**Rapport Hebdomadaire – Community Manager**

Période couverte : du 1er au 7 juillet 2025

Client : Yasira Beauty

Poste : Community Manager

# 1. Objectifs de la semaine

- Promouvoir des produits cosmétiques ciblés (soins, déodorants, huiles)  
- Assurer une présence active et engageante sur TikTok, Instagram et Facebook  
- Stimuler la visibilité et l’interaction avec la communauté  
- Optimiser l’image de marque de Yasira Beauty à travers des visuels et Reels attractifs

# 2. Actions réalisées

## TikTok

- Publications (3 vidéos) :  
 - Topicrem MELA anti-taches  
 - Bioderma : crème, gel de douche, Sebium H2O  
 - Déodorants (ensemble de produits)  
  
- Stories (2) en soutien aux vidéos

* Performances :
* Vues cumulées : 1 400+
* J’aimes : 82
* Commentaires : 4
* Enregistrements : 7

## Instagram & Facebook

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Date | Contenu publié | Format | Plateformes |
| 3 juillet | Topicrem MELA – anti-taches | Post + Story | Insta + Facebook |
| 3 juillet | Clarins, Nuxe, Topicrem, Nuhanciam, Purpose | Reels | Insta |
| 4 juillet | Gamme Nuhanciam | Post + Story | Insta + Facebook |
| 5 juillet | Gamme Nuxe | Post + Story | Insta + Facebook |
| 6 juillet | Bioderma crème, gel douche, Sebium H2O | Post + Reels + Story | Insta + Facebook |
| 7 juillet | SVR – Gel lavant & Huile lavante | Post + Story | Insta + Facebook |

# 3. Statistiques & Évolution

Instagram (comparatif avant/après arrivée)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Indicateurs | Avant CM (avant 1er juillet) | Du 1er au 7 juillet |
| Vues totales | 5,9k | 9,0k |
| Interactions (likes, partages, commentaires) | 37 | 85 |
| Nombre de followers | 34 | +33 (soit 67 total) |

Conclusion : nette progression de la portée (+3,1k vues) et de l'engagement (+48 interactions) dès la première semaine de gestion active.

# 4. Recommandations pour la semaine prochaine

✅ Lancer des campagnes sponsorisées via Meta Ads :  
- Tester deux formats :  
 - Story Ads (Instagram/Facebook) : courtes vidéos avec musique avec des visuels  
 - Post sponsorisé Reels ou carrousel : focus sur 1 à 3 produits phares (Topicrem, Nuhanciam, Clarins, …)