



Plan d'actions et de ressources UNJA 2025

UNJA Section ILLOULA OUMALOU

Ce document présente les grandes lignes du Plan de charge 2025, regroupant les objectifs, actions clés, et échéanciers des projets stratégiques prévus pour l'année.

Table des matières

1	Introduction	2
2	Définition des objectifs du plan	2
	Contexte :	2
2.1	Objectifs généraux :	2
2.2	Objectifs spécifiques :	2
3	Liste des différentes actions	3
3.1	Tableau de Suivi des Actions	3
4	Personnes impliquées.....	4
4.1	Répartition des Responsabilités et Équipes par Projet.....	4
5	Détails de la mise en œuvre des actions	6
5.1	Détail des Activités, Ressources et Budgets des Projets.....	6
6	Périodes de réalisation	8
6.1	Tableau récapitulatif des périodes de réalisation	8
7	Critères de réussite.....	9
7.1	Récapitulatif des critères de réussite.....	10
8	Suivi et évaluation	10
9	Conclusion.....	11

1 Introduction

L'Union Nationale de la Jeunesse Algérienne (UNJA) entame l'année 2025 avec une ambition renouvelée de contribuer au développement durable et au bien-être de la société. Ce plan de charge, fruit d'une réflexion collective, structure les actions prévues autour de trois projets phares : *Ecotri-Collecte*, pour la préservation de l'environnement ; *Sentinel*, pour la lutte contre les incendies de forêts ; et *jeunesse sans drogue*, pour la sensibilisation et la prévention contre ce fléau. Ce document détaille les objectifs, les actions, les ressources mobilisées, et les indicateurs de réussite pour assurer un impact maximal.

2 Définition des objectifs du plan

Avant de débiter la réalisation du plan d'action, il est judicieux de rappeler le contexte dans lequel ce dernier s'inscrit et les objectifs auxquels il entend répondre. Non seulement cela lui donnera du sens, mais cela permettra aussi au gestionnaire et aux équipes chargées de le mettre en œuvre de ne pas perdre de vue la finalité des tâches qu'ils vont devoir réaliser.

Contexte :

L'Algérie fait face à plusieurs défis environnementaux et sociaux, notamment en ce qui concerne la gestion des déchets, la préservation des ressources naturelles, et la lutte contre les fléaux sociaux comme la consommation de drogue. Ces enjeux nécessitent des actions concrètes, concertées et adaptées aux réalités locales.

2.1 Objectifs généraux :

- Contribuer à la préservation de l'environnement par des actions de sensibilisation, de collecte sélective et de recyclage (Ecotri-Collecte).
- Réduire les risques d'incendies de forêts grâce à des mesures de prévention et une mobilisation communautaire (Sentinel).
- Sensibiliser et protéger la jeunesse contre les dangers des drogues, tout en offrant un accompagnement aux personnes affectées (jeunesse sans drogue).

2.2 Objectifs spécifiques :

- Atteindre un taux de participation de 30% des citoyens aux initiatives de tri sélectif.
- Former 100 volontaires à la prévention des incendies et équiper les zones forestières à risque.
- Organiser 15 ateliers de sensibilisation touchant 2 000 jeunes et mettre en place un centre de soutien psychologique d'ici fin 2025.

3 Liste des différentes actions

3.1 Tableau de Suivi des Actions

Pour chaque projet, les actions sont classées par priorité afin de permettre une planification efficace et garantir l'impact maximal des efforts déployés.

Ce tableau offre une vue d'ensemble des actions prévues pour chaque projet et permet une gestion facile des différentes étapes.

Projet	Étape	Action
Projet 1 : Ecotri-Collecte	Sensibilisation et mobilisation citoyenne	Organisation de 10 campagnes publiques dans des lieux stratégiques (marchés, écoles, places centrales).
		Création de supports pédagogiques (flyers, affiches, vidéos).
		Animation de sessions éducatives sur le tri sélectif.
	Mise à disposition de matériel de tri	Fabrication et distribution de 500 kits de tri comprenant des bacs (recyclable, organique, non recyclable).
		Mise en place de points de collecte dans 20 quartiers.
	Partenariats stratégiques	Collaboration avec les entreprises locales pour le traitement des déchets recyclables.
		Engagement des collectivités locales pour garantir la logistique de collecte.
	Suivi et évaluation	Développement d'une base de données pour mesurer la quantité de déchets collectés et recyclés.
		Établissement de rapports trimestriels sur la participation des citoyens et les progrès réalisés.
Projet 2 : Sentinel	Formation des équipes locales	Organisation de 5 sessions de formation de 2 jours chacune, avec un focus sur les techniques de prévention des feux de forêt.
		Simulation d'interventions en cas d'incendie pour préparer les équipes aux situations d'urgence.
	Développement et lancement de l'application Sentinel	Analyse des besoins des utilisateurs pour concevoir une plateforme intuitive.
		Tests pilotes dans deux zones forestières avant le déploiement.
	Acquisition de matériel	Achat de 10 capteurs équipés de caméras thermiques pour la surveillance des zones sensibles.
		Distribution de 50 extincteurs portatifs aux communautés

		locales.
	Campagnes de sensibilisation	Diffusion d'émissions radiophoniques en langues locales sur la prévention des incendies.
		Organisation de réunions communautaires dans 15 villages situés en zones à risque.
Projet 3 : Jeunesse Sans Drogue	Sensibilisation dans les établissements éducatifs	Tenue de 15 ateliers dans des écoles et universités pour sensibiliser 3 000 jeunes aux dangers des drogues.
		Élaboration d'un guide pédagogique à distribuer aux participants.
	Campagnes médiatiques	Production et diffusion de 5 vidéos éducatives sur les dangers des drogues.
		Utilisation des réseaux sociaux pour toucher un public plus large, notamment les jeunes.
	Création et gestion d'un centre de soutien	Aménagement et ouverture d'un centre pour l'accompagnement psychologique et la réhabilitation des victimes de la drogue.
		Collaboration d'une équipe pluridisciplinaire composée de psychologues, de travailleurs sociaux et de médecins.
	Partenariats	Collaboration avec les services de police pour des interventions préventives. Coopération avec deux hôpitaux pour le traitement des cas critiques.

4 Personnes impliquées

Pour assurer une mise en œuvre efficace des actions prévues, chaque tâche est attribuée à un responsable spécifique, soutenu par une équipe de collaborateurs compétents et engagés. Cette répartition des rôles garantit une gestion optimale des ressources humaines et une exécution fluide des projets.

4.1 Répartition des Responsabilités et Équipes par Projet

Ce tableau permet de visualiser facilement les responsabilités et les équipes impliquées dans chaque projet.

Projet	Responsable du projet	Equipe implique
Projet 1 : Ecotri-Collecte	Nom : Challal tassadit Rôle : Supervision générale, coordination des actions avec les partenaires et gestion des rapports de suivi.	Chargé de sensibilisation : Organisation des campagnes éducatives et production des supports pédagogiques. Responsable logistique : Distribution des kits de tri et installation des points de collecte. Coordinateur des partenariats : Liaison avec les entreprises de recyclage et les collectivités locales. Volontaires : Participation aux événements publics et au suivi sur le terrain.
Projet 2 : Sentinel	Nom : Ferhat malik Rôle : Supervision des formations, gestion de l'application Sentinel, et suivi des campagnes de sensibilisation.	Formateurs : Experts en prévention des incendies et en gestion des situations d'urgence. Développeur principal : Responsable du développement et de la maintenance de l'application Sentinel. Responsable des acquisitions : Gestion de l'achat et de la distribution des matériels (capteurs thermique, extincteurs). Volontaires communautaires : Assistance dans la diffusion des messages de sensibilisation et participation active aux formations.
Projet 3 : Jeunesse Sans Drogue	Nom : Guellal mohand Rôle : Gestion des ateliers éducatifs, supervision du centre de soutien, et coordination avec les partenaires institutionnels.	Chargé de sensibilisation : Organisation des ateliers dans les établissements scolaires et production des vidéos éducatives. Psychologues et travailleurs sociaux : Gestion des cas dans le centre de soutien et suivi psychologique des victimes. Responsable des campagnes médiatiques : Création et diffusion

		des vidéos éducatives sur les réseaux sociaux.
		Collaborateurs institutionnels : Partenariats avec la police et les hôpitaux pour des actions préventives et curatives.

5 Détails de la mise en œuvre des actions

La mise en œuvre des actions repose sur une planification minutieuse des ressources humaines, matérielles et financières. Chaque projet inclut des étapes bien définies, des moyens alloués et une estimation budgétaire pour garantir une réalisation conforme aux objectifs tout en respectant les contraintes de ressources.

5.1 Détail des Activités, Ressources et Budgets des Projets

Ce tableau résume de manière claire les actions, les ressources humaines et matérielles, ainsi que les budgets estimés pour chaque projet.

Projet	Actions	Ressources Humaines	Ressources Matérielles	Budget Estimé
Projet 1 : Ecotri-Collecte	1. Sensibilisation - Organisation de 10 événements publics pour informer et sensibiliser les citoyens au tri sélectif. - Création de supports pédagogiques (flyers, vidéos).	5 volontaires par événement, 1 coordinateur	1 stand mobile, 10 000 flyers imprimés, matériel audiovisuel	100 000 DA
	2. Distribution de kits de tri - Conception et production de 1 000 kits de tri (bacs et sacs spécialisés). - Distribution dans les foyers et entreprises partenaires.	10 distributeurs, 1 responsable logistique	Véhicules pour la distribution, matériel d'emballage	00 DA
	3. Partenariats - Signature d'accords avec 5 entreprises de recyclage. - Collaboration avec les	1 coordinateur des partenariats, 2 assistants	N/A	50 000 DA

	collectivités locales pour la collecte.			
Projet 2 : Sentinel	1. Formation des équipes locales - Organisation de 5 sessions de formation pour 100 volontaires sur la prévention des incendies. - Simulations pratiques sur le terrain.	2 formateurs par session, 1 coordinateur logistique	Supports de formation, équipements pour simulations (extincteurs, maquettes)	150 000 DA
	2. Développement de l'application Sentinel - Développement d'une application mobile pour signaler les départs de feu en temps réel. - Tests et ajustements basés sur les retours des utilisateurs pilotes.	1 développeur principal, 1 designer UX/UI, 2 testeurs	Logiciels de développement, hébergement en ligne	00 DA
	3. Acquisition de matériel - Achat de 10 capteurs thermique pour surveiller les zones à risque. - Distribution de 50 extincteurs portatifs aux communautés locales.	1 responsable des achats, 2 assistants logistiques	Drones, extincteurs portatifs, frais de transport	40 000 DA
Projet 3 : Jeunesse Sans Drogue	1. Organisation d'ateliers éducatifs - Planification de 15 ateliers dans les écoles et universités pour sensibiliser 3 000 jeunes. - Interventions d'experts en toxicomanie et en santé mentale.	2 intervenants par atelier, 1 coordinateur général	Supports éducatifs, matériel audiovisuel pour présentations	00 DA
	2. Campagnes médiatiques - Création et diffusion de 5	1 responsable communication, 1	Équipements de tournage, logiciels de	00 DA

	vidéos éducatives sur les dangers de la drogue. - Utilisation des réseaux sociaux et des médias locaux.	vidéaste, 1 monteur vidéo	montage	
	3. FORMATION formation d'une équipe dans des domaines liés à la prévention des addictions, au travail social ou aux politiques de jeunesse	- Responsable du projet et de la coordination. -Travailleur social -Responsable de la communication et de la sensibilisation. - Psychologue spécialisé en addictions. - Médiateur social.	Supports de formation,	900 000 DA

6 Périodes de réalisation

Pour chaque action, il est essentiel de définir une période de réalisation claire et adaptée à son objectif. Certaines actions ont des échéances fixes tandis que d'autres nécessitent une récurrence précise. Ces informations garantissent que chaque tâche est exécutée en temps opportun, sans omission ou retard.

6.1 Tableau récapitulatif des périodes de réalisation

Projet	Action	Période de début	Période de fin	Fréquence
Projet 1 : Ecotri-Collecte	Campagnes de sensibilisation	Avril 2025	Novembre 2025	1 campagne tous les deux mois (5 campagnes au total)
	Distribution des kits de tri	Avril 2025	Juin 2025	Distribution unique étalée sur 3 mois
	Partenariats avec les entreprises de recyclage	Avril 2025	Mars 2025	Accords signés une fois, suivi trimestriel
Projet 2 : Sentinel	Formation des équipes locales	Mai 2025	Juin 2025	1 session par semaine sur 5 semaines
	Développement de l'application	Mai 2025	Juin 2025	Travail continu avec des jalons mensuels
	Acquisition et distribution de matériels	Mai 2025	Septembre 2025	Acquisition unique avec distribution immédiate

	Campagnes de sensibilisation en zones forestières	Mai 2025	Septembre 2025	1 campagne par mois (3 campagnes au total)
Projet 3 : Jeunesse Sans Drogue	Organisation d'ateliers éducatifs	juin 2025	Novembre 2025	2 ateliers par mois (15 ateliers au total)
	Campagnes médiatiques	juin 2025	Novembre 2025	1 vidéo publiée tous les deux mois (5 vidéos au total)
	Formation	juin 2025	juillet 2025	Phase de formation

7 Critères de réussite

Les critères de réussite permettent de mesurer l'impact de chaque action entreprise. Ils servent à vérifier que les objectifs sont atteints et offrent un point de comparaison précis grâce à des valeurs initiales et attendues.

A. Projet 1 : *Ecotri-Collecte*

- a. Campagnes de sensibilisation :
 - Valeur initiale : 5% de la population locale sensibilisée.
 - Objectif : Augmenter ce taux à 30% dans les zones cibles.
- b. Distribution des kits de tri :
 - Valeur initiale : 0 kits distribués.
 - Objectif : 1 000 kits distribués d'ici juin 2025.
- c. Partenariats avec des entreprises de recyclage :
 - Valeur initiale : Aucun partenariat en place.
 - Objectif : Signature de 5 accords avec des entreprises locales de recyclage.
- d. Quantité de déchets collectés :
 - Valeur initiale : 0 tonnes.
 - Objectif : Collecter au moins 100 tonnes de déchets recyclables en 2025.

B. Projet 2 : *Sentinel*

- a. Formation des équipes locales :
 - Valeur initiale : Aucun volontaire formé.
 - Objectif : Former 100 volontaires en prévention des incendies.
- b. Développement de l'application :
 - Valeur initiale : Application inexistante.
 - Objectif : Déployer une application fonctionnelle avec au moins 1 000 utilisateurs actifs.

- c. Acquisition et distribution de matériel :
 - Valeur initiale : Aucun matériel disponible.
 - Objectif : Achat de 10 drones et 50 extincteurs portatifs, tous opérationnels et utilisés.
- d. Réduction des feux de forêts :
 - Valeur initiale : Moyenne des incendies recensés en 2024.
 - Objectif : Réduire les feux de forêts de 20% dans les zones d'intervention.

C. Projet 3 : *Lutte contre la drogue*

- a. Ateliers éducatifs :
 - Valeur initiale : Aucun atelier organisé.
 - Objectif : Organiser 15 ateliers touchant au moins 3 000 jeunes.
- b. Campagnes médiatiques :
 - Valeur initiale : Aucune campagne en ligne ou médiatique.
 - Objectif : Produire et diffuser 5 vidéos atteignant un total cumulé de 100 000 vues.
- c. : Formation sur la prévention des addictions, et aux politiques de jeunesse
 - Valeur initiale : Aucune formation spécialisée acquise..
 - Objectif : Développer des compétences en prévention des addictions et en politiques de jeunesse afin de renforcer les actions de sensibilisation et d'accompagnement au sein de l'association *Jeunesse Sans Drogue* d'ici fin 2025.

7.1 Récapitulatif des critères de réussite

Action	Valeur initiale	Objectif de réussite
Campagnes de sensibilisation	5% sensibilisés	30% de participation citoyenne
Kits de tri distribués	0 kits	1 000 kits distribués
Partenariats (<i>Ecotri-Collecte</i>)	0 partenariats	5 accords signés
Déchets recyclables collectés	0 tonnes	100 tonnes collectées
Formation des volontaires	0 volontaires formés	100 volontaires formés
Application (<i>Sentinel</i>)	Inexistante	1 000 utilisateurs actifs
Matériel (<i>Sentinel</i>)	Aucun	10 drones et 50 extincteurs opérationnels
Réduction des feux de forêts	Moyenne 2024	Réduction de 20%
Ateliers éducatifs	0 ateliers	15 ateliers pour 3 000 jeunes
Campagnes médiatiques	0 vidéos	5 vidéos atteignant 100 000 vues
Formation sur la prévention des addictions	0 membres formés	5 membres formés et actifs dans des actions de sensibilisation

8 Suivi et évaluation

- Rapports trimestriels : Suivi des indicateurs de performance pour chaque projet.

- Réunions mensuelles : Analyse des progrès avec les responsables des projets.
- Rapport final annuel : Synthèse des résultats et identification des améliorations possibles.

9 Conclusion

L'année 2025 représente une opportunité majeure pour l'UNJA de renforcer son impact sociétal et environnemental. Grâce à une planification rigoureuse et des efforts coordonnés, nous visons à atteindre des résultats concrets dans la préservation de l'environnement, la prévention des catastrophes naturelles, et la lutte contre les fléaux sociaux. Ensemble, nous pouvons créer un avenir plus durable.

Signature

