

1. La dimensión moral de _____ puede describirse como las obligaciones de los individuos y organizaciones con respecto a los derechos de propiedad intelectual

- ☐ A derechos de propiedad y obligaciones
- ☐ B calidad del sistema
- ☐ C rendición de cuentas
- ☐ D derechos y obligaciones de información
- ☐ E calidad de vida

2. En la edad de la información, las obligaciones de los individuos y organizaciones con respecto a la preservación de los valores sociales corresponden a

- ☐ A derechos de propiedad y obligaciones
- ☐ B calidad del sistema
- ☐ C rendición de cuentas
- ☐ D derechos y obligaciones de información
- ☐ E calidad de vida

3. ¿Las actividades centrales de DoubleClick se enmarcan en cual de las siguientes dimensiones morales?

- ☐ A derechos de propiedad y obligaciones
- ☐ B calidad del sistema
- ☐ C rendición de cuentas
- ☐ D derechos y obligaciones de información
- ☐ E calidad de vida

4. ¿Cuál de los siguientes **no** es una de las tendencias tecnológicas que genera aspectos éticos?

- ☐ A mejoras en el almacenamiento de datos
- ☐ B mejoras en el análisis de los datos
- ☐ C incremento en la calidad multimedia
- ☐ D incremento en el uso de dispositivos móviles
- ☐ E avances en la tecnología de redes

5. _____ es una práctica social que consiste en tener leyes conocidas y comprendidas, además de la capacidad de recurrir a autoridades superiores para asegurarse de que las leyes se aplican correctamente.

- ☐ A Responsabilidad

- ☐ B Rendición de cuentas
- ☐ C Responsabilidad legal
- ☐ D Debido proceso
- ☐ E Derechos legales

6. Los siguientes enunciados son todos pasos al analizar un problema ético excepto:

- ☐ A Asignar responsabilidades
- ☐ B Identificar a los participantes
- ☐ C Identificar las opciones posibles
- ☐ D Identificar y describir claramente los hechos
- ☐ E Identificar las consecuencias potenciales de las opciones posibles

7. Un compañero de trabajo coje un poco de material de oficina para llevárselo a casa para uso personal, diciendo que es una pérdida mínima para la empresa. Le dices que si todo el mundo hiciera lo mismo, la pérdida ya no sería mínima. ¿Tu razonamiento es un ejemplo de qué principio ético?

- ☐ A Imperativo categórico de Kant
- ☐ B La regla de oro
- ☐ C El principio de aversión al riesgo
- ☐ D El principio de "no hay comida gratis"
- ☐ E El principio de regla de cambio de Descartes

8. Un hombre roba en una tienda de alimentación para alimentar a su familia hambriente. ¿Cuál de los enunciados siguientes expresa mejor el Principio Utilitarista en evaluar esta situación?

- ☐ A Su acción es aceptable, porque la tienda sufre el menor daño
- ☐ B Su acción es aceptable porque el mayor valor social es la supervivencia de la familia
- ☐ C Su acción es incorrecta, porque el hombre no querría que le robaran a él
- ☐ D Su acción es incorrecta, porque si todo el mundo lo hiciera desaparecería el concepto de propiedad personal
- ☐ E Su acción es una correcta porque provoca daño al dueño de la tienda

9. _____ es el uso de ordenadores para reunir datos de distintas fuentes creando registros detallados de los individuos

- ☐ A Malware
- ☐ B Phishing
- ☐ C Segmentación de perfiles
- ☐ D Listas Opt-in
- ☐ E Spam

10. Entre las obligaciones de las empresas que impone la AEPD está

- ☐ A El deber de secreto
- ☐ B El deber de información sobre los ficheros
- ☐ C El deber de destrucción de información seis meses tras su último uso
- ☐ D El deber de facilitar la consulta y modificación por parte de los ciudadanos
- ☐ E El deber de almacenar datos de calidad

11. Las cookies que se generan en una visita a una web se almacenan

- ☐ A en el servidor de la web
- ☐ B en el ordenador del usuario
- ☐ C en los servidores de las empresas de publicidad
- ☐ D en los ajustes del navegador utilizado
- ☐ E en ningún sitio, porque solo están activas durante la visita

12. La limitación de la protección de secreto comercial es que difícil prevenir que las ideas pasen a dominio público cuando

- ☐ A se involucran los tribunales
- ☐ B los hackers pueden entrar en el código fuente
- ☐ C el software se distribuye ampliamente
- ☐ D se lanzan nuevas versiones de software
- ☐ E se hace público el código de programación

13. Este tipo de malware se centra en incluir banners publicitarios

- ☐ A Troyanos
- ☐ B Gusano
- ☐ C Spyware
- ☐ D Adware
- ☐ E Scareware

14. Cuando el software se considera _____, es difícil sostener la responsabilidad de los fabricantes por los fallos de producto.

- ☐ A como parte de una máquina
- ☐ B similar a un libro
- ☐ C un servicio
- ☐ D una expresión artística
- ☐ E un producto tangible en vez de un servicio

15. Las empresas no pueden en realidad crear software libre de errores porque:

- ☐ A cualquier código de programación es susceptible al error
- ☐ B es demasiado caro crear código perfecto
- ☐ C los errores pueden ser introducidos durante el mantenimiento
- ☐ D cualquier software de cualquier complejidad tendrá errores
- ☐ E se introducen muchos errores debido a los sistemas operativos de los usuarios

16. La razón más común de los fallos en sistemas de información son:

- ☐ A bugs de software
- ☐ B fallos de hardware
- ☐ C errores de software
- ☐ D fallo en las instalaciones
- ☐ E calidad de los datos

17. ¿Cual de las siguientes es una desventaja principal del "hacer cualquier cosa en cualquier sitio" facilitado por medios electrónicos?

- ☐ A Hace el entorno de trabajo menos agradable
- ☐ B Crea desigualdades entre trabajadores con buen equipamiento doméstico y los que no lo tienen
- ☐ C Centraliza el poder en las oficinas centrales
- ☐ D Desdibuja las fronteras tradicionales entre vida profesional y personal
- ☐ E Lleva a los empleados a estar peor pagados por el tiempo total de trabajo

18. La diferencia extrema entre grupos sociales con respecto a su acceso al entorno digital se llama _____ digital

- ☐ A división
- ☐ B fallo
- ☐ C carencia
- ☐ D brecha
- ☐ E gap

19. El rediseño y la automatización de procesos de negocios puede verse como un arma de doble filo ya que

- ☐ A incrementos en la eficiencia pueden generar pérdidas de empleos
- ☐ B incrementos en la eficiencia pueden verse acompañados de datos de poca calidad
- ☐ C el soporte para los gestores intermedios puede perderse por datos de poca calidad
- ☐ D la confianza en la tecnología puede resultar en pérdida de conocimiento aplicado
- ☐ E los directivos más antiguos pueden no aprobar los cambios

20. ¿Cuál es una de las principales razones del crecimiento exponencial del Spam?

- ☐ A Las trabas legales al marketing telefónico

- ☐ B Es una buena práctica publicitaria y genera muchos clientes
- ☐ C Ayuda a costear Internet
- ☐ D Es muy barato y alcanza un gran público
- ☐ E No hay medidas legales contra él