

企画プレゼン

Blessing Green Space

WE2A 三木 百花

ターゲット

アウトドアに興味がある 20~30 代女性

企画

グランピング パーティー

目的

- ・ グランピング の認知度を上昇させること
 - ⇒ サイトのデザインで、
気軽に楽しいということを一番大きく伝える
- ・ オオトモ様 の認知度を高めること
 - ⇒ オオトモ様の特徴を使ったイベントを開催

イベント

オオトモ製品

女性が好む

思い出に残るもの

デザイン

ものづくり

『自分だけのステンレスボトルをデザイン！！』

施設

場所：大泉緑地（将来的には都道府県各地の緑地）

- ・車や電車で比較的アクセスしやすい
- ・山などよりは知名度が高い
- ・自然に囲まれている
- ・広く、遊べるエリアもある

* スポーツ施設に近い、BBQ 指定場所で開催

* テント(4~6人)、ミニテント(2、3人)





3hours

freetime

プラン

大人 ¥2,000/1人

子供 ¥1,000/1人

大人 ¥3,000/1人

子供 ¥1,500/1人

※ freetime は 6 時間まで

お食事

・プレミアム BBQ

¥ 4,000/1人

・ノーマル BBQ

¥ 2,000/1人

・チーズフォンデュセット

¥ 1,500/1人

・ピザ

¥ 1,000/1つ



オプション

- ・ドリンクバー 無料
- ・ケーキ ¥2,000/1ホール
- ・デコレーション 貸し出し
- ・パーティーグッズ 貸し出し



1日の流れ

★ 決めていただくこと

- ・サプライズの時間
- ・お食事の時間
- ・キャンプファイヤー
(有無、時間)

★ 自由時間の過ごし方

- ・緑地内を周る
- ・スポーツ施設の利用
- ・テントで過ごす

* 決めた時間だけ守っていただければOK！

* お食事の片付けもすべてこちらが片付けます！

プロモーション方法

- 1、ハッシュタグを付けて SNS での拡散
 - 2、緑地のサイトに URL
 - 3、ポスターを作成し、URL、QR コード を記載
⇒ 駅内、電車内に掲載
- * 「明るさ」、「楽しさ」をイメージできるようなデザイン
→ 「面白そう！」と思ってもらう

プロモーション方法

スマホサイト・Web サイトの作成

キャッチコピー

「気軽に最高のパーティを楽しもう！」

* 「気軽にできる」、「楽しい」を伝える
→ 「行ってみたい！」と思ってもらう