

# 伝統野菜の認知度向上 / 発展 企画プレゼン



チーム  
E

石渡・キム・三木



## 問題

- ★ 伝統野菜の認知度の低さ
- ★ 伝統野菜を購入できる場の減少
- ★ 野菜不足の生活による栄養不足



## 現 状

- ★ 野菜の「安全性」を気にする人の増加
- ★ 野菜を摂れていないことを自覚
- ★ 野菜が好きな人は9割（特に女性）

安全や健康を気にしている女性が多い



## 解決策

- ★ 伝統野菜を使ったレシピの掲載
- ★ 伝統野菜の通販サイトと連携
- ★ 料理をSNSに投稿してもらう



## 企画案

伝統野菜を使ったレシピを集めたサイト



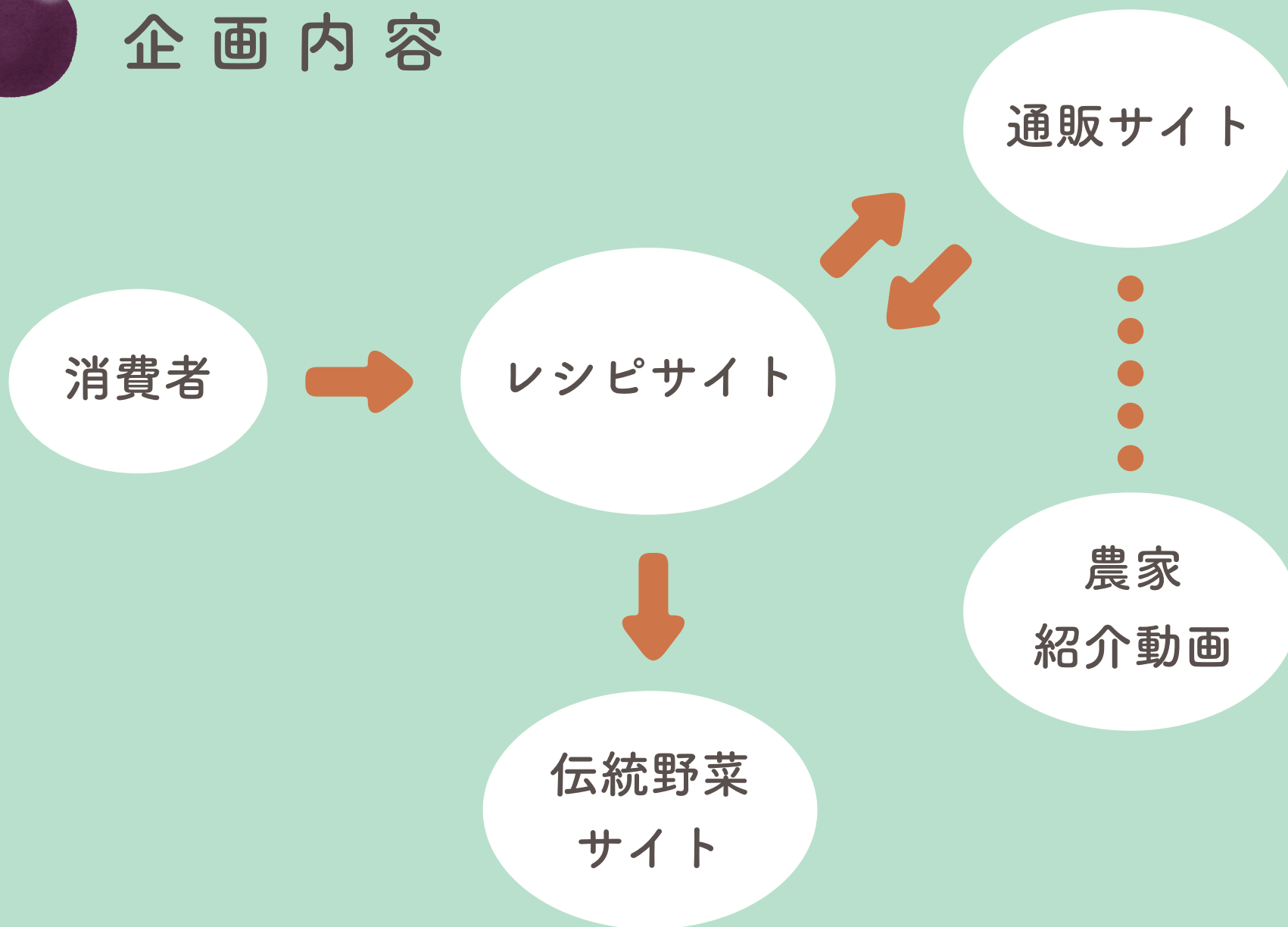
## ターゲット

料理をよくする女性（20代～30代）

食の安全や健康面を気にしている人



## 企画内容





## コンセプト

新鮮、栄養満点な伝統野菜を使って、  
健康的で美味しい料理を作ろう！



## 目的

伝統野菜を買って、食べてもらうこと。  
認知度を高めること。



どうなってもらいたいのか

★ 健康になってもらおう

★ 美味しさを知って、

もっと食べたい！と思ってもらおう

★ 定期的に購入したいと思ってもらおう





レシピサイトの詳細

「べじれしび」

- \* 野菜のレシピ集
- \* メインは伝統野菜
- \* シェアするとポイントもらえる
- \* アカウント情報の登録



## レシピサイトの詳細

### ★ レシピを探す

- \* 誰のレシピか
- \* 料理カテゴリー
- \* ランキング
- \* 旬の野菜特集



## 通販サイトの詳細

### ★ 野菜購入画面

- \* 野菜の名前
- \* 場所、製作者
- \* 合う料理、レシピ
- \* 作った人や野菜のサイト



## 通販サイトの詳細

- \* 野菜単品
- \* 野菜の料理キット
- \* 既製品
- \* 野菜ギフト
- \* 定期購入