为秉承立德树人的人才培养主旨，着力培养学生解决问题、发现问题的能力，提升学生的创新精神、实践能力和社会责任感，提高我校通识实验选修课程对学生的吸引力，学校对原先开设的通识实验训练项目做了一些调整，具体事项通知如下：

1. 通识实验训练项目更名为《通识实验课》，在扬子津校区开设的为《通识实验课І》（课程编号：15002008），在文汇路校区开设的为《通识实验课Ⅱ》（课程编号：15002009）；

2. 《通识实验课І》设置为2学分，30学时，包含如下项目：（扬子津校区） （62人

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 所在学院 | 项目名称 | 任课教师 | 学时 | 上课  地点 | 分组安排/每次授课学时 | 上课周次 | 对学生的要求（比如学生上课前需做什么准备、授课时的注意事项、课后要做什么等） |
| 1 | 机械工程学院 | 钳工实训操作训练 | 龚俊杰  13665292801 | 6 | 扬子津校区力行楼N302/N304 | 30人/组  分为A、B两组  每次3学时 | A组  第2-3周  B组  第6-7周每周六上午 | 无 |
| 2 | 机械工程学院 | 自行车拆装 | 李雪峰13852406677 | 6 | 扬子津校区力行楼S503 | 20人/组/3学时 | 第2-7周周六上午 | 对机械知识感兴趣，动手能力强 |
| 3 | 水利与能源动力工程学院 | 日光灯电路安装 | 蒋步军13615258302  袁如明  15861326635 | 4 | 知行楼  N310 | 每次授课人数30人（15组，每组2人），分两批开课：8点-10点和10点-12点 | 第8-9周周六上午 |  |
| 4 | 水利与能源动力工程学院 | 单相电度表的安装与使用 | 蒋步军13615258302  袁如明  15861326635 | 2 | 知行楼  N310 | 每次授课人数30人（15组，每组2人），分两批开课：8点-10点和10点-12点 | 第10周  周六上午 |  |
| 5 | 水利与能源动力工程学院 | 水泵的安装与维修 | 李正明13952755279 | 6 | 扬子津校区知行楼S108 | 30人/组/次 | 第11-12周周六上午 |  |
| 6 | 旅游烹饪学院 | 酿酒工艺 | 饶胜其  黄阿根 | 6 | 扬子津校区笃行楼S524 | 20人/组/次 | 第13-15周周六上午 |  |

3. 《通识实验课Ⅱ》设置为2学分，30学时，包含如下项目：（瘦西湖校区、文汇路校区）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 所在学院 | 项目名称 | 任课教师 | 学时 | 上课地点 | 分组安排/每次授课学时 | 上课周次 | 对学生的要求（比如学生上课前需做什么准备、授课时的注意事项、课后要做什么等） |
| 1 | 化学化工学院 | [玻璃加工技术](http://jwc.yzu.edu.cn/module/download/downfile.jsp?classid=801&filename=100925091447299.doc) | 张永才  18952568061 | 4/组/次 | 瘦西湖校区新化学楼后面灯工房 | 每组20人/每次4课时 | 第2-3周  周六下午 | 穿实验服、带手套和护目镜 |
| 2 | 商学院 | 商品推销方案设计和实施实践 | 潘成云  18936260586 | 8 | 文汇路校区 | 个人或1-3人一个小组；每次4个学时 | 第7、9周  周六上午 | 具体见附表 |
| 3 | 美术与设计学院 | 陶艺制作 | 程佳德13013710595 | 12 | 文汇路校区71号楼（文汇路校区东大门内） | 第一组8-12周  第二组12-16周 | 第8-16周  周三下午 |  |
| 4 | 园艺与植物保护学院 | 昆虫标本采集、制作与识别 | 刘芳  13815802333 | 6 | 文汇路校区10号楼125 | 4人/组；每次3课时 | 第14-15周  周六上午 | 有一次课为户外采集昆虫；穿长袖长裤运动鞋，不能穿裙子高跟鞋 |

5. 《通识实验课І》、《通识实验课Ⅱ》开课时间、地点见上表，请各学院将该通知告知学生。

6. 商品推销方案设计和实施实践通识课实施方案附后。

7.请各学院通知学生确认上课时间，我们会在本周五对学生进行分组，届时会公布更详细的分组上课信息。

教务处

2016年3月1日

**扬 州 大 学**

商品推销方案设计和实施实践通识课实施方案

**潘成云**

**2016年2月23日**

|  |
| --- |
| * 一、目的：   （一）基本目标  1、培养“人生处处皆营销，人生处处需营销”的意识，学会推销自己，积累人生经验  2、通过为企业推销产品，体验推销快乐，获得推销收入；  3、实践体验商品营销方法和技巧；  4、体会挣钱的苦和乐  （二）远期目标  为学生就业和创业提供一种思路和锻炼 |
| 二、内容与总体要求：  1、设计推销实践方案；  2、实施推销实践方案；  3、按照计划流程进行 |
| 三、组织形式：集中和分散实施结合； |
| 四、指导教师安排：潘成云 |
| 五、学生实践纪律：  安全第一，服从管理，严格要求，获得效果 |
| 六、检查及成绩考核：  1、过程考核：实习日记（电子版）。  2、结果考核：推销方案设计和实施结果；  3、经验总结 |
| 七、实践基本流程和时间安排：  第一步，联系企业，确定和尝试推销产品，分组（最好1人；可以自由组建小组进行，不超过3人）  3月1日--3月15日 潘成云，各位同学  第二步，自学并且自行进行推销方案设计和实施、撰写推销日记2-3篇，交流推销方案和体会  3月1日---4月9日 各位同学   * 推销方案设计基本内容见第十项； * 4月9日每个同学把方案和日记统一带到教室交流； * 期间同时进行推销实践，这样可以完善推销方案 * 填写销售业绩清单（见附件）   第三步，继续实施推销方案  4月9日—4月23日  第四步，集中实施推销方案  4月23日左右（集中，）  第五步，提交总结报告、销售业绩清单、日记和最终推销方案（电子版）  4月30日前 |
| 八、实习结束提交考核材料（全部电子版）  1、实践日记（电子版，至少3篇，字数不限，有标题，要求分为三大块：基本情况；遇到问题和解决办法；收获和启示）。  2、有创意的个人或小组推销方案实施结果总结报告；  3、销售业绩清单（人均销售额500元以上）、  4、最终推销方案 |
| 九、集中实验（践）安排  销售扬州手绘明信片（安排待定）4月23日上午8点—12点  十、推销方案基本内容   * A 、目标—具体，量化 * B、实现目标的方法、过程与步骤（具体、可操作） * C、每项工作的负责人 * D、预算 * E、具体时间，包括起止时间   F、其他,如地点，所需物品等  注：自行确定推销商品、进货渠道和方法数量、销售价格、销售方式，所有投入自行承担风险 |

销售业绩清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 销售商品名称 | 销售金额 | 时间 | 销售商品名称 | 销售金额 | 时间 | 销售商品名称 | 销售金额 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |