



目录

企业注册.....	2
1. 提示信息.....	3
1.1. 温馨提示.....	4
1.1.1 企业认证.....	5
1.1.2 品牌管理.....	5
1.1.3 产品管理.....	6
1.1.4 生产环节管理.....	7
1.1.5 经销商管理.....	8
1.2. 消息.....	10
1.3. 投诉管理.....	11
2. 追溯管理.....	11
2.1. 生成追溯码.....	11
2.2. 追溯码信息管理.....	19
2.2.1 追溯配置.....	19
2.2.2 拆分批次.....	25
2.2.3 查看码.....	25
2.3. 产品管理.....	26
2.3.1 品牌信息.....	26
2.3.2 产品信息.....	27



企业注册

使用浏览器输入网址 <http://ncp.idcode.cn/>，打开农产品追溯平台首页，在登录首页【立即注册】入口进入

The screenshot shows a green login interface. At the top left is the title '登录' (Login). Below it are three input fields: '用户名' (Username), '密码' (Password), and '验证码' (Captcha). The captcha field shows the code '9023' and a '换一张' (Change) link. Below the input fields is a large yellow '登录' (Login) button. In the bottom right corner, there is a small red-bordered button labeled '立即注册' (Register Now).

企业全称

企业全称：

河北绿源水果种植有限公司

下一步

输入企业全称点击【下一步】跳转到填写企业基本信息页面：



填写注册信息

* 用户名：	<input type="text" value="lvyanuser"/>	已输入用户名
* 密码：	<input type="password" value="*****"/>	已输入密码
* 确认密码：	<input type="password" value="*****"/>	输入密码正确

* 组织/单位名称：	<input type="text" value="河北绿源水果种植有限公司"/>		
组织/单位英文名称：	<input type="text"/>		
* 单位性质：	<input type="text" value="企业事业单位"/>		
* 组织/单位所在区域：	<input type="text" value="河北省"/>	<input type="text" value="石家庄市"/>	<input type="text" value="新华区"/>
* 组织/单位联系人：	<input type="text" value="胡可可"/>	已输入组织/单位人	
组织/单位联系人英文名：	<input type="text"/>		
* 组织/单位联系人手机：	<input type="text" value="15624562589"/>	<input type="button" value="获取验证码"/>	
	已输入组织/单位人手机		
手机验证码：	<input type="text"/>		
<input type="button" value="上一步"/>		<input type="button" value="注册"/>	

输入企业的基本信息，注册页面需要输入单位联系人手机号来获取手机验证码来完成注册。

注册成功后即可登录本平台。

1. 提示信息

首次登录进来首页：



中国农产品追溯公共服务平台使用说明



首次登录首页右上方会显示温馨提示、消息和投诉管理：



1.1. 温馨提示

将鼠标移至温馨提示会看到具体的温馨提示，如图：





中国农产品追溯公共服务平台使用说明

温馨提示包括：企业认证、品牌信息、产品信息、生产环节信息、经销商管理。我们可以点击相应的信息进行添加。

1.1.1 企业认证

点击【企业认证】进入到企业认证页面：

上级单位：

平台商

单位名称：

河北绿源水果种植有限公司

区域：

河北省-石家庄市-新华区

企业ID：

i86.130105.1088.91

* 联系人：

胡可可

* 联系电话：

15624562589

IDcode：

* 邮箱：

15624562589@qq.com

企业网址：

* 所属行业：

农、林、牧、渔业

农业

* 地址：

河北省石家庄市新华区

企业简介：

河北绿源水果种植有限公司专供各种水果，欢迎各大经销商来采购，每种水果都是自己企业专业种植，绿色健康无农药残留。

* 企业Logo：支持格式: bmp | jpg | jpeg | png | gif, 单张大小限制为5MB

上传文件

* 营业执照：支持格式: bmp | jpg | jpeg | png | gif, 单张大小限制为5MB

上传文件

确定

填写邮箱、企业网址、地址、企业简介、选择所属行业、上传企业 logo、营业执照点击【确定】完成企业认证。

1.1.2 品牌管理

点击【品牌管理】进入到品牌管理页面：

品牌信息

输入品牌名称搜索

Q

添加品牌

品牌名称	描述	LOGO	
红颜草莓	红颜草莓又称红颊，是日本静冈县用章姬与幸...		<div></div>

第一页

上一页

1

下一页



添加品牌：

添加品牌

* 品牌名称：

红颜草莓

品牌描述：

红颜草莓苗又称红颊，是日本静冈县用章姬与幸香杂交育成的早熟栽培品种良种。根系生长能力和吸收能力强，休眠浅，可抽发4次花序，各花序可连续开花结果，中间无断档。

* 品牌Logo支持格式.bmp|.jpg|.jpeg|.png|.gif,单张大小限制为5MB。






上传文件

确定

取消

按要求输入品牌信息，输入品牌名称、品牌描述、上传品牌 logo，点击【确定】按钮保存该品牌。


注：带*均为必填项

点击【编辑】【删除】  图标，可对品牌信息进行编辑和删除操作。




1.1.3 产品管理

点击【产品管理】进入到产品管理页面：

产品信息

输入相关信息搜索 

添加产品

产品名称	品牌名称	规格	保质期	产品图片	
草莓	红颜草莓	250g/盒	180天		 

第一页

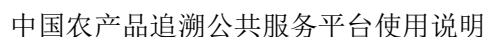
上一页

1

下一页



尾页

添加产品：



按要求输入产品信息，输入产品名称、规格、价格、保质期、产品属性、产品描述、选择品牌、上传产品图片，点击【确定】按钮保存该产品信息。

注：帶*均为必填项

点击【编辑】【删除】图标，可对产品信息进行编辑和删除操作。

1.1.4 生产环节管理

点击【生产环节管理】进入到生产环节管理页面:

添加生产环节



添加生产环节

* 生产类型：

种植

* 生产环节名称：



生产环节名称...

保存

取消

按要求输入生产环节信息，选择生产环节类型、输入生产环节名称，点击【保存】按钮保存该生产环节信息。

注：带*均为必填项

点击【编辑】【删除】 图标，可对生产环节信息进行编辑和删除操作。

1.1.5 经销商管理

点击【经销商管理】进入到经销商管理页面：

经销商

输入相关信息搜索

Q

添加经销商

经销商名称	地址	
河北代理经销商	河北省石家庄市桥西区	<div>地图查看</div>

添加经销商



添加经销商

* 经销商名称：

河北代理经销商

* 地址：

河北省

石家庄市

桥西区

河北省石家庄市桥西区

提示：点击鼠标左键完成标记





确定

取消

输入经销商名称，选择经销商地址，也可在地图上标注地址。点击【确定】按钮保存该经销商。

注：带*均为必填项

点击【修改】【删除】 图标，可对经销商进行修改和删除操作。

地址列点击【地图查看】可查看其地址信息如图：



查看经销商地图



1.2. 消息

将鼠标移至消息会看到具体的消息信息，如图：



新注册的企业首次登录如果还没有进行企业认证消息框会出现提示：您的企业在试用期！还可以使用 30 天！请尽快完成企业认证！



1.3. 投诉管理

将鼠标移至投诉管理会看到具体的投诉管理信息，如图：



投诉管理信息显示的是消费者在产品追溯页面对产品的投诉信息。

2. 追溯管理

追溯管理是实现企业生成产品二维码并且可对产品二维码进行配置管理。主要操作包括：生成追溯码、追溯码信息管理、产品管理。其中产品管理包括：品牌信息、产品信息。

2.1. 生成追溯码

生成码整体流程分三步，第一步生成码；第二步追溯码配置；第三步追溯页风格设置。

第一步生成码需选择产品、输入数量、选择生成时间，如果没有您要选择的产品您也可以点击【添加产品】按钮添加产品。



点击【添加产品】按钮也可以在此添加产品：



添加产品

产品品牌：

选择产品品牌

* 产品名称：

规格：

例：（ 50kg/箱 ）

确定

取消

在第一步选择产品、输入数量、选择生成时间点击【下一步】进入到第二步追溯码配置：

生成码

2 追溯码配置

3 追溯页风格设置

页面配置：

请配置页面展示项目（至少选一项）

☒ 全选

☒ 展现产品信息

☒ 展现品牌信息

☒ 展现原料信息

☒ 展现生产信息

☒ 展现巡检信息

☒ 展现检测报告

☒ 显示生产日期

☒ 显示扫码次数

☒ 显示验证码

下一步

在第二步选择追溯页要显示的追溯项点击【下一步】进入到第三步追溯页风格设置：

生成码

追溯码配置

3 追溯页风格设置

模板样式：

请对该批二维码选择样式模板（默认为经典）

默认

完成

选择样式模板目前只有一种默认风格，点击【完成】，完成生成码操作（在第三步也可点击页面上方的生成码、追溯码配置返回到第一步和第二步）：



✓ 恭喜您，您已完成生成码操作！

您现在可以为本次生成的码 **配置追溯信息**，也可以以后在 **追溯码信息管理** 功能中配置。

1. 印刷码方式

印刷机印刷二维码一般都是印刷固定码，就是印刷的条码是固定不变的。只要先在印前处理的时候，应用软件根据条码信息生成二维码，然后进行排版啊，就跟排版普通的图片和文字一样了，然后跟印刷普通的图片一样引述。

2. 热敏打印码方式

热敏是不需要碳带打的，打的是热敏纸。热转印是要碳带打印的。热敏打印机的工作原理是打印头上安装有半导体加热元件，打印头加热并接触热敏打印纸后就可以打印出需要的图案，其原理与热敏式传真机类似。不过需要注意的是买打印机要注意质量，可以去科力普商城，厂家直供。

3. 喷墨打码方式

喷码机是运用带电的墨水微粒，由高压电场偏转的原理，在各种物体表面上喷印上图案文字和数码，是集机一体化的高科技产品。产品广泛应用于食品工业、化妆品工业、医药工业、汽车等零件加工行业、电线电缆行业、铝塑管行业、烟酒行业以及其他领域，该机可用于喷印生产日期、批号、条型码以及商标图案、防伪标记和中文字样，是贯彻卫生法和促进包装现代化强有力的设备。

4. 激光打码方式

激光打标机近年来已被广泛应用，为产品进行加工标记。如今，二维码也使用激光打标机来进行打标。1、

在生成成功页面点击【配置追溯信息】跳转至二维码配置页面，点击【追溯码信息管理】跳转至追溯码信息管理页面。

这里的配置追溯信息配置的是整批码的信息。点击【配置追溯信息】：

(1) 产品信息

产品信息

品牌信息

原料信息

生产信息

巡检信息

检测报告

追溯效果浏览

产品信息：

草莓

品牌信息：

选择品牌

规格：

250g/盒

例：(50kg/箱)

价格：

5.5

元

保质期：

180

天

选择工艺：

选择工艺

属性：

参数名：参数值：添加例：(颜色：红色)

果色：艳丽美观 × 味道：味浓甜 ×

* 产品描述：

植株长势强，株型开张，繁殖力中等，中抗白粉病能力中等，丰产性好。果实长圆锥形，个大畸形果少，可溶性固形物含量9%~14%，味浓甜、芳香，果色艳丽美观，柔软多汁。



中国农产品追溯公共服务平台使用说明

产品信息配置确认无误后点击【下一步】配置品牌信息。

(2) 品牌信息

产品信息配置界面。左侧导航栏包含：产品信息、品牌信息（当前选中）、原料信息、生产信息、巡检信息、检测报告、追溯效果浏览。主区域包含以下配置项：

- 产品信息：草莓
- 品牌信息：红颜草莓
- 规格：250g盒
- 价格：5.5 元
- 保质期：180 天
- 选择工艺：选择工艺
- 属性：参数名、参数值、添加、例：(颜色：红色)
- 果色：艳丽美观 ×
- 味道：味浓甜 ×
- 产品描述：植株长势强，株型开张，繁殖力中等，中抗白粉病能力中等，丰产性好。果实长圆锥形，个大畸形果少，可溶性固形物含量9%~14%，味浓甜、芳香，果色艳丽美观，柔软多汁。

品牌信息配置确认无误后点击【下一步】配置原料信息。

(3) 原料信息

原料信息配置界面。左侧导航栏包含：产品信息、品牌信息、原料信息（当前选中）、生产信息、巡检信息、检测报告、追溯效果浏览。主区域包含以下配置项：

- 添加原料
- 原料：红颜草莓苗
- 来源：石家庄新乐
- 入库时间：2017年02月23日
- 检验员：李晓红
- 下一步

添加原料信息：



原料信息

* 原材料名称：

红颜草莓苗

* 来源：

石家庄新乐

* 入库时间：

2017-02-23

* 运输车辆：

冀AHG826

* 检验员：

李晓红

* 图片支持格式：.bmp|.jpg|.jpeg|.png|.gif，单张大小限制为5MB。



上传文件

确定

取消

选择原材料、输入来源、选择入库时间、输入运输车辆、检验员。点击【确定】按钮保存该原料信息。

注：带*均为必填项

点击【修改】【删除】 图标，可对原料信息进行修改和删除操作。

原料信息确认后点击【下一步】配置生产信息。

(4) 生产信息

产品信息

品牌信息

原料信息

生产信息

巡检信息

检测报告

追溯效果浏览

添加作业

工序类型	工序	操作人员	操作时间	
生产	育苗	胡建华	2016年03月17日	 

下一步

添加生产作业信息：



作业信息

* 工序类型: 生产

* 工序: 育苗

* 操作人员: 胡建华

* 操作时间: 2016-03-17

* 作业描述: 育苗操作

图片支持格式: .bmp|.jpg|.jpeg|.png|.gif, 单张大小限制为5MB。




上传文件

视频 支持格式: .avi|.mp4, 大小限制为200MB。

确定

取消

选择生产环节类型、生产环节、输入操作人员、作业描述、选择操作时间。点击【确定】按钮保存该作业信息。

注：带*均为必填项

点击【修改】【删除】 图标，可对作业信息进行修改和删除操作。

生产信息确认后点击【下一步】配置巡检信息。

(5) 巡检信息

产品信息

品牌信息

原料信息

生产信息

巡检信息

检测报告

追溯效果浏览

添加巡检

操作人员	操作时间	
赵凡	2016年04月14日	 

下一步

添加巡检信息：

16



巡检信息

* 操作人员：赵凡

* 操作时间：2016-04-14

* 巡检描述：巡检涨势

图片支持格式：.bmp|.jpg|.jpeg|.png|.gif，单张大小限制为5MB。

上传文件



视频 支持格式：.avi|.mp4,大小限制为200MB。

确定

取消

输入操作人员、巡检描述、选择操作时间。点击【确定】按钮保存该巡检信息。

注：带*均为必填项

点击【修改】【删除】 图标，可对巡检信息进行修改和删除操作。

巡检信息确认后点击【下一步】配置检测信息。

（6）检测报告

产品信息

品牌信息

原料信息

生产信息

巡检信息

检测报告

追溯效果浏览

添加检测报告

检测标题	操作人员	操作时间	
检测营养成分	管理员	2016年06月16日	 

下一步

添加检测报告信息：



检测报告信息

* 检测标题：检测营养含量

* 检测日期：2016-06-16

* 图片支持格式：.bmp|.jpg|.jpeg|.png|.gif，单张大小限制为5MB。



上传文件

确定

取消

输入检测标题、选择检测时间。点击【确定】按钮保存该巡检信息。

注：带*均为必填项

点击【修改】【删除】 图标，可对检测报告信息进行修改和删除操作。

检测报告信息确认后点击【下一步】查看追溯效果。

(1) 追溯效果预览



扫码可查看该产品的追溯预览效果。

追溯码信息管理页面具体操作在 2.2 详细介绍。



2.2. 追溯码信息管理

追溯码信息管理页面显示的是企业生成码的记录列表，企业生成的码批次类型为主批次，企业可对主批次的码进行追溯配置、拆分批次、查看码操作。如果企业对主批次的码进行了拆分批次则拆分的批次类型为子批次。企业可对子批次的码进行追溯配置和查看码操作。

追溯码信息管理

请输入检索信息... 筛选： 产品名称 批次号 2017-01-23 - 2017-02-23

批次号	配置码个数	批次类型	产品名称	
▼ 20171	15个	主批次	草莓	<input type="button" value="追溯配置"/> <input type="button" value="拆分批次"/> <input type="button" value="查看码"/>
20172	5个	子批次	草莓	

第一页 上一页 1 下一页

追溯码信息管理

请输入检索信息... 筛选： 产品名称 批次号 2017-01-23 - 2017-02-23

批次号	配置码个数	批次类型	产品名称	
▼ 20171	15个	主批次	草莓	
20172	5个	子批次	草莓	<input type="button" value="追溯配置"/> <input type="button" value="查看码"/>

第一页 上一页

2.2.1 追溯配置

点击【追溯配置】按钮进入到配置页面：

配置分成四步，第一步确定用于产品；第二步追溯项配置；第三步追溯页风格设置；第四步追溯信息（追溯信息包括：）

1 确定用于产品 2 追溯项配置 3 追溯页风格设置 4 追溯信息

* 产品信息： 草莓

第一步确定产品如果您想用于其他产品也可点击【添加产品】按钮来添加产品，确定完产品之后点击下一步进入到第二步追溯项配置：



中国农产品追溯公共服务平台使用说明

确定用于产品

2 追溯项配置

3 追溯页风格设置

4 追溯信息

页面配置： 请配置页面展示项目（至少选一项）

<input checked="" type="checkbox"/> 全选	<input checked="" type="checkbox"/> 展现品牌信息
<input checked="" type="checkbox"/> 展现产品信息	<input checked="" type="checkbox"/> 展现生产信息
<input checked="" type="checkbox"/> 展现原料信息	<input checked="" type="checkbox"/> 展现检测报告
<input checked="" type="checkbox"/> 展现巡检信息	<input checked="" type="checkbox"/> 显示生产日期
<input checked="" type="checkbox"/> 显示验证码	<input checked="" type="checkbox"/> 显示扫码次数

下一步

第二步选择追溯项配置确定要显示的追溯项点击【下一步】进入到第三步追溯页风格设置：

确定用于产品

追溯项配置

3 追溯页风格设置

4 追溯信息

模板样式： 请对该批二维码选择样式模板（默认为经典）


默认

下一步

选择样式模板目前只有一种默认风格，点击【下一步】进入到第四步配置追溯信息（在第三步也可点击页面上方的确定用于产品、追溯项配置返回到第一步和第二步）：

（2）产品信息

确定用于产品

追溯项配置

追溯页风格设置

4 追溯信息

产品信息

原料信息

生产信息

巡检信息

检测报告

追溯效果浏览

产品信息：

草莓

品牌信息：

选择品牌

规格：

250g/盒

价格：

5.5

元

保质期：

180

天

选择工艺：

选择工艺

属性：

参数名：参数值：添加 例：（颜色：红色）

黑色；艳丽美观 × 味道：味浓甜 ×

产品描述：

植株长势强，株态较直立，株高10~15厘米，冠幅25厘米×30厘米。叶片大、绿色，叶面较平。叶柄中长，托叶大而宽，边缘浅红。两性花，花冠中等大，花托中等大，花序梗较粗、长，直立生长，高于或平于叶面。每株着生花序4~6个，每序着花3~10朵，自然坐果能力较强。一、二级序平均单果重26克，最大单果重50克以上。果实圆锥形。果面深红色、富有光泽，果面平整，种子分布均匀，稍凹于果面，黄色、红色兼有。萼片中等大，较平贴于果实，萼片茸毛长而密。果肉红色，髓心小或无、红色。可溶性固形物11.8%，果肉较细，酸甜适口，香气浓郁，品质优。对炭疽病、灰霉病较敏感。



产品信息配置确认无误后点击【下一步】配置原料信息。

(3) 原料信息

确定用于产品

追溯项配置

追溯页风格设置

4 追溯信息

产品信息

原料信息

生产信息

巡检信息

检测报告

追溯效果浏览

添加原料

原料	来源	入库时间	检验员	
红颜草莓苗	石家庄新乐	2016年04月01日	李胜刚	<div><div></div><div></div></div>

下一步

添加原料信息：

原料信息

* 原材料名称：

红颜草莓苗

* 来源：

石家庄新乐

* 入库时间：

2016-04-01

* 运输车辆：

冀ATY539

* 检验员：

李胜刚

* 图片支持格式：.bmp|.jpg|.jpeg|.png|.gif，单张大小限制为5MB。

上传文件

确定

取消

选择原材料、输入来源、选择入库时间、输入运输车辆、检验员。点击【确定】按钮保存该原料信息。

注：带*均为必填项

点击【修改】【删除】 图标，可对原料信息进行修改和删除操作。

原料信息确认后点击【下一步】配置生产信息。

(4) 生产信息

21



产品信息

原料信息

生产信息

巡检信息

检测报告

追溯效果浏览

添加作业

工序类型	工序	操作人员	操作时间	
生产	育苗	张飞	2016年04月07日	 

下一步

添加生产作业信息：

作业信息

* 工序类型：生产

* 工序：育苗

* 操作人员：张飞

* 操作时间：2016-04-07

* 作业描述：育苗阶段

图片支持格式：.bmp|.jpg|.jpeg|.png|.gif，单张大小限制为5MB。



上传文件

视频支持格式：.avi|.mp4，大小限制为200MB。

确定 **取消**

选择生产环节类型、生产环节、输入操作人员、作业描述、选择操作时间。点击【确定】按钮保存该作业信息。

注：带*均为必填项

点击【修改】【删除】  图标，可对作业信息进行修改和删除操作。

生产信息确认后点击【下一步】配置巡检信息。

(5) 巡检信息



中国农产品追溯公共服务平台使用说明

确定用于产品 追溯项配置 追溯项风格设置 4 追溯信息

产品信息 添加巡检

原料信息

生产信息

巡检信息

检测报告

追溯效果浏览

操作人员	操作时间	
胡户	2016年05月20日	 

下一步

添加巡检信息：

巡检信息

* 操作人员：胡户 * 操作时间：2016-05-20

* 巡检描述：巡检涨势情况

图片支持格式：.bmp|.jpg|.jpeg|.png|.gif，单张大小限制为5MB。



  上传文件

视频 支持格式：.avi|.mp4,大小限制为200MB。

确定 取消

输入操作人员、巡检描述、选择操作时间。点击【确定】按钮保存该巡检信息。

注：带*均为必填项

点击【修改】【删除】  图标，可对巡检信息进行修改和删除操作。

巡检信息确认后点击【下一步】配置检测信息。

(6) 检测报告



产品信息

原料信息

生产信息

巡检信息

检测报告

追溯效果浏览

添加检测报告

检测标题	操作人员	操作时间	
检测营养含量	管理员	2016年06月02日	 

下一步

添加检测报告信息：

检测报告信息

* 检测标题：检测营养含量

* 检测日期：2016-06-02



* 图片支持格式：.bmp|.jpg|.jpeg|.png|.gif，单张大小限制为5MB。

  上传文件

确定 取消

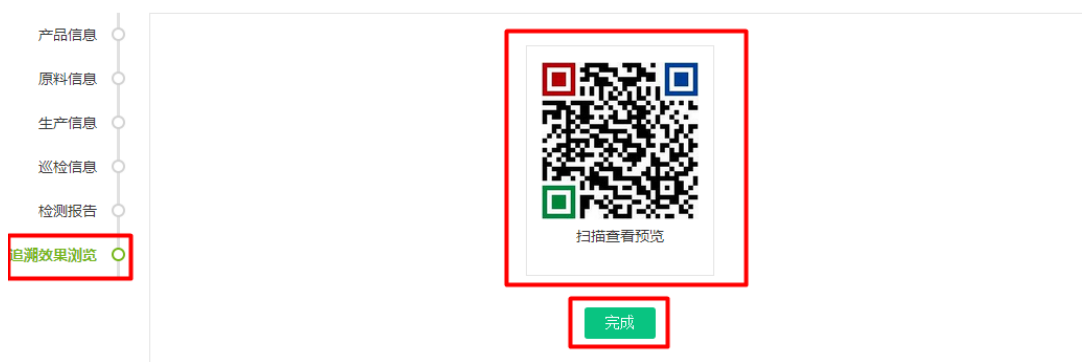
输入检测标题、选择检测时间。点击【确定】按钮保存该巡检信息。

注：带*均为必填项

点击【修改】【删除】  图标，可对检测报告信息进行修改和删除操作。

检测报告信息确认后点击【下一步】查看追溯效果。

(7) 追溯效果预览



扫码可查看该产品的追溯预览效果。

2.2.2 拆分批次

点击【拆分批次】按钮进入到拆分批次页面：

拆分批次

×

产品：草莓，追溯码批次号为：20171，生成日期：20172

码数量： 20

* 拆分批次号：

20172

* 本次拆码数量：

5

确定

取消

确定拆分批次号、拆码数量点击确定完成拆分批次操作。

2.2.3 查看码

点击【查看码】按钮可查看该批的所有产品码。

如果该批码还未审核生成点击查看码会提示该批码还未审核：



中国农产品追溯公共服务平台使用说明

请输入检索信息... 筛选: 产品名称 批次号 2017-01-23 - 2017-02-23

批次号	配置码个数	批次类型	产品名称
▼ 20171	15个	主批次	草莓
20172	5个	子批次	草莓

localhost:42218 上的网页显示:
该批码还未审核!

第一页 上一页

如果审核并且生成成功点击【查看码】按钮:

查看产品二维码

全部

二维码	防伪码	状态
i.86.130105.1088.91.64.2000000001.1	624399	未销售
i.86.130105.1088.91.64.2000000002.1	493355	未销售
i.86.130105.1088.91.64.2000000003.1	794134	未销售
i.86.130105.1088.91.64.2000000004.1	410227	未销售
i.86.130105.1088.91.64.2000000005.1	946034	未销售

第一页 上一页 1 下一页 尾页

在查看码页面点击【下载码】可将码保存在 TXT 文件里下载下来。

2.3. 产品管理

2.3.1 品牌信息

企业自己的品牌信息维护列表。点击【品牌管理】进入到品牌管理页面:



品牌信息

输入品牌名称搜索

添加品牌

品牌名称	描述	LOGO	
红颜草莓	红颜草莓苗又称红颊，是日本静冈县用章姬与幸香...		

第一页 上一页 1 下一页

添加品牌：

添加品牌

* 品牌名称： 红颜草莓

品牌描述： 红颜草莓苗又称红颊，是日本静冈县用章姬与幸香杂交育成的早熟栽培品种良种。根系生长能力和吸收能力强，休眠浅，可抽发4次花序，各花序可连续开花结果，中间无断档。

* 品牌Logo支持格式.bmp|.jpg|.jpeg|.png|.gif,单张大小限制为5MB。

上传文件

确定 取消

按要求输入品牌信息，输入品牌名称、品牌描述、上传品牌 logo，点击【确定】按钮保存该品牌。

注：带*均为必填项

点击【编辑】【删除】 图标，可对品牌信息进行编辑和删除操作。

2.3.2 产品信息

中国农产品追溯公共服务平台的产品包括：农业种类产品例如：水果、蔬菜等，信息化平台中所指的产品是没有规格信息的实际包装品。

点击【产品管理】进入到产品管理页面：



中国农产品追溯公共服务平台使用说明

产品信息

输入相关信息搜索

添加产品

产品名称	品牌名称	规格	保质期	产品图片	
草莓	红颜草莓	250g盒	180天		

第一页 上一页 1 下一页 尾页

添加产品：

添加产品

* 产品名称：草莓 产品品牌：红颜草莓

规格：250g盒 价格：5.5 元
例：(50kg/箱)

保质期：180 天 选择工艺：选择工艺

属性：

参数名： 参数值： 添加 例：(颜色：红色)

果色：艳丽美观 × 味道：味浓甜 ×

* 产品描述：

植株长势强，株态较直立，株高10~15厘米，冠幅25厘米×30厘米。叶片大、绿色，叶面较平。叶柄中长，托叶短而宽，边缘浅红。两性花，花冠中等大，花托中等大，花序梗较粗、长，直立生长，高于或平于叶面。每株着生花序4~6个，每序着花3~10朵，自然坐果能力较强。一、二级序平均单果重26克，最大单果重50克以上。果实圆锥

确定 取消

按要求输入产品信息，输入产品名称、规格、价格、保质期、产品属性、产品描述、选择品牌、上传产品图片，点击【确定】按钮保存该产品信息。

注：带*均为必填项

点击【编辑】【删除】 图标，可对产品信息进行编辑和删除操作。