

MONEY GOALS SRL



OUR 7 OPERATING PRINCIPLES

#1 Quality first

Our main goal is to deliver quality in our content and activities, for all parties involved: both to our customers, to our staff, and to those who look at us from the outside and could be inspired by our actions.

#2 Systematic approach to Business

Our backbone is our Quality Management System. We develop each activity following defined, repetitive and clear systems (Plan-Do-Check-Act cycle)

#3 Training and knowledge

We aim to understand every aspect of our activities and leave nothing to chance. We believe this is the key to our continued growth in the future.

#4 Cost control

We may get a huge return, but if our real and hidden costs are high, sooner or later we will lose all our competitive advantages!

#5 Investing for the long term

The most important assessments we need to make are long-term investments: we are always willing to sacrifice something today to achieve more in the future, building and expanding our competitive advantage and taking advantage of the compounding growth of improvements in our activities.

#6 Investments in passive income

Maximizing our passive income is the ultimate goal of our business. To achieve this, we invest our money trying to buy shares in businesses (1) that we know and understand, (2) that achieve a very good return on invested capital, (3) efficiently managed by competent management which is focused on maximizing profits for shareholders, and (4) that are available at a cheap price. We believe in the importance of the margin of safety approach to investments. These requirements should hopefully make you think you about one of the greatest, Warren Buffett. We try to be great, and to achieve that we must learn from the greatest.

#7 Kaizen (Continuous improvement)

To progress in everything, we need to continuously improve and grow. If we stand still, we lost at the start.

Castelvetro di Modena (MO), Italy, 25/01/2023.

Leonardo Pinna, CEO.

MONEY GOALS SRL



I NOSTRI 7 PRINCIPI OPERATIVI

#1 Qualità prima di tutto

Il nostro obiettivo principale è portare qualità nei nostri contenuti e nelle nostre attività, per tutte le parti coinvolte: sia ai nostri clienti, sia al nostro personale, sia a chi ci guarda da fuori e potrebbe essere ispirato dalle nostre azioni.

#2 Approccio sistematico al Business

La nostra spina dorsale è il nostro Sistema di Gestione della Qualità. Sviluppiamo ogni attività seguendo dei sistemi definiti, ripetitivi e chiari (ciclo Plan-Do-Check-Act).

#3 Formazione e conoscenza

Puntiamo a comprendere ogni aspetto delle nostre attività e non lasciamo niente al caso. Crediamo che questa sia la chiave della nostra crescita continua in futuro.

#4 Controllo dei costi

Potremmo ottenere anche un rendimento enorme, ma se i nostri costi reali e nascosti sono elevati, prima o poi perderemo tutti i nostri vantaggi competitivi!

#5 Investire per il lungo periodo

Le valutazioni più importanti che dobbiamo fare sono quelle di lungo periodo: siamo sempre disposti a sacrificare qualcosa oggi per ottenere di più in futuro, costruendo e allargando il nostro vantaggio competitivo e sfruttando la crescita composta dei miglioramenti delle nostre attività.

#6 Investimenti in entrate passive

Massimizzare le nostre entrate passive è l'obiettivo finale della nostra attività. Per arrivare a questo traguardo, investiamo i nostri soldi cercando di acquistare partecipazioni in business (1) che conosciamo e comprendiamo, (2) che ottengano un ottimo rendimento sul capitale investito, (3) gestiti con efficienza da un management competente e concentrato sulla massimizzazione dei profitti per gli azionisti, e (4) che siano disponibili ad un prezzo basso. Crediamo nell'importanza di un approccio agli investimenti che preveda un considerevole margine di sicurezza. Speriamo che questi requisiti ti facciano pensare a uno dei più grandi, Warren Buffett. Cerchiamo di fare grandi cose, e per farlo dobbiamo imparare dai migliori.

#7 Kaizen (Continuo miglioramento)

Per progredire in tutto, abbiamo bisogno di migliorare e crescere continuamente. Se restiamo fermi, abbiamo perso in partenza.

Castelvetro di Modena (MO), Italia, 25/01/2023.

Leonardo Pinna, CEO.