



- Hvordan bruke logo og farger

# Logoer

- LOGO 1 Hoved logo
- Denne burde brukes på nettsiden



# Eksempler og regler for bruk

- På T-skjorter kan man bruke den fargede versjonen på hvite T-sjorter mens den grå på fargede T-sjorter.
- Skilt og annonser burde man ha med både logo og tekst i den ønskete fargen.
- På nettsiden skal man bruke den grå versjonen da den passer bedere med farge kobinasjonen



# Farger



- Farge 1 Hex: #000000 RGB: 0, 0, 0 CMYK: 0%, 0%, 0%, 100%



- Farge 2 Hex: #ffffff RGB: 255, 255, 255 CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%



- Farge 3 Hex#00AE42 RGB: 0, 173, 68 CMYK: 100%, 0%, 61%, 32%

Farge 1 er for tekst og Nav og futter.

Farge 2 er bakgrunns fargen.

Farge 3 er for knapper og kontraster

# Tekst

- `font-family: "Open Sans", "system-ui", "Segoe UI", Roboto, Oxygen, Ubuntu, "Fira Sans", "Droid Sans", "Helvetica Neue", sans;`
- Jeg bruker denne fonten på hele nettsiden min eksempler:

Fin Rynke-fjerner-ting

10 kr



## Rynkefjerner

Med daglig bruk av Rynkefjerner vil du oppleve en mer ungdommelig og strålende hudtone, med merkbart færre rynker og forbedret hudelastisitet. Ta steget mot en glattere og mer ungdommelig hud i dag med Rynkefjerner – din hemmelige allierte i kampen mot aldring!

# Målgruppe

- Jeg tenker at målgruppen er folk som trenger litt humor i hverdagen. Målet er ikke at man kan kjøpe et produkt men at man kan dele siden med venner og familien mens man ser på de bisare produktene. Deler av humoren er litt vanskeligere å forstå av eldre men det meste kan de fleste syntas at er morsomt. Noe av humoren er basert på ting som de fleste yngre vet hva betyr som tuch som gras er mere brukt av yngre genrasjoner og betyr at man må komme seg ut. Det som gjør produktene morsomt er at det ser ut som det går an å kjøpe dem. Og man ville antagelig vis ikke ha kjøpt noen av dem. (Unntatt Gele)