
аренда авто посуточно без водителя	
вренда авто +в москве под такси	5.81
сдать авто +в аренду	
вренда авто отзывы	5.76
<u>авто аренда сот</u>	5 74
<u>аренда авто +в калининграде</u> аренда авто +в крыму	5.74 5.86

Статистика по словам	Показов в месяц
каршеринг	475 930
прокат автомобилей	56 39
автопрокат	42 58
где взять машину в прокат	1 40-
где можно взять машину напрокат	1 27
как снять с учета автомобиль	21 85
прокат машин	43 94
работа в такси на арендованной машине	4 12
carsharing	3 07
залог автомобиля	71 27
арендовать машину	24 75
снять с учета автомобиль без автомобиля	6 96
автомобиль напрокат	4 19
где взять машину напрокат	1 80:
машина на прокат	13 94
взять автомобиль в лизинг	2 75
потрахались в машине	1 01
как снять машину с регистрации	2 20
машина напрокат	25 64
get rent car	10

- 1.4 Привести выводы в контрольной работе по каждому подпункту.
- 1.5 Сформулировать целевое действие пользователя сайта (цель сайта) и надпись на СТАкнопке (Call to Action кнопка с призывом выполнить целевое действие).

Просмотр информации о автомобилях, выбор автомобиля, бронирование автомобиля.

Надпись на СТА кнопке «Забронировать»

- 2. Сочинить не менее 5 пользовательских историй (user story), соответствующие модели следующей схеме: "Как, , я , ".
- 1. Как потенциальный клиент, я хочу видеть список всех автомобилей на карте, чтобы найти ближайший ко мне.
- 2. Как потенциальный клиент, я хочу иметь возможность забронировать автомобиль через сайт.
- 3. Как потенциальный клиент, я хочу видеть всю информации об автомобиле на сайте.

- 4. Как работник компании, я хочу видеть текущую скорость автомобиля на сайте.
- 5. Как директор компании, я хочу иметь подробную статистику количества бронирований на сайте.
- 3. Описать персонаж целевой аудитории с помощью карты эмпатий

#### **ГОВОРИТ**

- В соцсетях пишет, что сейчас автомобили делают хуже, чем раньше
- На сайтах магазинов продавцов пишет негативные отзывы
- Говорит, что нельзя покупать эксклюзивы и новинки на рынке, т.к. они «сырые» и нужны для погони за прибылью

### **ДУМАЕТ**

- Считает продукт недостаточно функциональным и хрупким
- Считает российский товар некачественым
- 15-29 лет подобные товары были лучше
- При поломке сам сможет отремонтировать продукт
- Считает, некоторые функции бесполезны и вытягивают деньги

#### ДЕЛАЕТ



#### **ЧУВСТВУЕТ**

- Принимает решения после советов специалистов с работы
- Пишет негативные отзывы в соцсетях, не опробовав товар
- Экстремально эксплуатирует автомобиль, сокращая срок службы
- Боится, что автомобиль выйдет из строя во время срока арренды, и компания заставит оплатить ремонт
- Не доверяет рекламе в СМИ и самим СМИ

- 4. Сформулировать не менее трех ключевых преимуществ разрабатываемого Вами сайта ("best-at") на основе результатов мозгового штурма с его потенциальными пользователями.
- 1. Максимальная информативность и простота.
- 2. Возможность бронирования автомобиля через сайт, без звонка менеджеру.
- 3. Полная информация о компании, включая фото сотрудников, офиса, паркинга.
- 5. Создать макет дизайна веб-сайта (главной страницы и одной из страниц, либо одностраничный (не менее 5 секций)) в figma (photoshop, sketch)

https://github.com/Molniy89/EVT/blob/main/%D0%90%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%20%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B8%D0%BB%D0%B5%D0%B9.psd