



**UNIVERSIDAD
NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

FACULTAD DE INGENIERÍA

SEMESTRE 2022-1
23 de octubre del 2021

CÓMPUTO MÓVIL
GRUPO 2
PROFESOR:
MARDUK PÉREZ DE LARA DOMÍNGUEZ

Tarea 4:
“Radiografía de Snapchat”

| | |
|--------------------------------|-----------|
| BUSTAMANTE PIZA KARLA MIRELI | 314135308 |
| GARCIA CABRERA ORLANDO ANSELMO | 314263135 |
| SALAS MORA MÓNICA | 314061481 |

Introducción

Una *app* es un programa informático que se puede instalar en algún dispositivo móvil y que ayuda a realizar ciertas actividades específicas incorporando algunas características del propio dispositivo, las actividades pueden ser muy variadas, desde la ayuda en algo profesional hasta únicamente para entretener al usuario.

Son de acceso inmediato por lo que no hay necesidad de buscar en internet a la hora de querer hacer uso de esta, si es que ya fue instalada previamente, no requieren de alguna conexión a la red para consultarlas, sin embargo, actualmente, muchas de ellas necesitan una conexión para tener una mejor experiencia o incrementar las actividades que puede realizar.

Las aplicaciones móviles no son algo nuevo, vienen desde años atrás y el momento donde se hizo más notorio su uso fue en la primera PDA (*Personal Digital Assistant*), a mediados de los 80, llamada Psion Oraniser, ésta tenía un software que podía incluir programas como un editor de texto, agenda, bloc de notas, entre otras sencillas funcionalidades. A partir de esto, este sector empieza a tener una gran evolución y fue en el año de 1997 cuando una aplicación móvil logra ser un gran éxito mundial, fue con el juego *The Snake* que se encontraba preinstalado en el Nokia 6110, sorprendiendo incluso a sus desarrolladores.

Sin embargo, fue hasta el 2008 en que el término de *app* empezó a ser utilizado; cuando Apple lanza su *App Store* y Google el *Android Market*, provocando que el término se popularizara.

Las *apps* tienen características muy concretas:

- Destinadas a dispositivos móviles
- Son más dinámicas que los programas
- La dependencia del internet no es una característica indispensable
- Uso de un menor espacio que los programas y son rápidas de instalar.

Desarrollo

Snapchat, es una red social que funciona a modo de aplicación de mensajería instantánea, compartir fotos, videos, textos y dibujos, su uso es de forma gratuita, así como, su instalación y hace uso de una conexión de red para poder realizar y consultar publicaciones; una de sus características más destacables es que el envío de algún mensaje es autodestruido después de un determinado tiempo, o después de que son leídos, el tiempo de autodestrucción puede ser definido por el propio usuario. De igual forma, permite compartir videos e imágenes de manera pública los que se encontrarán disponibles durante 24 horas.

El CEO de Snapchat, Evan Spiegel, describe que el objetivo final de la red social es: “comunicar con un rango amplio de emoción humana y no sólo lo que parece ser bonito y perfecto”. (Spiegel, 2012). De acuerdo con el objetivo Snapchat va enfocado al sector del entretenimiento y social, lo que le permite dirigirse a cualquier público sin embargo es de mayor facilidad para las personas jóvenes, entre los 15 y 35 años, interactuar con la app y aprovechar todas las herramientas que ofrece.

En datos oficiales su comunidad está dominada por usuarios jóvenes, se estima que la mayoría de ellos es menor de 25 años, según Pew Research el 78% de todos los americanos en un rango de 18-24 años hacen uso de esta red.

Es una aplicación de red social, entendiendo como red social a *las “estructuras sociales compuestas por grupos de personas que se encuentran interrelacionadas entre ellas, tanto a nivel familiar, profesional, como de amistad”* (Blog sobre la historia de la Informática de la Universidad Politécnica de Valencia, 2011). Mencionando que en las redes sociales más populares se pueden mencionar: *Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, WhatsApp* y por supuesto, *Snapchat*.

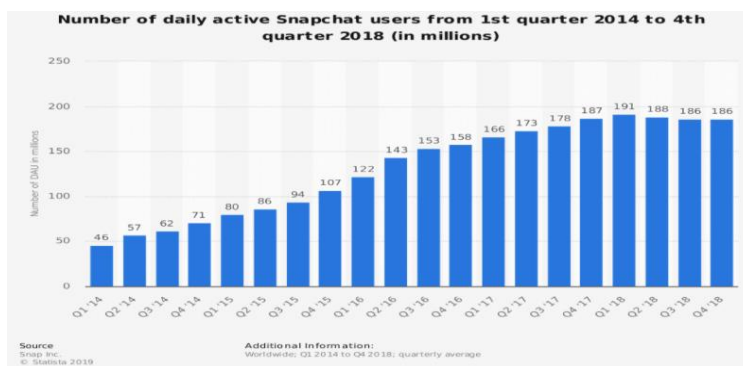
Esta *app* nace con la elaboración de un proyecto final de la Universidad de Stanford, para el curso de Diseño de Productos, donde Evan Spiegel decide desarrollar una aplicación para la publicación de fotos y que posteriormente éstas fueran eliminadas pasando los 10 segundos, decidiendo nombrarla *Picaboo*, la cuál no tiene un gran éxito. Evan, junto con Bobby Murphy y Reggie Brown quienes también eran

estudiantes de Stanford deciden perfeccionar el proyecto y ahora este sería renombrado como Snapchat, lanzada el 1 de septiembre de 2011 teniendo un gran éxito, pues se convirtió en una de las apps más populares. En el 2013, se decide hacer una nueva implementación que es el uso de *Stories*, en las que se podía compartir fotos y videos de forma pública y que estarían visibles por las próximas 24 horas.

Snapchat tuvo un gran impacto tanto que en el 2013 Facebook intenta comprarla por un precio de 3,000 millones de dólares y después, en el 2016 tiene un segundo interesado, Google quien ofrece 30,000 millones de dólares, pero ante ambas propuestas el CEO declino. Conocía el éxito de su idea que un futuro se concretó debido al uso de filtros de realidad aumentada, en adición a la destrucción de los mensajes, pues era considerada una aplicación original, con los filtros se podían poner objetos de realidad virtual a las imágenes, como sombreros, bigotes, orejas de perro, entre muchos otros objetos.

Mark Zuckerberg, al ser rechazado con su oferta para adquirir la *app*, empezó a realizar su propia aplicación de fotografías temporales, lanzando en el 2012 la red social *Poke*, esta red no tuvo ningún éxito y recibió bastantes criticas malas siendo eliminada del mercado. En el 2014 vuelve a lanzar una nueva aplicación, con el nombre de *Slingshot*, sin embargo, el resultado no fue diferente a su intento del 2012. Por lo que opta por colocar en sus aplicaciones exitosas, *Facebook*, *Instagram* y *WhatsApp* la función principal de *Snapchat*, que son las historias y fotografías con tiempo de expiración.

En el 2014, *Snapchat*, empezó a tener un buen crecimiento pues tenía alrededor de 46 millones de usuarios activos y siguió creciendo rápidamente pues en el 2018 contaba con 186 millones de usuarios.

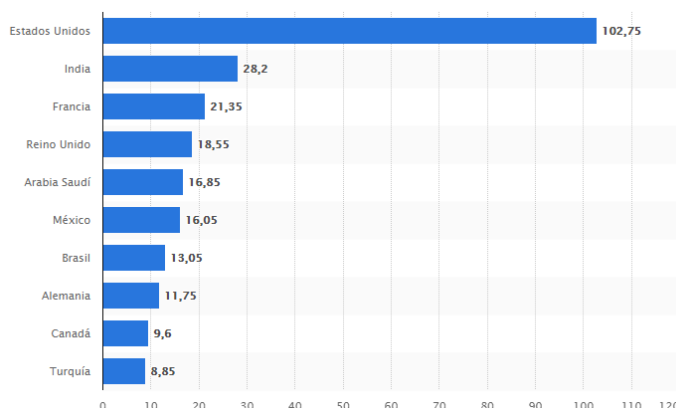


Gráfica 1. Crecimiento de usuarios Snapchat

A pesar de tener un buen incremento del 2014 al 2018, en la **Gráfica 1** se puede observar que tuvo una baja de usuarios justo cuando Mark Zuckerberg decide hacer la implementación de las Stories en sus redes sociales, principalmente en *Instagram* pues ahora, en ésta última se hace el doble de publicaciones que la de los usuarios de *Snapchat*. A pesar de eso actualmente en 2021 Sanpchat cuenta con 290 millones de usuarios activos, lo que demuestra que su crecimiento se ha mantenido.

La aceptación de la app se debe por la espontaneidad con que los usuarios suelen usar numerosos filtros para tomar fotos o videoclips y compartirlos en el momento para que sus amistades y familia puedan observarlo y reaccionar. Snapchat vino a cambiar la forma en como las personas interactúan y expresan sus emociones ante la sociedad, impulsando al usuario en desarrollar su creatividad, así como optimizar la actividad de tomar fotos y videos, después de Snapchat las fotos y videos ya no son “aburridos” y todos podemos demostrar nuestro potencial de creatividad.

Como ya se mencionó anteriormente Mark Zuckerberg lanzó en sus aplicaciones *Facebook*, *Instagram* y *WhatsApp* la función principal de *Snapchat*, que son las historias y fotografías con tiempo de expiración lo que las convirtió en sus principales competencias, aunque más recientemente podría considerarse también TikTok donde se pueden hacer videos en vivo e igualmente los videos que se graban tienen una duración de hasta tres minutos. La presencia y uso de las diferentes apps exitosas tienden afectar el uso de Snapchat, aunque se ve reflejado de acuerdo a las diferentes características del país en donde hagamos el análisis. En la **Gráfica 2** se muestra un ranking mundial de los países con más usuarios de Snapchat hasta la fecha de abril del 2020.



Gráfica 2. Usuarios de Snapchat en millones

<https://bit.ly/3jvUfcV>

En la gráfica se pueda que el país con más usuarios era Estados Unidos y que México ocupa el lugar número seis. Mientras tanto el blog SensorTower que proporciona datos e información necesaria del ecosistema de aplicaciones móviles publicó un tweet donde menciona las “mejores aplicaciones” de 1 de abril de 2021 hasta el 30 de abril de 2021, este análisis está basando en el número de descargas.

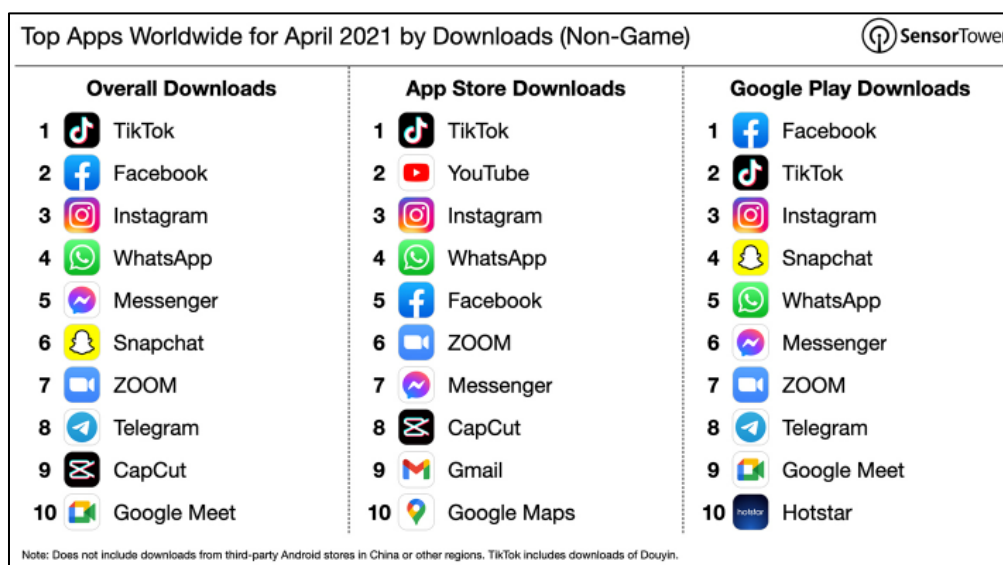


Imagen 1. Top Apps Worldwide for April 2021 by Downloads

<https://sensortower.com/blog/top-apps-worldwide-april-2021-by-downloads>

Se observa que la mejor aplicación la encabeza Tik Tok, seguida de Facebook, Instagram, WhatsApp y Messenger, en las tres categorías. En cuanto Snapchat únicamente aparece en dos de las categorías, lo que nos indica que los usuarios en su mayoría son con dispositivos Android.

La descarga de Snapchat es únicamente a través de la tienda Google Play, App Store y App Gallery en dispositivos móviles de forma gratuita y para cualquier dispositivo que cuente con S.O. Android con la versión 4.4 o superior e iOS 10 o superior. Se distribuye mediante la empresa Snap Inc., empresa matriz de la red social, y de acuerdo con sus condiciones y políticas se puede utilizar la aplicación con las siguientes condiciones:

- Si eres menor de 18 años, solo puedes usar los Servicios con el consentimiento previo de tus padres o tutor legal.

- “No eres una persona que tenga prohibido utilizar los Servicios según las leyes de los Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción aplicable, incluido, por ejemplo, que no apareces en la lista de Ciudadanos Especialmente Designados (Specially Designated Nationals) del Departamento del Tesoro Público de EE. UU. ni estás sujeto a ninguna otra prohibición similar.” (Snap, s. f.)
- “No has sido condenado por un delito sexual; y cumplirás con estas Condiciones y todas las leyes, reglas y normas aplicables a nivel local, estatal, nacional e internacional.” (Snap, s. f.)

Al encontrarse dentro del top 10 de apps, **Imagen 1**, es de esperar que su popularidad sea grande y se refleje en diferentes ganancias, para Snap Inc. y su CEO Evan Spiegel, como son prestigio, reconocimiento histórico entre las apps y altos ingresos monetarios los cuales provienen principalmente de la publicidad. En el tercer trimestre de 2021 la cifra ascendió a 982 millones de dólares, lo que representa un incremento del 116% con respecto a 2020, lo cual demuestra un crecimiento mayor comparado con plataformas como Twitter y Facebook. Sin embargo, hoy 22 de octubre de 2021, día en que se redacta este párrafo, Snap Inc. registra su caída más profunda en bolsa luego de que la empresa advirtiera que las reglas de recopilación de datos de Apple y los cuellos de botella globales de la cadena de suministro hacen pensar sobre la inversión en publicidad afectando directamente a su línea de negocio. La caída del 25 % representa una disminución de 30,000 millones de dólares en el valor de la empresa, situándose en 91,000 mdd. Además, Snap Inc. informo un reajuste de ingresos para el cuarto trimestre de 2021 pasando de 1,360 mdd a 1,160 mdd. Sin duda un panorama no muy alentador y seguro, considerando que tiene una pérdida de 8,844 mdd al cierre del 2021.

Lo cifras de flujo de caja no son positivas sin embargo lo que nos ofrece Snapchat si lo es, una aplicación con algo novedoso y llamativo para los usuarios. Al igual que en la parte técnica para su implementación; se requieren de conocimientos

especializados para comprender su funcionamiento. Es por esto que decidimos analizarla, ofrece lo que parece algo sencillo “filtros de imágenes” sin embargo su implementación no lo es. En cuanto al punto como usuarios decidimos el análisis de la aplicación de Snapchat ya que nos pareció muy interesante el hecho que fue la primera en permitir generar historias y fotografías con tiempo de expiración y con la incorporación de filtros divertidos, ingeniosos y algunos de miedo.

Características y funcionalidades

Las siguientes características fueron obtenidas directamente de la página de descarga de la aplicación:

SNAP

- Snapchat se abre directamente en la cámara solo toca para tomar una foto o mantén presionado para grabar un video.
- Tiene herramientas como lentes, filtros, Bitmoji y más.

CHAT

- Se pueden hacer mensajes en vivo o comparte tu día en las historias grupales.
- Videochat con hasta 16 personas a la vez
- Exprésate con Friendmoji — Bitmoji exclusivos hechos para ti y un amigo.

HISTORIAS

- Se pueden ver historias de tus contactos agregados o de la comunidad de Snapchat basadas en tus intereses.

MAPA

- Comparte tu ubicación con amigos o desaparece del mapa con el modo Fantasma.
- Ve qué están haciendo tus amigos en tu mapa más personal cuando comparten su ubicación contigo.

- Explora las historias en directo de personas de comunidades cercanas o de todo el mundo.

RECUERDOS

- Guarda fotos y videos ilimitados
- Edita y envía viejos recuerdos, se pueden guardar en el álbum de la cámara.
- Crea historias a partir de tus recuerdos y se pueden compartir

PERFIL DE AMISTAD

- Cada amistad tiene su perfil especial para ver los momentos que guardaron.
- Te muestra las cosas que tienen en común con Medallitas, ve cuánto hace que se conocen, su compatibilidad astrológica, el sentido de la moda de sus Bitmoji y más.
- Los perfiles de amistad solo pueden verlo tú y tu amigo, para que puedan conectar a través de lo que hace especial su amistad.

Snapchat cuenta con dos aplicaciones conectadas dentro de ella que son Bitmoji, la cual te permite crear un avatar de acuerdo con tus gustos y Zenly es un mapa en vivo de tus amigos y familiares. Puedes compartir tus historias con otras aplicaciones como Facebook, Instagram, Twitter y Messenger.

Ciertas aplicaciones de terceros están autorizadas para funcionar con Snapchat mediante Snap Kit. La siguiente lista muestra las aplicaciones de terceros que no están autorizados:

- SCOfhman
- Snapchat++
- Phantom
- Sneakaboo
- SnapTools

En cuanto a las funcionalidades del teléfono a las que necesita acceder son:

Contactos

- leer tus contactos

- modificar tus contactos
- buscar cuentas en el dispositivo

Ubicación

- ubicación precisa (según el GPS y la red)

Información de la conexión Wi-Fi

- ver conexiones Wi-Fi

ID de dispositivo y datos de llamadas

- leer la identidad y el estado del dispositivo

Almacenamiento

- Leer el contenido del dispositivo USB
- modificar o eliminar el contenido del almacenamiento USB

Cámara

- Tomar fotografías y grabar videos

Fotos/datos multimedia/archivos

- Leer el contenido del dispositivo USB
- modificar o eliminar el contenido del almacenamiento USB

Identidad

- buscar cuentas en el dispositivo
- leer tarjeta contacto propia

Teléfono

- leer el registro de llamadas
- leer la identidad y el estado del dispositivo

Micrófono

- Grabar audio

Otro

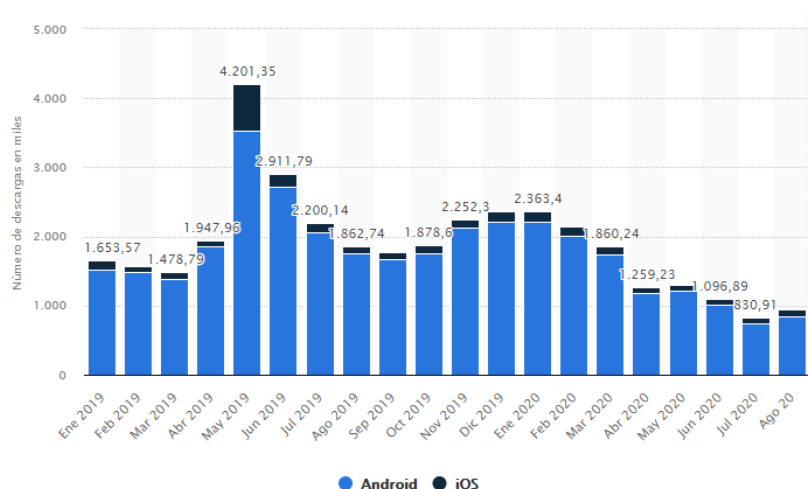
- Recibir datos desde Internet
- vincular con dispositivos Bluetooth
- Controlar linterna
- Cambiar la conectividad de la red
- conectarse y desconectarse de la red Wi-Fi
- acceder a la configuración de Bluetooth
- Cambiar tu configuración de audio
- Impedir que el dispositivo entre en modo de suspensión
- acceso completo a la red
- ejecutarse al inicio
- controlar la vibración

- ver conexiones de red

En el mercado de las apps pueden existir varias que ofrecen características similares pero su popularidad dependerá de diversos factores como la fecha de lanzamiento, facilidad de uso, popularidad entre la sociedad, los beneficios y herramientas que ofrecen y más. Debido a que plataformas como Instagram y Whatsapp han implementado de forma general acciones que se realizan en Snapchat sin ningún pago por derecho, consideramos que no se cuenta con una patente de esta índole. Sin embargo, Snapchat si cuenta con patentes destinadas a usos muy específicos tal es el caso de 2016 que registro ante la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos una patente destinada al reconocimiento de imágenes del mundo real para utilizar filtros relacionados o anuncios con el producto que se visualiza en la cámara del teléfono. Además, en el año 2017 Snap adquirió la patente para filtros de ubicación después de pagar 7.7 millones de dólares a la red social Mobli de Israel, según datos de TechCrunch, esta patente permite mostrar stickers a los usuarios a partir de su ubicación. En total Sanp Inc tiene registrados, con un periodo de carencia que oscila entre el año 2021 y el año 2045, un total de 872 patentes relacionadas con sus plataformas de cámaras y otras tecnologías necesarias para su negocio.

Descargas

Los datos disponibles de descargas en México por sistema operativo se muestran en la siguiente gráfica:



Gráfica 3. Número de descargas de Snapchat en México de enero de 2019 a agosto de 2020, por sistema operativo

<https://es.statista.com/estadisticas/1173190/descargas-snapchat-mexico-sistema-operativo/>

Como se había mencionado anteriormente son mucho mayor los usuarios de Android que iOS quienes utilizan Snapchat. En Android son más de 1B de descargas, en iOS alrededor de 150 millones y en app gallery un total de 192 M.

Análisis de comentarios

De los comentarios recopilados en general de la tienda de Google Play esta aplicación cuenta con una calificación de 4.2 estrellas de 5 ocupando el #3 en principales gratis en la categoría de social, y lo más destacado son los comentarios acerca de la cantidad y variedad de filtros. Las opiniones negativas en general son por que consume mucha batería o porque se trava.



Imagen 2. Comentarios de Google Play

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.snapchat.android&hl=es_MX&gl=US

Por otro lado, en App Store cuenta con una calificación de 3.8 estrellas de 5 ocupando el #3 en principales gratis en la categoría de social y los comentarios son muy parecidos a los de la tienda de Google Play.

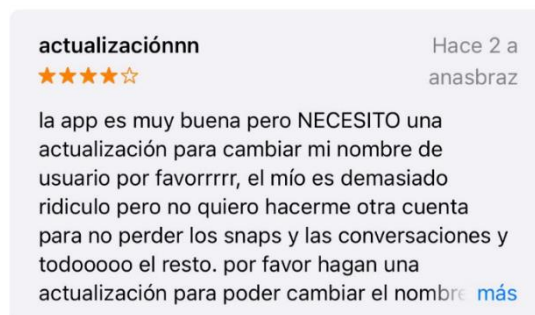




Imagen 3. Comentarios de App Store
Obtenidos de la tienda App Store.

Teniendo en cuenta las opiniones anteriores creemos que los principales problemas que se tienen son el consumo de batería, el almacenamiento que ocupa y las fallas que se llegan a presentar en la aplicación suponiendo que es debido a todos los recursos que utiliza para poder funcionar, estos serían los problemas propondríamos para solucionar en la siguiente versión.

Snapchat sin duda es una app que desde sus inicios ofreció innovación y consideramos los sigue ofreciendo sin embargo como toda empresa y en todo sector hay cambios es importante anticiparse a ellos e identificar en qué condiciones se encuentra nuestra app. Una buena herramienta seria mediante un análisis FODA:

Fortalezas

- Es gratis
- Disponible para diversas plataformas: Android, iOS y App Gallery.
- Permite una comunicación entre vendedor y consumidor. Se da a conocer el producto y se puede tener una retroalimentación por parte del usuario.
- Es posibles enviar y editar diversos tipos de archivos.
- Infinidad de filtros, con muchas temáticas.
- Diversidad en material audiovisual, geofiltros, historias, snap ads, lenses, filtros interactivos personalizados.
- Desarrolla la creatividad y ayuda a vencer la timidez. Además de propiciar un estado de ánimo feliz a los usuarios.
- Medio de comunicación e informativo
- Permite el intercambio cultural

Oportunidades

- Su crecimiento desde su lanzamiento de 2016 ha sido grande y continúa situándose al día de hoy con 290 millones de usuarios activos.
- Al contar con un gran público joven y activo, es un gran negocio para la publicidad de diferentes marcas y en especial las dirigidas a público joven.
- Genera un sentimiento de adicción y felicidad en los usuarios. Sin duda encontraras algo de tu agrado.
- Su presencia es mundial y para todas las edades. Es decir, sus usuarios son inmensos.
- Mientras se tenga conexión e internet y en algunas funciones sin internet con Snapchat puede tener un medio de comunicación.

Debilidades

- Constantes quejas por parte de los usuarios.
- Actualizaciones recurrentes por fallas.
- Su principal servicio (filtros) no está asegurado, es decir, no es único en ofrecerlo o que tenga una patente.

Amenazas

- Los ingresos dependen de la necesidad y gusto por promocionarse por parte de las marcas en su plataforma. Ingresos no estables.

Como se mencionó en las fortalezas el principal atractivo de Snapchat es la variedad de material audiovisual; es la forma realizar selfies, imágenes y gifts con carácter creativo mediante los filtros. Gracias a los lentes o filtros de la app, los selfie ahora tienen vida y se pueden modificar ilimitadamente. La tecnología que permite que sea posible proviene de una compañía ucraniana llamada Looksery, especializada en tecnología de seguimiento y modificación facial. Esta tecnología tiene nombre y es el algoritmo llamado Viola Jones. Dicho algoritmo es capaz de procesar solo la información presente en una imagen en escala de grises para determinar si es una cara. De esta forma determina contrastes en zonas específicas como nariz, frente o mandíbula para establecer velozmente y con un 99.9% de acierto que se trata de un rostro.

Una vez determinado qué es un rostro, la tecnología es capaz de ubicar cuáles son cada una de las partes que lo componen por lo que determina unos patrones generales faciales. Tras analizar una gran cantidad de rostros en una base de datos, es capaz de establecer una serie de puntos que marcan el ancho y alto de las cejas, así como su ubicación en el rostro; dónde se supone que están los ojos, la nariz, los labios y el contorno de la cara. Una vez con estos elementos determinados, se crea una máscara en tres dimensiones a modo de faz virtual del usuario. Sin embargo, la verdadera revolución que ha supuesto esta tecnología ha sido la posibilidad de readaptar en tiempo real estos patrones generales de ubicación de cada uno de los elementos faciales y ajustarlos a las particularidades del rostro de cada uno de los usuarios. Y es justo estas máscaras lo que ha dado popularidad y buenos ingresos a la app.

Es posible decir que entre las tecnologías que utiliza Snapchat esta la realidad aumentada, que trata de modificar la realidad que capta la cámara de un dispositivo

añadiendo elementos que no están ahí. Combinando con machine Learning que se refiere a la parte de entrenar a la máquina para tener la capacidad de reconocer los componentes de nuestra cara. De esta manera y en tiempo real realizando una gran cantidad de cálculos y uso de más algoritmos, uso de poder computacional en la nube, así como del hardware y software de tu dispositivo y los involucrados para el procesamiento de la información Snapchat logra colocar ese adorable filtro de perrito, oso, arcoíris para lucir de manera graciosa.

En cuanto a servicios de terceros Google Cloud y Amazon web Services, son necesarios para el soporte informático, de almacenamiento y de ancho de banda, así como de otros servicios específicos para la infraestructura operativa del negocio de Snap Inc, lo que obliga a la compañía a mantener acuerdos económicos a largo plazo y tener dependencia de estos.

Con la intención de diversificar su línea de productos Snap desarrollo los lentes inteligentes a los que llamo “Spectacles”. Son unas lentes de sol, el primer hardware desarrollado por la compañía, que incluyen una cámara la cual permite tomar fotos o grabar cualquier tipo de recuerdo que se vea al instante, para posteriormente compartirlas en la aplicación de Snapchat por medio de una conexión Bluetooth con el teléfono del usuario. Además de los lentes Snap incremento su oferta de servicios con Snaps Game que trata de juegos compartidos entre usuarios y Spotlight que muestra los Snaps más entretenidos, sin importar quién los haya creado alrededor de todo el mundo.

Vistazo a la aplicación

Al terminar de instalar la app y proceder a abrirla podremos observar en la parte inferior una barra que nos permitirá observar de que pantallas consta la app y en cual nos encontramos.



1

SNAP MAPS

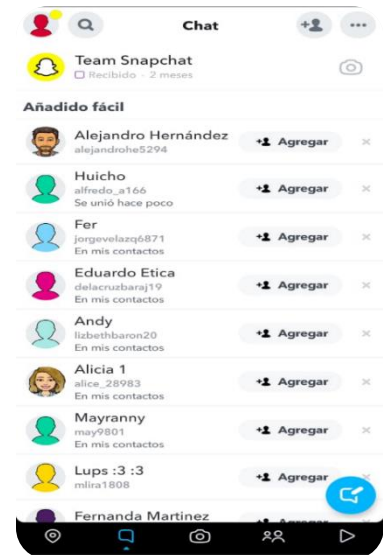
En esta sección podemos ver Snaps enviados al Mapa de Snaps desde todo el mundo; incluidos eventos deportivos, celebraciones, noticias de última hora y mucho más. Además, que al compartir nuestra ubicación tendremos recomendaciones de snap de personas cercanas o amigos.



2

CHAT

En esta sección tendremos acceso a todos los chats realizados con nuestros amigos, así como al contenido que habremos de intercambiar con ellos.



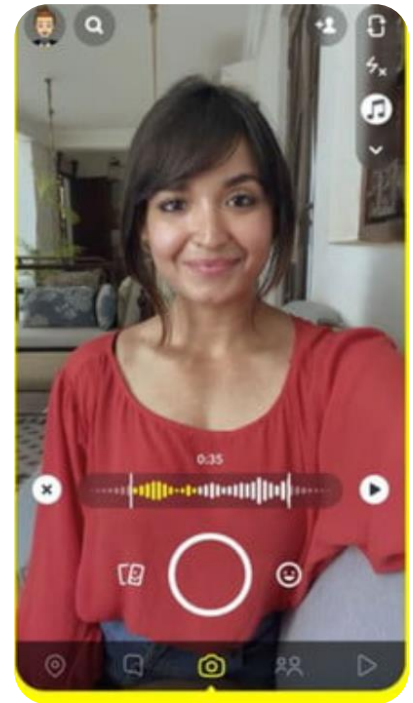
3

PRINCIPAL: LENTES E HISTORICO

Esta pantalla principal nos permitirá tomar fotos de la forma clásica sin ningún filtro. En caso de querer un filtro será necesario presionar el icono, la carita feliz, de lentes “filtros”. Para el apartado de recuerdos presionar el icono de las dos imágenes.

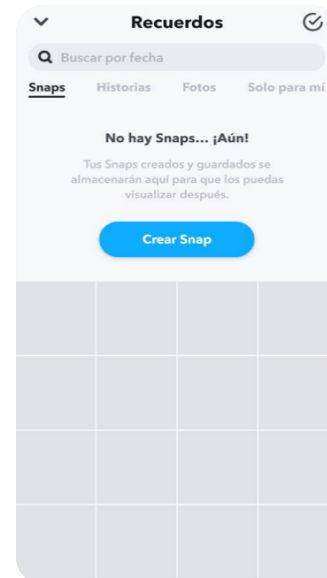
ÁREA DE LENTES

Nos permitirá acceder a la variedad de filtros que se encuentran disponibles. Solo debemos deslizar las caritas de abajo y capturamos nuestra mejor foto.



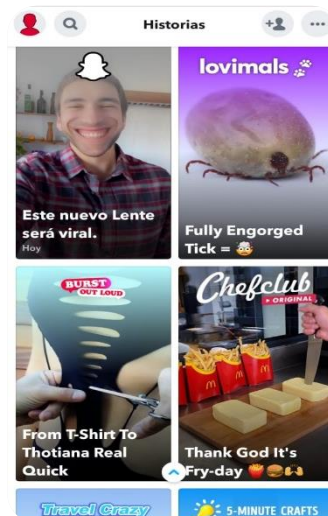
ÁREA DE RECUERDOS

En esta sección podemos ver nuestros Snaps así como organizarlos en historias. Acceder a nuestras fotos del celular para editarlas y publicarlas y finalmente configurar un poco de privacidad de nuestros Snaps.



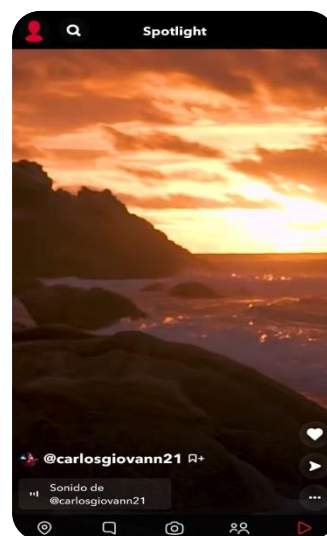
4 HISTORIAS

En esta sección podemos ver las Historias de nuestros amigos, Historias de editoriales, shows, personas famosas y nuestras historias y mucho más.



5 SPOTLIGHT

En esta sección podremos ver los Snaps más entretenidos, sin importar quién los haya creado. Alrededor de todo el mundo. Se puede deslizar hacia arriba o hacia abajo para descubrir todo el contenido.



6 PERFIL

Finalmente, en la mayor parte de las pantallas presentadas anteriormente podremos observar en la parte superior el icono de perfil (rojo). El cual nos dará acceso a la pantalla donde editaremos todo lo relacionado a nuestro perfil.



La creación de una app conlleva tiempo y recursos entre estos económicos y humanos, si bien el dinero es importante es aún mayor la implicación del personal para el éxito del negocio. A consideración nuestra el personal necesario son actuarios, abogados, ingenieros de software, diseñadores, mercadólogos y personal especializado sobre la temática de la app, quienes serán los que dicten que es necesario y si se está efectuando de forma correcta. Lo anterior se puede rectificar de acuerdo con cifras presentadas en Probuen Advisory, se menciona que de las 3.863 personas que trabajan para Snap Inc. alrededor del 55% tienen la titulación de ingenieros y están implicados en las tareas de diseño, desarrollo, soporte, mejora y fabricación de los productos ya existentes o de los nuevos. Mientras que el resto se conforma por especialistas en el área de finanzas, mercadotecnia e investigación e innovación.

El tener un personal altamente calificado permite ofrecer software seguro y de un funcionamiento adecuado como Snapchat, sin embargo, siempre existirán riesgos sobre todo al tratar con información tan delicada como son los datos personales, fotografías y videos. Información que para varias empresas y organizaciones con índole delictivo son atractivos y es aquí donde consideramos un punto débil, a pesar de que no se ha reportado una filtración importante de Snapchat, es cuestionable por su reciente creación y por la dependencia de servicios de terceros si cuenta con los recursos para proteger la información que subamos a la plataforma además de cumplir con todo lo que se promete; eliminación total del contenido en cierto tiempo.

A nuestra consideración y por no ser usuarios tan frecuentes de la app consideramos que al momento no es necesario ninguna actualización más allá de las que se mencionan en los comentarios de las tiendas de apps.

Conclusiones

Coincidimos que la creación de una app debe comenzarse con una idea sólida, pero con la flexibilidad de ir incorporando lo que el usuario desee, al final de todo es a quien deseamos satisfacer. Además, es importante tener conocimientos sólidos sobre herramientas para el desarrollo de aplicaciones y contar con un equipo

multidisciplinario combinado con la perseverancia y trabajo constante podremos obtener un negocio muy rentable. Es importante mencionar que el mercado de cualquier sector es cambiante y muy competitivo por lo que se debe buscar la manera de asegurar la estadía en el juego con la oferta de un servicio único y confirmarlo desde el marco legal. Finalmente, el mercado de las apps se ha convertido en una nueva económica con grandes oportunidades para los programadores.

En cuanto a Snapchat felicitamos su idea por los buenos momentos que nos hace pasar y la facilidad que nos da para expresar lo que sentimos con creatividad. De acuerdo con lo expuesto recomendamos una mejora de sus procesos y sistemas financieros, así como un balance de la compañía, ya que de no mejorar sus cifras operativas podría verse obligado el CEO a aceptar un ofrecimiento o integrarse con otro grupo para sobrevivir.

Bibliografía

- Qué son las “apps” y para qué sirven. Sitio web BBC News (2011, abril 9). Recuperado el 20 de octubre del 2021 de, https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/04/110408_1336_tecnologia_apps_negocios_celulares_telefonos_inteligentes_dc
- ¿Qué son las apps y cuál es su origen? Sitio web La mina digital (2019, noviembre 20). Recuperado el 20 de octubre del 2021 de, <https://www.laminadigital.es/que-son-las-apps-origen/>
- Escribano, David. Esta es la historia de las aplicaciones móviles. Sitio web Skyscanner (2018, noviembre 27). Recuperado el 20 de octubre del 2021 de, <https://www.skyscanner.es/noticias/esta-es-la-historia-de-las-aplicaciones-moviles>
- Folgar Morán, Evelin M. Uso de la red social Snapchat. Tesis, Universidad de San Carlos de Guatemala (2017, noviembre) [En línea]. Recuperado el 21 de octubre del 2021, de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1601.pdf

- Osman, Maddy. Estadísticas y Datos Locos e Interesantes de Snapchat (2021). Sitio web Kinsta. Recuperado el 21 de octubre del 2021 de, <https://kinsta.com/es/blog/snapchat-estadisticas/>
- Statista. (2020, 29 mayo). Países con más usuarios de Snapchat en abril de 2020. Recuperado 22 de octubre de 2021, de <https://es.statista.com/estadisticas/1042946/ranking-de-los-paises-con-mas-usuarios-de-snapchat-a-nivel-mundial/>
- Chan, J. (2021, 4 mayo). Top Apps Worldwide for April 2021 by Downloads. Sensor Tower Blog. Recuperado 22 de octubre de 2021, de <https://sensortower.com/blog/top-apps-worldwide-april-2021-by-downloads>
- Snap. (s. f.). Condiciones de servicio de Snap Inc. - Snap Inc. Snap Inc. Recuperado 22 de octubre de 2021, de <https://snap.com/es/terms>
- Snap Inc. (s. f.). *Ayuda de Snapchat*. Snapchat. Recuperado 22 de octubre de 2021, de <https://support.snapchat.com/es/article/supported-devices>
- <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/snap-adquiere-una-patente-para-protegerse-de-futura-copia-de-facebook-80304>
- <https://gestion.pe/tecnologia/snapchat-tecnologia-detras-mascaras-108898-noticia/>