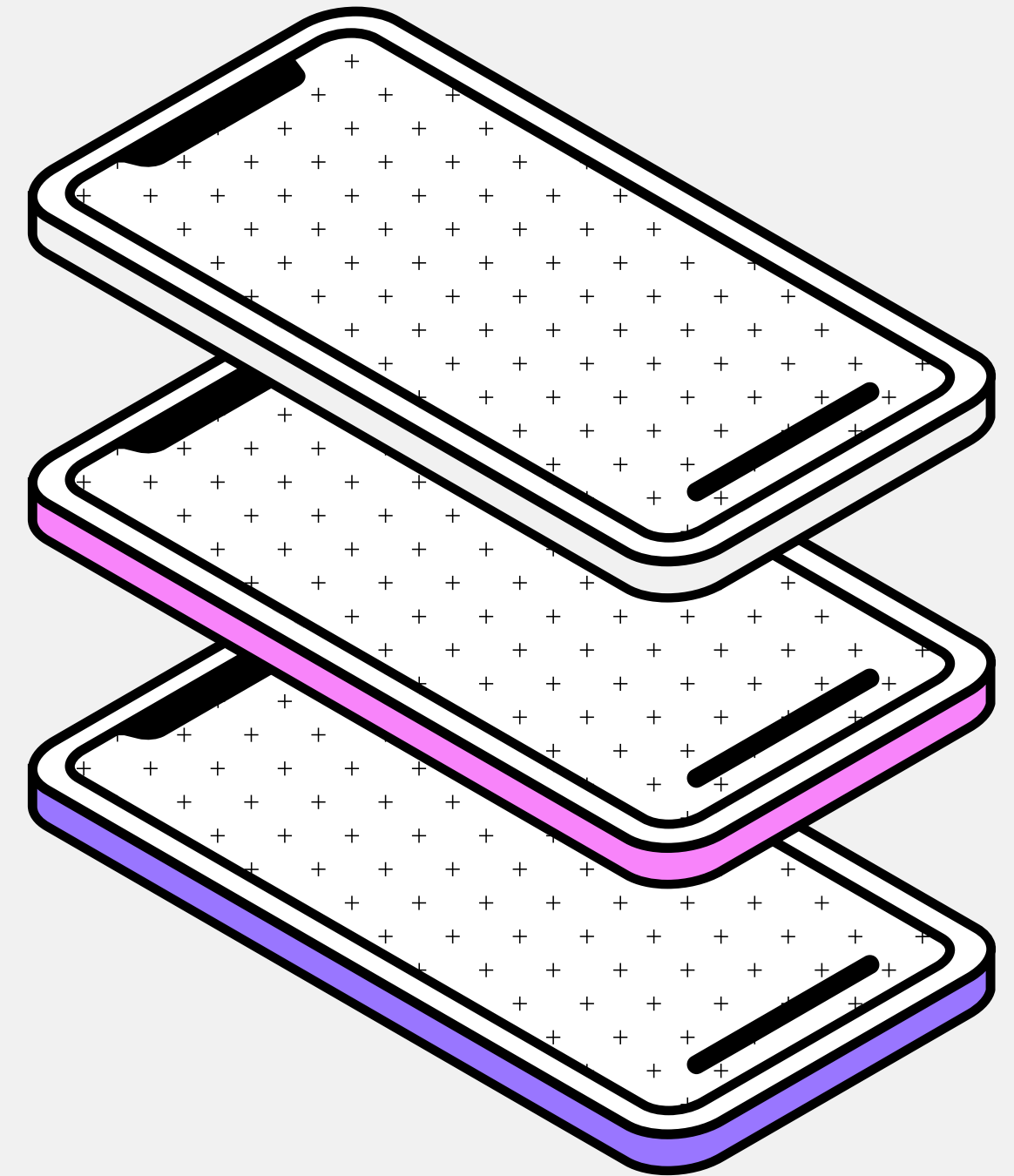


# Xiaomi Mi 11 Ultra

BUSTAMANTE PIZA KARLA MIRELI  
GARCIA CABRERA ORLANDO ANSELMO  
SALAS MORA MÓNICA



# Características principales



Movilidad

Comunicación Inalámbrica

Interacción

Capacidades esenciales de procesamiento

Diseño

Conectividad

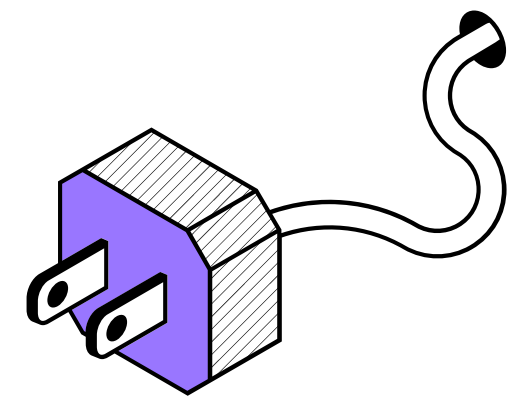
# Xiaomi Mi 11 Ultra

Teléfono inteligente, perteneciente a la firma China Xiaomi, presentado en marzo del año en curso considerado un dispositivo de gama alta, con un precio aproximado de \$28 000 MXN

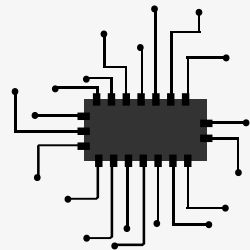




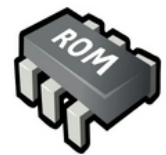
# Especificaciones técnicas



Pantalla AMOLED de 6.81  
Pantalla secundaria táctil de 1.1



Snapdragon 888



RAM: 8/12 GB LPDDR5



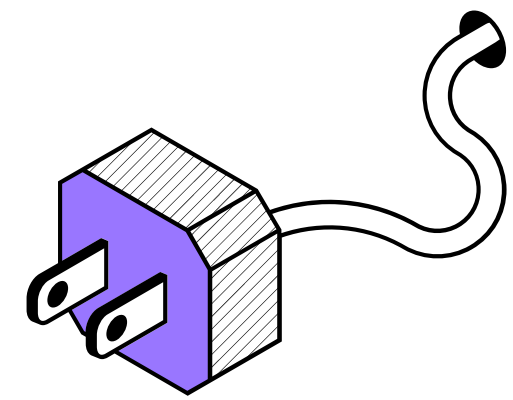
Almacenamiento: 128/256/512 GB UFS 3.1



Cámara frontal principal: 20 Mpx



# Especificaciones técnicas



Cámara trasera principal: 50 Mpx



5.000 mAh + carga rápida de 67 W  
Carga inalámbrica 67W, carga inversa 10W



Android 11 + MIUI 12.5



WiFi 6E, Bluetooth 5.2, 5G, NFC



Dimensiones: 164 x 3 x 74,6 x 8,38 mm  
Peso: 234 g



# Diseño



Actualmente se encuentra disponible en dos colores, blanco y negro con cuerpo de cerámica, siendo importante mencionar que no está disponible en las tiendas de México por lo que las versiones lanzadas son en el idioma inglés y chino.



# Software



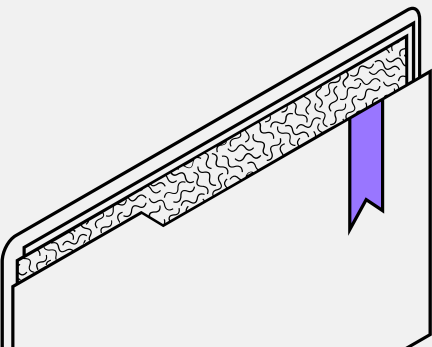
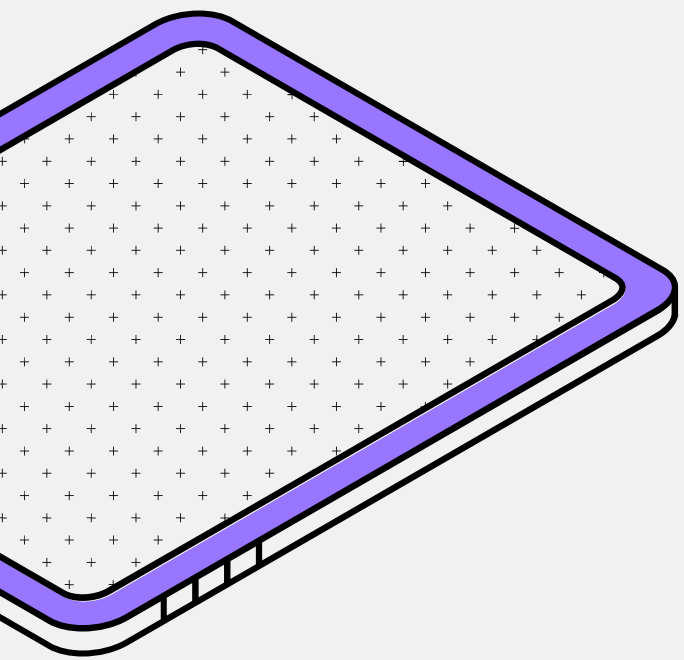
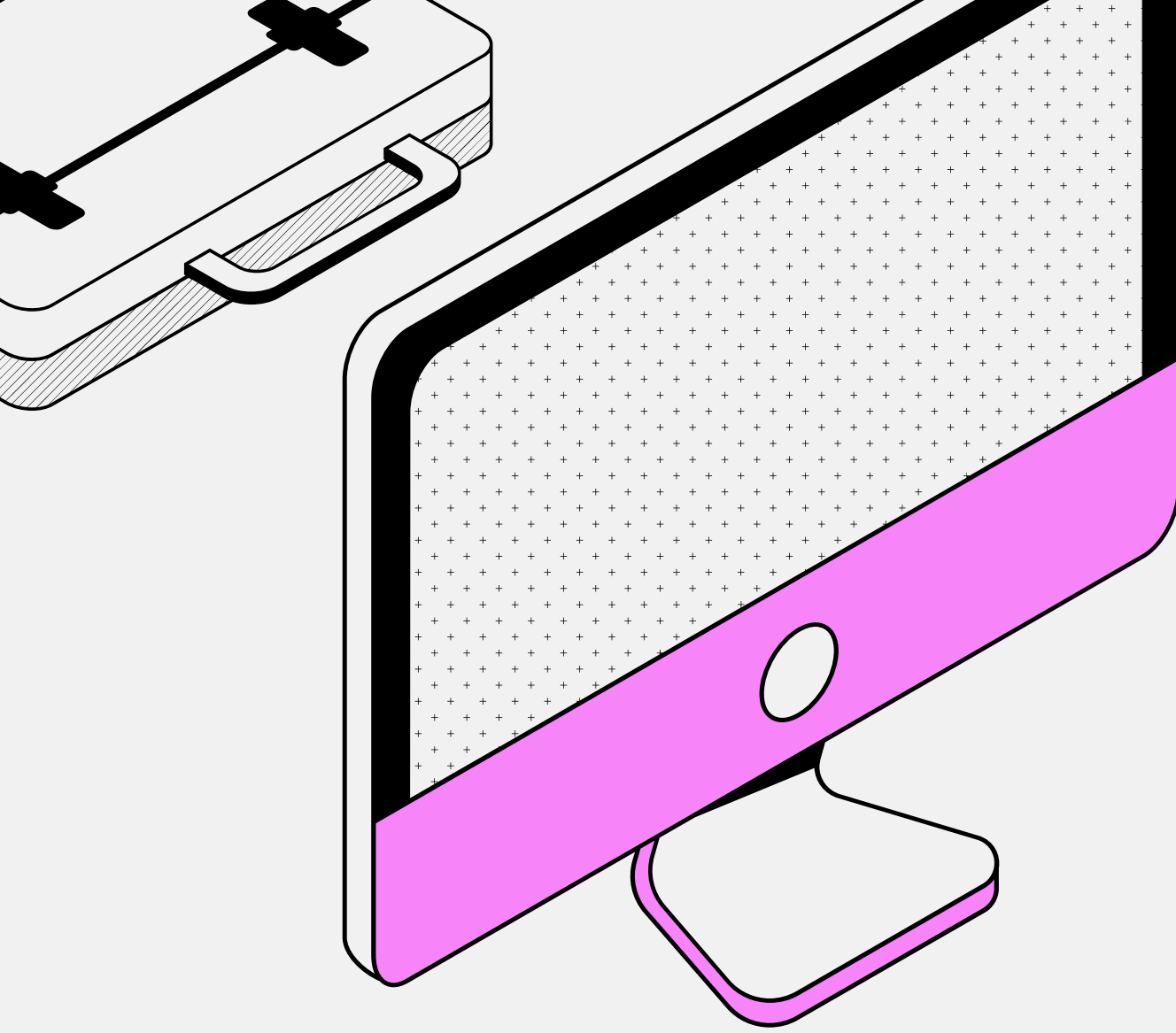
El sistema operativo del cual hace uso es el de MIUI 12.5, sobre Android 11, por lo que hace uso de la Play Store pudiendo instalar todas las aplicaciones compatibles y disponibles en la tienda pero también cuenta con la opción de desarrollador por lo que una vez activando puedes descargar cualquier aplicación externa en el dispositivo.



Google Play

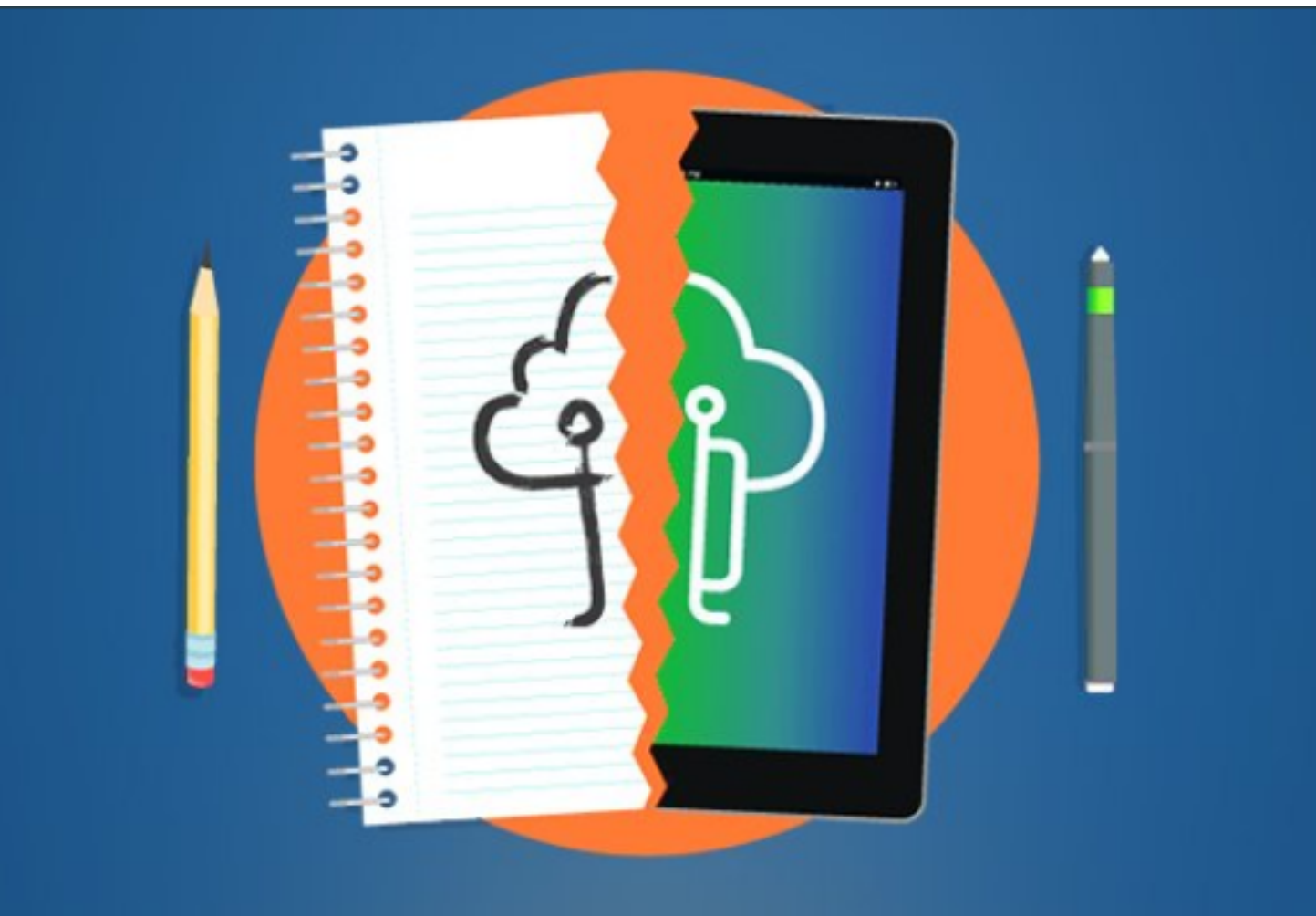
# Cómputo Móvil

Las aportaciones al cómputo móvil es la mejora sustancial en la realización de diversas actividades en cualquier lugar y con una calidad excepcional como son la toma de fotografías y captura de video, incluso en 8K, la posibilidad de medir parámetros como la frecuencia cardiaca, disfrutar de contenido de alto rendimiento, juegos en cualquier lugar, contar con comunicación de última generación, y sobre todo por un lapso de tiempo prolongado sin la necesidad de recurrir a recargar la batería. Sin lugar a duda nos ofrece un dispositivo móvil de calidad y alto rendimiento, pero bien hay zonas de mejora como seria su tamaño y diseño.

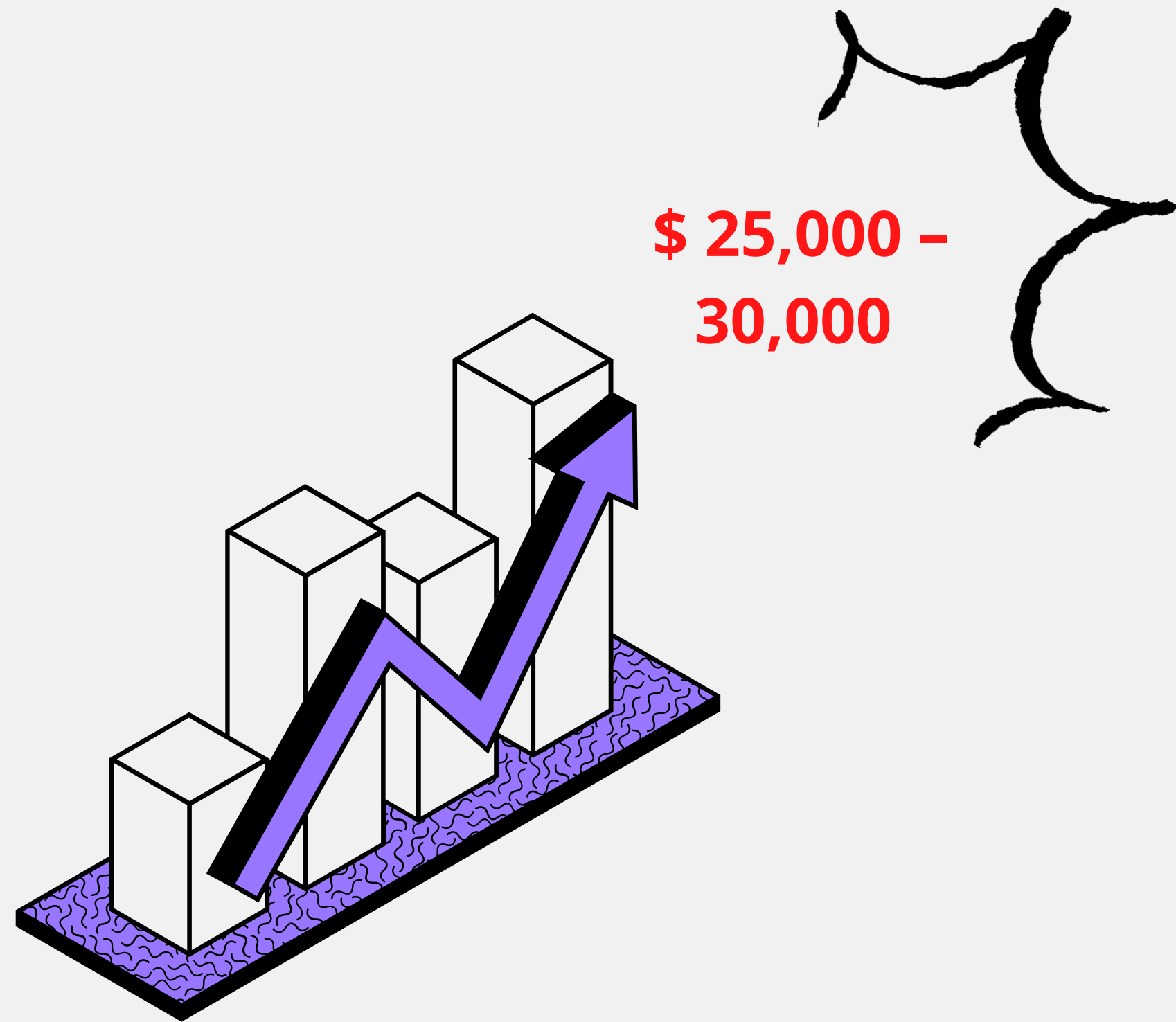




# Brecha Digital

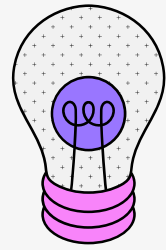


La brecha digital se hace evidente desde que no se encuentra el equipo disponible en todas las regiones y aún cuando llegue, tal vez ya sea tarde porque otro equipo supero sus características



# Mercado

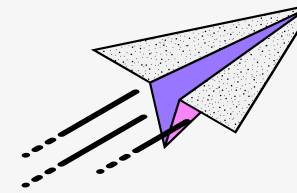
- Catalogado de gama alta
- Va dirigido a un público con alto poder adquisitivo y sobre todo aquel con capacidades y conocimientos para aprovechar todos los beneficios que ofrece



## Competencia

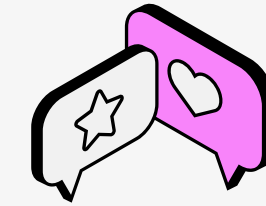
Como se plantea es un equipo atractivo que puede competir con teléfonos de gama alta como :

- iPhone Pro-Max
- Samsung S21



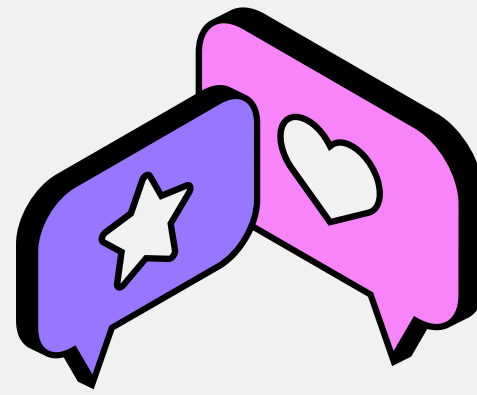
## Historia

La compañía se ha visto envuelta en problemas como su listado en la lista negra por parte de E.U. al considerarla una empresa aliada del ejercito comunista china, lo anterior provoco una caída en el valor de sus acciones, así como en el interés de sus dispositivos ya que se aseguraba se dedicada a espiar y compartir información sensible con el gobierno chino.



## Aplicaciones

Entre la variedad que se puede obtener en esta tienda digital están juegos, música, libros, películas y aplicaciones para diversos sectores, siendo algunas de pago y otras gratuitas para su descarga, así como la posibilidad de compras dentro o fuera de la app



# Conclusiones

Es un teléfono por el que está apostando mucho Xiaomi, sin embargo, no se considera que esté ofreciendo algo completamente novedoso o innovador, pues a pesar de tener características un tanto diferentes, como lo es su segunda pantalla no es el primero en hacer uso de esta funcionalidad, ya que al menos, se conoce un teléfono que ya hizo uso de esto, éste es el Nubia Z20 creado igual por una compañía China.

Una de las características tan particulares de Xiaomi era la creación de teléfonos con buenos componentes a un precio accesible por lo que se cree que gran parte de sus consumidores no comprarían un teléfono de dichos aspectos, por lo que se asume que esa es la razón por la que no se ha querido lanzar oficialmente en México.