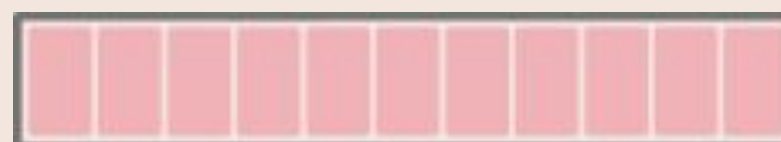




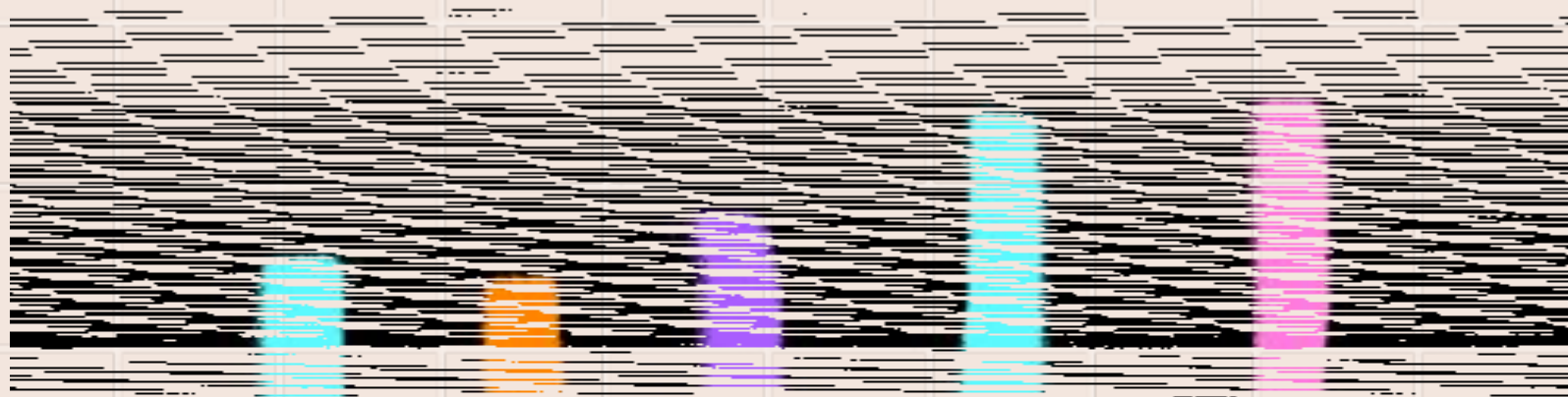
VANGUARD

MONICA FERNANDEZ _ SARA MARIN



INTRODUCCIÓN

EL OBJETIVO DE ESTE ANÁLISIS FUE
EVALUAR EL IMPACTO DEL NUEVO
DISEÑO DE INTERFAZ MEDIANTE UN
EXPERIMENTO A/B, DETERMINANDO
SI EL REDISEÑO MEJORA EL
DESEMPEÑO EN EL PROCESO.



KPI'S



_01

TASA DE FINALIZACIÓN

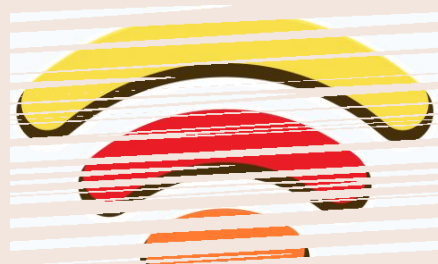
_02

TIEMPO DEDICADO A CADA PASO

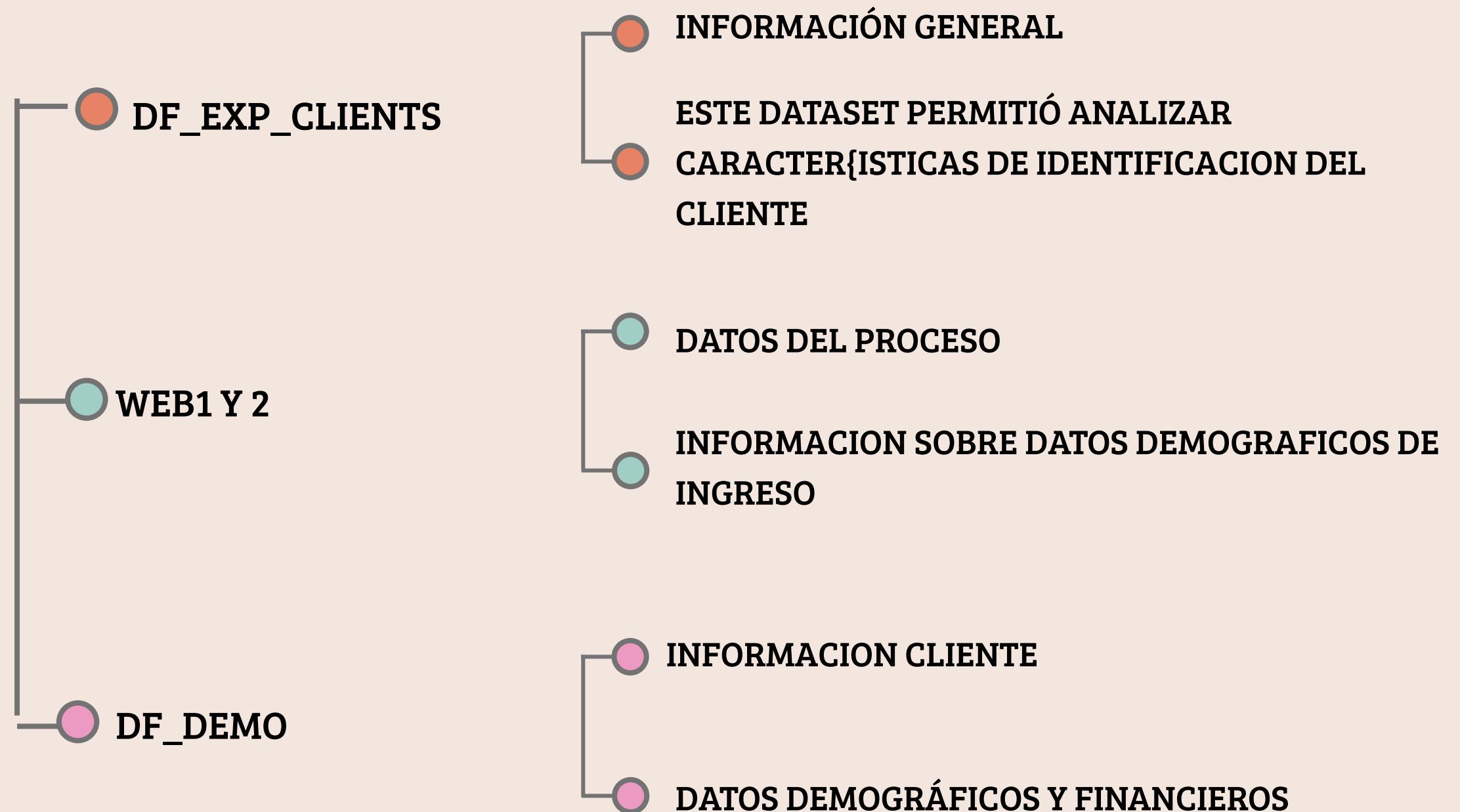
_03

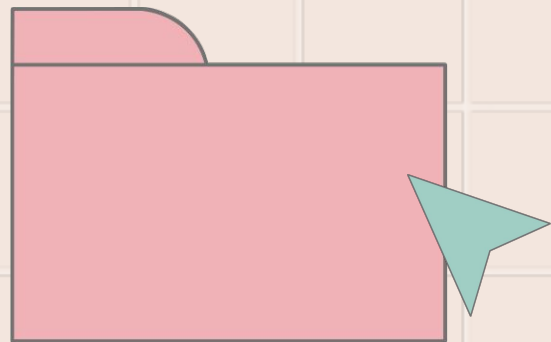
TASA DE ERROR





DATASETS





DF_MASTER

DATASET FINAL INTEGRADO, RESULTADO DE LAS UNIONES, INTEGRACIONES , CONVERSIONES, CONSTRUCCION Y CREACION DE VARIABLES NECESARIAS PARA NUESTRO PROYECTO.

LIMPIEZA Y PREPARACION DE DATOS



01

ELIMINACION DE
REGISTROS
INCONSISTENTES

02

CONVERSION DE
VARIABLES
CATEGORICAS

03

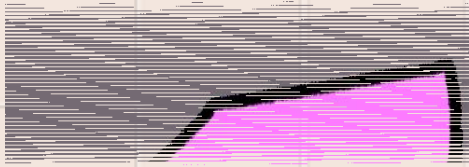
CREACION DE VARIABLES
BINARIAS

04

CALCULO DE
TIME_STEP

05

ESTRUCTURACION
DEL ANALISIS A NIVEL
DE USUARIO



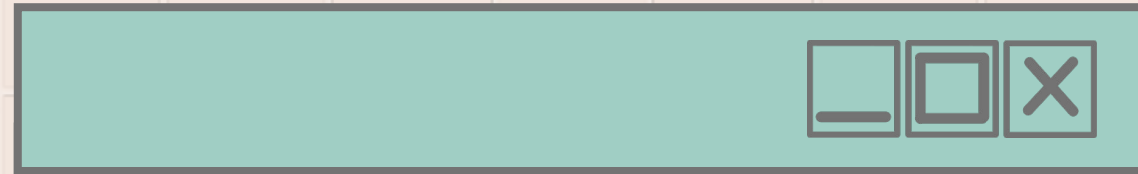
KPI'S DEFINIDOS



TASA DE FINALIZACIÓN

TASA = $\frac{\text{U SUARIOS QUE COMPLETAN}}{\text{USUARIOS QUE INICIAN}}$

Mide la efectividad del
proceso



TIEMPO PROMEDIO POR PASO

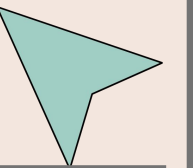


PROMEDIO DE TIME_SPENT POR PROCESS_STEP

Mide eficiencia y fricción



TASA DE ERROR



ERROR = $\frac{\text{RETROCESOS}}{\text{TOTAL TRANSICIONES}}$

Mide confusión o fricción

A/B TEST

TASA DE FINALIZACIÓN

SE EVALUO:

DIFERENCIA ABSOLUTA
SIGNIFICANCIA ESTADISTICA
COMPARACIÓN CONTRA UMBRAL DEL
5%

SE DISTINGUIO ENTRE:
SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA Y
ECONÓMICA

Send

TIEMPO POR PASO

SE ANALIZARON:

PROMEDIOS POR GRUPO
DIFERENCIAS POR ETAPA
IDENTIFICACIÓN DE CUELLOS DE
BOTELLA

INTERPRETACION BASADA EN:

REDUCCIÓN DE TIEMPO + MAYOR
FINALIZACION
AUMENTO DE TIEMPO + MAYOR ERROR
BALANCE ENTRE VELOCIDAD Y
CALIDAD

TASA DE ERROR

SE EVALUO:

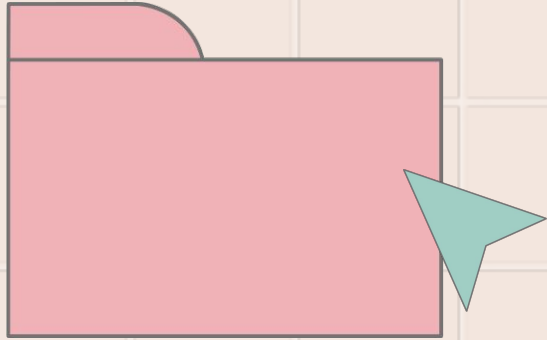
PROPORCIÓN DE RETROCESOS
DIFERENCIAS ENTRE CONTROL Y TEST
PASOS CON MAYOR FRICCIÓN

IMPACTO DIRECTO EN:

EXPERIENCIA DEL USUARIO
TIEMPO TOTAL DEL PROCESO
PROBABILIDAD DE ABANDONO

Send

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO



GÉNERO:

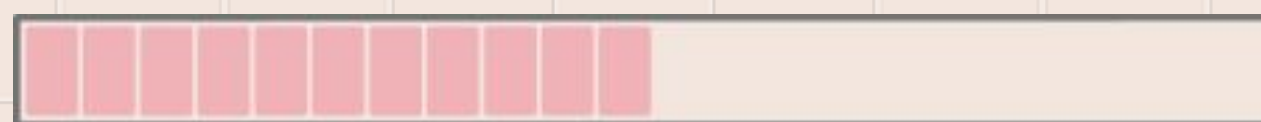
Se evaluaron diferencias en: tasa de finalización, tiempo y error con el objetivo de detectar posibles sesgos o patrones del comportamiento diferenciados

EDAD:

Se evaluó la interacción: Edad x Variation
Con el objetivo de determinar si el efecto del rediseño es mayor en clientes jóvenes o mayores.

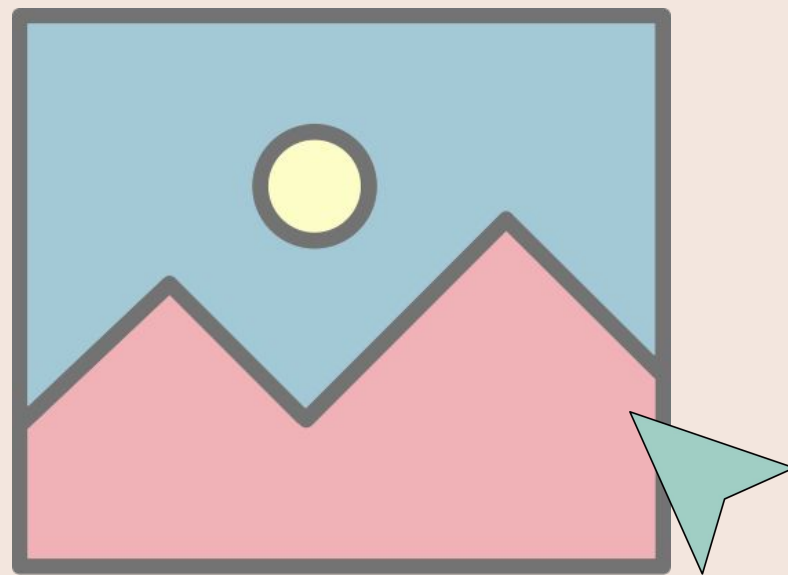


HIPÓTESIS



HIPÓTESIS 1

TASA DE FINALIZACION



COMPARACIÓN DE DOS PROPORCIONES:
CONTROL Y TEST



H0



H1

NO HAY DIFERENCIA EN LA TASA
DE FINALIZACIÓN ENTRE
CONTROL Y TEST



LA TASA DE FINALIZACIÓN
TEST SEA MAYOR A LA DE CONTROL

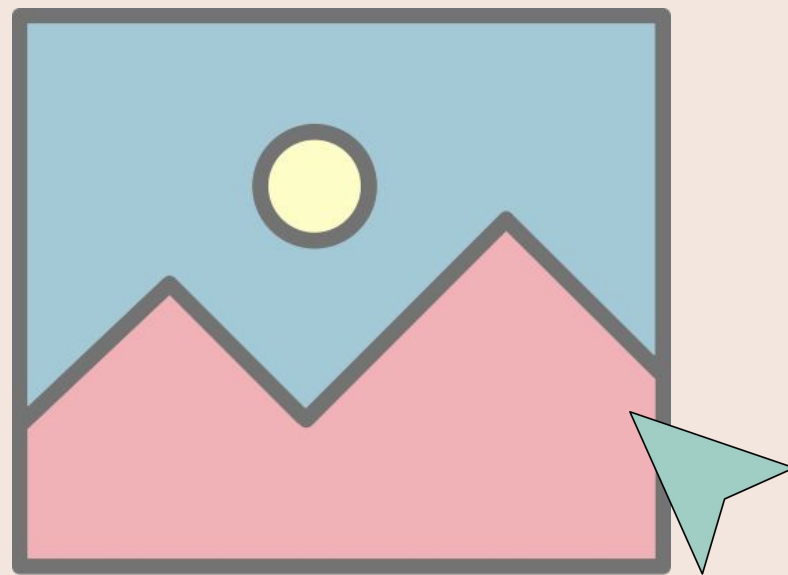


RECHAZAMOS H0:
EL NUEVO DISEÑO MEJORA SIGNIFICATIVAMENTE LA TASA DE FINALIZACIÓN
SI:
 $P\text{-VALUE} \geq 0.05$

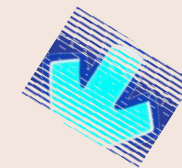
NO PODEMOS AFIRMAR QUE EL REDISEÑO SEA MEJOR

HIPÓTESIS 2

TASA DE FINALIZACIÓN CON UN UMBRAL DE RENTABILIDAD



COMPARACIÓN DE DOS PROPORCIONES:
CONTROL Y TEST



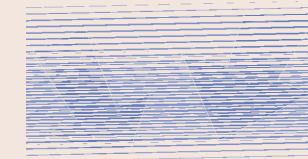
LIFT ABSOLUTO

$P_{TEST} - P_{CONTROL} \leq 0.05$



LIFT EN PUNTOS

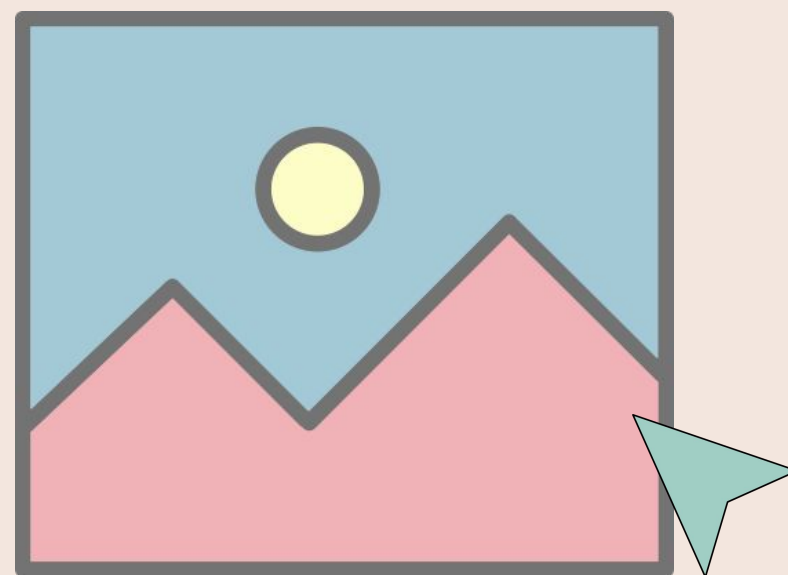
$H1: P_{TEST} - P_{CONTROL} > 0.05$



EL ANALÍISIS A/B MOSTRÓ UN INCREMENTO DEL 2.5% EN LA TASA DE FINALIZACIÓN PARA EL GRUPO TEST, PERO NO ALCANZÓ EL UMBRAL DE RENTABILIDAD DEL 5%

HIPÓTESIS 3

TASA DE ABANDONO



VERIFICACIÓN DE STATUS DE TÉRMINO DE EXPERIMENTO,
AGRUPACION Y VARIATION

HO

H1

COMPLETED

ABANDONED

LA PROPORCIÓN DE USUARIOS QUE INICIAN EL PROCESO PERO NO LLEGAN AL FINAL DE CONFIRMACIÓN LOS USUARIOS QUE TIENEN AL MENOS UN PROCESS_STEP PERO NO LLEGAN AL FINAL , PUEDE SER PROVOCADO POR FRICCIÓN, CONFUSIÓN O FATIGA EN EL PROCESO U OTRAS VARIABLES

HIPÓTESIS 4



EL EFECTO DEL REDISEÑO ES MAYOR EN CLIENTES JOVENES

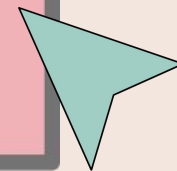
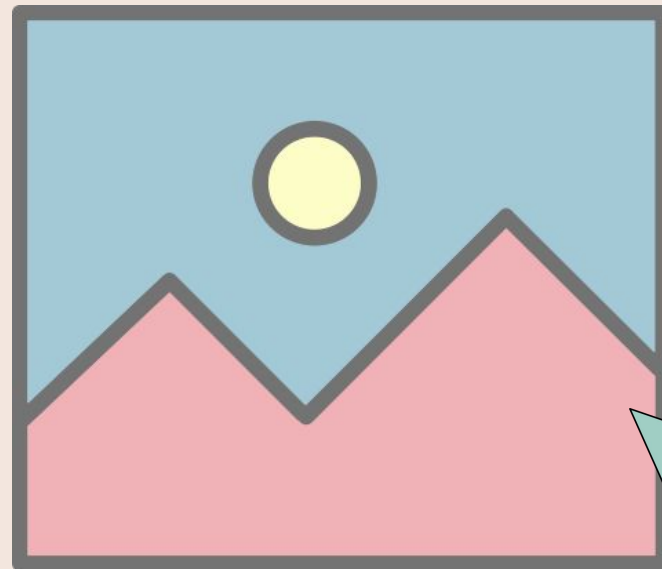
COMPARACIÓN DE LOS DOS VALORES

H0

EL EFECTO DEL REDISEÑO ES IGUAL EN TODOS LOS GRUPOS DE EDAD

H1

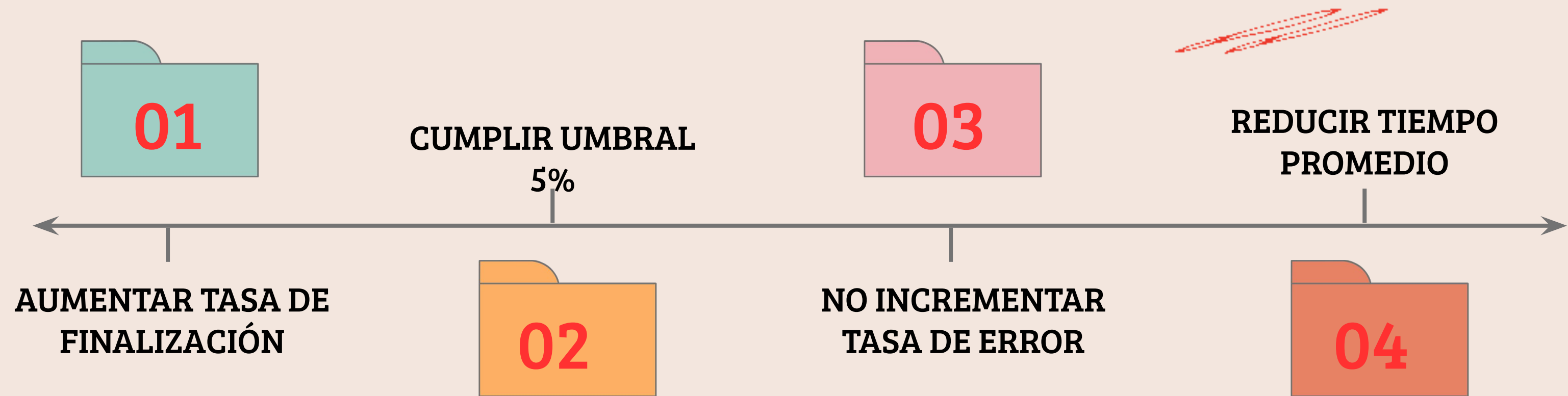
EL EFECTO DEL REDISEÑO ES MAYOR EN CLIENTES JÓVENES



EL ANÁLISIS MUESTRA QUE EL NUEVO DISEÑO TIENE UN IMPACTO SIGNIFICATIVAMENTE MAYOR EN CLIENTES JÓVENES.
EL GRUPO TEST MEJORA LA FINALIZACIÓN QUE EL GRUPO CONTROL, ESPECIALMENTE EN JOVENES.



EVALUACIÓN INTEGRAL DEL REDISEÑO



PRÓXIMOS PASOS...



_01

EXTENSIÓN DEL ANÁLISIS Y DATOS ADICIONALES DEL CLIENTE

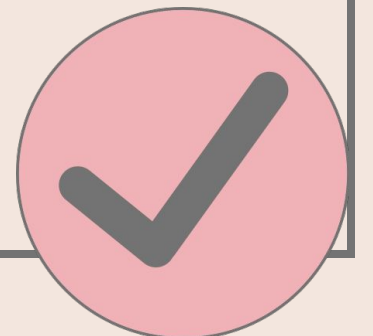


_02

MEJORA CONSISTENTE DE KPI'S Y CUMPLIMIENTO DEL UMBRAL ECONÓMICO

_03

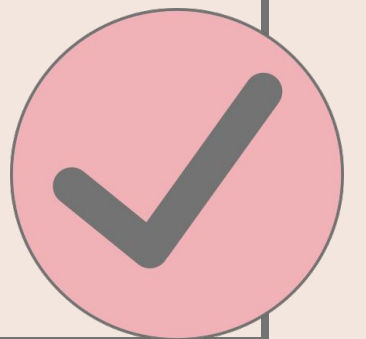
MAXIMIZAR IMPACTO EN RENTABILIDAD Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE



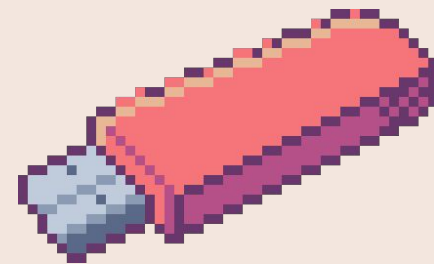
PRÓXIMOS PASOS...



- * INGRESOS REALES POR CONVERSIÓN, PARA MEDIR IMPACTO ECONÓMICO Y NO SOLO CONVERSIÓN.**
- * DATOS DE RETENCIÓN O COMPORTAMIENTO POSTERIOR, PARA EVALUAR LA CALIDAD DE LA CONVERSIÓN.**
- * INFORMACIÓN SOBRE DISPOSITIVO (MÓVIL VS DESKTOP), YA QUE EL EFECTO DEL REDISEÑO PUEDE VARIAR SEGÚN EL CANAL.**
- * CONFIRMACIÓN DE EXPOSICIÓN REAL AL TRATAMIENTO, PARA EVITAR SESGOS DE IMPLEMENTACIÓN.**



CONCLUSIONES



**UN REDISEÑO EXITOSO NO SOLO INCREMENTA
CONVERSIONES SINO QUE MEJORA LA EXPERIENCIA
DE MANERA SOSTENIBLE Y RENTABLE**