



## سفراء التعليم المستمر

### وصف المبادرة

انطلاقاً من أهداف رؤية 2030 تهدف وزارة التعليم إلى ضمان التعليم الجيد المنصف الشامل للجميع وتعزيز فرص التعليم مدى الحياة. وحيث أطلقت وزارة التعليم مبادرة التوسع في تعليم الكبار ومحو الأمية، ونظراً للظروف الراهنة التي يمر بها العالم بعد جائحة كورونا وأصبحنا أمام تحدٍ كبير. فجاءت فكرة هذه المبادرة لتعزيز دور الأسرة ومساهمتها في تيسير برامج محو الأمية وتعليم الكبار. بغرض إيجاد بيئة أسرية محفزة وداعمة لتقديم أفضل الخدمات لمحو الأمية والوصول للأمي في منزله بحيث يقوم أحد أفراد العائلة بقياس مستوى الأمي في بداية مرحلة المبادرة ومن ثم يقوم بتعليمه أساسيات القراءة والكتابة والحساب بطريقة دورية ومنظمة وتسجيل مراحل تقدمه التعليمي وإرفاق ما يثبت ذلك. ليأخذ حق من حقوقه الأساسية وهذا ما يركز عليه الهدف الرابع من أهداف التنمية المستدامة ليشاركوا في المجتمع مشاركته فاعلة ومنتجة.

### رؤية المبادرة

أسرة داعمة وميسرة لبرامج محو الأمية

### رسالة المبادرة

مساهمة الأسرة في تكوين بيئة محفزة وداعمة لتقديم أفضل الخدمات لتيسير برامج محو الأمية.

### الغاية من المبادرة

تكمّن الغاية من المبادرة في الوصول إلى الفئة المستهدفة وتمكين الأمي من الاستفادة من فرص التعليم لمن تجاوز السن النظامي في دخول مدارس التعليم العام من سن ١١ سنة وما فوق ليصبح قادراً على تلبية حاجاته والمشاركة الفاعلة في بناء وطنه ونشر ثقافة العمل التطوعي وتفعيل دور الأسرة مع المدرسة ليكن أحد أفراد الأسرة حلقة وصل بين الأمي وإدارة التعليم، لتحقيق الأهداف المرجوة في محو الأمية القرائية والكتابية.



## القيم المضافة

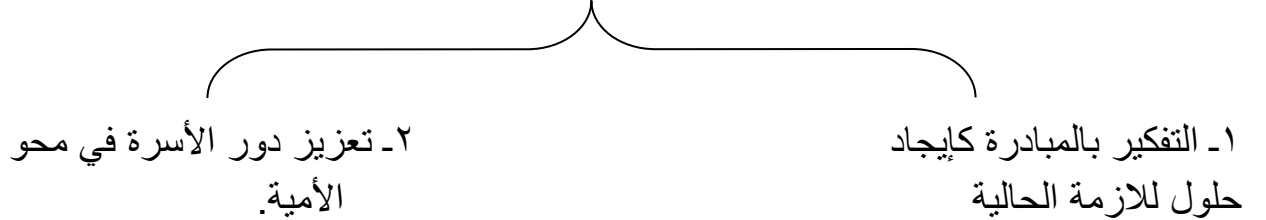
المعرفة- المسؤولية الاجتماعية - المشاركة - التعاون - التراحم - الترابط - التطوع- العمل الجماعي

## مبررات المبادرة

- ١- بعد الأغلاق المؤقت لأبواب المؤسسات تعليم الكبار فلا بد من إيجاد حلول بديلة للحصول على نتائج جيدة في محو الأمية.
- ٢- فتح قنوات تعليمية للأميات التي تمنعهم ظروفهن من الالتحاق بمدارس تعليم الكبار.
- ٣- ارتفاع مستوى المهارات الأساسية واكتساب الثقة بالنفس واحترام الذات.
- ٤- نشر ثقافة التعليم الذاتي والتعليم عن بعد.
- ٥- انخفاض الخوف من تعليم مهارات جديدة وتغيير الاتجاهات نحو التعليم بشكل عام.
- ٦- حل مشكلات التسرب من المؤسسات التعليمية.
- ٧- جعل معرفة القراءة والكتابة مهارة ذات قيمة داخل الأسرة.

## مخطط بناء المبادرة

### الفكرة





## بناء المبادرة

- ١- التخطيط.
- ٢- التأسيس.
- ٣- التنفيذ.
- ٤- الإشراف والمتابعة.
- ٥- تقييم المبادرة.
- ٦- إنهاء وإغلاق.

## التنفيذ والأدوات

- ١- حصر الأميات في منازلهم.
- ٢- فتح باب التطوع من الأسر المتعاونة.
- ٣- وضع قاعدة بيانات للأسر المتطوعة والأميات فيها.
- ٤- قاعدة بيانات من المشرفات والمعلمات والمرشدات الطالبات المتطوعات.
- ٥- إنشاء قنوات للتواصل بين إدارة التعليم المستمر والأسرة المتطوعة.

## الفئة المستهدفة

جميع الأميات في منطقة الحدود الشمالية من سن ١١ سنة وما فوق ولم تحصل على حقها من التعليم والكبيرة المنقطعة عن التعليم وترغب في العودة لمقاعد الدراسة.

## مدة التنفيذ

عام دراسي كامل

## مراحل المبادرة

### المرحلة الأولى:

- ١- صياغة الفكرة وتحديد عنوانها وشعارها.
- ٢- تحديد رؤية ورسالة وقيم وأهداف وأهمية المبادرة.
- ٣- تحديد المسؤوليات والمهام.
- ٤- تحديد إطار المبادرة ومراحلها.
- ٥- اعتماد المبادرة والخطة التنفيذية من جهة الاختصاص.
- ٦- فيديو توعوي

### المرحلة الثانية:

- ١- تكوين فريق العمل.
- ٢- تحديد المهام لكل فريق.
- ٣- التعريف بالمبادرة.
- ٤- البرامج التوعوية.
- ٥- استطلاع إلكتروني
- ٦- استمارة حصر إلكترونية /ورقية.
- ٦- حصر الأميات في المدارس والجامعات.



## المرحلة الثالثة:

- ١- عمل قاعدة بيانات للأُميات والأسر المتطوعة.
- ٢- عمل قاعدة بيانات للمعلمات والمرشدات والمشرفات المتطوعات.
- ٣- دروس توعوية للأُميات.
- ٤- الاختبارات القبليّة.
- ٥- فتح قناة تواصل بين الميسر وإدارة التعليم.
- ٦- الاختبارات النهائية ومستوى الطلاب.

## أدوات المبادرة

- |                    |                   |                        |
|--------------------|-------------------|------------------------|
| ١- روابط إلكترونية | ٢- اجتماعات دورية | ٣- برامج توعوية        |
| ٤- تقارير          | ٥- قاعدة بيانات   | ٦- زيارات ميدانية      |
| ٧- سجلات           | ٨- عروض           | ٩- مجموعة واتساب       |
| ١٠- خط مساندة      | ١١- أفلام توعوية  | ١٢- استمارات / استطلاع |

## فريق التخطيط

## مهام الفريق:

- ١- إجراء تحليل (سوات) على المبادرة ومناقشته.
- ٢- وضع الرواية والرسالة.
- ٣- تحديد مؤشرات الاداء.
- ٤- تحديد الإطار العام للمبادرة.
- ٥- اختيار فرق العمل.
- ٦- متابعة تنفيذ الخطة التشغيلية.
- ٧- إعداد التقارير لكل مرحلة.
- ٨- وضع الميزانية العامة للخطة.
- ٩- إعداد الإطار العام للمبادرة.
- ١٠- إعداد الخطة التشغيلية لتحقيق الأهداف.



الرقم:

التاريخ:

المشفوظات:

### الفريق المنفذ

- ١- حملة إعلامية للتعريف بالمبادرة وشرح أهدافها.
- ٢- توعية المجتمع بأهمية التعليم ومحو الأمية وشرح آلية التعليم عن بعد.
- ٣- زيارة للفريق القرى والهجر في المنطقة لتوعية الأهالي بمحو الأمية وحصر الأميات.
- ٤- الحاق الطالبات بمدارس تعليم الكبار وتأمين الحقائق المدرسية.
- ٥- اعداد قاعدة بيانات للأسر المشاركة في المبادرة.
- ٦- خط مساند إرشادي للأسر المشاركة.
- ٧- زيارات ومتابعه إشرافية.
- ٨ - اختبارات قبلية وبعديّة.
- ٩- تقارير دورية للمبادرة.
- ١٠- تحفيز الأسر المشاركة والطالبات المتفوقات.
- ١١- التقارير النهائية.

### فريق التنظيم والتنسيق

الاسم	جهة العمل	الصفة

### المهام:

- ١- التنسيق مع فريق العمل لتجهيز القاعات الالكترونية.
- ٢- التنسيق مع المدربين والمحاضرين بحسب حاجة الفئة المستهدفة.
- ٣- إعداد جدول من الدورات والمحاضرات والدروس.
- ٤- توثيق اسماء المشاركين والحضور.
- ٥- فرز المشاركات وإجراء المفاضلة عليها.

الرقم:  
التاريخ:  
المشغولات:

### الفريق المالي:

الاسم	جهة العمل	الصفة

### مهام الفريق المالي:

- ١- اعتماد الميزانية للمبادرة وإعداد المراسلات الخاصة بذلك.
- ٢- إعداد التجهيزات الخاصة بالبرامج.
- ٣- متابعة المصروفات والفواتير.

### فريق التحكيم

الاسم	جهة العمل	الصفة

### مهام فريق التحكيم:

- ١- تحديد معايير التحكيم من خلال نموذج الاستمارة.
- ٢- تحديد وقت محدد لعرض النماذج والفيديوهات.
- ٣- تحكيمها وفق المعايير.
- ٤- إعداد النتائج.