



Page 1 of 2

- ☐ A True
- ☐ B False



5. Publicado con motivo del Día de la Madre, Desigual lanzaba un anuncio en el que una chica fantaseaba con ser madre... pinchando un paquete de condones. La marca defendía que el anuncio era un 'grito de la mujer a la liberación personal, a perseguir sus objetivos y a coger las riendas de su vida', acabó generando muchísimos comentarios negativos en redes sociales, noticias en medios de comunicación y un tremendo impacto. Este tipo de estrategias son lícitas para conseguir aumentar la notoriedad. (<https://www.youtube.com/watch?v=8D6OFJPvyRM>)

- ☐ A True
- ☐ B False

