## Министерство образования Республики Беларусь

# Учреждение образования БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Институт информационных технологий Факультет компьютерных технологий Кафедра инженерной психологии и эргономики

ОТЧЕТ к лабораторной работе №2 на тему

### РАЗРАБОТКА МАКЕТА

Студент Журавлев А.О.

Проверил Кабариха В.А.

**Цель:** Разработать макет сайта по теме «сайт компании аренды автомобилей».

- 1.1 Привести краткое описание потенциальных пользователей приложения:
  - 1. Туристы, которым нужны машины для путешествий;
  - 2. Жители города, которые используют прокатные авто, когда их собственные машины не на ходу (или же клиент просто хочет приобрести новую машину и берет напрокат аналогичную модель, чтобы опробовать ее на дороге);
  - 3. Предприниматели для них можно организовать прокат автомобилей бизнес-класса;
  - 4. Жители города, организующие праздники и желающие для особого случая выбрать особую машину.
  - 1.2 Выявить недостатки конкурирующих приложений, обнаруженных пользователями, на основе анализа 3 конкурирующих приложений. Высокие цены, небольшой ассортимент, необслуженные автомобили, плохие специалисты.
  - 1.3 Проанализировать запросы по тематике работы в поисковых системах

Статистика по словам	Показов в месяц
аренда авто	516 831
аренда авто без	69 410
аренда авто под	51 606
аренда авто без водителя	48 828
аренда авто под такси	45 340
<u>аренда авто +в москве</u>	36 970
<u>аренда авто +с выкупом</u>	23 910
<u>аренда авто +для такси</u>	14 656
аренда авто залогом	13 566
аренда авто без залога	13 383
аренда авто сочи	13 193
аренда авто аэропорт	12 746
<u>аренда авто недорого</u>	12 852
аренда авто цена	12 635
лицо аренда авто	12 586
аренда авто такси москва	11 050
вренда авто посуточно	10 990
аренда авто москве без	10 951
частная аренда авто	10 108
<u>аренда авто +на сутки</u>	9 902
<u>аренда авто +в спб</u>	9 8 11
<u>авито аренда авто</u>	9 808
вренда авто +c водителем	9 558
взять авто +в аренду	9 318
аренда авто алтай	8 761
такси без аренды авто	8 456
аренда авто без водителя недорого	7 677
аренда авто яндекс	7 667
аренда авто +от частных лиц	7 272
аренда авто симферополь	7 213
аренда авто под выкуп	6 863
аренда авто такси без залога	6 697
аренда авто +с правом выкупа	6 534
аренда авто +c правым выкупом	6 520
договор аренды авто	6 357
аренда авто +в москве под	6 219
авто без аренды под такси	6 203
аренда авто +в краснодаре	5 975
вренда авто ростов	5 918
аренда авто +в москве без водителя	5 899
аренда авто посуточно без водителя	5 825
аренда авто +в москве под такси	5 814
одать авто +в аренду	5 801
аренда авто отзывы	5 766
авто аренда com	5 748
аренда авто +в калининграде	5 740
аренда авто +в крыму	5 663

Статистика по словам	Показов в месяц
каршеринг	475 930
прокат автомобилей	56 39
автопрокат	42 58
где взять машину в прокат	1 40
где можно взять машину напрокат	1 27
как снять с учета автомобиль	21 85
прокат машин	43 94
работа в такси на арендованной машине	4 12
carsharing	3 07
залог автомобиля	71 27
арендовать машину	24 75
снять с учета автомобиль без автомобиля	6 96
автомобиль напрокат	4 19
где взять машину напрокат	1 80
машина на прокат	13 94
взять автомобиль в лизинг	2 75
потрахались в машине	1 01
как снять машину с регистрации	2 20
машина напрокат	25 64
get rent car	10

- 1.4 Привести выводы в контрольной работе по каждому подпункту.
- 1.5 Сформулировать целевое действие пользователя сайта (цель сайта) и надпись на СТАкнопке (Call to Action кнопка с призывом выполнить целевое действие).

Просмотр информации о автомобилях, выбор автомобиля, бронирование автомобиля.

Надпись на СТА кнопке «Забронировать»

- 2. Сочинить не менее 5 пользовательских историй (user story), соответствующие модели следующей схеме: "Как, , я , ".
- 1. Как потенциальный клиент, я хочу видеть список всех автомобилей на карте, чтобы найти ближайший ко мне.
- 2. Как потенциальный клиент, я хочу иметь возможность забронировать автомобиль через сайт.
- 3. Как потенциальный клиент, я хочу видеть всю информации об автомобиле на сайте.

- 4. Как работник компании, я хочу видеть текущую скорость автомобиля на сайте.
- 5. Как директор компании, я хочу иметь подробную статистику количества бронирований на сайте.
- 3. Описать персонаж целевой аудитории с помощью карты эмпатий

#### **ГОВОРИТ**

- В соцсетях пишет, что сейчас автомобили делают хуже, чем раньше
- На сайтах магазинов продавцов пишет негативные отзывы
- Говорит, что нельзя покупать эксклюзивы и новинки на рынке, т.к. они «сырые» и нужны для погони за прибылью

#### **ДУМАЕТ**

- Считает продукт недостаточно функциональным и хрупким
- Считает российский товар некачественым
- 15-29 лет подобные товары были лучше
- При поломке сам сможет отремонтировать продукт
- Считает, некоторые функции бесполезны и вытягивают деньги

### ДЕЛАЕТ



#### ЧУВСТВУЕТ

- Принимает решения после советов специалистов с работы
- Пишет негативные отзывы в соцсетях, не опробовав товар
- Экстремально эксплуатирует автомобиль, сокращая срок службы
- Боится, что автомобиль выйдет из строя во время срока арренды, и компания заставит оплатить ремонт
- Не доверяет рекламе в СМИ и самим СМИ

- 4. Сформулировать не менее трех ключевых преимуществ разрабатываемого Вами сайта ("best-at") на основе результатов мозгового штурма с его потенциальными пользователями.
- 1. Максимальная информативность и простота.
- 2. Возможность бронирования автомобиля через сайт, без звонка менеджеру.
- 3. Полная информация о компании, включая фото сотрудников, офиса, паркинга.
- 5. Создать макет дизайна веб-сайта (главной страницы и одной из страниц, либо одностраничный(не менее 5 секций)) в figma (photoshop, sketch)

https://github.com/Molniy89/EVT/blob/main/%D0%90%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%20%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B8%D0%BB%D0%B5%D0%B9.psd