

Presentazione Progetto di E-Commerce

Corso di Web Design 2

A.A. 2022/2023

Monica Piemontesi

Matricola 829

Indirizzo di Immagine d'impresa

Docente **Matteo Baccan**

Indice dei contenuti

1. Introduzione al sito: le pagine
2. Le piattaforme e gli strumenti utilizzati
3. La struttura base della pagina
4. Immagini
5. Homepage
6. La storia
7. Il Team
8. Il prodotto
9. Il carrello
10. I contatti
11. Le prestazioni e responsive

Introduzione al sito: la pagine

L'obiettivo dell'esame di Web Design 2 consiste nell'invenzione e nella creazione di un'ecommerce.

Io ho scelto di creare un sito di strumenti musicali dal nome di 45 Giri Lab.

Le pagine del sito

Il sito si suddivide in 6 sezioni fondamentali:

- Homepage
- La storia
- Il Team
- Il prodotto
- Il carrello
- I contatti

Le piattaforme e gli strumenti utilizzati

La struttura base della pagina

Le immagini

Homepage

La storia

Il Team

Il prodotto

Il carrello

I contatti

Le prestazioni e responsive