

SI_ADE_T2_Curso2019_2020

1. El derecho al olvido que obliga a los buscadores a desindexar determinados resultados favorece el acceso a la información libre y veraz de los ciudadanos.

☐ True

☐ False

2. El Imperativo Categórico de Kant implica que "Si una acción no se puede hacer repetidamente, no se debe hacer de ningún modo".

☐ True

☐ False

3. El aumento exponencial en el poder de computación es un reto que genera conflictos éticos.

☐ True

☐ False

4. El enfoque para abordar los conflictos de tratamiento de datos en EEUU es más reactivo se basa más en la actuación de los tribunales de justicia.

☐ True

☐ False

5. La Regla del cambio de Descartes implica que "Si una acción no es correcta para todos, no es correcta para nadie"

☐ True

☐ False

6. La disminución de los costes de almacenamiento de datos es un reto que genera conflictos éticos.

☐ True

☐ False

7. En España, la ley de protección de datos permite la existencia de listas de correo de tipo opt-out.

☐ T True

☐ F False

8. Las cookies son pequeños ficheros que se almacenan en el equipo de acceso a Internet del usuario. De entre los distintos tipos de cookies, las cookies de personalización tienen como objetivo principal el marketing y la publicidad.

☐ T True

☐ F False

9. Cuando realizamos un proceso de análisis de un problema ético, la segunda etapa del proceso es la definición del dilema y los valores involucrados.

☐ T True

☐ F False

10. La responsabilidad legal de las personas jurídicas que se introduce en la Ley Orgánica 1/2015 implica que las empresas pueden ser acusadas de cualquier delito como si fueran una persona física.

☐ T True

☐ F False