

CONSUMIDOR

PROCESOS DE DECISIÓN

F. PSICOLÓGICOS

F. PERSONALES

F. SOCIALES

F. CULTURALES

MARKETING MIX

Producto
Precio
Distribución
Comunicación



ENTORNO

Macroentorno
Microentorno



RESPUESTAS

- Actitudes y preferencias
- Comportamiento de compra: *qué, cuando, dónde y cuánto*
- Lealtad y relaciones