

รายงานประกอบรายวิชา  
การพัฒนาซอฟต์แวร์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่  
Mobile Software Development  
รหัสวิชา 226314[2]

เสนอ แอปพลิเคชันขายเสื้อ

ผู้จัดทำ

65021981 นายภควัฒน์ ใจลังกา  
65022027 นายมงคล เกื่อนหมื่นไวย  
65021363 นายกิตติพงษ์ ปรีดาภิรัตน์

ผู้สอน

อาจารย์ วัฒนพงศ์ สุทธิศักดิ์

สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา

# ภาคการศึกษา ปลาย ประจำปีการศึกษา 2568

## 1. ที่มาของปัญหา

โดยทั่วไปการซื้อขายเสื้อผ้าผ่านช่องทางออนไลน์เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน เนื่องจากความสะดวก รวดเร็ว และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการเลือกซื้อสินค้าผ่านมือถือหรือคอมพิวเตอร์ แต่วิธีการที่ใช้ในการนำเสนอเสื้อผ้าและวางขายเสื้อผ้า ผู้ขายเสื้อผ้าออนไลน์ส่วนมากยังขาดระบบในการจัดการซื้อขายเสื้อผ้าที่ครอบคลุมความต้องการของผู้ซื้อให้ดีขึ้นหรือต้องเสียค่าใช้จ่ายบริการต่างๆ ซึ่งวิธีการขายเสื้อผ้าออนไลน์ที่พบเห็นได้ส่วนใหญ่ มี 2 วิธีคือ ไลฟ์ขายเสื้อผ้าผ่านเฟซบุ๊กหรือไลฟ์สด มีเดีย กับ การขายเสื้อผ้าผ่านแอปพลิเคชันคนกลาง โดยปัญหาในการไลฟ์ขายเสื้อผ้าผ่านเฟซบุ๊กมีเดีย นั้น คือ ต้องใช้เวลาในการพูดคุยถามตอบกับผู้ซื้อ มีความซับซ้อนในการจัดการการสั่งซื้อและสต็อก มีความเสี่ยงด้านเทคนิคต่างๆ และมีการแข่งขันที่สูงในตลาด ส่วนปัญหาการขายเสื้อผ้าผ่านแอปพลิเคชันคนกลาง คือ การค่าธรรมเนียมการขาย ค่าธรรมเนียมการชำระเงิน ค่าบริการขนส่ง ค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมในการร่วมกิจกรรมต่างๆ และค่าโฆษณา

จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ผู้จัดทำจึงเกิดแนวคิดในการสร้างแอปพลิเคชันสำหรับขายเสื้อผ้า เพื่อแก้ไขปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น และช่วยสามารถจัดการการซื้อขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมุ่งพัฒนาแอปพลิเคชันขายเสื้อผ้าที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการซื้อขายเสื้อผ้าอย่างครอบคลุม เช่น การแสดงข้อมูลสินค้าอย่างละเอียด การจัดการสต็อกที่มีประสิทธิภาพ การจัดการค่าขนส่งที่ถูกต้องตามความต้องการของผู้ซื้อ ลดการใช้เวลาในการพูดคุยกับผู้ซื้อ ลดการเสียค่าธรรมเนียมต่างๆ นำเสนอฟีเจอร์ที่สะดวกสบายสำหรับการสั่งซื้อและชำระเงินออนไลน์ และช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้แอปพลิเคชันยังถูกออกแบบให้มีความยืดหยุ่นและรองรับการพัฒนาต่อในอนาคต เช่น การเพิ่มฟีเจอร์สำหรับการจัดการโปรโมชั่นหรือการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เพื่อช่วยในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและปรับปรุงสินค้าให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจขายเสื้อผ้าออนไลน์ในระยะยาว

## 2. วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันที่สามารถแสดงข้อมูลสินค้าเสื้อผ้าได้อย่างครบถ้วน เช่น ชื่อสินค้า ราคา สี ไซส์ และโปรโมชั่น
- เพื่อสร้างระบบจัดการสต็อกสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ที่ช่วยให้ผู้ขายเสื้อผ้าสามารถตรวจสอบและปรับปรุงจำนวนสต็อกสินค้าได้
- เพื่อออกแบบระบบตะกร้าสินค้าเพื่อช่วยให้ผู้ใช้สามารถเลือกสินค้า เพิ่มจำนวน หรือปรับแก้คำสั่งซื้อได้ง่าย
- เพื่อขยายช่องทางการตลาดและเพิ่มเข้าถึงสินค้าของลูกค้า
- เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลกำไร

## 3. ขอบเขตของโครงการ

### 3.1 มุมมองเชิงความสามารถในการทำงานของระบบ

- ระบบสามารถยืนยันการร้องขอของผู้ใช้ในการเข้าสู่ระบบ
- ระบบสามารถบันทึกข้อมูลของผู้ใช้ที่สมัครสมาชิก
- ระบบสามารถแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้า
- ระบบสามารถแสดงหมวดหมู่และประเภทของสินค้า
- ระบบสามารถเพิ่ม แก้ไข ยกเลิก รายการสินค้า
- ระบบสามารถแก้ไขรายละเอียดข้อมูลของสินค้า
- ระบบสามารถเพิ่ม แก้ไข ยกเลิก หมวดหมู่และประเภทของสินค้า
- ระบบสามารถบันทึกข้อมูลของผู้ใช้
- ระบบสามารถปรับเปลี่ยนแก้ไขข้อมูลผู้ใช้
- ระบบสามารถตรวจสอบค้นหาข้อมูลผู้ใช้
- ระบบสามารถตรวจสอบค้นหาข้อมูลสินค้าที่ถูกสั่งซื้อ
- ระบบสามารถแสดงข้อมูลในสต็อกสินค้าแบบเรียลไทม์และการอัปเดตสถานะสต็อกเมื่อมีการซื้อ

ขาย

- ระบบสามารถคำนวณราคารวมของการสั่งซื้อของผู้ใช้อัตโนมัติ
- ระบบสามารถการตั้งค่าราคาสินค้าที่มีโปรโมชั่น

### 3.2 มุมมองในเชิงความสามารถในเชิงผู้ใช้งานระบบ

- ผู้ใช้ระบบสามารถกรอกข้อมูลเพื่อเข้าสู่ระบบ
- ผู้ใช้งานระบบสามารถสมัครสมาชิกเพื่อใช้งานระบบ
- ผู้ใช้งานระบบสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว
- ผู้ใช้งานสามารถค้นหาสินค้า เลือกสินค้า เพิ่มลงในตะกร้า ปรับจำนวน และลบสินค้าออกจากตะกร้าได้
- ผู้ใช้งานสามารถให้คะแนนสินค้า หรือกดขึ้นชอสินค้าได้
- ผู้ใช้งานสามารถเลือกสีเสื้อ และไซส์เสื้อได้
- ผู้ใช้งานสามารถเลือกที่อยู่ เพิ่มที่อยู่ และลบที่อยู่ได้
- ผู้ใช้งานสามารถชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ด

#### 4. แผนการทำงาน

การดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2567			ปีการศึกษา 2568	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. ศึกษาความต้องการและวางแผนโครงการ	↔				
2. ออกแบบ UI/UX ของแอปพลิเคชัน	↔	→			
3. พัฒนาระบบจัดการสินค้าและสต็อก		↔	→		
4. สร้างระบบตะกร้าสินค้า การคำนวณราคา และโปรโมชั่น		↔	→		
5. สร้างฐานข้อมูลและเชื่อมต่อระบบ Back-End				↔	→
6. ปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาดของระบบ		↔	→		
7. ทดสอบระบบแบบรวม					↔
8. สรุปและจัดทำเอกสาร				↔	
9. นำเสนอโครงการ					↔

## 5. งานที่เกี่ยวข้อง

### 5.1 Depop



เป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่มุ่งเน้นการขายสินค้ามือสองและสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยเฉพาะในหมวดเสื้อผ้า แอปนี้ได้รับความนิยมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชอบแฟชั่นแนววินเทจและสไตล์เฉพาะตัว ผู้ใช้งานสามารถขายสินค้าได้ง่าย ๆ โดยการอัปโหลดรูปภาพพร้อมรายละเอียดสินค้า

#### คุณสมบัติเด่นของแอปพลิเคชัน

- การขายสินค้าในลักษณะคล้ายโซเชียลมีเดีย : ผู้ใช้งานสามารถติดตาม (Follow) ผู้ขายที่ชอบ และสามารถเลื่อนดูฟีดสินค้าใหม่ได้
- รองรับการชำระเงินผ่าน PayPal : ทำให้การทำธุรกรรมมีความปลอดภัย
- ระบบสนทนาภายในแอป : ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถพูดคุยต่อรองราคากันได้
- อินเทอร์เฟซที่ใช้งานง่าย : มีการออกแบบที่ทันสมัยและดึงดูดผู้ใช้งาน

#### ลักษณะโดยรวมของแอปพลิเคชัน

Depop เป็นแอปที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ต้องการสินค้าแนววินเทจและต้องการสร้างรายได้จากการขายสินค้าแฟชั่น แอปนี้เน้นสร้างชุมชนของผู้ซื้อและผู้ขายที่มีความสนใจ

## 5.2 ENNXO



เป็นแพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าออนไลน์ในประเทศไทยที่เหมาะสมสำหรับการขายสินค้าหลากหลายประเภท รวมถึงเสื้อผ้า แอปพลิเคชันนี้ให้บริการฟรีสำหรับผู้ใช้งานที่ต้องการลงประกาศขายสินค้า

### คุณสมบัติเด่นของแอปพลิเคชัน

- ประกาศขายฟรี : ไม่มีค่าธรรมเนียมสำหรับการลงประกาศขายสินค้า
- ระบบค้นหาที่มีประสิทธิภาพ : มีฟีเจอร์การกรองสินค้าตามหมวดหมู่ ขนาด และราคา
- ความปลอดภัยสูง : มีการตรวจสอบบัญชีผู้ใช้งานเพื่อลดการหลอกลวง
- รองรับสินค้าหลายประเภท : ผู้ขายสามารถลงประกาศสินค้าอื่น ๆ นอกจากเสื้อผ้าได้

### ลักษณะโดยรวมของแอปพลิเคชัน

ENN XO มีอินเทอร์เฟซที่เรียบง่ายและใช้งานสะดวก เป็นตัวเลือกที่เหมาะสมสำหรับผู้ขายรายย่อยในประเทศไทยที่ต้องการช่องทางการขายที่ไม่มีค่าใช้จ่าย

### 5.3 Pantipmarket



เป็นแพลตฟอร์มการซื้อขายสินค้าออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของ Pantip.com ซึ่งเน้นการสร้าง ความเชื่อถือและความมั่นใจระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

#### คุณสมบัติเด่นของแอปพลิเคชัน

- ความเชื่อถือจาก Pantip : มีผู้ใช้งานจำนวนมากที่เชื่อมั่นในแพลตฟอร์มนี้
- ระบบรีวิวสินค้า : ผู้ซื้อสามารถดูความคิดเห็นจากผู้ซื้อรายอื่น ๆ เพื่อประกอบการ

ตัดสินใจ

- การจัดหมวดหมู่สินค้า : มีหมวดหมู่สำหรับเสื้อผ้าและสินค้าแฟชั่นโดยเฉพาะ
- การสื่อสารสะดวก : มีระบบแชทและการติดต่อผ่านแอปพลิเคชัน

#### ลักษณะโดยรวมของแอปพลิเคชัน

Pantipmarket เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการแพลตฟอร์มการซื้อขายที่มีชุมชนสนับสนุนและสร้างความน่าเชื่อถือได้ดีในประเทศไทย

## 5.4 Kaidee



เป็นแพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย รองรับสินค้าหลากหลายประเภท รวมถึงเสื้อผ้า ทั้งสินค้าใหม่และมือสอง

### คุณสมบัติเด่นของแอปพลิเคชัน

- ตลาดขนาดใหญ่ : มีผู้ใช้งานจำนวนมากทั่วประเทศ
- ฟังก์ชันการค้นหาแบบละเอียด : ผู้ซื้อสามารถค้นหาสินค้าตามหมวดหมู่และประเภทที่ชัดเจน
- การสื่อสารผ่านแอป : ระบบแชทที่ช่วยให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถพูดคุยกันได้สะดวก
- โปรโมชั่นพิเศษ : มีการจัดโปรโมชั่นพิเศษเพื่อกระตุ้นการซื้อขาย

### ลักษณะโดยรวมของแอปพลิเคชัน

Kaidee มีระบบที่เหมาะสมสำหรับการขายสินค้าในวงกว้างและครอบคลุมสินค้าในหลายหมวดหมู่ เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเข้าถึงผู้ซื้อที่หลากหลาย



## 5.5 Pomelo Fashion



เป็นแบรนด์แฟชั่นออนไลน์ที่เน้นการขายเสื้อผ้าและเครื่องประดับสำหรับผู้หญิง โดยมีแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ครอบคลุมทั้งการขายและการตลาด

### คุณสมบัติเด่นของแอปพลิเคชัน

- Omnichannel: รองรับการซื้อสินค้าออนไลน์และการรับสินค้าที่ร้าน
- Lookbook: ช่วยให้ลูกค้าสร้างลุคที่เข้ากันได้ง่าย
- ระบบทดลองสินค้า: มีตัวเลือกการลองเสื้อผ้าที่ร้านค้าเพื่อให้มั่นใจก่อนซื้อ

- โปรโมชั่นและส่วนลดพิเศษ: มีการจัดโปรโมชั่นอย่างสม่ำเสมอสำหรับผู้ใช้อัป

### ลักษณะโดยรวมของแอปพลิเคชัน

Pomelo Fashion เหมาะสำหรับผู้หญิงที่สนใจแฟชั่นคุณภาพสูงและต้องการการบริการที่ครบวงจร แอปนี้เน้นการให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการในทุกขั้นตอนของการซื้อสินค้าแฟชั่น

## 5.6 Shopee



Shopee เป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซยอดนิยมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวันที่รองรับการขายสินค้าหลากหลายประเภท รวมถึงสินค้าแฟชั่น เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับ แอปพลิเคชัน Shopee มีจุดเด่นในด้านความสะดวกสบายสำหรับทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ด้วยการออกแบบที่เข้าใจง่ายและฟีเจอร์ที่ช่วยส่งเสริมประสบการณ์การใช้งานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

### คุณสมบัติเด่นของแอปพลิเคชัน

- ระบบการชำระเงินที่หลากหลาย: Shopee รองรับวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น การโอนเงินผ่านธนาคาร การชำระผ่านบัตรเครดิต/เดบิต และ e-wallet เช่น ShopeePay ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเลือกวิธีการที่สะดวกและปลอดภัยที่สุดสำหรับการทำธุรกรรม
- โปรโมชั่น Flash Sale: Shopee มีฟีเจอร์ Flash Sale ซึ่งจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้าในระยะเวลาสั้น ๆ รายวันหรือรายชั่วโมง ช่วยเพิ่มโอกาสการขายสำหรับผู้ขาย และดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อ
- Shopee Guarantee: Shopee Guarantee เป็นระบบคุ้มครองการสั่งซื้อที่รับรองว่าผู้ซื้อจะได้รับสินค้าก่อนที่เงินจะถูกปล่อยไปยังผู้ขาย ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับทั้งสองฝ่าย
- การสนับสนุนสำหรับผู้ขาย: Shopee มีฟีเจอร์ "Shopee Seller Center" ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ขายสามารถจัดการสินค้า โปรโมชั่น และคำสั่งซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีโปรแกรม "Shopee University" ที่ให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับการขายออนไลน์
- ระบบค้นหาและแนะนำสินค้า: Shopee ใช้เทคโนโลยี AI ในการแนะนำสินค้าที่เหมาะสมกับความสนใจของผู้ใช้งาน เช่น การแสดงสินค้าที่คล้ายคลึงกับสินค้าที่เคยค้นหาหรือซื้อก่อนหน้านี้
- การสนับสนุนการตลาด: Shopee มีฟีเจอร์โฆษณาและการโปรโมตสินค้าที่ช่วยให้ผู้ขายสามารถเพิ่มการมองเห็นของสินค้าภายในแพลตฟอร์มได้ เช่น การใช้ Shopee Ads เพื่อโปรโมตสินค้าในหน้าค้นหา

### ลักษณะโดยรวมของแอปพลิเคชัน

Shopee เป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าประเภทแฟชั่นและเสื้อผ้า ด้วยตลาดที่กว้างขวาง Shopee ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าในหลากหลายกลุ่ม การใช้งานแอปพลิเคชัน Shopee นั้นง่ายต่อการเริ่มต้นสำหรับผู้ขายมือใหม่ และยังมีฟีเจอร์ขั้นสูงที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผู้ขายที่มีประสบการณ์ นอกจากนี้ Shopee ยังมีความโดดเด่นในด้านการสร้างความไว้วางใจระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ทำให้เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปัจจุบัน

## 5.7 Lazada



Lazada เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะในประเทศไทย มีการให้บริการขายสินค้าหลากหลายประเภท รวมถึงเสื้อผ้าและแฟชั่นที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย Lazada ได้รับการยอมรับว่าเป็นแพลตฟอร์มที่เข้าถึงง่ายสำหรับทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

### คุณสมบัติเด่นของแอปพลิเคชัน

- การแนะนำสินค้าโดย AI: Lazada ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อแนะนำสินค้าให้ตรงกับความสนใจของผู้ซื้อ เช่น การแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องในหน้ารายละเอียดสินค้าและหน้าค้นหา
- ระบบ Seller Center: Lazada มีเครื่องมือ "Seller Center" ที่ช่วยให้ผู้ขายสามารถจัดการสินค้าและคำสั่งซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับฟีเจอร์ที่ช่วยให้ผู้ขายสามารถวิเคราะห์ข้อมูลการขายเพื่อวางแผนกลยุทธ์ได้
- การสนับสนุนด้านการจัดส่ง: Lazada มีระบบ "Lazada Logistics" ที่ช่วยให้การจัดส่งสินค้ารวดเร็วและครอบคลุมทั่วประเทศ พร้อมทั้งมีระบบติดตามสถานะการจัดส่งแบบเรียลไทม์
- ฟีเจอร์การชำระเงินปลอดภัย: รองรับการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต/เดบิต การโอนเงิน และ e-wallet เพื่อเพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยสำหรับผู้ใช้งาน
- โปรโมชั่นและแคมเปญพิเศษ: Lazada จัดกิจกรรมและแคมเปญพิเศษ เช่น Lazada Birthday Sale และ 11.11 เพื่อกระตุ้นยอดขายและดึงดูดลูกค้า

### ลักษณะโดยรวมของแอปพลิเคชัน

Lazada เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการแพลตฟอร์มที่มีตลาดขนาดใหญ่และโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าที่หลากหลาย ด้วยฟีเจอร์ที่สนับสนุนทั้งการขายและการจัดส่งอย่างครบวงจร ทำให้ Lazada เป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับผู้ที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจออนไลน์หรือขยายธุรกิจให้เติบโตในระดับภูมิภาค

## 5.8 Facebook Marketplace



Facebook Marketplace เป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยให้ผู้ใช้งาน Facebook สามารถซื้อขายสินค้าและบริการภายในชุมชนออนไลน์ของตนเองได้ Marketplace เปิดโอกาสให้ผู้ขายรายย่อยและผู้ซื้อได้ติดต่อกันโดยตรงผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก

### คุณสมบัติเด่นของแอปพลิเคชัน

- เข้าถึงผู้ใช้งานจำนวนมาก: ด้วยฐานผู้ใช้งาน Facebook ที่มีจำนวนมาก Facebook Marketplace จึงเป็นช่องทางที่ช่วยให้ผู้ขายเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ง่าย
- การค้นหาสินค้าตามพื้นที่: Marketplace ช่วยให้ผู้ซื้อค้นหาสินค้าในพื้นที่ใกล้เคียงได้ง่าย ทำให้การซื้อขายสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น
- ไม่มีค่าธรรมเนียม: การลงประกาศขายสินค้าบน Facebook Marketplace ไม่มีค่าใช้จ่าย ทำให้เหมาะสำหรับผู้ขายรายย่อยที่ต้องการลดต้นทุน
- ระบบแชทในตัว: ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถพูดคุยต่อรองราคาผ่าน Messenger โดยตรง เพิ่มความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร

### ลักษณะโดยรวมของแอปพลิเคชัน

Facebook Marketplace เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการขายสินค้าในชุมชนท้องถิ่นและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยตรง นอกจากนี้ยังเป็นช่องทางที่เหมาะสมสำหรับการขายสินค้าประเภทมือสองและสินค้าที่ต้องการลดต้นทุนในการดำเนินการ

## 5.9 UNIQLO



UNIQLO เป็นแบรนด์เสื้อผ้าชื่อดังจากประเทศญี่ปุ่นที่ให้บริการทั้งในร้านค้าและออนไลน์ แอปพลิเคชัน UNIQLO ช่วยให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อเสื้อผ้าคุณภาพสูงได้อย่างสะดวกสบาย พร้อมฟีเจอร์ที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์

### คุณสมบัติเด่นของแอปพลิเคชัน

- แคตตาล็อกสินค้าออนไลน์: ลูกค้าสามารถเรียกดูแคตตาล็อกสินค้าได้หลากหลายหมวดหมู่ เช่น เสื้อผ้าผู้ชาย ผู้หญิง เด็ก และสินค้าโปรโมชั่น
- ฟีเจอร์ค้นหาสินค้า: ค้นหาสินค้าได้อย่างรวดเร็วด้วยระบบค้นหาที่มีประสิทธิภาพ และสามารถกรองผลลัพธ์ตามขนาด สี หรือราคาได้
- โปรโมชั่นพิเศษ: รับข้อมูลเกี่ยวกับโปรโมชั่นล่าสุดและส่วนลดพิเศษสำหรับผู้ใช้งานแอปพลิเคชันโดยเฉพาะ
- ฟีเจอร์การตรวจสอบสินค้าในร้าน: ผู้ใช้สามารถตรวจสอบว่าสินค้าที่ต้องการมีจำหน่ายในสาขาใกล้เคียงหรือไม่ผ่านแอปพลิเคชัน

### ลักษณะโดยรวมของแอปพลิเคชัน

UNIQLO เป็นแอปที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ต้องการซื้อเสื้อผ้าคุณภาพสูงที่มีสไตล์เรียบง่าย แอปพลิเคชันนี้ช่วยให้การซื้อสินค้าของลูกค้าสะดวกและง่ายดายขึ้น พร้อมทั้งมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ครบวงจร

## 5.10 H&M



H&M เป็นอีกหนึ่งแบรนด์แฟชั่นระดับโลกที่มีสินค้าหลากหลายประเภทสำหรับทุกเพศและวัย แอปพลิเคชัน H&M ถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ชื่นชอบการซื้อสินค้าแฟชั่นออนไลน์

### คุณสมบัติเด่นของแอปพลิเคชัน

- แกดดาสีสินค้าแบบอัปเดตเรียลไทม์: ลูกค้าสามารถดูสินค้าคอลเลกชันล่าสุดและสินค้าโปรโมชันได้อย่างรวดเร็ว
- ระบบสมาชิก H&M Club: ผู้ใช้งานสามารถสมัครสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษ เช่น คะแนนสะสม ส่วนลด และสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ
- การแจ้งเตือนโปรโมชัน: รับการแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชันและคอลเลกชันใหม่ผ่านแอปพลิเคชัน
- การค้นหาสินค้าและการกรองข้อมูล: ค้นหาสินค้าได้ง่ายและกรองผลลัพธ์ตามหมวดหมู่ ขนาด สี และราคา

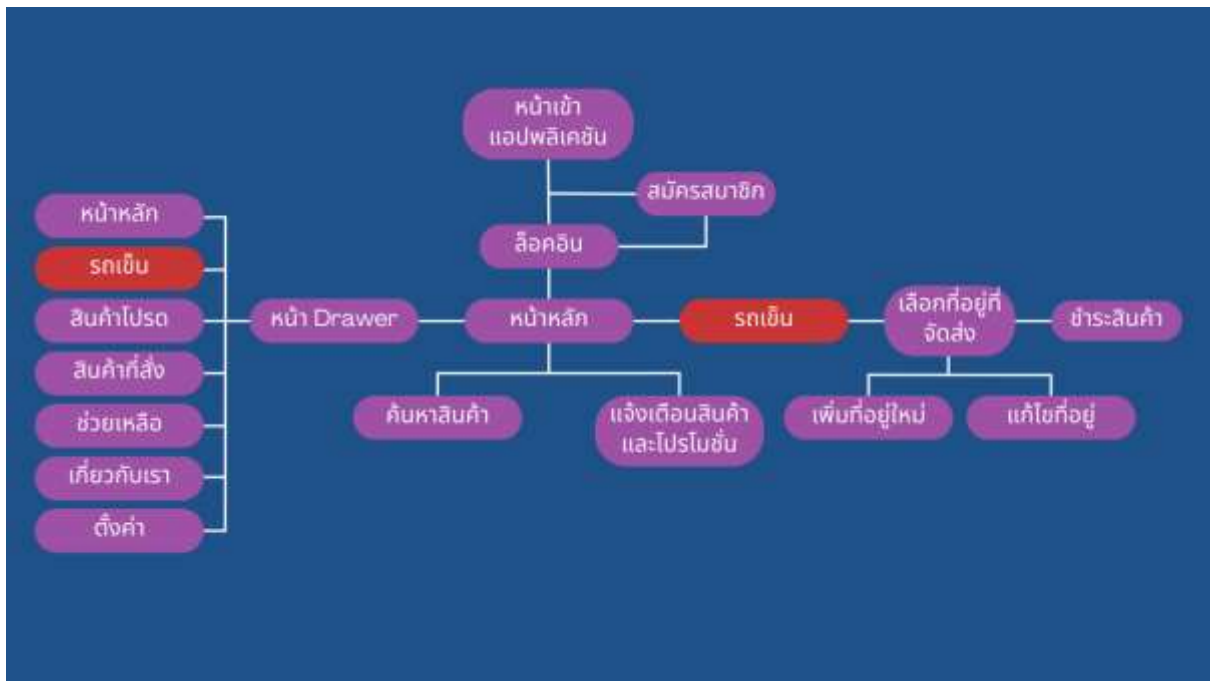
## ลักษณะโดยรวมของแอปพลิเคชัน

H&M เป็นแอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับผู้ชื่นชอบแฟชั่นที่ทันสมัยและการช้อปปิ้งออนไลน์ที่สะดวกสบาย แอปนี้ช่วยให้ลูกค้าสามารถค้นหาและซื้อสินค้าที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งรับสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก

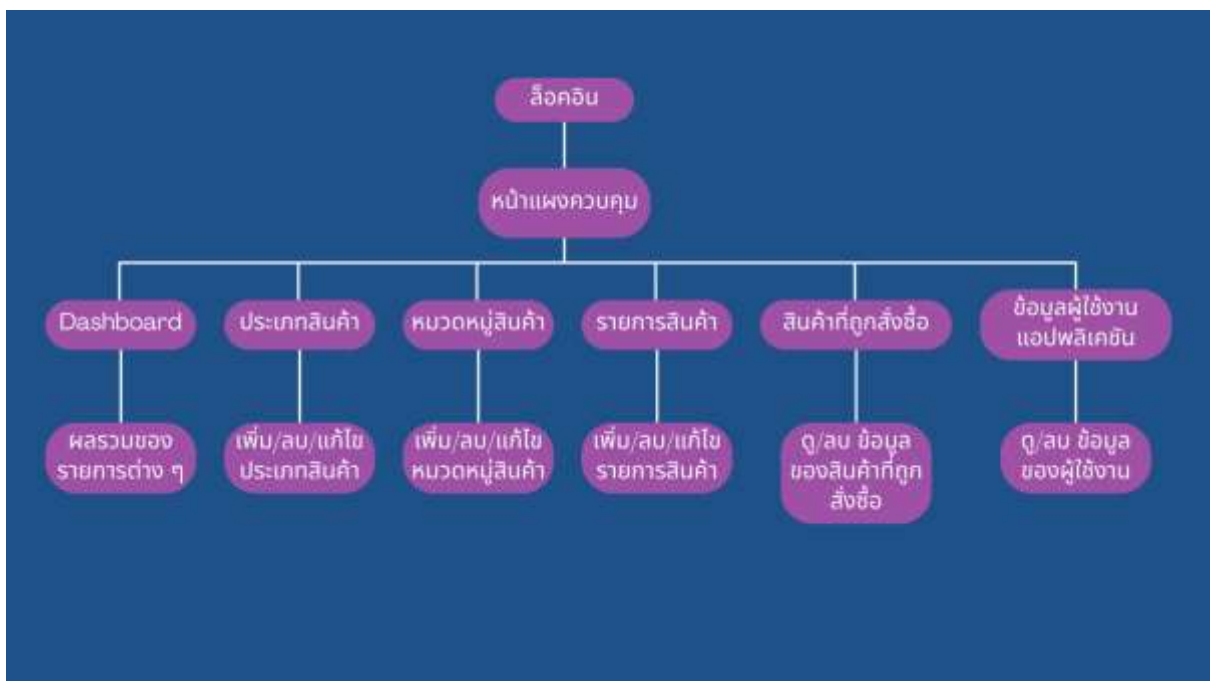


## 6. Site Map Mobile Application

ฝั่งผู้ใช้ (User)



ฝั่งแอดมิน (Admin)



## 7. ต้นแบบหน้าเว็บไซต์

- หน้ายินดีต้อนรับ



- หน้า login

## Login

Email

---

Password



---

Login

Don't have an account ? [Sign Up](#)

- หน้า login



## Sign Up

Name

---

Email

---

Password

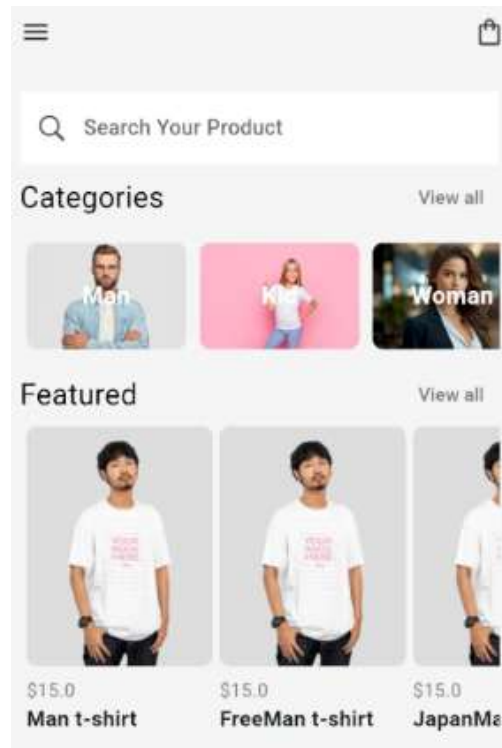


---

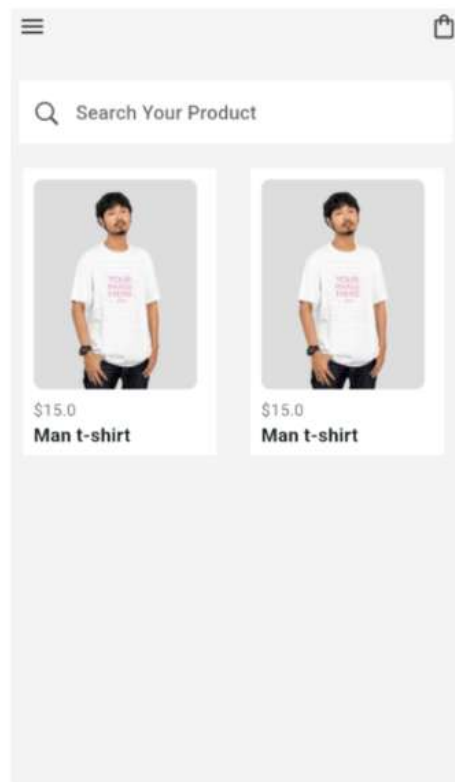
Sign Up

Already have an account ? [Sign in](#)

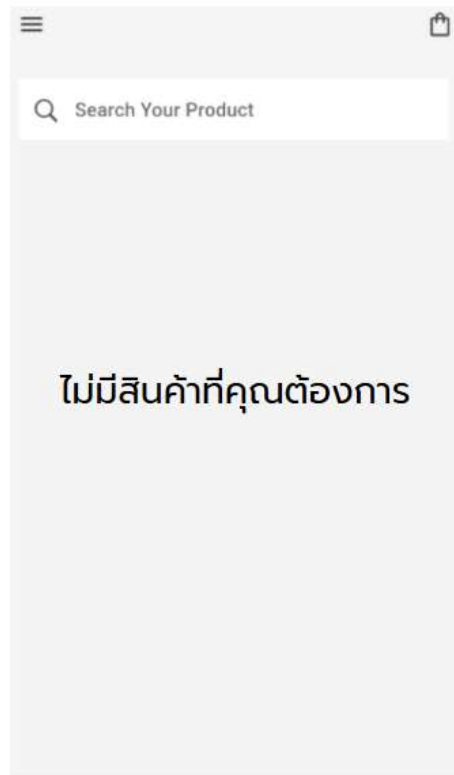
- หน้า Homepage



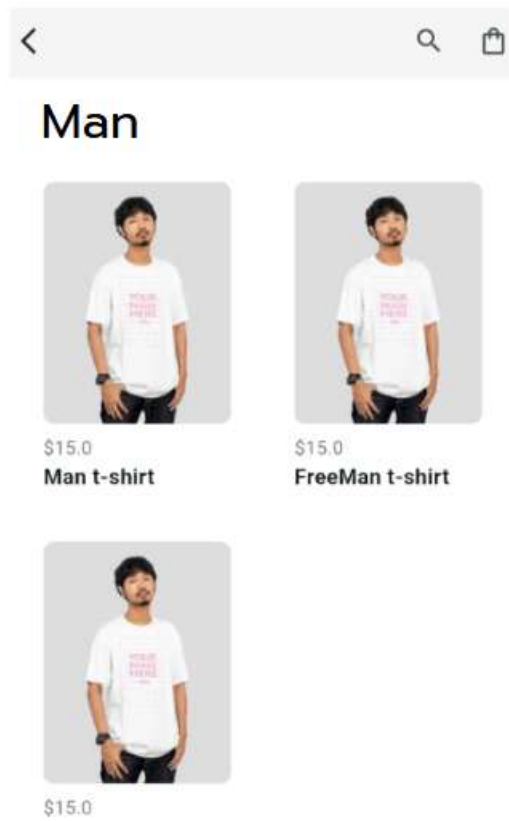
- หน้าค้นหา (พบสินค้า)



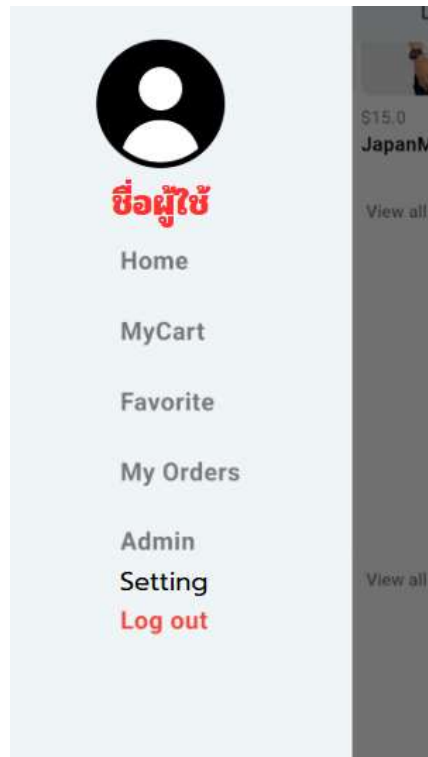
- หน้าค้นหา (ไม่พบสินค้า)



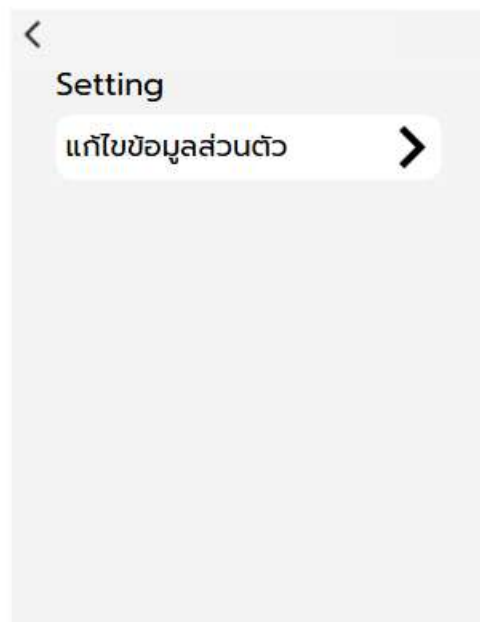
- หน้าหมวดหมู่



- หน้า drawer



- หน้า setting



- หน้า แก้ไขข้อมูลส่วนตัว

<

แก้ไขข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ

ข้อมูลเดิม

E-mail

ข้อมูลเดิม

รหัสผ่านใหม่

👁

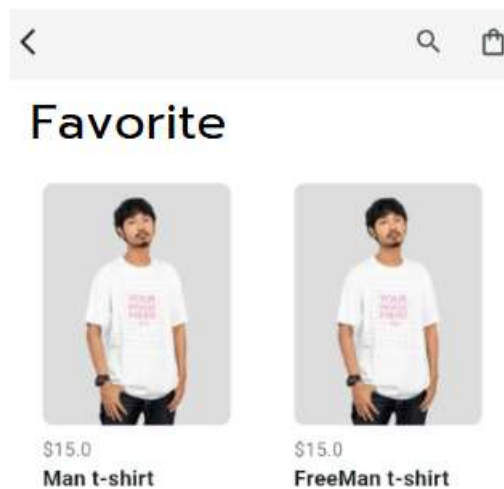
ยืนยันรหัสผ่าน

👁

ยกเลิก

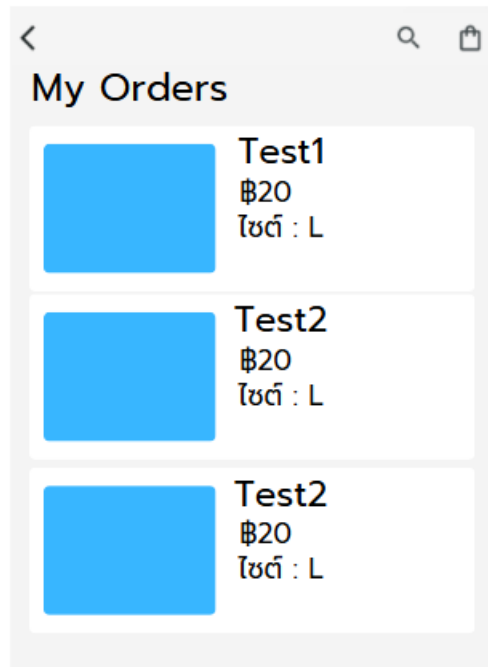
ยืนยัน

- หน้า สินค้าที่กดชื่นชอบ

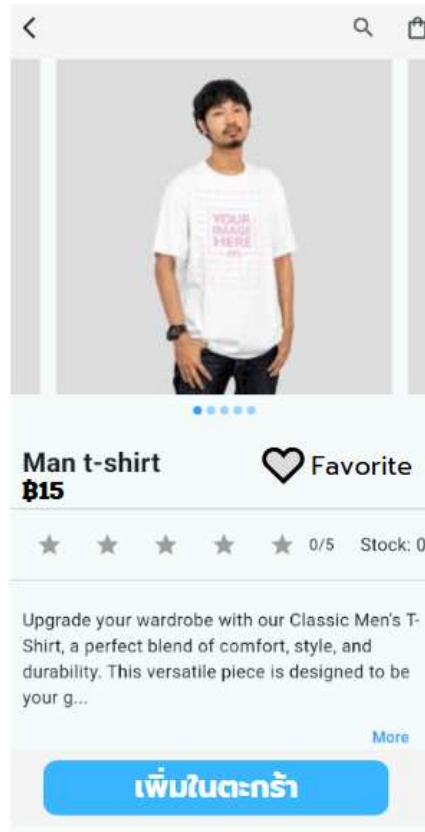




- หน้าสินค้าที่ผู้ใช้สั่งซื้อ



- หน้ารายละเอียดสินค้า



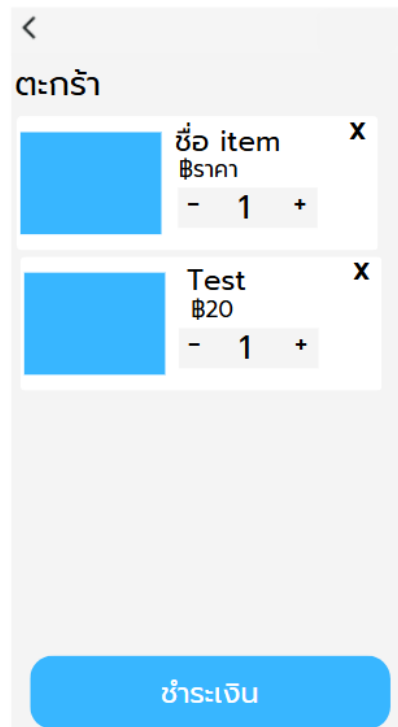
- หน้า รายละเอียดสินค้า (โปรโมชั่น)



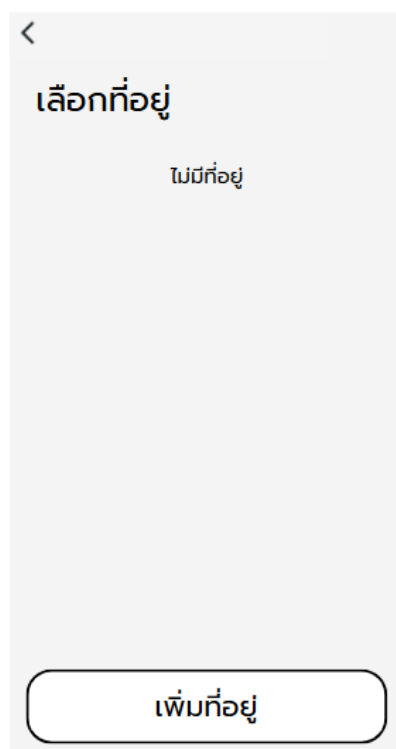
- หน้า รายละเอียดสินค้า (dialog เลือก สี ไซส์ จำนวน ของเสื้อ)



- หน้า ตะกร้าสินค้า



- หน้า เลือกที่อยู่ (ไม่ได้กรอกที่อยู่)



- หน้า เพิ่มที่อยู่

<

เพิ่มที่อยู่

ชื่อที่อยู่ (เลขที่บ้าน, หมู่)

ตำบล

อำเภอ

จังหวัด

รหัสไปรษณีย์

เบอร์โทรศัพท์

เพิ่มที่อยู่

- หน้า เลือกที่อยู่ (กรอกที่อยู่แล้ว)

<

เลือกที่อยู่

☐

ชื่อกี๊พัก  
จังหวัด : พระเยา

x

☐

หอพัก test  
จังหวัด : เชียงใหม่

x

เพิ่มที่อยู่

ต่อไป

- หน้า แสดงรายละเอียดสินค้าที่สั่งซื้อทั้งหมด และราคารวมทั้งหมด

<

ชำระเงิน

Test1  
฿20  
ไซส์ : L

Test2  
฿20  
ไซส์ : L

ราคารวมสินค้า

฿200

ค่าขนส่ง

฿200

ราคารวมทั้งหมด

฿400

ชำระเงิน

- หน้า ชำระเงิน



- หน้า Thankpage

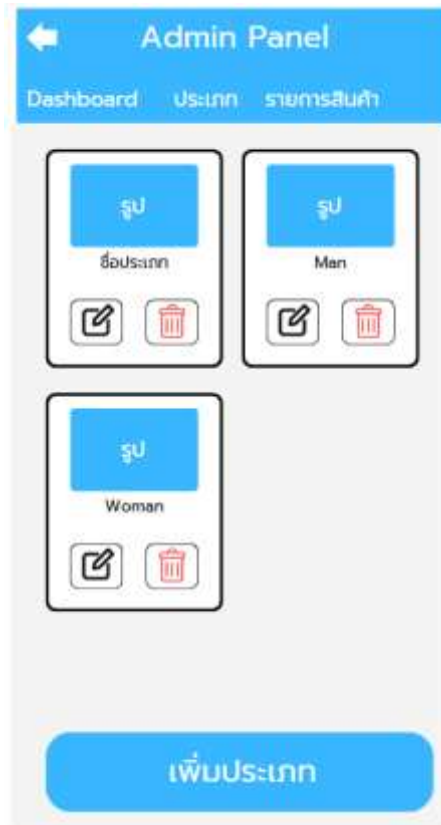


- หน้า Dashboard

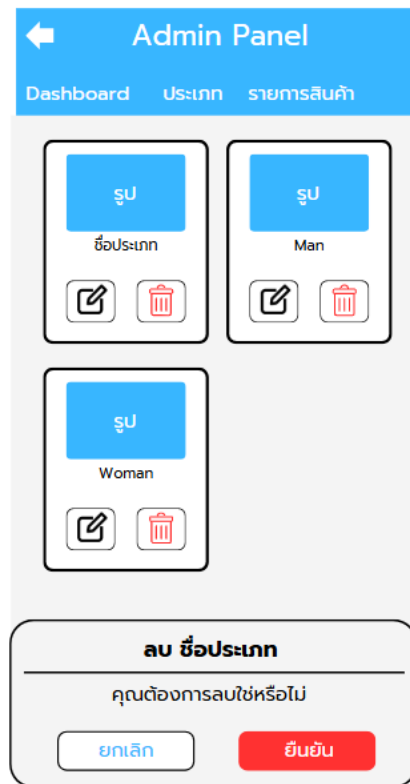




- หน้า ประเภท



- หน้า ประเภท (กดลบ)



- หน้า ประเภท (กดแก้ไข)

←

แก้ไขประเภท

ชื่อประเภท

Kid

รูป

เพิ่มการแก้ไข

ยืนยันการแก้ไข

ยกเลิก

ยืนยัน

- หน้า ประเภท (กดเพิ่ม)

เพิ่มประเภท

ชื่อประเภท



เพิ่มประเภท

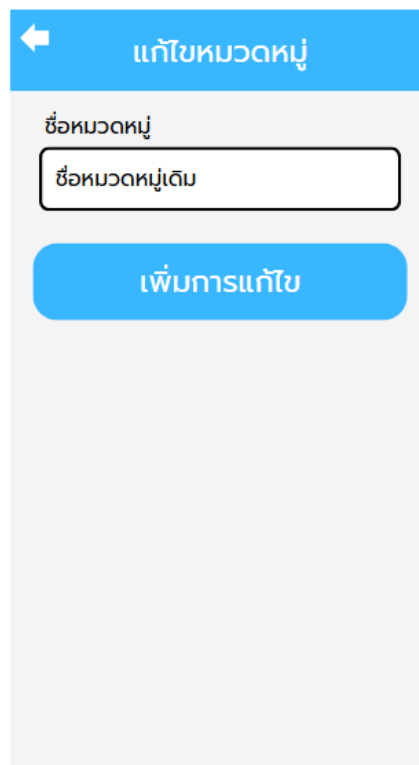
ยืนยันการเพิ่มข้อมูล

ยกเลิก

ยืนยัน



- หน้า หมวดหมู่ (กดแก้ไข)



- หน้า หมวดหมู่ (กดลบ)



- หน้า หมวดหมู่ (กดเพิ่ม)

เพิ่มหมวดหมู่

ชื่อหมวดหมู่

เพิ่มหมวดหมู่

- หน้า รายการสินค้า



- หน้า รายการสินค้า (กดแก้ไข)



แก้ไขรายการสินค้า

ชื่อสินค้า

ข้อมูลเดิม

ราคาสินค้า

ข้อมูลเดิม

รายละเอียดสินค้า

ข้อมูลเดิม

ประเภทสินค้า

ข้อมูลเดิม

▼

หมวดหมู่สินค้า

ข้อมูลเดิม

▼

จำนวนสินค้า

ข้อมูลเดิม

ลดราคา

ใส่ราคาที่ต้องการลด

0/0/0

รูปเดิม

รูปใหม่

เพิ่มการแก้ไข

- หน้า รายการสินค้า (กดเพิ่ม)

←

เพิ่มรายการสินค้า

ชื่อสินค้า

ราคาสินค้า

รายละเอียดสินค้า

ประเภทสินค้า

✓

หมวดหมู่สินค้า

✓

จำนวนสินค้า

ลดราคา

ใส่ราคาที่ต้องการลด

0/0/0



เพิ่มการแก้ไข

- หน้า รายการสินค้า (กดลบ)




- หน้า สินค้าที่ถูกสั่งซื้อ



- หน้า สินค้าที่ถูกสั่งซื้อ (กดลบ)



- หน้า สินค้าที่ถูกสั่งซื้อ (กดดูรายละเอียดการสั่งซื้อ)

 รายละเอียดการสั่งซื้อ

**ผู้สั่งซื้อ**

ชื่อ

Test

ชื่อที่อยู่

Test

ตำบล

Test

อำเภอ

Test

จังหวัด

Test

รหัสไปรษณีย์

Test

เบอร์โทรศัพท์

Test

E-mail

Test

**สินค้า**

ราคาสินค้ารวม


฿100

ค่าขนส่ง

฿100

ราคารวมทั้งหมด

฿200



- หน้า สินค้าที่ถูกสั่งซื้อ (กดดูรายละเอียดสินค้า)

รายละเอียดการสั่งซื้อ

ผู้สั่งซื้อ

ชื่อ

Test

ชื่อที่อยู่

Test

ตำบล

Test

อำเภอ

Test

จังหวัด

Test

รหัสไปรษณีย์

Test

เบอร์โทรศัพท์

Test

E-mail

Test

สินค้า

ชื่อสินค้า

Test

จำนวนสินค้า

2

สี

แดง

size

S

ราคา

120

ชื่อสินค้า

จำนวนสินค้า

สี

size

ราคา

- หน้า รายละเอียดผู้ใช้งาน

Admin Panel

Dashboard

ประเภท

รายการสินค้า

1

ชื่อลูกค้า


2

Test

3

Test

- หน้า รายละเอียดข้อมูลผู้ใช้งาน

 รายละเอียดข้อมูลผู้ใช้

ผู้ใช้

ชื่อ	Test
ชื่อที่อยู่	Test
ตำบล	Test
อำเภอ	Test
จังหวัด	Test
รหัสไปรษณีย์	Test
เบอร์โทรศัพท์	Test
E-mail	Test

## 8. Database Schema

