

[Home](#)[Music](#)[About Me](#)[Contact](#)

El papel del rock en la era del streaming

Mónica Fernández
Lautaro Silvestri



¿Ha perdido el rock peso en el consumo musical actual?

Hipotesis:

1. El rock tuvo una presencia dominante en el billboard.
2. En la actualidad, el tiene un menor peso en las plataformas de streaming (Spotify)
3. Actual vs. Histórico





Adquisición e integración

- Principales retos:
 1. Formatos diferentes
 2. Columnas inconsistentes
 3. Ausencia de claves comunes

- Estrategia:
 1. Billboard analizado de forma independiente.
 2. Spotify + rock integrados en el análisis moderno

- Enriquecimiento:
 1. Limpieza semántica
 2. Creación de claves
 3. normalización





Cómo preparamos los datos

1. Datos de tres fuentes diferentes.
2. Cada fuente tenía nombres diferentes para las mismas columnas:
 - artista <--> artist
 - título <--> track
 - fechas completas <-> solo año
3. Nombres de canciones escritos de varias formas.
4. Quitamos columnas que no aportaban al análisis.
5. Convertimos fechas a un formato común .
6. Esto nos permitió comparar información de forma más correcta.





Como estructuramos la información

Vision 01

Creamos una estructura clara:

- Una tabla central de artistas
- una tabla por fuente.

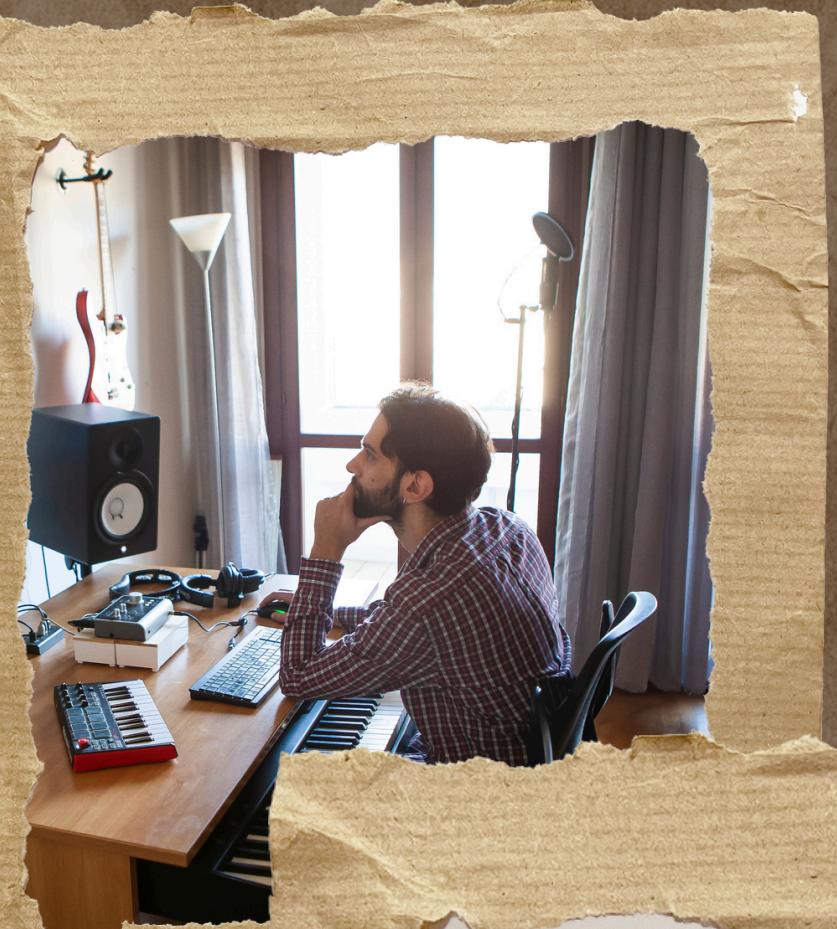
Vision 02

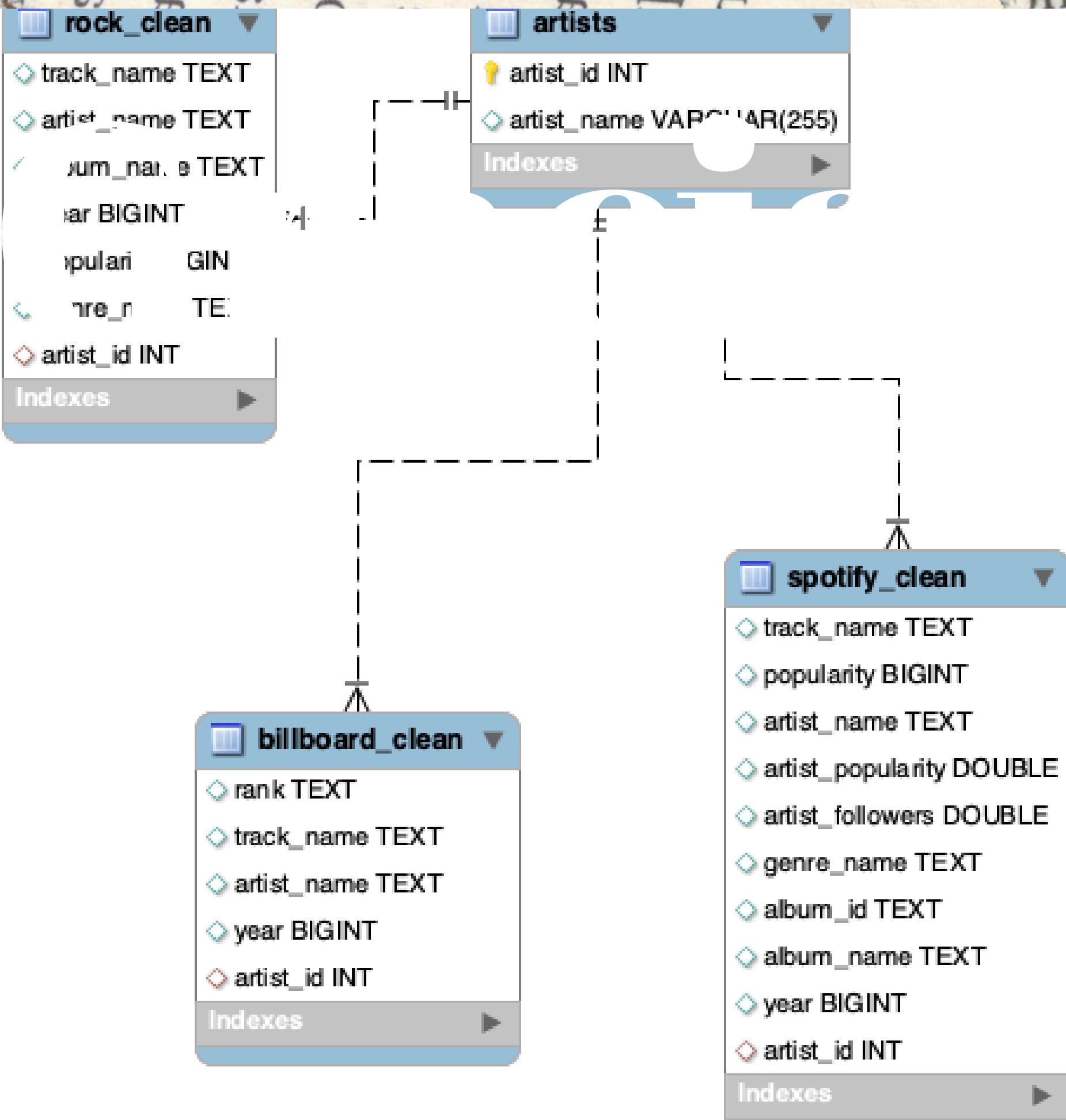
- Así evitamos repetir datos
- Nos aseguramos de que cada canción esté ligada a su artista
- Probamos que los datos cuadren entre ellos.

Vision 03

Limitación:

- La clasificación por género.



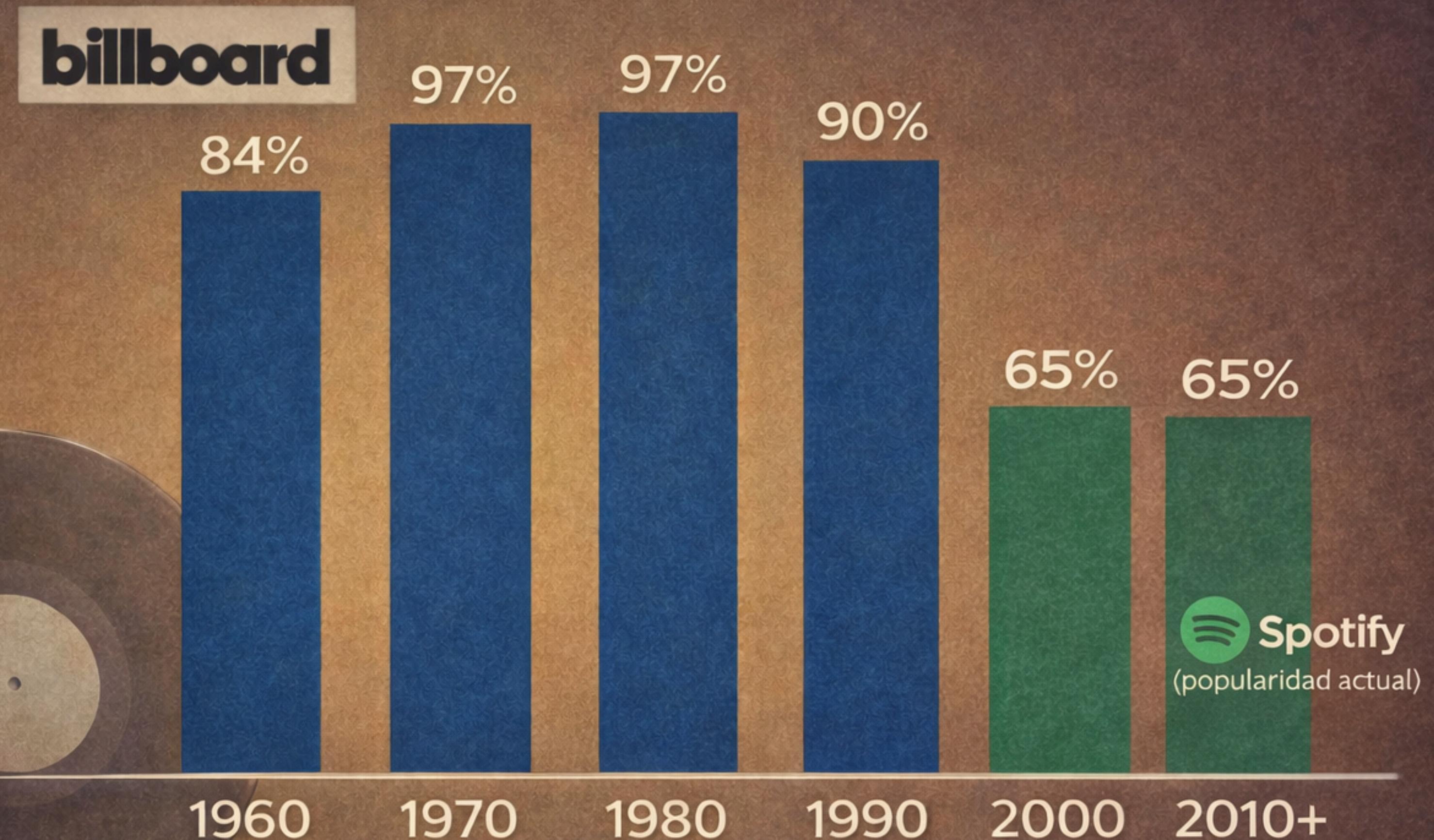


Como usamos SQL para sacar conclusiones

- Relacionamos artistas entre distintas fuentes de datos.
- Agrupamos registros para calcular promedios y proporciones.
- Clasificamos artistas como rock o no rock.
- Comparamos su peso relativo del éxito en el streaming actual.
- Analizamos la concentración del éxito en el top de Billboard.
- Optimizamos consultas mediante índices (Primary Key)



Evolución del rock en el mainstream (Billboard vs Spotify)



Popularidad media en Spotify: Rock vs otros géneros



Artistas rock más escuchados (en streams mensuales)



Queen

52 millones



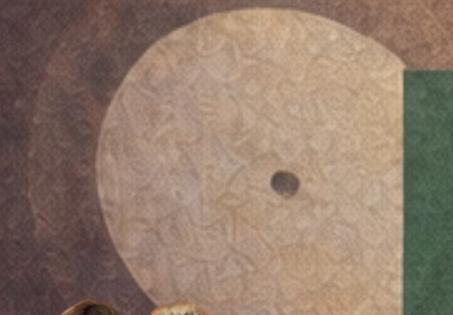
AC/DC

37 millones



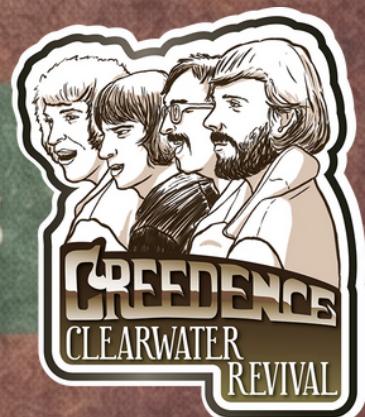
The Beatles

36 millones



Creedence

35 millones



The Police

30 millones



Gracias

