

**1. El uso de los sistemas de información para cumplir con la ley de protección de datos describe el objetivo de**

- ☐ (A) excelencia operacional
- ☐ (B) mejora en las prácticas empresariales
- ☐ (C) ventaja competitiva
- ☐ (D) flexibilidad mejorada
- ☐ (E) supervivencia

**2. El sistema WalMart Retail Link es un ejemplo del uso de SI para lograr**

- ☐ (A) excelencia operacional
- ☐ (B) nuevos productos, servicios y modelos de negocio
- ☐ (C) Cercanía / compromiso con clientes
- ☐ (D) flexibilidad mejorada
- ☐ (E) supervivencia

**3. El sistema de kioscos de Caprabo es un ejemplo del uso de SI para lograr**

- ☐ (A) excelencia operacional
- ☐ (B) nuevos productos, servicios y modelos de negocio
- ☐ (C) Cercanía / compromiso con clientes
- ☐ (D) flexibilidad mejorada
- ☐ (E) supervivencia

**4. Las tres actividades en un SI que producen la información utilizada en la organización para controlar las operaciones son:**

- ☐ (A) recogida de información, investigación y análisis
- ☐ (B) input, output y feedback
- ☐ (C) datos, información y análisis
- ☐ (D) análisis de datos, procesamiento y feedback
- ☐ (E) input, procesamiento y output

**5. El número de promedio de tickets que un portal de venta de entradas vende diariamente es un ejemplo de:**

- ☐ (A) Input
- ☐ (B) Datos en crudo
- ☐ (C) Información significativa

- ☐ D Feedback
- ☐ E Procesamiento

**6. Un ejemplo de datos en crudo para una cadena nacional de concesionarios de automóvil sería:**

- ☐ A Se venden una media de 13 Toyotas diarios en Barcelona
- ☐ B Las ventas de Toyota crecieron un 30% en el mes de septiembre en Barcelona
- ☐ C 1 Toyota RAV4 vendido el 12 de septiembre, en el concesionario X de Barcelona
- ☐ D La proyección de ventas de Toyota para el próximo preve un incremento del 10%
- ☐ E Los compradores de Toyota este año tienen menor edad que en el año anterior

**7. Las tecnologías de telecomunicación y redes, junto con el hardware informático, software, tecnología de gestión de datos y las personas dedicadas para operar y gestionarlas consituyen**

- ☐ A el entorno de gestión de datos de una organización
- ☐ B el entorno de red de una organización
- ☐ C la infraestructura de IT de una organización
- ☐ D el sistema de información de una organización
- ☐ E la cultura de una organización

**8. ¿Cuál de las siguientes razones describe mejor la razón principal para implementar un nuevo sistema de información, desde una perspectiva de negocio?**

- ☐ A El sistema permite a la empresa crear nuevos productos y servicios
- ☐ B El sistema creará valor añadido para la empresa, por encima de su coste
- ☐ C El sistema automatizará procesos de negocio claves
- ☐ D El sistema estará en uso por nuestro principal competidor
- ☐ E El sistema se integra bien con el web

**9. ¿Cuál de los siguientes **no** sería un activo complementario para un fabricante de paneles solares?**

- ☐ A estándares de certificación internacionales del equipamiento solar
- ☐ B subsidios públicos para tecnologías verdes
- ☐ C toma de decisiones centralizada y jerarquizada
- ☐ D equipo orientado hacia la innovación
- ☐ E subvenciones para la adopción de energía solar

**10. ¿Qué campo de estudio se centra en un entendimiento tanto de comportamiento como técnico de los sistemas de información?**

- ☐ A Sociología
- ☐ B Investigación de operaciones

- ☐ C Economía
- ☐ D Computación comportamental
- ☐ E Sistemas de Información Gerencial (MIS)