

VIKING TATOVERING



PROFIMANUAL FOR “firma” En kort tekst som forklarer hva denne manualen inneholder

- LOGO 1 Monokrom Hoved logo

- Denne burde brukes på hvit bakgrunn



- LOGO 2 Farge utgave

- Kan brukes der logon er større og du ønsker og skille den ut mer.



Eventuelt eksempler og regler for bruk

- På en T-skjorte, hoodie, genser, skilt, annonse, bil/kjøretøy - Velg to eller flere som er relevant for det firmaet du har valgt Ta med en kort tekst som forklarer hvert eksempel
- På tesjorter kan man bruke det røde sverdet med eller uten teksten.
- På nettsider burde man bare bruke sverdet hvis det skal være oppe i nav baren og den burde ikke være mindre en: X: 430.69 px Y: 419 px W: 48 px H: 48 px Ellers kan man velge farge selv der man ønsker å skilde seg litt ut.
- På klesplagg som er store nok kan man også ta med tekst.
- Skilt og annonser burde man ha med både sverd og tekst i den ønskete fargen.



Farger



- Farge 1 Hex: #FFFFFF RGB: 255, 255, 255 CMYK: 0% 0% 0% 0%



- Farge 2 Hex: #161516 RGB: 22, 21, 22 CMYK: 73% 67% 65% 81%



- Farge 3 Hex: #680A1D RGB: 104, , 10, 29 CMYK: 33% 100% 81% 49%

Fonter

- Tekst som overskrifter kan være I: *Niagara Engraved*
- Farge sort på hvit, hvit på sort.
- Brødtekst body tekst kan være *Bernard MT Condensed*

Reklamer

<p>VIKING TATOVERING</p>  <p>Åpen hver dag fra kl. 11 – 20 Tlf: +47 900 12 345</p>	<p>VIKING TATOVERING</p>  <p>Åpen hver dag fra kl. 11 – 20 Tlf: +47 900 12 345</p>	<p>VIKING TATOVERING</p>  <p>Åpen hver dag fra kl. 11 – 20 Tlf: +47 900 12 345</p>
--	---	--