

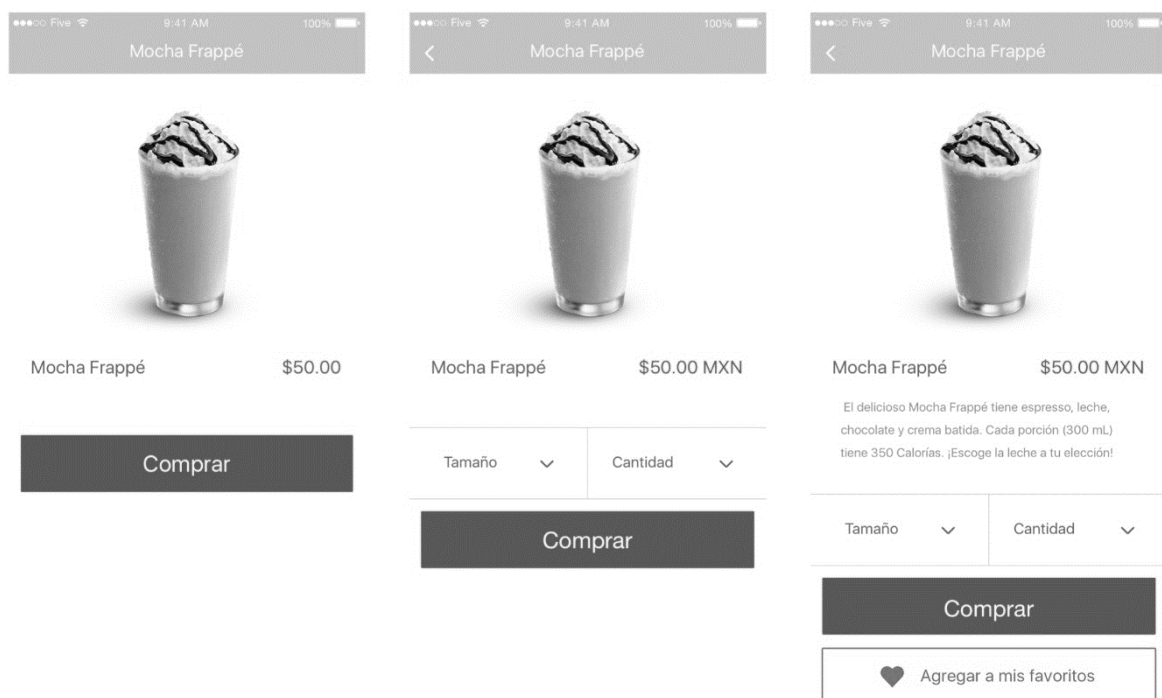
# Definiciones UX / UI

## ¿Qué es UX?

UX (User eXperience) traduce Experiencia de Usuario, es todo aquello que un cliente o público objetivo percibe al interactuar con un producto o servicio que le interesa. Logramos una buena UX al enfocarnos en diseñar productos útiles, usables y deseables, lo cual influye en que el usuario se sienta satisfecho o que de una manera fácil encuentre lo que necesita.

La Usabilidad es un atributo de una buena experiencia de usuario y la User Interface o Interfaz del Usuario es con lo que se interactúa.

Como por ejemplo



UI, se puede evidenciar que hay un botón que le permite interactuar al usuario con el carrito de compra.

Usabilidad, dentro del carrito de compra se encuentra un botón que permite al usuario regresar, además tiene información sobre qué moneda está manejando la shop y el precio que tiene el producto (previniendo errores).

Buena UX, brinda muy buena información al usuario porque tiene una descripción que me dice qué ingredientes tiene, la parte nutricional, adicional a ello, puedo elegir el producto como uno de mis favoritos, optimizando el proceso para una futura compra.

User Interface me permite realizar la compra, la usabilidad me permite prevenir un error en el proceso de compra y User eXperience es lo que percibo.

**OJO:** UX NO ES AGREGAR FUNCIONALIDAD, ES PONERSE EN LOS ZAPATOS DEL USUARIO

**Cómo lograr una buena experiencia de usuario:**

Esta se logra a través del Diseño Centrado en el Usuario, el cual es el enfoque de conocer de primera mano las necesidades de los usuarios y alinearlos a los objetivos del negocio tomando también en cuenta las limitaciones técnicas, todo estos se logran mediante estudios, encuestas y demás instrumentos que nos permitan recolectar o conocer información de primera mano de como es el comportamiento de nuestro cliente.



La persona encargada del UX, es conocida como un UX Designer y dentro de sus principales responsabilidades se encuentra el investigar qué es lo que las personas necesitan o requieren al momento de buscar un producto o servicio.

Dentro de las principales actividades que realiza un UX Designer, están:

- Investigación (con stakeholders, etnográfica, entrevistas 1 a 1...)
- Evaluación (evaluaciones heurísticas, benchmarks, pruebas de usabilidad)



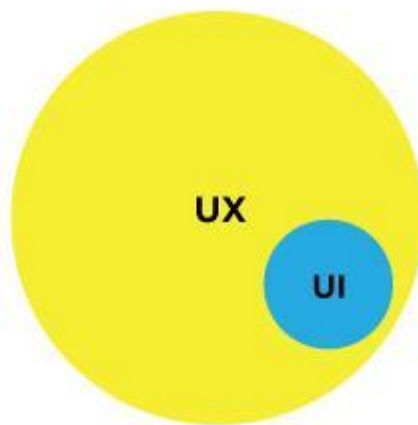
- Análisis de datos (KPI's, métricas)
- Arquitectura de información

## ¿Qué es UI?

UI (User Interface) traduce Interfaz del Usuario, es la vista que permite a un usuario interactuar de manera efectiva con una aplicación, programa o sitio web. Es la suma de diferentes componentes como la arquitectura de la información + los elementos visuales + patrones de interacción.

El User Interface da el 'look & feel' al producto con la estructura e interacción de los elementos de la interfaz.

Una buena UI nos permite dar una buena UX, pero no lo es todo, es un instrumento.



Un UI Designer se encarga de crear visualmente la interfaz del producto para que vaya acorde a la experiencia del usuario. Además, crea elementos interactivos y se preocupa de que se vean bien en todas las plataformas (móvil, tableta, web). Un UI Designer trabaja muy de la mano con el equipo de desarrollo o diseño de producto proporcionando guías de estilos y patrones de uso.

Principales actividades que realiza un UX Designer

- Diseño de interacción (cómo responde el sistema)
- Guías de interacción (estados del sistema)
- Diseño de elementos (botones, formularios)
- Diseño visual (iconos, imágenes)
- Guías de estilo (paletas de color, fonts)

Para el diseño UX/UI existen tres principios claves que son:

---

- **Usabilidad:** es la funcionalidad misma, que permite que un producto cumpla el objetivo para el que fue creado sin problemas.
- **Accesibilidad:** se refiere a qué tan fácil resulta para el usuario entender el producto.
- **Interacción entre usuario y producto:** algo que viene desde los tiempos remotos y que va desde lo técnico a lo más emocional, la forma en cómo el usuario percibe el producto.

El conocimiento empresarial también contribuye en gran medida a la industria del diseño UX. Por ello, es importante comprender tanto los objetivos de la organización como las necesidades del público objetivo, y alinearlos cuando se presenten soluciones de diseño.

Competencias transversales	Competencias técnicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptabilidad</li> <li>• Análisis</li> <li>• Comunicación</li> <li>• Empatía</li> <li>• Interés por aprender</li> <li>• Mentalidad abierta para cuestionar ideas</li> <li>• Observación</li> <li>• Pensamiento crítico</li> <li>• Saber escuchar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración de proyectos</li> <li>• Arquitectura de información</li> <li>• Design thinking</li> <li>• Habilidades lingüísticas y de escritura</li> <li>• Nociones de diseño gráfico y comunicación visual para poder realizar wireframes y prototipos</li> <li>• Nociones de programación (coding)</li> <li>• Técnicas de investigación de usuarios y contextos</li> </ul>

