

企画書

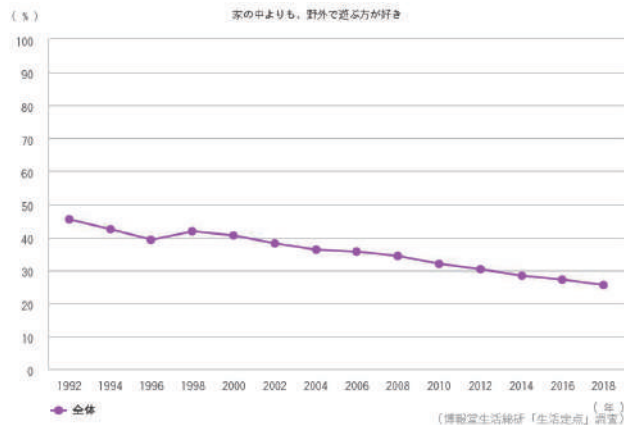
Wanta

映画をリアルタイムで一緒に共有できるアプリ

Web デザイングループ D チーム

三木 / 杉本 / 長田 / チェ / ロジナ

現状のサーチ



→ 室内で遊ぶ方が好きな人が多い



→ 1人より人と一緒にやりたい人が多い

誰かと趣味の楽しみを共有したいけど、外ではなく室内で楽しみたい！
 という人が多いのではと考える。

	1998	2008	new 2018
1	読書 [34.1%]	映画鑑賞 [36.8%]	映画鑑賞 [33.7%]
2	ショッピング [29.7%]	パソコン [30.9%]	読書 [27.0%]
3	映画鑑賞 [29.0%]	読書 [30.1%]	音楽鑑賞 [26.6%]
4	音楽鑑賞 [27.2%]	ショッピング [29.9%]	ショッピング [26.4%]
5	自動車・ドライブ [26.8%]	音楽鑑賞 [28.1%]	国内旅行 [26.3%]
6	散歩・ウォーキング [26.1%]	散歩・ウォーキング [25.1%]	モバイルゲーム [24.7%]
7	国内旅行 [24.6%]	国内旅行 [23.7%]	散歩・ウォーキング [22.2%]
8	カラオケ [24.4%]	自動車・ドライブ [21.6%]	食べ歩き [20.9%]
9	食べ歩き [20.5%]	食べ歩き [19.8%]	パソコン [20.3%]
10	園芸・ガーデニング・家庭菜園 [18.1%]	カラオケ [16.6%]	自動車・ドライブ [18.1%]

11位以下を見る

→ 映画鑑賞を趣味としている人が多い

映画をリアルタイムで誰かと一緒に共有し合えるアプリを作ろう！

テーマ

映画の楽しさを共有し合えるアプリ

目的

映画好きを増やす・映画好き同士で楽しんでもらう・収益回収

コンセプト

リアルタイムで複数のユーザーと映画を観ながら交流できる

ターゲット

映画好きの人・趣味を探してる人

プロモーション案

- ・トラッキング広告 映画に関係することを調べたりしている人に向けて
映画好きな人と一緒にリアルタイムでチャットをしながら楽しめることを伝える。
アプリダウンロードマークをつけておく
- ・プロモーションサイト ブラウザで調べている人に向けて
このアプリについて詳しく知ってもらう。
アプリダウンロードマークをつけておく
- ・バナー広告、SNS 広告、映画 .com サイト内
お試し期間を作って無料で試せることをアピール
新作の映画を観ながら友達と交流できることをアピール

特徴

- ・それぞれの場所で簡単に交流ができる
- ・リアルタイムのチャットで、みんなと感動を共有できる
- ・無料会員でも、有料会員のフレンドがいればタダで新作映画がみれる

メリット

- ・映画館より安い値段で映画を見れる
- ・映画館に行かなくても、自宅で色んな人と一緒に見れる。
- ・映画を見ながらコメントで感想を言い合えるので、
喋り声など映画の邪魔になるのを気にせず交流できる。

効果測定

- ・映画館や既存の配信サービスにはない、他者との交流があることによって、
映画好きの仲間が増え、感想を共有できるので、趣味がもっと楽しくなる
のではと考える。
- ・映画好きでない人も、友人に誘われて一緒に見るということが可能なので、
映画に興味を持つキッカケになり、新しい趣味を増やし、楽しめるのではと考える。

収益回収

- ・有料会員
- ・無料会員 → 旧作は閲覧可能。

有料会員に招待をしてもらえれば、無料会員でも全ての映画を見ることができる(2人まで)