

关于小程序的思考

刘瓚



- 错过了淘宝、比特币，千万别错过小程序
- 小程序生态分析
- 小程序用户画像
- 小程序——我的一些IDear



01

**错过了淘宝、比特币，
千万别错过小程序**

**微信小程序目前日活跃用户已经达到1.7亿人，
其中一二线城市的占比达到50%，小程序上线
数量达到58万个。**

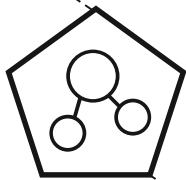
截止至1月15日，微信公开课 Pro 张小龙公布的最新数据



1.1

小程序的发展历程

2016年9月21日，小程序向200名用户开放，自此被捧上神坛



2017年4月，随着微信开始释放更大的能量，市场才开始转暖



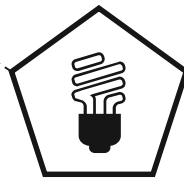
2018年，小程序将迎来爆发。

小程序把微信从连接人和人，变成连接人和服务

2017年1月9日正式上线后，却似乎陷入沉寂，并没有获得想象中的野蛮生长，看衰之声层出不穷



2017年12月小程序目前市场总体规模已经达到58万个以上，而所涵盖的品类与App也已经相差无几，小程序的大生态已经基本成型。



1.2 小程序的六大优势

小程序免去了下载安装的过程，可以直接使用它

无需安装

用完即走

用户最短的时间去完成任务，用户完成了的任务，不需要停留在产品里面

用户不需要下载APP或者关注公众号，所有小程序码所见即所得

触手可及

无需注册

小程序和微信账号捆绑在一起，不需要用户使用小程序前再注册一遍

小程序由于和微信的天然属性关系无需登录小程序直接使用

无需登录

社交裂变

小程序可以在微信生态内完成天然的社交裂变

1.3 小程序的四大价值



重建入口



重构关系



激活场景



连接一切

1.4 小程序三大盈利模式

去中心化电商

相对中心化电商来说，微信流量相对分散且更具场景化，而社交流量更具有信任经济的特点，那么在基于信任的巨大社交流量下，小程序与交易结合，去中心化电商将引来大的爆发机会。



内容付费

相较于App来看，小程序在微信的社交、内容生态下更易于增值服务价值的发挥，知识付费、社区服务、付费会员体系等互联网增值服务形态都可以在小程序中得以实现。



社交游戏

目前微信小程序中已经有部分具备了一定的游戏属性，并且表现出来较高的用户基础，未来微信一旦放开游戏接口，与微信社交结合的小程序游戏将带给其巨大的变现空间。





02

小程序生态分析

排名	TOP100	分类	排名	TOP100	分类	排名	TOP100	分类	排名	TOP100	分类
1	跳一跳	游戏	26	超级购物台	零售	51	每日优鲜	零售	76	小小签到	工具
2	红包店	工具	27	包你乐	工具	52	四川麻将	游戏	77	递名片	工具
3	拼多多	零售	28	肯德基+	餐饮	53	智行火车票	旅游	78	群应用	工具
4	电影演出票儿	生活服务	29	京东商城	零售	54	群里有事	工具	79	杭州吃货特工	生活服务
5	摩拜单车	出行	30	怪兽充电EnergyMonster	工具	55	画画猜猜	工具	80	全民大乐斗	游戏
6	WiFi密码查看器官方版	工具	31	小年糕+	工具	56	每日优鲜便利购	零售	81	美团生活	生活服务
7	贝贝拼团	零售	32	康当劳	餐饮	57	微店买买	零售	82	实用心理测试大全	工具
8	网易手游管家	游戏	33	美篇	工具	58	微信礼品卡	生活服务	83	有钱好说说	工具
9	饿了么外卖服务	餐饮	34	星巴克用星说	餐饮	59	欢乐消消消	游戏	84	云充吧微驿站	工具
10	有车以后	内容	35	携程订酒店机票火车票汽车票门票	旅游	60	轻芒杂志	内容	85	群印象	工具
11	ofo小黄车官方版	出行	36	忆年共享相册	工具	61	小米商城Jia	零售	86	互动吧	工具
12	蘑菇街女装精选	零售	37	快递100小助手	生活服务	62	转转官方	零售	87	唱超精选	零售
13	王者荣耀群排行	游戏	38	汽车之家	内容	63	圣蛋头像	工具	88	生肖运势A	内容
14	小电充电	工具	39	给你的手机换个发型	工具	64	娱乐天天线	工具	89	OPPO官方+	零售
15	欢乐坦克大战	游戏	40	小店微商城	零售	65	Phoria相机	工具	90	二更视频	泛娱乐
16	腾讯视频	泛娱乐	41	广东麻将	游戏	66	同程旅游机票火车票酒店汽车票	旅游	91	神州租车Go	出行
17	头脑王者	游戏	42	蜜芽拼团官方	零售	67	我们牛一牛	工具	92	51少女	泛娱乐
18	WiFi一键连	工具	43	七只考拉便利店	零售	68	军武次位面	内容	93	美团酒店+	旅游
19	折800	零售	44	车来了精准的实时公交	出行	69	深圳吃货特工	生活服务	94	爱回收手机回收	生活服务
20	欢乐斗地主	游戏	45	保卫萝卜3畅玩版	游戏	70	群玩助手	工具	95	鲸鱼好物	零售
21	楚楚拼划算	零售	46	街电	工具	71	汽车报价大全	内容	96	星势力饭圈	工具
22	美团外卖+	餐饮	47	趣测啦	游戏	72	玩车教授	内容	97	爱游游乐园	游戏
23	CoCo都可手机点餐	餐饮	48	大家来找茬腾讯版	游戏	73	平安RUN公益	公益	98	黄小厨美食生活+	餐饮
24	女王的新款	零售	49	猫眼电影	生活服务	74	手持弹幕	工具	99	点开播放	泛娱乐
25	橡皮折扣	零售	50	58同城生活	生活服务	75	摩摩哒	生活服务	100	功夫打印	工具

小程序的优势正被发挥到极致：
重建入口，重构关系，激活场景，连接一切。

从阿拉丁小程序统计平台与阿拉丁指数联合发布的12月小程序榜单来看，小程序所涉及的类别越来越广泛。

12月-1月的 TOP100中的小程序也在Q2榜单中出现过的只有**35个**，也就是说，对比半年前，有**65%**的小程序为新上榜。

而在这次的榜单中，有**30个**新物种小程序出现，其中新上榜的新物种有**17个**，涵盖的类别涉及游戏、公益、内容、泛娱乐等诸多领域。

通过数据可以看出，12月-1月份小程序TOP100较Q2有较大的变化，主要表现为工具类小程序占比下降，零售类和游戏类小程序占比大幅增长。

具体来看，1月份小程序工具类占比**29%**，零售类占比**20%**，较Q2增加了9%，游戏类小程序随着微信开放游戏接口，本月成为第三大品类，另外生活服务类与Q2持平为10%。

从工具类到电商类，再到游戏，
接下来，很快爆发的可能是内容类了吧？

2.2 小程序广泛的使用场景

整体来看，小程序的使用场景包括多个方面：



1. **餐饮**，提升餐饮行业效率，解决诸多用户痛点，无需关注、无需下载、开发成本低，其中的典型案例就是麦当劳小程序。
2. **零售**，成为线上线下的连接器，加速新零售落地，如蘑菇街，利用拼团和直播实现社交电商的突围。
3. **交通出行**，带动共享出行的进一步普及，如摩拜单车，利用小程序简化流程，实现快速拉新。
4. **生活服务**，给O2O带来更多市场机会，如摩摩哒，用小程序打通线上线下，可以一键扫码共享按摩椅。
5. **旅游**，它可以覆盖旅游全产业链，例如携程利用微信社交属性推动蒲公英计划。
6. **社交**，例如忆年，通过社交场景实现低成本快速获客。
7. **文娱**，例如二更视频，入口便捷，可以快速实现视频的分享传播。
8. **汽车**，从购车到用车都可以用小程序解决，如汽车之家。
9. **商务**，基于微信办公生态，例如递名片，让名片管理和分享更加便捷。
10. **共享经济**，如小电充电等。
11. **保险**，例如可以把保险变成可社交分享的时尚礼品。
12. **阅读**，加速优质内容的传播，让阅读更加社交化。

2.3 小程序的留存要思考

小程序用户留存率存在前三天的衰减速度会很快，两周后用户留存率较低。

因此，小程序还有很多要提高的空间：一方面，微信本身要处理小程序的留存问题，这需要更大的开放；另一方面，小程序的运营者需要不断提升，效果越来越好。

同时，要提升小程序的用户留存率，可以借助一些有效的信息推送工具，如通过对访问用户的消息推送，实现对老用户对召回。

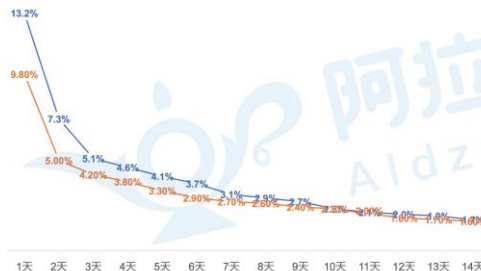
小程序关注的是场景和体验，并非入口

不太理想的留存率

小程序的关注并非入口这一特点，导致了大多时候，我们使用了小程序但毫无感知。比如在无人货架上买了一包零食，比如在商场里用共享充电宝充电.....虽然这样的好处是用户不被打扰，但这也让小程序的“用户留存”不太理想。

借助第三方工具推送有效信息（例如：小神推）

小程序用户14天日留存率趋势





03

小程序用户画像

学历 本科以上

年龄 27.2岁

■ 男性



52

%

■ 一线以上城市



48.9

%

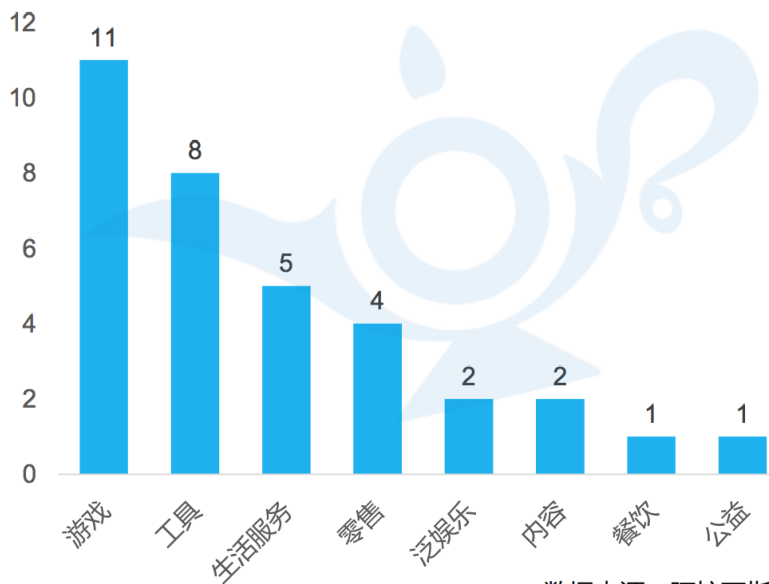
■ 安卓手机



76

%

2.2 12月新上榜小程序分析



排序	名称	类别	排序	名称	类别
1	跳一跳	休闲游戏	63	圣诞头像	实用工具
4	电影演出票儿	电影购票	64	娱乐天天贱	实用工具
6	WiFi密码查看器官方版	实用工具	67	我们牛一牛	实用工具
8	网易手游管家	游戏工具	68	军武次元	军事资讯
15	欢乐坦克大战	竞技游戏	69	深圳吃货特工	餐饮信息
18	WiFi一键连	实用工具	73	平安RUN公益	公益
19	折800	综合电商	74	手持弹幕	实用工具
20	欢乐斗地主	棋牌游戏	79	杭州吃货特工	餐饮信息
21	楚楚拼划算	团购	80	全民大乐斗	角色游戏
39	给你的手机换个发型	实用工具	83	有钱好好说	社交工具
41	广东麻将	棋牌游戏	87	喵姐精选	垂直电商
45	保卫萝卜迅玩版	休闲游戏	88	生肖运势A	资讯
48	大家来找茬腾讯版	休闲游戏	92	51少女	图像
52	四川麻将	棋牌游戏	94	爱回收手机回收	通讯服务
56	每日优鲜便利购	无人货架	97	爱消除乐园	休闲游戏
58	微信礼品卡	卡券	98	黄小厨美食生活+	菜谱
59	欢乐消消消	休闲游戏	99	点开播放	视频

本月TOP100中的小程序也在Q2榜单中出现过的只有35个，也就是对比半年前，有65%的小序为新上榜

2.3 新物种小程序分布

新物种小程序名单

排序	名称	类别	新上榜	排序	名称	类别	新上榜
1	跳一跳	休闲游戏		64	娱乐天天贱	实用工具	●
2	红包店	实用工具	●	65	Philm黑咔相机	实用工具	
6	WiFi密码查看器官方版	实用工具	●	66	我们牛一牛	实用工具	●
8	网易手游管家	游戏工具	●	70	群玩助手	系统工具	
17	头脑王者	游戏		73	平安RUN公益	公益	●
18	WiFi一键连	实用工具	●	74	手持弹幕	实用工具	●
24	女王的新款	垂直电商		76	小小签到	实用工具	
26	超级购物台	综合电商		77	递名片	实用工具	
27	包你说	社交工具		78	群应用	系统工具	
39	给你的手机换个发型	实用工具	●	83	有钱好好说	社交工具	●
47	趣测啦	测试游戏		85	群印象	社交工具	
54	群里有事	社交工具		87	喵姐精选	垂直电商	●
56	每日优鲜便利购	无人货架	●	88	生肖运势A	资讯	●
58	微信礼品卡	卡券	●	92	51少女	图像	●
63	圣诞头像	实用工具	●	99	点开播放	视频	●

新物种的分类中，53%的新物种小程序来自于工具类，零售领域的新物种占到13%，游戏类的新物种同样占13%，另外生活服务、泛娱乐、内容、公益领域也都有新物种上榜。

小程序场景入口已达46个。相比今年二季度，小程序场景入口又增加了5个，使得微信小程序场景入口得以进一步丰富。新增的入口主要集中在搜索、公众号、分享等利于小程序曝光的分类里，增加了小程序被用户使用的可能。



场景ID	场景名	分类
1026	附近小程序列表	LBS
1068	附近小程序列表广告	LBS
1020	公众号 profile 页相关小程序列表	公众号
1035	公众号 profile 页相关小程序列表	公众号
1043	公众号模板消息	公众号
1058	公众号文章	公众号
1067	公众号文章广告	公众号
1074	公众号会话下发的小程序消息卡片	公众号
1001	发现栏小程序主入口	发现
1014	小程序模板消息	系统
1017	前往体验版的入口页	系统
1023	安卓系统桌面图标	系统
1024	小程序 profile 页	系统
1069	体验版小程序绑定邀请页	系统
1073	客服消息列表下发的小程序消息卡片	系统
1037	小程序打开小程序	跳转
1038	从另一个小程序返回	跳转
1005	顶部搜索框的搜索结果页	搜索
1006	发现栏小程序主入口搜索框的搜索结果页	搜索
1042	添加好友搜索框的搜索结果页	搜索
1053	搜一搜的结果页	搜索
1054	顶部搜索框小程序快捷入口	搜索
1027	顶部搜索框搜索结果页“使用过的小程序”列表	搜索
1019	微信钱包	支付
1034	微信支付完成页	支付
1072	二维码收款页面，打开小程序	支付
1007	单人聊天会话中的小程序消息卡片	分享
1008	群聊会话中的小程序消息卡片	分享
1022	聊天顶部置顶小程序入口	分享
1036	App 分享消息卡片	分享
1044	带 shareTicket 的小程序消息卡片 (详情)	分享
1012	长按图片识别二维码	识别码
1013	手机相册选取二维码	识别码
1031	长按图片识别二维码	识别码
1032	手机相册选取二维码	识别码
1048	长按图片识别二维码	识别码
1049	手机相册选取小程序码	识别码
1028	我的卡包	卡券
1029	卡券详情页	卡券
1052	卡券的适用门店列表	卡券
1011	扫描二维码	扫码
1025	扫描二维码	扫码
1047	扫描小程序码	扫码
1039	摇一摇	摇一摇
1056	音乐播放器菜单	播放器
1064	微信连Wi-Fi状态栏	Wi-Fi

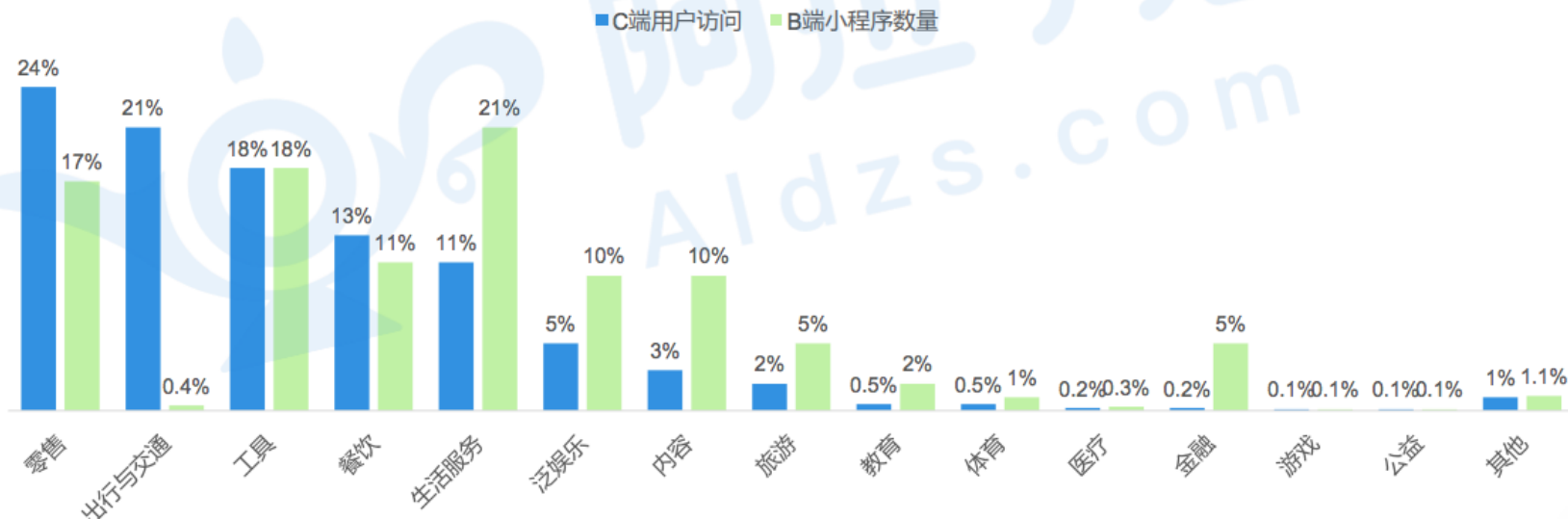
2.5 小程序的C端访问和B端分布

阿拉丁统计平台显示的数据可以看出：

从C端用户访问分布来看，零售类占比24%，出行交通占比21%，工具类占比18%，餐饮占比13%，生活服务占比为11%。

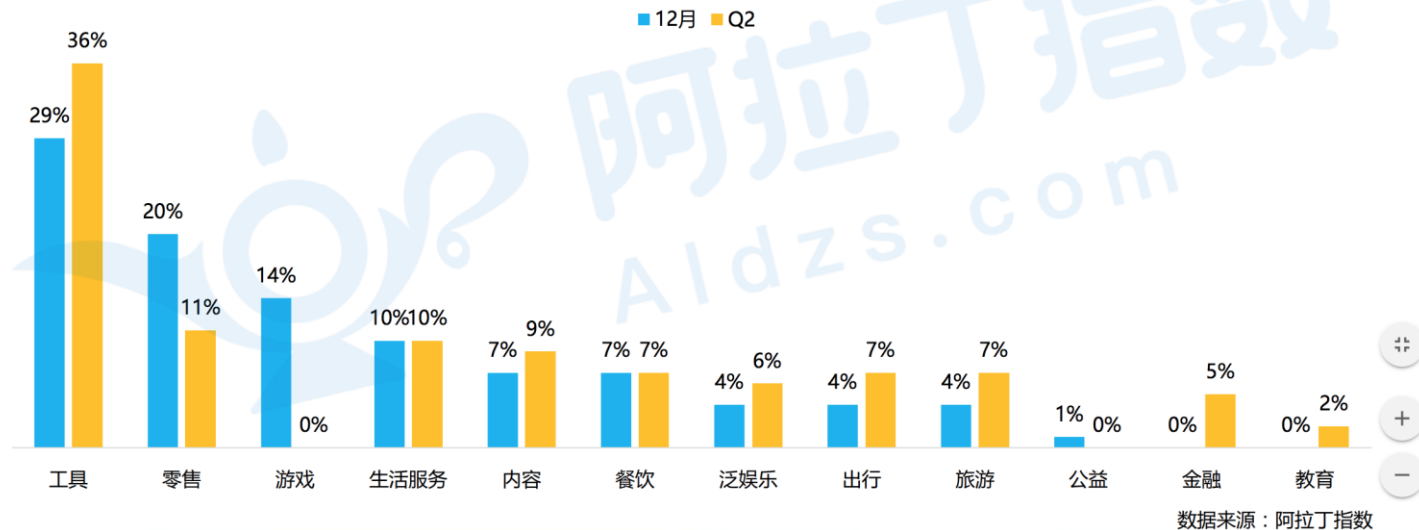
从B端小程序数量分布来看，生活服务类小程序占比最高，为21%，工具类小程序占比18%，零售类小程序占比17%，餐饮类小程序占比为11%。

小程序C端访问及B端分布对比



2.3 与Q2领域分布对比

2017年12月与Q2小程序指数TOP100领域分布对比



12月份小程序TOP100较Q2有较大的变化，主要表现为工具类小程序占比下降，零售类和游戏类小程序占比大幅增长，具体来看12月份小程序工具类占比29%，零售类占比20%较Q2增加了9%，游戏类小程序随着微信开放游戏接口，本月成为第三大品类，另外生活服务类与Q2持平，为10%。

一年一度的微信公开课Pro在广州成功举办，微信公开课Pro大会也被视为微信新一年发展的风向标，此次大会上，张小龙阐述中提到最多的依然是小程序和小游戏。并称推出不久的小游戏将会被微信赋予更大的发展空间，并透露公众号的app也即将开发出。

在阿拉丁指数发布的1月8日~14日小程序指数周榜TOP10中，**跳一跳**依然以绝对的优势保持在榜首的位置，同样是微信首发的小游戏“**星途WeGoing**”再次进入周TOP10榜单，排名第9位。其他一些微信首发的小游戏大多也都有不少的活跃用户，如欢乐斗地主、欢乐消消消、欢乐坦克大战等都在周总榜的TOP30以内。

TOP10中排在第二到五位的分别是红包店、拼多多、贝贝拼团和电影演出票儿。贝贝拼团再次进入前五，说明在电商小程序中拼团模式能稳定获取大量的用户流量，这种去中心化的电商模式非常适合微信中基于信任经济的分享传播，拼多多、贝贝拼团、蘑菇街等都在小程序中实现了用户流量和收入的高增长。

在本周的**内容类周榜**TOP10中，有车以后、汽车之家、军武次位面排在榜单的前三位。**十点读书**本周也是再次进入内容榜的前十，随着小程序能力的不断释放，越来越多的公众号大号都开始重视小程序，通过公众号文章为小程序导流，小程序与公众号的结合变得越来越紧密。



排名	小程序名称	类别	小程序指数 (周)	小程序指数 (月)
1	跳一跳	游戏	109	1000
2	红包店	工具	98	9434
3	拼多多	营销	116	9176
4	贝贝拼团	营销	972	9176
5	电影演出票儿	生活服务	27	9154
6	军武次位面	内容	123	7980
7	有车以后	工具	922	7629
8	爱丽范女装服饰	营销	44	7623
9	星途 WeGoing	游戏	489	7915
10	十点读书小程序	工具	468	7789

游戏成为小程序推广利器

微信新版本的开屏即是一个小程序游戏——一跳一跳，再加上推出后不久的元旦新年假期，让小程序游戏迅速在微信几亿活跃用户中快速传播，小游戏成为微信小程序最好的市场推广工具

去中心化的社交电商正在小程序中蓬勃兴起

12月与半年前Q2的TOP100榜单对比来看，零售电商类小程序的占比大幅提升，类似拼多多、蘑菇街、贝贝拼团等在小程序生态中取得了巨大的成功，越来越多的零售电商都在加速抢占微信社交电商的红利。



小程序生态会持续完善

12月下旬随着游戏接口的开放，小程序的生态得以进一步完善，小程序目前市场总体规模已经达到70万个以上，而所涵盖的品类与App也已经相差无几，小程序的大生态已经基本成型。

“小程序的相关词应该是‘场景’和‘服务’，而不是‘流量’和‘红利’。小程序把微信从连接人和人，变成连接人和服务，这一点我们是要秉承的

短期爆款小程序想要提升用户留存，就需有效的用户管理工具

在微信社交生态内，一个事件就能形成一个短期的传播热点，比如圣诞节期间的圣诞头像小程序，就在几天内迅速获取了近千万用户，但是缺少有效的用户沉淀和转化又让大量访问用户迅速流失因此借助小神推等用户管理工具来提升用户留存是关键。

谢谢聆听

刘瓚 (Felicity)

