Proyecto Pedacito de Cielo – Ramírez Germán

El proyecto Pedacito de Cielo nace como un regalo hacía mi tía pastelera, que comenzó con su emprendimiento en pandemia y desde mi lugar quise aportar a su desarrollo.

Para llevar a cabo el diseño de la página decidí optar por un diseño simple compuesto de 5 HTML (NOSOTROS, PRODUCTOS, INDEX, EXPERIENCIAS Y CONTACTO) con una paleta de colores en tonalidad pastel, predominando el color salmón y lavanda, con la idea de que el usuario lo asocie a primera vista con una pastelería.

Comenzando por el HEADER y el FOOTER, opte por un diseño simple e intuitivo que se replica en todos los HTMLs usando BOOSTRAP para el primero y organizándolo con FLEX; haciendo de todas las palabras utilizadas un LINK, incluso los dos logos colocados.

Además del HEADER y el FOOTER coloque un DIV que se replica en todos los HTMLs con su respectivo diseño en salmón y un BACKGROUND IMAGE de cupcakes.

Para el estilo utilice SCSS estableciendo la paleta de colores utilizada, MAP-GET para ciertos estilos y MIXINS. Además del código CSS.

El INDEX contiene dos DIVS principales y el H1. El primer DIV posee un BACKGROUND IMAGE con efecto PARALLAX y dentro otro DIV con un H2, un P con una corta descripción y un BUTTON sacado de BOOSTRAP con una etiqueta A y un diseño adaptado a la página con un HOVER agregado. Luego en el segundo DIV hay un P con información acerca de los productos y dos etiquetas A con links dentro de la página.

La sección NOSOTROS también está compuesta por dos DIV y un H1 organizados con FLEX. El primer div contiene un IMG y el segundo un P con información acerca de la historia del emprendimiento.

La parte de PRODUCTOS contiene un H1 y tres ACCORDION que contienen CARDS con información de las tortas e imágenes de las mismas y un BUTTON que dice comprar que te dirige hacia la sección de CONTACTO, todo organizado con FLEX.

En cuanto a EXPERIENCIAS, está compuesta por un CARRUSEL de imágenes con dos imágenes PNG a los costados que desaparecen en RESPONSIVE. Luego como complemento hay un DIV con un IFRAME de YouTube acerca de pastelería.

Por último, en la sección de CONTACTO coloque un H1, un DIV con un P indicando el procedimiento para comprar. Luego otro DIV con un SECTION y tres ARTICLES organizados con FLEX en donde se encuentra la información de las redes que se utilizan para hacer las compras. Finalmente coloque un H2 con un IFRAME de Google Maps con la ubicación.

Cada sección está adaptada en responsive y el principal cambio es en el HEADER en donde hice dos diferentes utilizando BOOSTRAP y se activan dependiendo el WIDTH para ello utilicé DISPLAY NONE y MEDIA QUERIES.