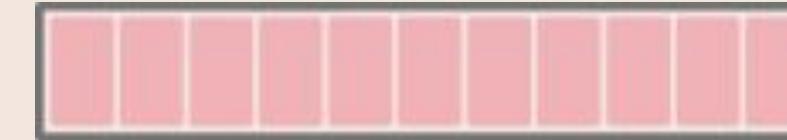




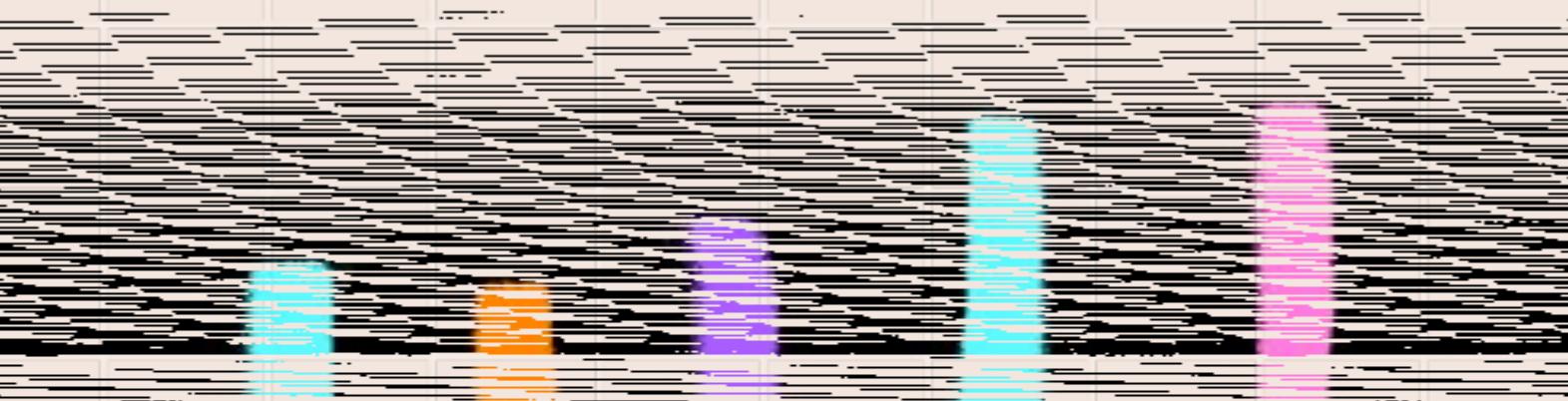
VANGUARD

MONICA FERNANDEZ _ SARA MARIN



INTRODUCCIÓN

EL OBJETIVO DE ESTE ANÁLISIS FUE
EVALUAR EL IMPACTO DEL NUEVO
DISEÑO DE INTERFAZ MEDIANTE UN
EXPERIMENTO A/B, DETERMINANDO
SI EL REDISEÑO MEJORA EL
DESEMPEÑO EN EL PROCESO.



KPI'S



_01 TASA DE FINALIZACIÓN

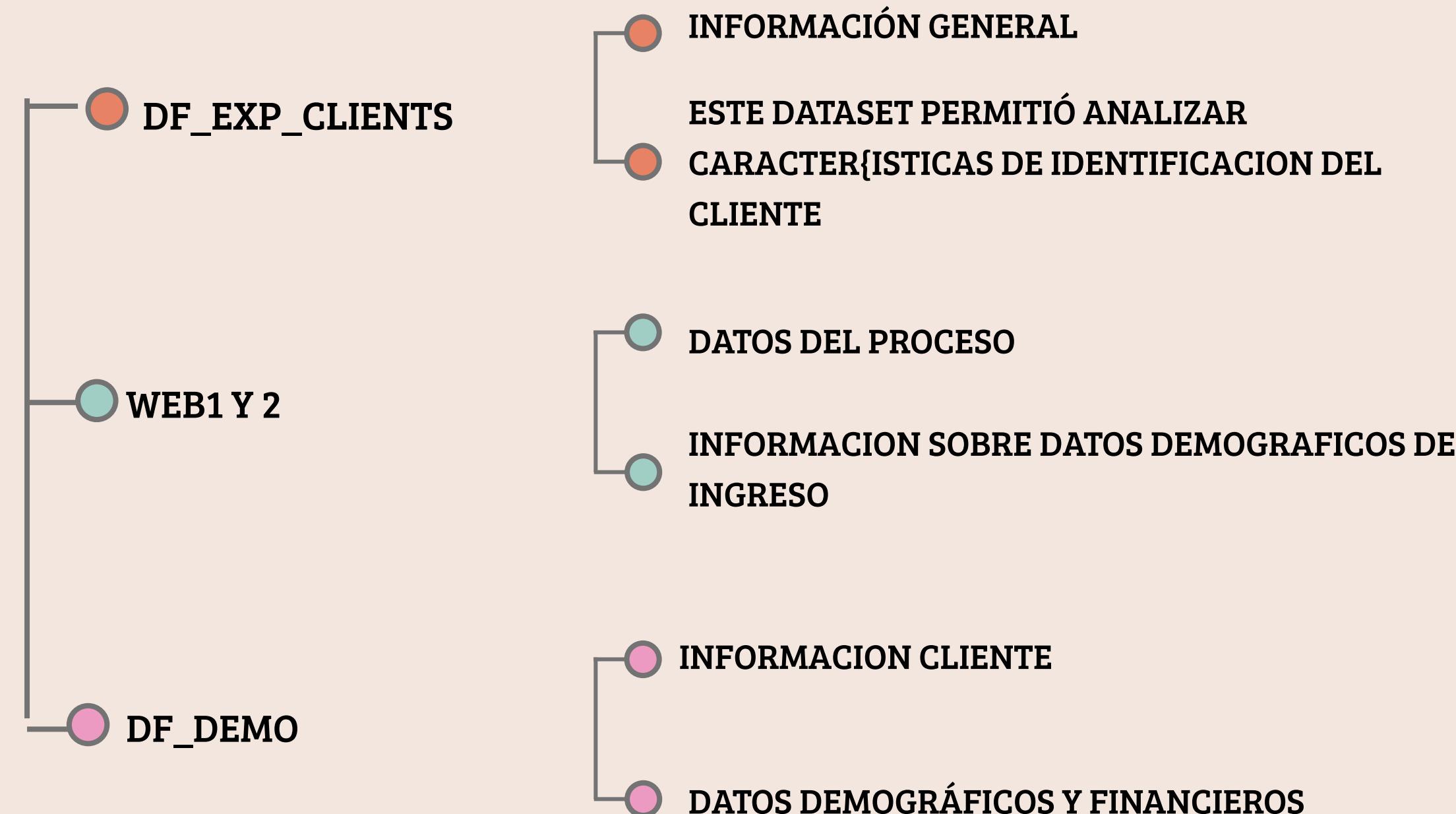
_02 TIEMPO DEDICADO A CADA PASO

_03 TASA DE ERROR





DATASETS





DF_MASTER

**DATASET FINAL INTEGRADO, RESULTADO DE LAS
UNIONES, INTEGRACIONES , CONVERSIONES,
CONSTRUCCION Y CREACION DE VARIABLES
NECESARIAS PARA NUESTRO PROYECTO.**





LIMPIEZA Y PREPARACION DE DATOS



01

ELIMINACION DE
REGISTROS
INCONSISTENTES

03

CREACION DE VARIABLES
BINARIAS

02

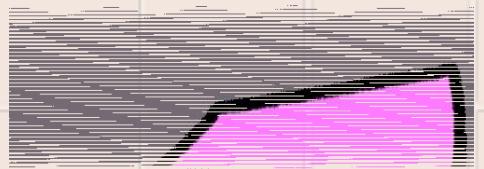
CONVERSION DE
VARIABLES
CATEGORICAS

04

CALCULO DE
TIME_STEP

05

ESTRUCTURACION
DEL ANALISIS A NIVEL
DE USUARIO



KPI'S DEFINIDOS



TASA DE FINALIZACIÓN

**TASA = USUARIOS QUE COMPLETAN
USUARIOS QUE INICIAN**

Mide la efectividad del proceso

 Send

TIEMPO PROMEDIO POR PASO

**PROMEDIO DE TIME_SPENT POR
PROCESS_STEP**

Mide eficiencia y fricción



TASA DE ERROR

**ERROR = RETROCESOS
TOTAL TRANSICIONES**



Mide confusión o fricción

A/B TEST



TASA DE FINALIZACIÓN

SE EVALUO:

DIFERENCIA ABSOLUTA
SIGNIFICANCIA ESTADISTICA
COMPARACIÓN CONTRA UMBRAL DEL
5%

SE DISTINGUIÓ ENTRE:
SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA Y
ECONÓMICA

 Send

TIEMPO POR PASO

SE ANALIZARON:

PROMEDIOS POR GRUPO
DIFERENCIAS POR ETAPA
IDENTIFICACIÓN DE CUELLOS DE
BOTELLA

INTERPRETACION BASADA EN:

REDUCCIÓN DE TIEMPO + MAYOR
FINALIZACION
AUMENTO DE TIEMPO + MAYOR ERROR
BALANCE ENTRE VELOCIDAD Y
CALIDAD



TASA DE ERROR

SE EVALUO:

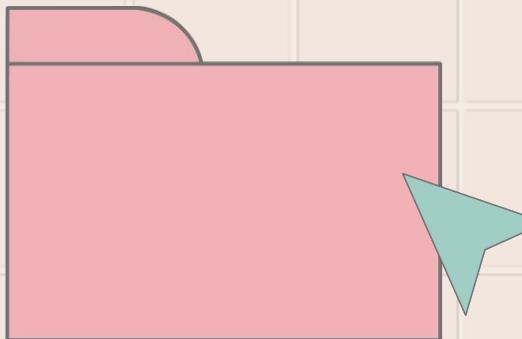
PROPORCIÓN DE RETROCESOS
DIFERENCIAS ENTRE CONTROL Y TEST
PASOS CON MAYOR FRICTION

IMPACTO DIRECTO EN:

EXPERIENCIA DEL USUARIO
TIEMPO TOTAL DEL PROCESO
PROBABILIDAD DE ABANDONO

 Send

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO



GÉNERO:

Se evaluaron diferencias en: tasa de finalización, tiempo y error con el objetivo de detectar posibles sesgos o patrones del comportamiento diferenciados



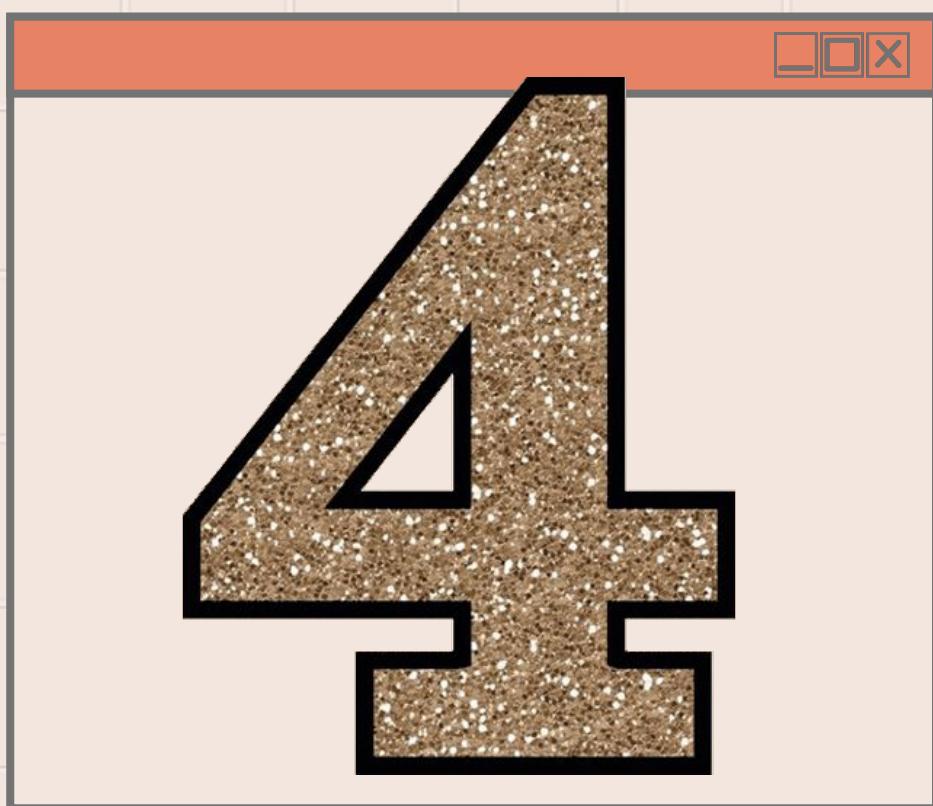
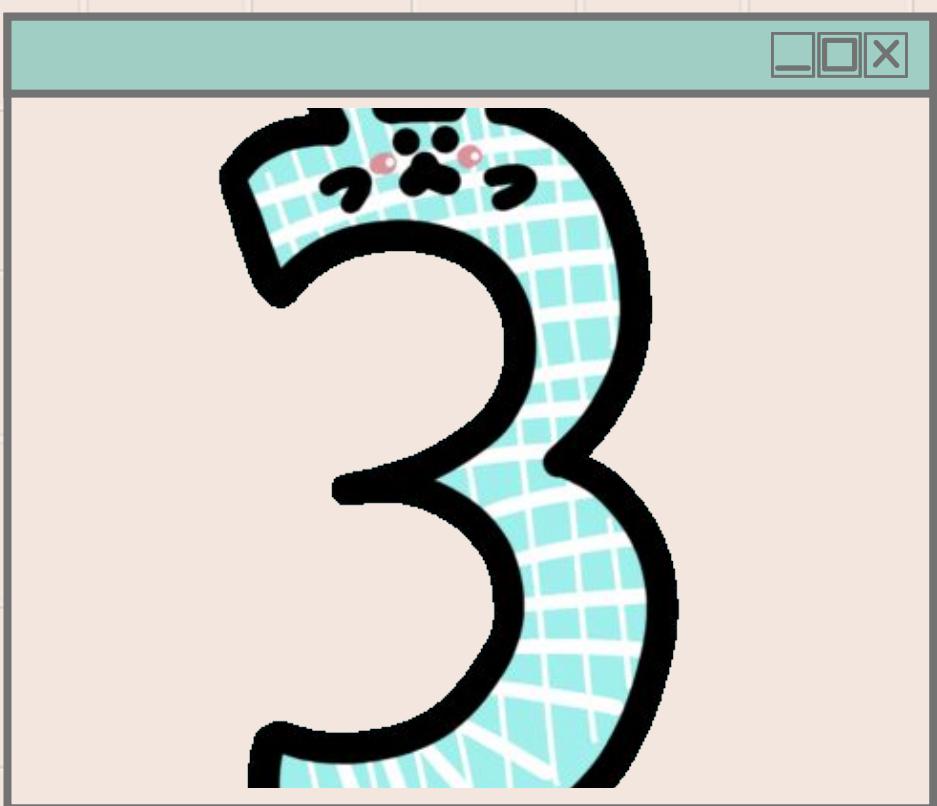
EDAD:

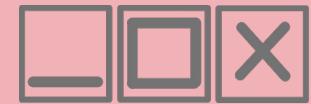
Se evaluó la interacción: Edad x Variation
Con el objetivo de determinar si el efecto del rediseño es mayo en clientes jóvenes o mayores.





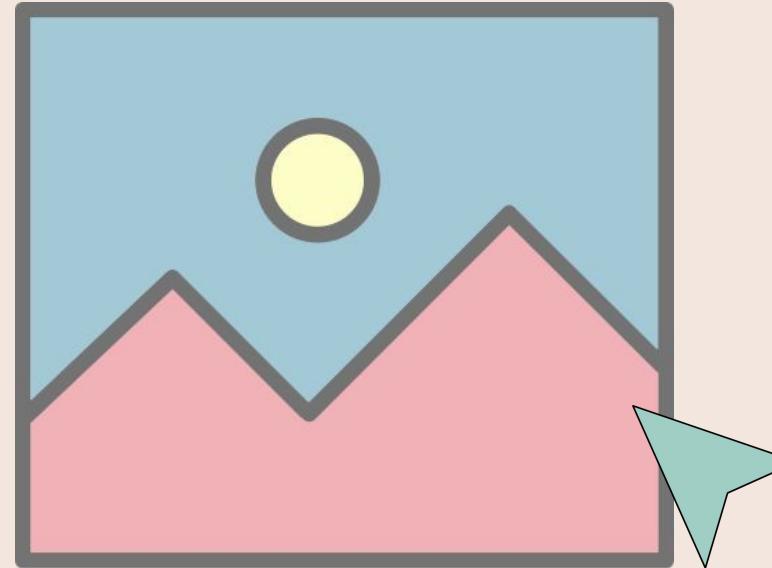
HIPÓTESIS





HIPÓTESIS 1

TASA DE FINALIZACION



NO HAY DIFERENCIA EN LA TASA DE FINALIZACIÓN ENTRE CONTROL Y TEST

H_0



COMPARACIÓN DE DOS PROPORCIONES:
CONTROL Y TEST

H_1



LA TASA DE FINALIZACIÓN TEST SEA MAYOR A LA DE CONTROL



RECHAZAMOS H_0 :
EL NUEVO DISEÑO MEJORA SIGNIFICATIVAMENTE LA TASA DE FINALIZACIÓN
SI:

$P\text{-VALUE} \geq 0.05$

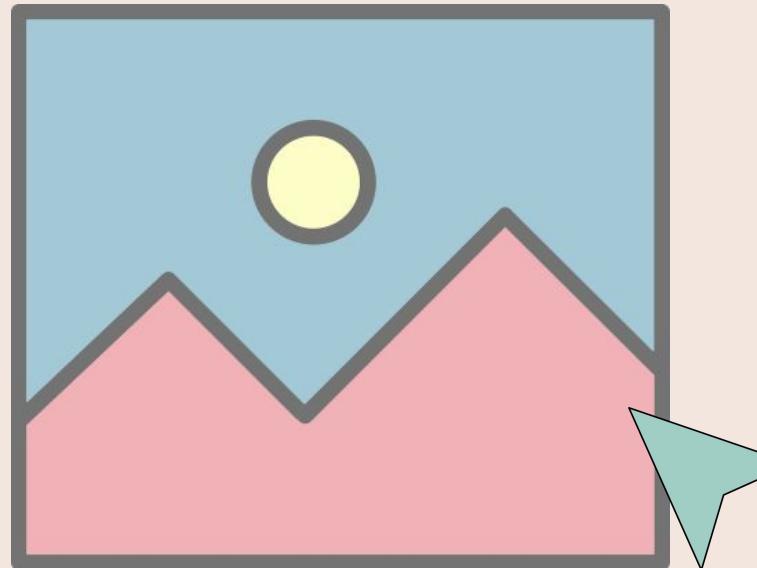


NO PODEMOS AFIRMAR QUE EL REDISEÑO SEA MEJOR



HIPÓTESIS 2

TASA DE FINALIZACIÓN CON UN UMBRAL DE RENTABILIDAD



COMPARACIÓN DE DOS PROPORCIONES:
CONTROL Y TEST



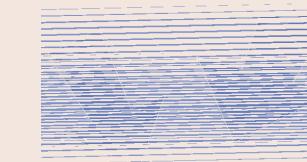
LIFT ABSOLUTO

$$P_{TEST} - P_{CONTROL} < 0.05$$



LIFT EN PUNTOS

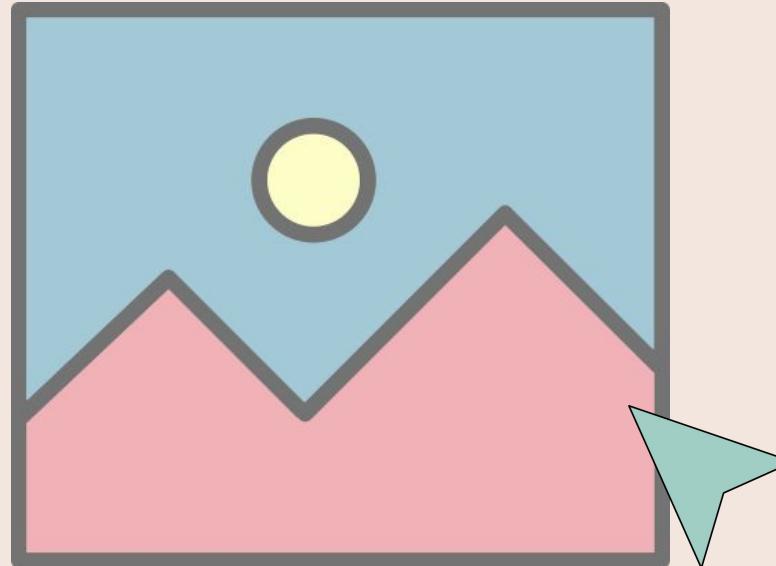
$$H1: P_{TEST} - P_{CONTROL} > 0.05$$



EL ANALÍSIS A/B MOSTRÓ UN INCREMENTO DEL 2.5% EN LA TASA DE FINALIZACIÓN PARA EL GRUPO TEST, PERO NO ALCANZÓ EL UMBRAL DE RENTABILIDAD DEL 5%

HIPÓTESIS 3

TASA DE ABANDONO



VERIFICACIÓN DE STATUS DE TÉRMINO DE EXPERIMENTO,
AGRUPACION Y VARIATION

H_0

COMPLETED

H_1

ABANDONED

LA PROPORCIÓN DE USUARIOS QUE INICIAN EL PROCESO PERO NO LLEGAN AL FINAL DE CONFIRMACIÓN LOS USUARIOS QUE TIENEN AL MENOS UN PROCESS_STEP PERO NO LLEGAN AL FINAL , PUEDE SER PROVOCADO POR FRICCIÓN, CONFUSIÓN O FATIGA EN EL PROCESO U OTRAS VARIABLES

HIPÓTESIS 4

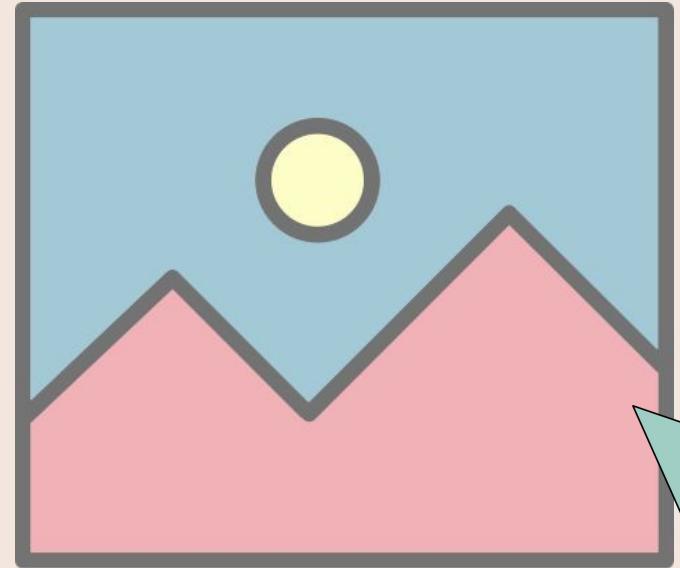


EL EFECTO DEL REDISEÑO ES MAYOR EN CLIENTES JÓVENES

COMPARACIÓN DE LOS DOS VALORES

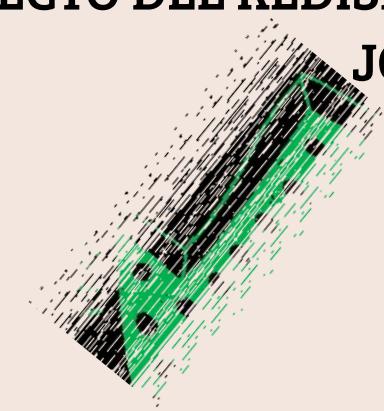
H₀

EL EFECTO DEL REDISEÑO ES IGUAL EN TODOS LOS
GRUPOS DE EDAD



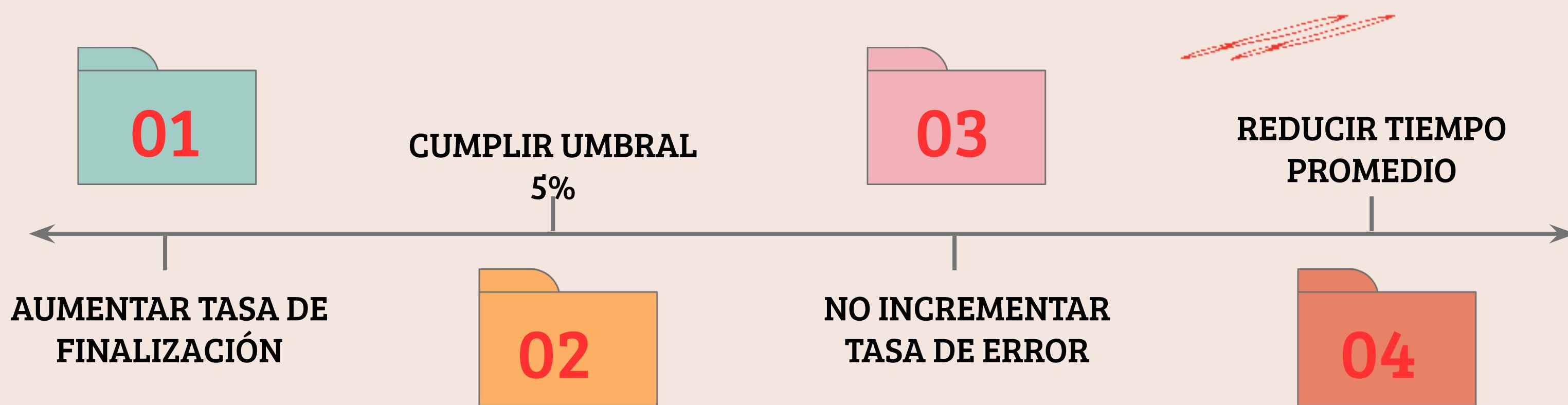
H₁

EL EFECTO DEL REDISEÑO ES MAYOR EN CLIENTES
JÓVENES

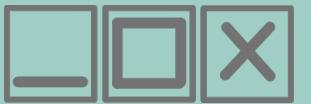


EL ANÁLISIS MUESTRA QUE EL NUEVO DISEÑO TIENE UN IMPACTO SIGNIFICATIVAMENTE
MAYOR EN CLIENTES JÓVENES.
EL GRUPO TEST MEJORA LA FINALIZACIÓN QUE EL GRUPO CONTROL, ESPECIALMENTE EN
JOVENES.

EVALUACIÓN INTEGRAL DEL REDISEÑO



PRÓXIMOS PASOS...



_01

EXTENSIÓN DEL ANÁLISIS Y DATOS ADICIONALES DEL CLIENTE



_02

MEJORA CONSISTENTE DE KPI'S Y CUMPLIMIENTO DEL UMBRAL ECONÓMICO

_03

MAXIMIZAR IMPACTO EN RENTABILIDAD Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE



PRÓXIMOS PASOS...



- * INGRESOS REALES POR CONVERSIÓN, PARA MEDIR IMPACTO ECONÓMICO Y NO SOLO CONVERSIÓN.
- * DATOS DE RETENCIÓN O COMPORTAMIENTO POSTERIOR, PARA EVALUAR LA CALIDAD DE LA CONVERSIÓN.
- * INFORMACIÓN SOBRE DISPOSITIVO (MÓVIL VS DESKTOP), YA QUE EL EFECTO DEL REDISEÑO PUEDE VARIAR SEGÚN EL CANAL.
- * CONFIRMACIÓN DE EXPOSICIÓN REAL AL TRATAMIENTO, PARA EVITAR SESGOS DE IMPLEMENTACIÓN.



CONCLUSIONES



**UN REDISEÑO EXITOSO NO SOLO INCREMENTA
CONVERSIONES SINO QUE MEJORA LA EXPERIENCIA
DE MANERA SOSTENIBLE Y RENTABLE**