

Name ______

SI_ADE_T5_Curso2019_20

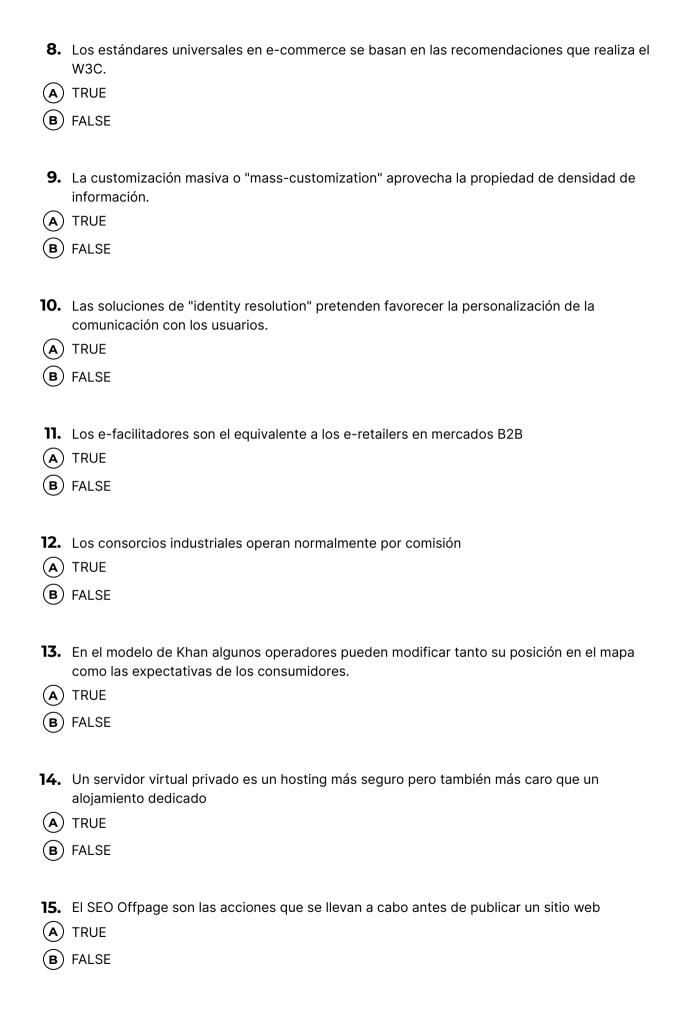
servicios de distribución se hacen inseparables.

A TRUE

(B) FALSE

Score _____

	Cuando hablamos de comercio electrónico nos referimos básicamente a las compras online. TRUE FALSE
2 (A	El comercio electrónico es un subconjunto del marketing digital TRUE FALSE
3 (A	El tener un mercado de alcance global impulsa las estrategias para centrarse en los clientes más rentables. TRUE FALSE
4 (F	La mayor transparencia en precios de los mercados online disminuye la sensibilidad al precio del consumidor. TRUE FALSE
5 (A	La teoría del long-tail puede utilizarse para explicar porqué ha sido exitoso el modelo de negocio de PayPal que se centra en facilitar las transacciones online. TRUE FALSE
(A)	El modelo de negocio C2B (Consumer to Business) no se ha desarrollado tanto a través de Internet porque es más difícil de implantar online que en los canales tradicionales. TRUE FALSE
7	La ubicuidad como característica del e-commerce significa que el consumo y la distribución de



16. El texto ancla de un sitio web debe ser lo más general posible

A TRUE

B FALSE