

萬通國際投顧

掌握即時訊息



廣播節目



每日影音



即時訊息



線上課程

簡單

快速

方便

CONTACT US



丁超(林世育)
eagle3008
超級大贏家

Telegram

搜尋
帳號
搜尋
名稱

袁中麟(股博士)
abc16898
要你股漲

Telegram

搜尋
帳號
搜尋
名稱

許銘雄
money268
股市雄麻吉

Telegram

搜尋
帳號
搜尋
名稱

林鍾翔
w1788
飆股急先鋒

Telegram

搜尋
帳號
搜尋
名稱

陳秀芳
17888vip
股市妙芳

LINE

搜尋
帳號
搜尋
名稱



萬通國際
WanTung International

證券投資顧問(股)公司
(111)年金管投顧新字第007號

地址:台北市中正區青島東路7號6樓之3
電話:(02)7725-9668
傳真:(02)7725-1368

以市集為媒 藝聚空間的新探索

文·戴衣薰 圖·理善藝聚空間

善藝聚空間過去一直以展覽的形式作為主要媒介，探索

藝術如何以多樣的面貌呈現，在這次，我們決定以全新視角出發，嘗試以市集作為媒介，拓展生活美學創作者及大眾的連結。

這樣的轉變，不僅是形式上的創新，也是對「聚」這個核心理念的深刻實踐。通過更靈活且親近的方式，我們希望讓藝術更加貼近每個人的日常生活，縮短藝術與生活的距離，讓每位參與者都能感受到「藝術即生活，生活即藝術」的落實。

市集，微型博覽會的可能性

傳統上，一位創作者籌辦個展往往需要投入大量資源與時間。然而，將每個市集攤位視為微型個展，每位創作者的作品都能以輕量且多樣的形式呈現，與觀眾直接交

流，突破展覽的既有框架，變得更加生動且多元。

作為藝術分享平台，更可讓創作者與觀眾有深度的交流。在這樣的設定下，理善藝聚空間嘗試以「市集即平台」的概念，邀請各式美學創作職人，將原本屬於藝術家圈子的展覽形式拓展至更多創作領域，讓更多民眾能接觸藝術、喜歡藝術。

藝聚周末小市集的特色與優勢

這次舉辦的「藝聚周末小市集」，不同於戶外市集的喧囂與暫時性，我們以室內空間作為基礎，結合藝術展覽的特性，打造一個具有舒適感與專業度的創作平臺。

交通便利，地點優越，位於都市中心，距離善導寺捷運站僅三分鐘，周邊餐飲選擇豐富，交通與生活機能十分便捷。空間條件優越，理善藝聚空間擁有



藝聚周末小市集之職感市集品牌攤主合影

理

善藝聚空間過去一直以展覽的形式作為主要媒介，探索

藝術如何以多樣的面貌呈現，在這次，我們決定以全新視角出發，嘗試以市集作為媒介，拓展生活美學創作者及大眾的連結。

這樣的轉變，不僅是形式上的創新，也是對「聚」這個核心理念的深刻實踐。通過更靈活且親近的方式，我們希望讓藝術更加貼近每個人的日常生活，縮短藝術與生活的距離，讓每位參與者都能感受到「藝術即生活，生活即藝術」的落實。

市集，微型博覽會的可能性

傳統上，一位創作者籌辦個展往往需要投入大量資源與時間。然而，將每個市集攤位視為微型個展，每位創作者的作品都能以輕量且多樣的形式呈現，與觀眾直接交

流，突破展覽的既有框架，變得更加生動且多元。

作為藝術分享平台，更可讓創作者與觀眾有深度的交流。在這樣的設定下，理善藝聚空間嘗試以「市集即平台」的概念，邀請各式美學創作職人，將原本屬於藝術家圈子的展覽形式拓展至更多創作領域，讓更多民眾能接觸藝術、喜歡藝術。

藝聚周末小市集的特色與優勢

這次舉辦的「藝聚周末小市集」，不同於戶外市集的喧囂與暫時性，我們以室內空間作為基礎，結合藝術展覽的特性，打造一個具有舒適感與專業度的創作平臺。

交通便利，地點優越，位於都市中心，距離善導寺捷運站僅三分鐘，周邊餐飲選擇豐富，交通與生活機能十分便捷。空間條件優越，理善藝聚空間擁有



■ 藝聚周末小市集之職感市集——iooi



■ 藝聚周末小市集之開運是吉_李恩的剪紙屋



■ 藝聚周末小市集之職感市集現場交流熱絡



■ 藝聚周末小市集之職感市集_TINGFANG

寬敞明亮的室內場地，搭配自然採光與綠蔭窗景，提供參展者與觀眾舒適的視覺與體驗環境。

完善的設施與服務，提供美術館級燈光，為展品加分；設有精緻洗手間與茶水間，為攤主解決後顧之憂。專業工作人員協助，提供現場支援，讓攤主與參與者皆能享受最佳的活動體驗。

宣傳與媒體資源支持，藝聚憑藉自身理財周刊的媒體資源，幫助參展品牌與創作者在宣傳上獲得更多效益，吸引更多潛在觀眾與合作機會。

穩定人流基礎，雖非一樓空間，但由於坐落於住辦大樓內，基本人流穩定，並能藉由藝聚空間的品牌效應進一步吸引更多人潮。

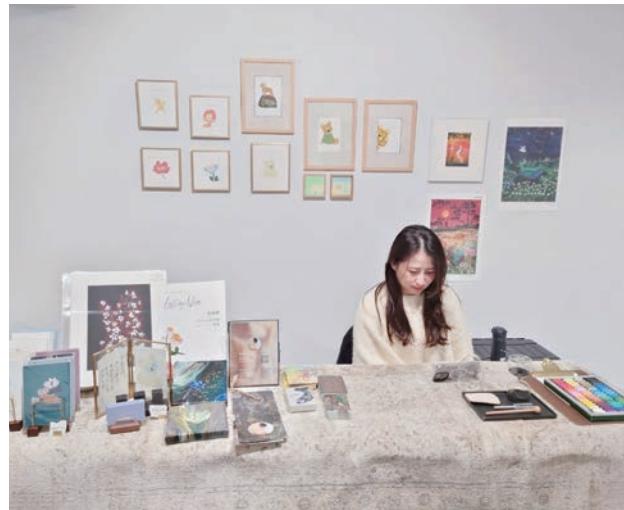
從藝術到廣義美學 創作的全新連結

此次市集的一大特色，是從傳統藝術的界線出發，進一步拓展至廣義的美學創作範疇。我們希望，這場市集能成為更多創作者的初登場，也能讓觀眾看到生活中隨處可見的藝術之美。

每位創作者、品牌攤主，都不僅是藝



■ 藝聚周末小市集之心靈占卜 _Mayu Healing



■ 藝聚周末小市集之心靈占卜 _Lesley 藝術療癒門



■ 藝聚周末小市集之開運是吉 _ 神明攤



■ 藝聚周末小市集之開運是吉 _ 神明攤

藝術的創作者，更是美學的實踐者。通過這樣的形式，他們能在與大眾的互動中找到靈感，同時讓自己的創作被看見。

以工作坊提升市集互動與參與感

為了讓市集活動更具吸引力，提升參與者的體驗，我們在這次市集中特別加入了限時限地的工作坊設計。這些工作坊不僅提供了攤位品牌與觀眾

透過工作坊的互動，品牌主能從觀眾的即時反饋中感受到肯定與鼓勵，而觀眾則能從實際參與中更深入感受到品牌的魅力。

品牌主與觀眾雙向啟發：

深度互動的機會，也讓時間運用的效果提高。

工作坊採限時限地形式，每場次人數有限，鼓勵觀眾預約報名或現場排隊參與，進一步提升市集的話題性與熱度。這樣的設計，讓市集活動不僅是逛攤購物的場域，更成為參與者共同創造記憶與連結的場所。

意見反饋帶來持續創新的動力

參與品牌普遍認為，藝聚市集的消費力與提袋率相對較高，顯示出與目標客群的精準匹配。此外，由於市集具有主題分眾的特性，攤主們背景相

示高度滿意，並指出藝聚市集不同於一般市集，能接觸到以往較少遇到的客群，且獲得高品質的交流與互動。



■ 民眾於李恩的剪紙屋訂製似顏繪



■ 民眾於 JM Candle 攤位上選物



■ 民眾在市集完成剪紙似顏繪留影



■ 藝聚周末小市集之職感市集 _Little Fairies 的攤位一隅



■ 藝聚周末小市集之職感市集 _ 丹青工作室

似，讓他們在市集期間也成為朋友，彼此交流經驗、互相協助，真正體現了「聚」的核心理念。攤主們對於空間工作人員的專業服務也給予高度肯定，認為主辦單位在細節上的用心，使得整場市集能順利進行，並讓品牌獲得充分曝光。在兩場市集結束後，許多品牌攤主積極詢問2025年是否會再舉辦類似活動，表達出強烈的參與意願。

這樣的正面回饋，讓藝聚團隊充滿信心，並開始審慎評估未來的規劃，預計於暑假期間推出2026年的常態活動，更能打破傳統藝術展示的局限，與更多元的創作者攜手，將美學理念傳遞至每個角落。

讓我們一起期待這場市集如何縮短藝術與生活的距離，讓藝術真正融入日常，為每個人帶來啟發與感動。

理善藝聚為您帶來更多藝術與生活

未來展望：市集作為新型平台

版的周末市集，敬請期待！



莊盈翰

►► 前淡江大學產業經濟系副教授

►► 德明財經科技大學客座教授、中華不動產仲裁協會仲裁人

從2024年公平會處分案例看購屋應注意事項(三)

—應注意公平交易法「虛偽不實」或「引人錯誤」之表示或表徵

—捷運+公園綠地+高樓層，通常房價都會超過行情10%

台灣由於所得逐年提高，加以M型社會愈來愈明顯，對於生活品質的要求愈來愈高，尤其是近年房價節節高漲情況下，不僅**山景宅**、**水岸宅**及**公園宅**等備受歡迎，如係**「捷運+公園綠地+高樓層」**，通常房價都會超過行情10%；其次，高鐵站第一排高樓層房價也都遠超過附近行情，惟購屋時應先查明**土地使用分区**之標示(詳請參閱圖一)，以確保購屋權益。

其次，亦應注意生活機能與交通方便性，尤其是山景宅除坡度之外，更應注意周邊或遠處是否隱藏墳墓等**嫌惡設施**問題。

本文謹就公平交易委員會處分案例態樣加以節錄彙整如下，以供參考。

壹、案例參考

【案例一】

(二)有關臺北市士林區「○○富璟」預售屋建案被檢舉涉有廣告不實違反公平交易法第21條規定案。

(二)被處分人○○建設股份有限公司、○○廣告股份有限公司因違反公平交易法事件，公平會處分如下：

1. 被處分人銷售「○○富璟」預售屋

建案，廣告刊載「萬坪公園首排」、「2萬坪樹海第一排」、「環狀線Y25士林區公所站散步抵達本案5分鐘至Y25站預定地」等，惟查案關建案並非公園首排，植栽面積未達萬坪，且至環狀線Y25站預定地步行約13分鐘，事實與廣告宣稱不符，就足以影響交易決定之商品內容為**虛偽不實及引人錯誤**之表示，違反**公平交易法第21條第1項**規定。

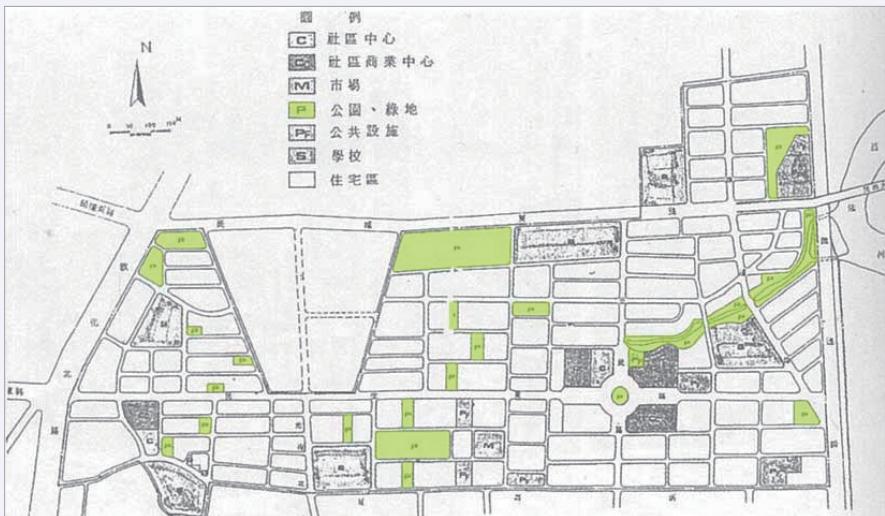
2. 處○○建設股份有限公司新臺幣100萬元罰鍰。

處○○廣告股份有限公司新臺幣50萬元罰鍰。

【案例二】

(一)有關主動調查○○建設股份有限公司及○○行銷有限公司銷售「○○飛時代」預售屋建案涉及違反公平交易法第21條規定案。

1. 被處分人銷售「○○飛時代」預售屋建案，在廣告上對於基地位置上方刊載「公園預定地」，惟查該用地於都市計畫中使用分區為學校用地，與廣告宣稱不符，就與商品相關而足以影響交易決定之

圖1：民生社區土地使用分區圖片截取自 <https://mingtw.com>**圖2：國父紀念館周邊房價屢創新高**

事項為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反公平交易法第二條第二項規定。

處○○行銷有限公司新臺幣40萬元罰鍰。

處○○建設股份有限公司新臺幣80萬元罰鍰。

(三)去函促請○○科技股份有限公司爾後提供會員刊登廣告，應注意廣告媒體業之相關責任。

貳、法令參考

一、公平交易法第二條第一項

事業不得在商品或廣告上，或以其他使公眾得知之方法，對於與商品相關而足以影響交易決定之事項，為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵。

二、消費者保法第二條第七項

定型化契約條款：指企業經營者為與多

數消費者訂立同類契約之用，所提出預先擬定之契約條款。定型化契約條款不限於書面，其以放映字幕、張貼、牌示、網際網路、或其他方法表示者，亦屬之。

參、購屋建議事項

1. 如係捷運+公園首排+公園綠地+高樓層，通常房價都會超過行情10%；其次，高鐵站第一排高樓層房價也都遠超過附近行情。
2. 大眾運輸之方便性首推捷運，因此購屋時大都會以捷運為首選，惟與捷運站距離應以1,000公尺以內較為妥適，亦即步行約10分鐘左右。
3. 對於廣告文宣常見之「公園預定地」、「萬坪公園首排」、「樹海第一排」等訴求，購屋時應先查明土地使用分區之標示（詳請參閱圖二），以確保其真實性。
4. 常見景觀宅例如**山景宅**、**水岸宅**及**公園宅**等，不僅房價較貴，並且廣受購屋者歡迎，惟選購時應

圖4：仁愛路三段豪宅「仁愛帝寶」，每坪超過250萬元 圖3：仁愛路四段第一排房價屢創新高



特別注意市區集合式住宅之棟距以及前後棟景觀視野與通風採光之相互影響，其他例如在家就能觀賞山景、河景或公園綠地等景觀宅，則應注意生活機能與交通方便性，尤其是山景宅除坡度之外，更應注意周邊或遠處是否隱藏墳墓等**嫌惡設施**問題。

5. 當前最受矚目的永久空地，例如**國父紀念館**占地3.5公頃，為宮殿式建築，館外有中山公園環繞，還有九曲橋、池塘、假山、柳樹等景色點綴（詳請參閱圖一、圖三）。其次，位於臺北市大安區占地25.9354公頃的**大安森林公園**，是一座被譽為台北市「**都市之肺**」草木濃密的生態公園，係台北市區最大的公園。這兩座公園最常被提起的就是周邊超貴的房價。

6. 一般常見林蔭大道兩側高低樓層每坪價差高達20~30萬元，例如敦化南北路與仁愛路四段的豪宅，最典型的案例首推每坪房價高達250萬元的「仁愛帝寶」（詳請參閱圖四）；

其次，原門牌為光復南路巷道的「仁愛翠亨」，因改建後成功申請更改為仁愛路四段408巷，因此而每坪房價大漲超過10萬元，凡此，即是拜仁愛路四段門牌所賜。

7. 淡水山坡地曾因相鄰兩大社區因坡度誤差導致兩社區建物棟距僅約3~4公尺，購屋者因採光與通風遭受嚴重影響而發生爭議。

8. 選購景觀宅例如**山景宅**、**水岸宅**等，

圖5：一般小型公園房價也很高



圖6：民生社區富錦街兩旁都是濃密的綠樹



圖片截取自 <https://mingtw.com>

圖7：民生公園：小徑與涼亭



圖片截取自 <https://mingtw.com>

圖8：延壽二號公園，戶外活動遊戲場



圖片截取自 <https://mingtw.com>

應特別注意建商品牌、施工品質、售後服務與附加價值，尤其是日照與通風更是備受關注。

9. 具備公園綠地優勢，房價愈高區位的**都更、危老**整合愈是難上加難，其因在於這些大樓大都有長年居住的八、九十歲長者，基於生活方便性或因「**起家厝**」因素而不輕言改建。另亦有因房價暴漲，分屋條件一變再變，甚至亦有開出「**80:20**」

之**分屋比例**而導致建商卻步之情事。

10. 民生社區公園林立，房價居高不下，依維基百科記載，民生社區原稱民生東路新社區，位於台北市松山區，開發於1960年代至1970年代，由臺灣省政府支持、臺北市政府主導開發，在規劃上仿效美國先進的都市計畫方式，將省轄臺北市東北角的一塊大型素地打造為首個全國性美國式示範社區。

民生社區房價之所以居高不下，主要因為區內有大小公園25座，合計約11公頃；此外，大街小巷，道路兩旁樹木林立，大街的綠色隧道最常為人津津樂道。

另一值得一提的是，社區內還有一個200公尺的PU運動場，另外還有網球場、籃球場、壘球、棒球場，並且都有裝設夜間照明。
（詳請參閱圖六、圖七、圖八）

理

二〇二五塔羅星座運勢大預測 隱士之年：全球權力解構與新遊戲規則探索

文·布魯克、顏瓊真 圖卡·Pre-Raphaelite Tarot 出版社名·Lo Scarabeo 作者／繪師·Luigi Costa



■ 布魯克手中所持的牌是影響 2025 年運勢的「隱士牌」，象徵內省、智慧與靈性探索。

美中競爭加劇，全球經濟增長放緩，供應鏈重組與經濟碎片化趨勢日益明顯。俄烏衝突已進入第三年，局勢仍然緊張，全球安全面臨重大挑戰。

在這場變革的浪潮中，國際政治經濟結構正深刻調整，新的遊戲規則尚未確立。面對這樣的動盪時代，如何把握變局中的機遇，掌握先機？

時代變局 如何把握機遇？

《理財周刊》在新春伊始，特邀在塔羅占卜界有「魔法甜心」之稱的「布魯克」，為2025年十二星座的流年運勢及財運，進行占卜預測。

萬法歸宗，殊途同歸。在西洋命理中，整個世界，從星座行星的宏偉到人類手心的掌紋，都構成宇宙律動的神祕秩序。

占星術、塔羅牌與生命靈數更是相互關聯，幫助人們解構今年有哪些特殊星象值得特別留意？

哪些產業有前景受市場關注？

年度塔羅運勢—隱士牌

2025年是生命靈數「9」的年度，與塔羅牌中的「隱士」共鳴，象徵圓滿與釋放，也是通往新旅程的階梯。「9」的能量強調博愛與大我精神，思考如何將個人目標與集體福祉融合，完成生命功課。

隱士牌中的智者手持燈籠，短暫抽離世俗喧囂，尋求內在啟示與真理。在這一年，人們被邀請進行深層內省，從過往的經歷中汲取智慧，放下不再需要的情緒與負擔。



塔羅隱士年，人際互動將更加重視深度交流，博愛精神將促進合作與集體成長。這也意味著人們必須善用「直覺與靜默的力量」來應對2025年的挑戰，學會與孤獨和解，尋求內在平靜，幫助自己在不確定中保持穩定，為他人點亮希望，迎接更高層次的圓滿與共好。

隱士的燈籠象徵智慧與直覺的光芒。

2025年，每個人都將被召喚傾聽內心的聲音，在靜默中尋找方向。這一年，學會與內在平靜共處，將成為在混亂中保持穩定的關鍵。隱士提醒，真正的智慧來自內觀，燈火不僅為自己照亮，也能為他人點燃希望。2025，是一段轉變與智慧之旅，為未來的新階段做好準備。

木星進巨蟹：

居家科技與生殖醫學的創新動能

從占星學角度，象徵成長與機會的木星將於6月10日進入巨蟹座，帶來對家庭與居住品質的重視。即便是獨自在外租屋的上班族，也會透過購置智能家具或DIY修繕，投入更多心力，打造舒適且功能齊全的居家環境。

這一星象不僅推動居住品質升級，更預示生殖醫學與科技的重大突破。

例如，產前檢查技術將更為精準，助孕營養飲食推出個性化方案，凍卵技術進一步升級，幫助更多人解決生育難題。去年全球首例「Fertilo Baby」在祕魯誕生，免去了對母親傷身的荷爾蒙注射療程，利用

創新的幹細胞技術讓卵子在體外成熟，為

面臨生育挑戰的女性帶來新希望。未來，

更多友善的生殖技術將問世，為全球少子化現象提供解方。

布魯克談到，木星進入巨蟹座後，陸續與冥王水瓶、天王雙子交相輝映，相關產業鏈亦將迎來新動能，特別是：

一、餐飲、旅宿與幼保教育：家庭溫暖與情感連結需求增長。

一、智能家具、室內設計與家庭裝修：

結合DIY潮流與空間美學，提升居家品味與便利性。

三、空間收納與迷你倉庫：高效利用小坪數空間，兼具實用與美觀。

四、生殖醫學與房地產開發：應對少子化與新型居住需求，帶來創新解決方案。

木星的移動意味著新契機的到來。無論是居家幸福感的提升，還是生殖技術的進化，2025年都將成為生活質量與技術創新的三個重要轉折點。

這波趨勢，將為餐飲、幼保、生殖醫學、居家美學…等產業帶來嶄新的發展動能，為未來生活注入更多希望與可能性。

理



戰車+聖杯6

幸運色：向日葵的金黃色

牡羊座

壯大基礎。換賽道彎道超車

歸零再出發，請勇敢跨出同溫層接受挑戰！木星開闊你的眼界，也許會考慮轉型、跨界、創業，請勇敢迎接幸運之星帶來的新際遇。不妨於3月底前盤點核心技能與手邊資源，4-5月貴人相挺，適合學習新技能、積極擴張事業版圖。愛情方面，有伴的你，幸福踏實、後顧無憂；單身的你，別勉強遷就，當你活得燦爛，美好緣分自來。

投資理財

透過房地產投資帶來利多的一年，理財重點是思考如何壯大財務基礎，新成屋、中古屋或預售屋都可以納入評估範圍，無論是購屋、換屋都等下半年再出手。






教皇+權杖4

幸運色：海軍藍、希臘藍與白

金牛座

掌握金鑰。專業晉級身價漲

善用網路與新科技，是2025幫助金牛座身價暴漲的財富金鑰。在城市中穿梭，提案簡報振奮人心；或通過網路直播分享資訊，與各界菁英切磋交流，都讓你有機會一夕爆紅、名利雙收！從幕後走向幕前，大膽改變、擁抱機會，你長年積累的實力，終於被全世界看見。9、10、12月桃花旺，人見人愛、車見車載，好好把握就能脫單。

投資理財

有機會發掘新商業模式，邁向財務自由的康莊大道，日進斗金、業績強強滾，讓旁人好生羨慕。可能因為掌握新技術、新能力或科技相關的人事物而獲利。






世界+權杖2

幸運色：清新健康酪梨綠

雙子座

登峰造極。指揮若定創新局

強勢席捲、事業旺到爆的一年，屬於雙子座的輝煌時代正式展開，好運後勢看漲，進度飛快如火箭噴射衝上天際。業績好、人氣夯，你就是金字招牌，吸引金主優秀資源匯聚。事業上得心應手、擺脫負累大有可為，無論是升官、跳槽或自立門戶，只要昂首闊步、從容不迫地往目標前行，便能如願以償。愛情手到擒來，結婚生子、買房置產各種喜事圍繞。

投資理財

正財豐盈，日進斗金的機會不少，無論是拓展新業務、創業或經營副業，都有充裕的資金與人脈，鴻運當頭請好好把握，火力全開讓錢滾錢，投資才是爆富關鍵。






 **審判+權杖騎士**
幸運色：溫柔浪漫的玫瑰粉

巨蟹座  **脫胎換骨。先蹲後跳好運來** 

體會滄海桑田、人事變幻的巨蟹們，歷經上半年的低調蟄伏、蓄積能量，該還的人情債、工作債，陸續續告一段落。下半年將化身破繭而出的翩翩彩蝶，在2025展翅高飛、自由翱翔天際。6/10後，是重返榮耀的關鍵時刻，翻轉人生的契機就在電光火石剎那間，請保持最佳狀態，別讓好運擦身而過。1-5月責任繁重，避免過勞。

 **投資理財** 

意識到金錢的重要性，2025巨蟹座開始學會面對現實、補救差錯。可能被朋友慾惡亂投資而破財。若有懸而未決的財務、財產問題，不妨趁早積極整頓。



 **力量+權杖ACE**
幸運色：生機盎然鼠尾草綠

獅子座  **急流勇退。先攻後守藏鋒芒** 

上半年結交各路英雄豪傑，頭角崢嶸走路有風，事業成績亮眼；下半年卸下光環重整腳步，韜光養晦為轉型蛻變尋找新方向。2025是獅子學習功成名退、保留實力的一年，當大環境的變化牽動你的心緒，正是鍛鍊實力的絕佳時刻，看似綁手綁腳，備受侷限的苦差事，其實是升級打怪的跳板，不妨勇敢擔當重任，為2026的重返榮耀鋪墊。

 **投資理財** 

寵愛自己無罪，但重複購買就成了浪費。來一場徹底的斷捨離，盤點擁有的物品，調整支出習慣，重整財務布局。合資入股須謹慎研究金融財務，避免吃虧。



 **權杖7+聖杯10**
幸運色：風尚的美拉德色系

處女座  **衝高格局。強強聯手創雙贏** 

2025是處女座開拓人脈、鴻圖大展的一年，請慎選合作對象，具長遠前景的項目優先投入。7-11月有機會與國際級、殿堂級的公司組織合作，一起衝高格局與名聲。今年務必要學會借力使力，而不是埋頭苦幹透支體力，好好珍惜共同打拚的合作夥伴，日後將成為最支持你的堅強盟友。新朋友也將擴展生活經驗，帶你探索有趣領域。

 **投資理財** 

吉星高照，財運直直上！今年需小心處理各種合約、財務相關文件，避免捲入糾紛，預防被竄改或權益盲點，卡號密碼、數位金鑰也要預防被盜或不小心遺失。



 **金幣ACE+聖杯4**

幸運色：優雅浪漫薰衣草紫

天秤座  春風得意。人品爆發碩果豐

經歷了急遽成長、衝鋒陷陣的一年，2025是天秤座享受成果、貴人傍身的一年。無論事業或人際往來，都能卸下偽裝、忠於自我。今年靠過往戰績就能走路有風，請好好享受階段性任務完成的豐收時刻，出差、旅行、外派機會紛至沓來。愛情桃花盛開，潛規則誘惑不少，考驗你的智慧與手腕。春風得意、金榜題名，各種考試比賽皆有利。

 **投資理財** 

宜以小博大，忌舉債投資。投入金融市場有機會幸運翻身，敢冒險敢嘗試就是獲利的開始。1-6月，11-12月，投資運強旺，有神來一筆的進帳機會。




 **寶劍7+權杖8**

幸運色：熱情如火辣椒紅

天蠍座  大破大立。布局海外穩步走

鳥瞰世界，布局未來！今年是轉型重新出發的關鍵期，為了掌握命運的發球權，雄才大略的你，不耽溺於過去的豐功偉業，將過往的輝煌戰果暫時封存於時光膠囊中，瞄準海外市場，另闢蹊徑耐心尋找拓展事業觸角的新契機。國際貿易、海外品牌授權都有機會裨益頗豐，金錢報酬不是唯一考量，兵貴神速，搶先在市場插旗才是致勝關鍵。

 **投資理財** 

股市短線操作，有利可圖。金錢嗅覺敏銳的你，今年大筆進帳的機會不少。手邊現金充裕，就想好好犒賞自己，賺得多花得爽，不妨好好享受消費樂趣。




 **命運之輪+金幣國王**

幸運色：空靈靜謐的土耳其藍

射手座  實力拓展。愛情投資雙豐收

射手座是2025的人生勝利組，堪稱地表最強錦鯉，戀愛、結婚、生子、買房，多重喜事臨門，讓旁人既羨慕又忌妒。職場能見度高，7-11月貴人相挺、導入資源，有升官、跳槽或自立門戶的機會。透過客戶、合作夥伴轉介的新機會不斷，出現額外生意訂單。愛情桃花甦醒，萬象更新，孤獨的人可望脫魯脫單，有伴的人會進入新階段。

 **投資理財** 

來自家庭或房屋的資金支出逐漸緩解，終於有更多籌碼能在投資市場大展拳腳。6/10後，富貴險中求，懂金融規則的熟手，有機會在股匯市輕鬆進帳、身價翻倍。






從剩食到溫暖餐桌 華美社區剩食廚房讓愛永續

文·林承潔 圖·華美社區剩食廚房

「剩」食是珍惜土地，共食是承諾生活。」

這是位於台中西區的華美社區剩食廚房的核心主旨，專注於剩食再利用，並且提供任何經濟困難、無家者、支持理念的人、上班族，或者暫時遇到困境的人們，都能够隨喜付費吃到健康的一餐。

日本打工換宿惜食種子發芽回台深耕

最初總幹事廖佳倫是在日本打工換宿

而看見食物浪費，進而加入惜食活動，回到台灣後先接手了

華美的前身，轉變成為華美社區剩食廚房，目前

與創辦臉書社團「剩食也能搖身一變為五菜一湯」。廖佳倫說，當時在日本打工換宿的時候，看見當地人對食物的珍惜，以及對環境的關懷，這讓他深感震撼，也開始思考如何將這些理念帶回台灣。在朋友的建議下，他開始參與當地的惜食活動，並在過程中發現，許多食物因為過度包装或過度加工而被浪費掉，這讓他萌生了成立一個社區廚房的想法，希望能夠透過共食的方式，減少食物浪費，同時也能夠讓更多人了解環保理念。

環保與關懷並行的綠色循環

每週二到週日下午兩點，會秤重分類當天所需的用菜量，剩餘的則會讓有需要的人自行拿取，到了六點半，除當地社區居民，也同樣歡迎每個人來到這裡隨喜吃飯，無論想內用或外帶(需自備餐盒)，都能與大家一起共進五菜一湯的晚餐，享用

「剩食終結者吃不完找我」創辦人葉凱維共同經營。

在平時下午向上市場打烊時，凱維會騎著三輪車到市場，收取合作攤販無法賣出或久放的醃蔬果、麵包等，經由凱維烹

煮便成為滿足每個人味蕾的美味佳餚，不定時還有麵包店、蛋糕店當日未售完的商品，過往店家僅能自行利用或回收，如今便能成為小甜點加入五菜一湯行列，利己利他的互助合作更讓食物療癒人心。



■ 可愛的醃蔬果與招牌。

——
剩食也能搖身一變為五菜一湯。

與創辦臉書社團



■ 至今累積醃蔬果再利用的可觀數量。

從消費端開始，農民便會自己分類，無法進入市場銷售給顧客，或在運送過程中沒有完善的設備保護，以至於途中產生碰撞。

剩食帶來的影響 打造永續生活

現今外送蓬勃發展，尤其許多便當店的飯時常給的很多，或多或少都有沒吃完的經驗，除了肉眼可見的剩食浪費，其實裡頭更包含層層隱形的浪費。

平時經營剩食廚房外，需要的民眾可以申請乾糧物資索取，另外，每個月第一個禮拜會舉辦二手市集，讓大家有機會清理家中多餘可用物品，幫助舊物品找到新主人，實現資源再利用，透過活動進一步加強社區凝聚力，增進鄰里間感情，社區課程結束後的供餐，除了能減輕照顧者的負擔，還能讓自炊困難的獨居長輩吃到健康的一餐，並增加與他人接觸互動，像是曾經某位婆婆沒有來時，居民們互相打聽後告知里長，發現只是天氣太熱婆婆懶得出門，久而久之，華美也無意間形成了可愛又溫馨的社會安全網。

在這裡，每個人都可以自由捐贈，原則

由市場淘汰的醃蔬果與剩食製成的美味家常菜，不僅照顧了有隱性需求（如短時間的經濟困難、不一定有證明）的人，也讓不想花時間思考要吃什麼的上班族，獲得健康又環保的一餐。

若市場有較大量的醃蔬果，便可一次提供給有需要的公益團體，讓剩食發揮最大效用，近幾年我們看到連鎖超商推出的即期品特價，也是剩食圈經過多年努力的推動成果。

若市場有較大量的醃蔬果，便可一次提供給有需要的公益團體，讓剩食發揮最大效用，近幾年我們看到連鎖超商推出的即期品特價，也是剩食圈經過多年努力的推動成果。

剩食帶來的影響 打造永續生活

現今外送蓬勃發展，尤其許多便當店的飯時常給的很多，或多或少都有沒吃完的經驗，除了肉眼可見的剩食浪費，其實裡頭更包含層層隱形的浪費。

如何減少剩食其實沒有想像中困難，可以多吃在地及當季食物、支持小農產品，減少過度依賴進口農產品，除了因為進口農產品生存空間，想從日常生活實踐，有意識的避免過度消費，也可以達到目標！

共食文化帶來社會安全網力量

平時經營剩食廚房外，需要的民眾可以申請乾糧物資索取，另外，每個月第一個禮拜會舉辦二手市集，讓大家有機會清理家中多餘可用物品，幫助舊物品找到新主人，實現資源再利用，透過活動進一步加強社區凝聚力，增進鄰里間感情，社區課程結束後的供餐，除了能減輕照顧者的負擔，還能讓自炊困難的獨居長輩吃到健康的一餐，並增加與他人接觸互動，像是曾經某位婆婆沒有來時，居民們互相打聽後告知里長，發現只是天氣太熱婆婆懶得出門，久而久之，華美也無意間形成了可愛又溫馨的社會安全網。

在這裡，每個人都可以自由捐贈，原則不受理非食材的一般物品捐贈（如二手衣物雜物），贈送方式可以親送或宅配，若前往華美需致電約好時間後再前往，歡迎大家將未過期或即期的乾糧、餅乾、生鮮食品等物資交給華美，讓真正有需要的人使用！

讓食物成為連結愛與關懷的橋樑

目前華美社區剩食廚房有長期募捐活動，有興趣的朋友也可以參與募款，幫助華美走得更長遠，讓更多人認識剩食的力量！

華美社區剩食廚房粉絲專頁



華美社區剩食廚房募捐資訊



鄒開蓮(Rose)

現任：富恩投資股份有限公司董事長
學歷：美國西北大學J. L.Kellogg商學院企業管理碩士
 美國波士頓大學大眾傳播系碩士
 台灣大學圖書管理學系學士
經歷：Verizon Media國際事業董事總經理
 台灣世界展望會董事長
 台灣女董事協會榮譽理事



無所畏懼、勇於打破框架 **鄒開蓮：** **把事情做大，開發人生無限可能性**

文 · 蔡武穆

在螢幕前侃侃而談，天性樂觀開朗的鄒開蓮，從MTV總經理一路過關斬將做到Yahoo亞太區董事總經理，無所畏懼、勇於打破框架的精神，竟來自於原生家庭的薰陶與支持。

父母開明作風 一視同仁、不任意批判

鄒開蓮出身軍人家庭，父親是海軍退役，接受過西式教育，有嚴肅的一面，也有幽默的一面，喜歡聽音樂、看電影、上牛排館，開明的作風，家中總是充滿輕鬆與樂趣，母親則是看到孩子不同的優點，讓孩子適性發展，尊重孩子所做的每個決定。

她分享，家中有四個小孩，父母親對孩子一視同仁，從來不會認為兒子可以做什麼、女兒不能做什麼，不會任意批判孩子，「即便是後來我離婚，父母親也從不責怪，餐桌上永遠有一雙筷子為我預備，讓我非常有安全感」。



理財周刊 發行人 洪寶山

這樣開明的作風，影響到她日後經營家庭的風格。鄒開蓮和丈夫都是二婚，四十一歲生下兒子時，已經是Yahoo亞太區總經理，平常工作繁忙，無法時刻陪伴孩子身邊，但她很樂意跟孩子溝通，親子關係還是非常緊密。

用心經營親子關係
讓孩子感到被愛、被重視

鄒開蓮不會質問孩子功課，但是非常重視孩子是否正面樂觀、喜愛學習，她認為，孩子不需要你二十四小時陪在身邊，他需要有獨立自主的空間、容許他犯錯，最重要的是，是否有強烈的學習動機。

有一段時間兒子沉迷電玩而荒廢學業，為了讓兒子有一個新的學習環境，她幫兒子轉學，全家從新店搬到大直，但孩子在新的學校不適應，央求她是否可以轉回原本的學校，鄒開蓮跟兒子約法三章，「除非你成績進步，全家搬回去才有意義」！

鄒開蓮不會質問孩子功課，但是非常重視孩子是否正面樂觀、喜愛學習，她認為，孩子不需要你二十四小時陪在身邊，他需要有獨立自主的空間、容許他犯錯，最重要的是，是否有強烈的學習動機。

善於溝通的本能，不但造就自己的孩子，也成就她的一番事業。鄒開蓮從小多才多藝，勇於嘗試新的東西，就讀北一女期間，啦啦隊、演講、主持
人、大會司儀等各項活動無不參與，發現自己喜歡跟人接觸，且善於溝通，後來做到導演助理，服侍大牌明星，也因為溝通的本能而讓事情進展非

此後，兒子的成績每一階段都有進步，這一次，她實現諾言尊重兒子的決定，全家再從大直搬回新店老家，「兒子對這件事非常感動，因為這一次是全家為他搬家，讓他感到被愛、被重視」。回到熟悉的環境，他判若兩人，不但成績穩定，還參選學生會會長。

鄒開蓮是創意型的人，過去在寶而解」，她喜歡引導人從不同角度看事情，因為「沒有一個人可以看到事情的全貌，承認自己沒有辦法看到全貌，就會謙虛下來，把不同的答案納進來，讓事情的全貌更完整」。

身為領導者，鄒開蓮以人品和度量吸引一群願意跟她一起打拼的夥伴。



鄒開蓮曾經擔任台灣世界展望會董事長。



標準，而是這樣做比較有趣。

「活動獎品只能送機車嗎？能不能跟自己喜歡的明星度過一天？」

有一次，她去紐約參加MTV Video Music Award大會，會場中 Michael Jackson從紅毯的那一端走過來，一顰一笑都魅惑著全場歌迷，「你會驚呼，怎麼可以這麼瘋狂、這麼刺激！」因此，不要把事情做小了，還有更多的可能性！

如何打破框架，突破自我限制？她說，當我們看到問題時，要開始問不一樣的問題，就像看到陰影，要在腦海中想像陽光的那一面，「先問成功的樣貌是什麼，一定要被成功的樣貌所吸引，不然怎麼會有動力克服困難？」

僑GMP工作，制式的框架壓抑了她的想法，讓她感到沮喪。到MTV工作之後，總是挑戰不可能的任務，不但發揮她創意的本能，也開拓了行銷的國際視野。

她常常問員工，「你確定這就是最好的？有沒有不一樣的東西？」並且丟一些IDEA給大家參考，希望

大家提高門檻，並不是逼迫員工高

被「成功的樣貌」吸引 更有動力克服困難

一個人最大的限制是懷疑自己，

「你關心你的職涯，勝於公司關

企圖心勇敢表現出來 「只要舉手就贏過90%的人」

鄒開蓮做到Yahoo亞太區總經理，也是打破自我框架，毛遂自薦而來。她認為台灣區做得比其他國家好，一定有什麼Know How是別人沒有的，「我可以把這份影響力帶到別的地方。」



理財周刊 發行人洪寶山

心你的職涯」，她鼓勵職場朋友，不要把願景埋在心裡沒人知道，要勇敢大聲地溝通出來，每家公司都在打著燈籠找那有企圖心的人，只要你舉手就贏過90%的人，如果你有一點才華，公司看你有異動想法，會想方設法留住你；如果是能力不足，跟主管溝通之後也有機會得到一次免費的諮詢，以便日後精進不足的地方。

打破用人慣性 為公司創造更好績效

身為公司領導人，她常常觀察員工有哪些特質沒有被發現，希望同仁在公司有成長、有發揮、有獎賞，並常常跟同事討論職涯規劃，還有哪些發展的可能性。也因此，常常打破用人的慣性，為公司創造更好的績效。

例如，她曾經詢問一位技術長還想做哪些工作，技術長回答想做

Business，瞭解這位技術長的企圖心之後，第二年她就把電商切給他管理。其他員工如法炮製的跨界學習，像是社群媒體跨界市場行銷、市場行銷跨界知識家領域等等，雖然剛開始沒經驗，但後來都做得有聲有色。

人品和度量吸引同事一起打拚

從事經理人這麼多年，鄒開蓮覺得一個領導者最後吸引人的是人品

和度量。「我不敢往自己臉上貼金，但同事這麼多年，他們都還願意跟Rose一起打拚」，很大的原因是人品，因為他們知道你所做的每一個決定不是為著個人利益，而是為同仁、為著公司而努力。

她認為，一個主管要能成功，一定是下面的人充滿鬥志，因為人都是為自己充滿鬥志的，沒有人是為老闆充滿鬥志的，這是人性！

理



鄒開蓮蒞臨學校演講鼓舞學生。



家庭中充滿歡樂，親子關係非常緊密。

雜誌訂購單

24小時傳真專線(02)2357-9727 服務信箱 : service@moneyweekly.com.tw

我要訂購並勾選下列優惠方案 (可複選)

洽詢客服專線:02-7725-1393

紙本雜誌

- 52期 送<高股息APP+日報一個月>**特惠價7800元**(總價值16850元)
- 52期 送<AI選股軟體工具> **特惠價5888元**(總價值17440元)
- 52期 送 <贈品> **特惠價4888元**(總價值13640元)
- 13期 送 <贈品> **特惠價2600元**(總價值3960元)

電子雜誌

- 52期 送 <2期+高股息APP+日報一個月>**特惠價7000元**(總價值 17290元)
- 52期 送 <2期+AI選股軟體工具> **特惠價5148元**(總價值17880元)
- 52期 送 <2期+贈品>**特惠價4680元**(總價值14080元)
- 13期 送 < 贈品 >**特惠價2400元**(總價值3960元)

飄股日報 年末感恩季 送籌碼大股東APP

- 半年 **特惠價10,000元**(總價值20520元)
(**另外加贈「飄股日報1個月&精品裘莉包1個」**)
- 1季 **特惠價6000元**(總價值11030元)
(**另外加贈「飄股日報1個月」**)



52期贈品
精品裘莉包
(市價2200元)
(顏色隨機)

掃條碼
商城官網購買



註：

- 1、本專案活動，不可與其他優惠合併使用或轉讓。僅國內收件人之訂閱者可享本專案活動
- 2、理財周刊一年52期，期數內含過年合刊號，以2期計算
- 3、贈品數量有限，理財周刊保有更換等值商品之權利，贈品限寄台灣本島，贈品寄出後恕不退換

收件人資料

收件人：_____ 先生 小姐 出生日期：(西元) _____ 年 _____ 月 _____ 日

連絡電話：(公) _____ (宅) _____ (手機) _____ 傳真電話：_____

收件地址：_____

發票抬頭：_____ 統一編號：二聯 三聯

信用卡資料

信用卡別：VISA MASTER JCB 信用卡卡號：_____ 有效期限：_____ 月 _____ 年 (西元)

持卡人簽名：_____ (需與信用卡背面簽名一致) 訂購金額：_____ (請填大寫)

電匯或ATM轉帳：遠東商業銀行 台北忠孝分行 銀行代號：805 帳號：031-001-00009896

我同意將發票捐贈給(社)理善國際關懷協會『弱勢兒童勸募活動』(由理財周刊代為捐贈)

98-04-43-04

郵政劃撥儲金存款單

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------------|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|---|---|---|---|---|
| 收款帳號 | 1 | 9 | 7 | 2 | 8 | 3 | 5 | 1 | 金額 | 仟萬 | 佰萬 | 拾萬 | 萬 | 仟 | 佰 | 拾 | 元 |
| | 新台幣 (小寫) | | | | | | | | | | | | | | | | |

通訊欄 (限與本次存款有關事項)

收款戶名

理財周刊股份有限公司

姓名

寄款人

主管：

地址

電話

經辦局收款戳

◎寄款人請注意背面說明
◎本收據由電腦印錄請勿填寫

郵政劃撥儲金存款收據

| | | | |
|--------|------|------|--------|
| 收款帳號戶名 | 存款金額 | 電腦紀錄 | 經辦局收款戳 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

虛線內備供機器印錄用請勿填寫

蛇年吉祥

祝您

理財周刊

致富關鍵 就在理財

紙本雜誌

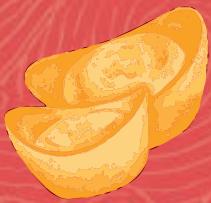
52期紙本雜誌(年)
送贈品 精品裘莉包
周年慶優惠價 4888元
(總價值13640元)



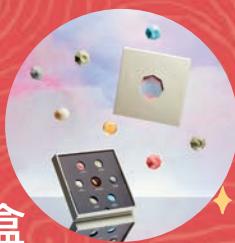
(顏色隨機)
(市價2200元)

電子雜誌

52+2期電子雜誌(年)
送贈品 精品裘莉包
周年慶優惠價 4680元
(總價值14080元)



13期紙本雜誌
送大春煉皂 / 月光寶盒
周年慶優惠價2600元 (市價1100元)
(總價值3960元)



13期電子雜誌
送大春煉皂 / 月光寶盒
周年慶優惠價2400元 (市價1100元)
(總價值3960元)



立即掃描條碼
 雜誌 訂閱購買

新春迎財蛇

二月上半強檔課程

週線選股實戰精修班

新課



原價\$7200

朱家泓

2/5(三)起, 19:00~21:30, 共4堂

如何挑選長線穩健股票，讓週線保護短線獲利？
四大章節掌握中長線操作精髓，增長投資回報!!

舊生價

\$6480

攻擊波之波段操作班



察爾思

2/6(四)起, 19:00~21:30, 共5堂

別再一次all-in等股票發動!!
學會分辨波段強弱，套用母子單管理放大獲利縮小虧損

單一價

\$7280

美股短線選股策略

新課



SK
康德

2/10(一)起, 19:00~21:00, 共2堂

都是AI股如何選出會上漲的的強勢股
利用外資法人眼光，五步驟簡單選出高CP值潛力股

單一價

\$4800

選股雙刀流『籌碼&資金』



股權
奶爸
IF

2/15(六)起10:00~16:30, 共2天

選股方法百百種，該用哪套才適合自己？
透過2大選股策略+4大分析方式，搭建完整交易系統!!

單一價

\$9900

期指操作策略班



錢
坤

2/15(六)起, 10:00~16:00, 共3天

15小時學會期指商品規則、五大交易策略與心法，
活用技術分析精華-6多6空6失誤，
搭配波段、當沖雙戰法加速獲利!!

原價\$12000

舊生價

\$10800

技術分析初級班



朱家泓、林穎

2/16(日)起, 10:00~17:00, 共2天

股市小白第一課『趨勢、K線、均線、價量』
建立策略培養紀律戰勝心魔，財富累積靠自己

舊生價

\$7920

