

伝統野菜の認知度向上 / 発展 企画プレゼン



チーム
E

石渡・キム・三木



問題

- ★ 伝統野菜の認知度の低さ
- ★ 伝統野菜を購入できる場の減少
- ★ 野菜不足の生活による栄養不足



現 状

★ 野菜の「安全性」を気にする人の増加

★ 野菜を摂れていないことを自覚

★ 野菜が好きな人は9割（特に女性）

安全や健康を気にしている女性が多い



解決策

- ★ 伝統野菜を使ったレシピの掲載
- ★ 伝統野菜の通販サイトと連携
- ★ 料理をSNSに投稿してもらう



企画案

伝統野菜を使ったレシピを集めたサイト



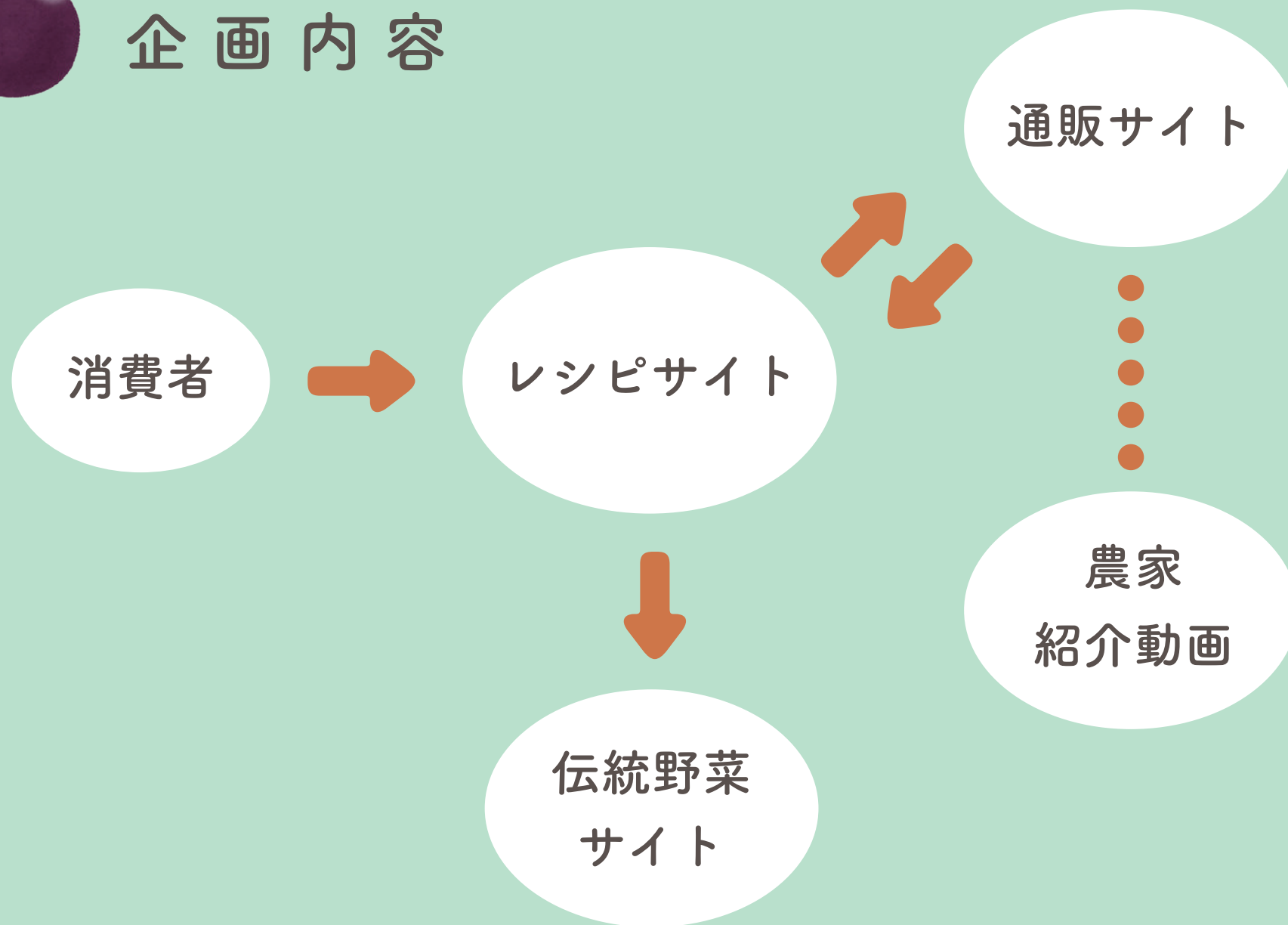
ターゲット

料理をよくする女性（20代～30代）

食の安全や健康面を気にしている人



企画内容





コンセプト

新鮮、栄養満点な伝統野菜を使って、
健康的で美味しい料理を作ろう！



目的

伝統野菜を買って、食べてもらうこと。
認知度を高めること。



どうなってもらいたいか

★ 健康になってもらおう

★ 美味しさを知って、

もっと食べたい！と思ってもらおう

★ 定期的に購入したいと思ってもらおう



レシピサイトの詳細

「べじれしび」

- * 野菜のレシピ集
- * メインは伝統野菜
- * シェアするとポイントもらえる
- * アカウント情報の登録



レシピサイトの詳細

★ レシピを探す

- * 誰のレシピか
- * 料理カテゴリー
- * ランキング
- * 旬の野菜特集



通販サイトの詳細

★ 野菜購入画面

- * 野菜の名前
- * 場所、製作者
- * 合う料理、レシピ
- * 作った人や野菜のサイト



通販サイトの詳細

- * 野菜単品
- * 野菜の料理キット
- * 既製品
- * 野菜ギフト
- * 定期購入