

# SI\_ADE\_T5\_Curso2019\_20

1. Cuando hablamos de comercio electrónico nos referimos básicamente a las compras online.

- ☐ (A) TRUE  
☐ (B) FALSE

2. El comercio electrónico es un subconjunto del marketing digital

- ☐ (A) TRUE  
☐ (B) FALSE

3. El tener un mercado de alcance global impulsa las estrategias para centrarse en los clientes más rentables.

- ☐ (A) TRUE  
☐ (B) FALSE

4. La mayor transparencia en precios de los mercados online disminuye la sensibilidad al precio del consumidor.

- ☐ (A) TRUE  
☐ (B) FALSE

5. La teoría del long-tail puede utilizarse para explicar porqué ha sido exitoso el modelo de negocio de PayPal que se centra en facilitar las transacciones online.

- ☐ (A) TRUE  
☐ (B) FALSE

6. El modelo de negocio C2B (Consumer to Business) no se ha desarrollado tanto a través de Internet porque es más difícil de implantar online que en los canales tradicionales.

- ☐ (A) TRUE  
☐ (B) FALSE

7. La ubicuidad como característica del e-commerce significa que el consumo y la distribución de servicios de distribución se hacen inseparables.

- ☐ (A) TRUE  
☐ (B) FALSE

**8.** Los estándares universales en e-commerce se basan en las recomendaciones que realiza el W3C.

- ☐ (A) TRUE
- ☐ (B) FALSE

**9.** La customización masiva o "mass-customization" aprovecha la propiedad de densidad de información.

- ☐ (A) TRUE
- ☐ (B) FALSE

**10.** Las soluciones de "identity resolution" pretenden favorecer la personalización de la comunicación con los usuarios.

- ☐ (A) TRUE
- ☐ (B) FALSE

**11.** Los e-facilitadores son el equivalente a los e-retailers en mercados B2B

- ☐ (A) TRUE
- ☐ (B) FALSE

**12.** Los consorcios industriales operan normalmente por comisión

- ☐ (A) TRUE
- ☐ (B) FALSE

**13.** En el modelo de Khan algunos operadores pueden modificar tanto su posición en el mapa como las expectativas de los consumidores.

- ☐ (A) TRUE
- ☐ (B) FALSE

**14.** Un servidor virtual privado es un hosting más seguro pero también más caro que un alojamiento dedicado

- ☐ (A) TRUE
- ☐ (B) FALSE

**15.** El SEO Offpage son las acciones que se llevan a cabo antes de publicar un sitio web

- ☐ (A) TRUE
- ☐ (B) FALSE

**16.** El texto ancla de un sitio web debe ser lo más general posible

☐ **A** TRUE

☐ **B** FALSE