

PROJET PARIMIS

Sujet : Création d'un site web HTML/CSS

Consigne et Contexte :

Arguments à bannir lors de la présentation : « *je n'ai pas eu le temps* » « *j'étais en stage* », « *c'était trop difficile je ne l'ai pas fait* », « *je ne savais pas que le rendu était pour aujourd'hui* », « *mon pc est tombé en panne hier et je n'avais pas d'autres sauvegardes* », « *j'avais d'autres projets urgents* », « *j'étais en plein déménagement, désolé !* », etc.

Objectifs :

- ✓ Concevoir des pages web à l'aide des langages HTML5/CSS3 en respectant les normes W3C.
- ✓ Créer un site web responsive design et compatible sur chaque écran/navigateurs.
- ✓ Etude des problématiques d'intégration
- ✓ Mettre en ligne un site web professionnel

Sommaire :

- 01 – Présentation
- 02 – Architecture
- 03 – Page d'Accueil
- 04 – Page : Chambre et Gammes
- 05 – Page : Restaurant et Carte
- 06 – Page : Spa et fiche détaillée d'un Soir
- 07 – Page : Réservation
- 08 – Page : Avis
- 09 – Page : Hôtel/Qui sommes-nous ?
- 10 – Page : Hôtel/Accès
- 11 – Page : Hôtel/Contact
- 12 – Page : Hôtel/Recrutement
- 13 – Page : Hôtel/Evénements
- 14 – Page : Hôtel/Presse
- 15 – Page : Actualités
- 16 – Autres pages et demandes
- 17 – Méthodologie
- 18 – Fonctionnalités
- 19 – Notation
- 20 – Conseils

L'Hôtel PARIMIS ***** est un hôtel de grand standing venant de s'implanter à Paris il y a un mois.

Les 3 points forts de l'hôtel résident en ses chambres haut de gamme, la qualité de son restaurant ainsi que de son service spa.

Les objectifs attendus sont :

- ✓ La création d'une nouvelle charte graphique afin de séduire et capter l'attention des clients.
- ✓ La création d'un nouveau site vitrine et des fonctionnalités complémentaires
- ✓ La création d'un nouveau blog afin de partager l'actualité (sous forme de brèves) sur ce domaine d'activité

Le cœur du site reposera sur une vitrine qui permettra de mettre en valeur les points forts de l'hôtel.

Intégration

L'ensemble du portail devra être compatible avec les dernières versions des navigateurs les plus utilisés du marché, soit :

- Mozilla Firefox, Chrome, Edge / Internet Explorer, Safari, Opéra

Le site devra être compatible tous supports, y compris tablette et smartphone. Il serait donc judicieux de prévoir une base responsive design.

Le code-source du site devra être valide w3c et également indenté, commenté pour faciliter le travail collaboratif ou la reprise de projet.

La réalisation du site se fera sans moteur de gestion de contenu (CMS), sans l'aide de modèle-thème-TEMPLATE ni de FRAMEWORK HTML/CSS. Dans le cadre de ce projet, le client souhaite obtenir un site unique qui nécessite un nouveau développement.

Le client ne fournit pas de maquette graphique ou visuels : logo, images, photos, vidéos, pas de code couleur, etc. Il attend que l'on soit force de proposition. Vous aurez donc « carte blanche » sur l'aspect graphique des autres pages. Il ne s'agit pas forcément d'un scénario éloigné d'une situation réelle, il arrive parfois qu'un client commande un site à plusieurs prestataires et que son attente repose sur la force de proposition des différentes mises en forme afin qu'il en soit séduit.

Le site doit être hébergé et mis en ligne pour la présentation du projet.

Référencement

Le référencement et le positionnement d'un site est d'une importance cruciale pour attirer une bonne audience. Les principes et règles de métier pour atteindre cet objectif devront être mis en œuvre dès la conception du portail.

Voici l'architecture et les différentes pages attendues :

- **Accueil** – *page d'accueil du site présentant l'Hôtel*
- **Chambre** – *page listant toutes les gammes de chambres*
 - Voir toutes les gammes – *page listant toutes les gammes de chambres*
 - Classique – *page présentant la gamme de « chambre classique »*
 - Confort – *page présentant la gamme de « chambre confort »*
 - Deluxe – *page présentant la gamme de « chambre deluxe »*
 - Suite – *page présentant la gamme de « suite »*
- **Restaurant** – *page présentant le restaurant*
 - Découvrez notre restaurant – *page présentant le restaurant*
 - Carte Brasserie – *carte du midi*
 - Carte Dégustation – *carte de l'après-midi*
 - Carte Restaurant – *carte du soir*
- **Le Spa** – *page présentant le SPA*
 - Le Spa et nos Soins – *page présentant le spa ainsi que les soins pratiqués*
 - Soin Détente – *fiche soin*
 - Soin Découverte – *fiche soin*
 - Soin Relaxant – *fiche soin*
 - Soin Plaisir – *fiche soin*
 - Soin Evasion – *fiche soin*
- **Réservation** – *page permettant la réservation en ligne à l'aide d'un formulaire et d'un calendrier*
- **Avis** – *page affichant les derniers commentaires laissés sur le site ainsi qu'un formulaire permettant de s'exprimer*
- **L'hôtel**
 - Qui sommes-nous ? – *page comprenant l'historique de la société*
 - Accès – *page avec un plan (GoogleMap)*
 - Contact – *page composée d'un formulaire de contact*
 - Recrutement – *page composée d'un formulaire de recrutement*
 - Événements – *page présentant les vidéos des dernières soirées ayant privatisé le restaurant de l'hôtel*
 - Presse – *page présentant les références (articles de journaux, etc.).*
- **Actualités** – *page de brèves listant les 15 dernières actualités du secteur Hôtelier.*
- **Contact** – *page composée d'un formulaire de contact (il s'agit de la même page que Hôtel/Contact)*
- **Liens divers**
 - Mentions Légales – *page de texte*
 - Conditions Générales de Vente – *page de texte*
 - Plan du site – *Listing de l'architecture du site*
 - Imprimer la page – *Lien*
 - S'inscrire à la newsletter – *page permettant l'abonnement à la newsletter*
 - Partage – *proposer le partage avec un ami ou sur les réseaux sociaux.*
- **Options**
 - Choisir la langue (Français ou Anglais)
 - Voir son panier
 - Effectuer une recherche (sur toutes les pages du site).

La page d'Accueil est l'une des plus importantes car il s'agit de la page qui s'affiche lorsqu'un internaute accède au site. Il arrive souvent que les visiteurs ne dépassent pas cette page. Pour éviter cela, il faut capter et séduire l'internaute en lui donnant envie de poursuivre sa visite sur le site. En quelques secondes, nous devons lui donner une vision de ce qu'il peut attendre de l'Hôtel. Tout malentendu à ce niveau peut frustrer l'internaute, interrompre la visite et entacher l'image de L'HÔTEL PARIMIS.

Cette page sera composée de textes, de blocs d'informations contenant des liens vers différents contenus mis en avant ainsi qu'une animation faisant défiler les photos (hôtel, restaurant, spa, chambres, quartier, etc.). il est impératif que certaines parties du contenu soient clairement distinguées.

Listing des gammes de chambres avec photos ainsi que le tarif indicatif pour une nuit à la période actuelle.

Les gammes de chambres peuvent être déclinées sur la même page ou peuvent faire l'objet d'une page à part entière chacune.

Page présentant le restaurant à l'aide de textes et de photos.

L'objectif est de donner envie aux internautes de réserver une chambre et cela passe aussi par les services qu'offrent l'hôtel.

Il ne faut donc pas négliger cette partie. Il serait judicieux d'y inscrire ce que l'on peut y trouver au menu avec l'aide d'une carte directement intégrée au site ou téléchargeable au format PDF.

Page présentant le spa à l'aide de textes et de photos.

De la même manière que pour le restaurant, l'objectif est de donner envie aux internautes de réserver une chambre, le spa est donc un autre service qu'offre l'Hôtel à ne pas négliger.

Il serait judicieux d'y exposer les descriptifs et la durée des soins pratiqués pour chacun d'entre eux.

Cette page contient un formulaire permettant à l'internaute de réserver une chambre à une période de son choix directement en ligne. Pour cela, il est indispensable de lui proposer un minimum de champs : date d'arrivée, date de départ, nombre de personnes, recherche.

Page affichant les derniers avis déposés sur le site internet au sujet des services de l'hôtel.

A l'aide d'onglets, l'internaute doit avoir le choix d'afficher :

- les commentaires sur l'Hôtel PARIMIS en général
- les commentaires pour les chambres
- les commentaires pour le restaurant.
- les commentaires pour les soins.

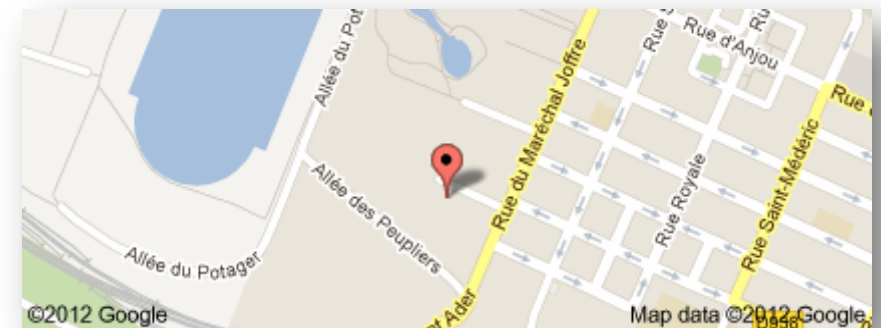
Il est nécessaire de prévoir un formulaire car l'internaute qui consulte le site doit également pouvoir y déposer son avis.

Une page imagée récapitulant l'historique de l'hôtel ainsi que la stratégie de développement.

Une GoogleMap devra être intégrée pour afficher les informations d'accès.

Adresse de l'hôtel: 1 avenue Montaigne, 75008 Paris

Sur le site cette image sera un plan dynamique.



Un formulaire de contact sera accessible sur le site pour toute demande d'information.

- Nom (zone de saisie)
- Prénom (zone de saisie)
- Entreprise (zone de saisie)
- Email (zone de saisie)
- Pays (zone de saisie)
- Sujet (zone de saisie)
- Catégorie (zone de sélection : « chambre », « restaurant », « spa », « ordre général »)
- Message (zone de saisie)
- Envoi (bouton)

Un formulaire de contact sera accessible sur le site pour toute candidature spontanée.

- Nom (zone de saisie)
- Prénom (zone de saisie)
- Entreprise (zone de saisie)
- Email (zone de saisie)
- CV (fichier)
- Lettre de motivation (fichier)
- Message (zone de saisie)
- Envoi (bouton)

Page de vidéos récapitulant les derniers événements.

Les vidéos pourront être directement téléchargées sur le serveur ou être diffusées via l’intermédiaire de site comme YouTube ou Dailymotion.



Page présentant les références (articles de journaux, etc.).

Prévoir du faux contenu en attendant que l’hôtel nous transmette les bonnes informations.

Un page d’actualités sous forme de brèves sera mis en place pour agrémenter le contenu du site et parler du domaine d’activité en général.

Les administrateurs du site pourront publier des articles sur l’actualité de leur domaine d’activité, sur des idées novatrices ou encore sur l’évolution de l’hôtel.

Afin d’améliorer le référencement et leur positionnement. Il serait judicieux de mettre des liens entres les actualités et le site, et vice versa.

Les autres pages non mentionnées dans ce cahier des charges sont des pages de textes quelconques accompagnés d'images.

Multilingue : L'internaute pourra choisir la langue dans laquelle il souhaite afficher le site en cliquant sur un lien visible sur toutes les pages. La traduction des pages doit être réalisée/fournie par l'hôtel, ce qui implique uniquement de prévoir les liens pour le moment.

Newsletter : Une newsletter permet de tenir toute personne qui le désire informée et peut présenter des avantages pour l'entreprise qui la diffuse.

Moteur de recherche interne : Une zone permettant la recherche de contenus ou de termes par mots-clés devra être mise en place afin de trouver l'information plus rapidement.

Panier : Page listant les produits mis dans le panier et permettant de payer et valider la commande. Une case à cocher doit être proposée à l'internaute afin qu'il puisse accepter les CGV (Conditions Générales de Vente) avant de payer.

Liens de partage : Des liens permanents de partage seront mis en place afin de favoriser la communication autour du site.

Voici quelques étapes conseillés par le chef de projet :

Actions	Description	Temps
1	Création des maquettes graphiques / Design	0
2	Lancement de l'intégration / HTML-CSS	0
3	Création de la page d'Accueil	0
4	Création de la page Chambre et gammes associées	0
5	Création de la page Restaurant et cartes associées	0
6	Création de la page Spa et soins associés	0
7	Création de la page Réservation	0
8	Création de la page Avis	0
9	Création de la page Hôtel et qui sommes-nous	0
10	Création de la page Accès	0
11	Création de la page Contact	0
12	Création de la page Recrutement	0
13	Création de la page Evénements	0
14	Création de la page Presse	0
15	Création de la page Actualités	0

Actions	Description	Temps
16	Création de la page Mentions Légales	0
17	Création de la page Conditions Générales de Vente	0
18	Création de la page Plan du site	0
19	Création des liens de partage (email, réseaux sociaux) et des liens divers « imprimer la page », etc.	0
20	Création de la page abonnement Newsletter	0
21	Création des interfaces liées aux autres fonctionnalités (recherche, panier, multilingue)	0
22	Création des pages en général (texte+images)	0
23	Amélioration visuelle, validation code w3c, etc.	0
24	Tests, compatibilité/responsive, débogages, validation finale	0
25	Mise en ligne et livraison	0

Le client attache particulièrement d'importance au respect des dates et du délai de livraison. Veillez à rendre votre projet dans les temps.

Les fonctionnalités nécessitant une base de données, ainsi que les langages de programmation (sql, php, etc.) seront conçus en interface mais ne seront pas à développer au niveau des traitements.

Exemple :

Formulaire de réservation et calendrier..... Interface (HTML / CSS)

~~*Validation panier et enregistrement de la commande Traitements (SQL / PHP)*~~

Formulaire pour déposer un avis / Lecture des avis..... Interface (HTML / CSS)

~~*Enregistrement des avis..... Traitements (SQL / PHP)*~~

Le site sera jugé bien évidemment sur la qualité de l'intégration (code-source).

Il y aura également une attention particulière sur la navigation générale, l'ergonomie et l'ux design.

Un regard sera porté sur la cohérence des textes et des images en rapport avec l'activité de l'Hôtel PARIMIS et le respect du sujet.

Voici quelques conseils pour vous aider à réaliser votre atelier :

- N'attendez pas les dernières semaines pour commencer le travail, ni pour le mettre en ligne. Pourquoi remettre au lendemain ce que l'on peut faire aujourd'hui ?
- Sortez du rôle développeur, prenez celui d'un internaute et demandez-vous si le site à une identité « vraie » et « professionnelle ».
- Prenez l'avis de votre entourage sur votre travail et construisez à partir de leurs critiques.
- Gardez toujours ce sujet auprès de vous durant l'atelier afin d'avoir une ligne conductrice et de savoir si la volonté du client est respectée.
- Posez-vous des questions : La navigation est-elle agréable ? Le design et l'intégration que je viens de réaliser sont-ils ce que je peux faire de mieux ?

Le client recevra tous les sites et optera pour l'un d'entre eux afin qu'il puisse l'associer avec son établissement, est-ce que ce sera le vôtre ?

Bien entendu, le développeur à une marge de manœuvre dans son interprétation du sujet et le développement qu'il souhaite donner suite à ses idées (sans s'écarter du sujet initial afin de respecter tous les éléments voulus par le client).