

-ITESM Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro-



# Tecnológico de Monterrey

## Pruebas de pensamiento en voz alta

-Construcción de software y toma de decisiones (Gpo 501)-

### DOCENTE:

Alejandro Fernández Vilchis  
Enrique Alfonso Calderón Balderas  
Denisse L. Maldonado Flores

### ALUMNO

Mónica Monserrat Martínez Vásquez | [A01710965](#)  
Imanol Muñiz Ramirez | [A01701713](#)  
Juan Antonio Landeros Velázquez | [A00574000](#)  
Armando Méndez Castro | [A01277796](#)

La prueba de Thinking Aloud es una herramienta clave en la experiencia del usuario. Consiste en que los usuarios expresen en voz alta sus pensamientos mientras interactúan con un producto o sitio web. Estas expresiones son registradas y evaluadas para obtener información sobre su experiencia.

### **Contexto**

Originada en los años 80 con el auge del cognitismo en la psicología, este método busca acceder a los procesos internos del cerebro. Aunque inicialmente fue criticado por su subjetividad, estudios posteriores definieron niveles de verbalización que clarificaron su uso, especialmente los trabajos de Ericsson y Simons (1984) y Clayton Lewis (1982).

### **Ejecución**

Las pruebas se realizan sin necesidad de equipos técnicos sofisticados, lo que permite su implementación rápida y económica. Se asignan tareas a los usuarios y se les pide que verbalicen sus pensamientos mientras las realizan. Según Jakob Nielsen, el proceso se resume en tres pasos: reclutar usuarios representativos, asignarles tareas representativas y permitirles hablar libremente.

### **Uso del Método**

Este método permite a anunciantes y desarrolladores observar en tiempo real la interacción de un usuario con un producto, ajustando su diseño basado en estas observaciones empíricas.

### **Ventajas**

- Bajo coste.
- Resultados relevantes con pocos participantes.
- Reacciones espontáneas y auténticas.
- Reducción de interpretaciones erróneas.
- Fácil combinación con otros métodos de prueba.
- Flexibilidad en su aplicación.

### **Posibles Desventajas**

- Condiciones artificiales de laboratorio.
- Retrasos por la necesidad de verbalizar pensamientos.
- Muestras pequeñas no siempre son representativas.
- La verbalización puede influir en las acciones del usuario.
- Mayor atención requerida para medidas de acción complejas.

En resumen, la prueba de Thinking Aloud es una herramienta eficaz y económica para mejorar la experiencia del usuario, aunque con ciertas limitaciones en cuanto a representatividad y autenticidad de las condiciones de prueba.

LINK:

<https://drive.google.com/drive/folders/14TFNKvu71fLgX-qV4-zlk7gGYxbD2kyd?usp=sharing>

### **Bibliografías APA**

Test Thinking Aloud: definición, ventajas y desventajas. (n.d.).  
[https://es.ryte.com/wiki/Test\\_Thinking\\_Aloud](https://es.ryte.com/wiki/Test_Thinking_Aloud)