

# Presentazione Progetto di E-Commerce

## Corso di Web Design 2

A.A. 2022/2023

**Monica Piemontesi**

Matricola 829

Indirizzo di Immagine d'impresa

Docente **Matteo Baccan**



# Indice dei contenuti

1. Introduzione al sito: le pagine
2. Le piattaforme e gli strumenti utilizzati
3. La struttura base della pagina
4. Immagini
5. Homepage
6. La storia
7. Il Team
8. Il prodotto
9. Il carrello
10. I contatti
11. Le prestazioni e responsive



## **Introduzione al sito: la pagine**

L'obiettivo dell'esame di Web Design 2 consiste nell'invenzione e nella creazione di un'ecommerce.

Io ho scelto di creare un sito di strumenti musicali dal nome di 45 Giri Lab.



# Le pagine del sito

Il sito si suddivide in 6 sezioni fondamentali:

- Homepage
- La storia
- Il Team
- Il prodotto
- Il carrello
- I contatti



## Le piattaforme e gli strumenti utilizzati

Per la creazione di questo sito ho utilizzato tre piattaforme: **Codespace di GitHub** e **Netlify**.

Per la scrittura dei codici invece sono stata supportata da Bootstrap e l'intelligenza artificiale ChatGpt.



## Codespace di GitHub e Netlify

**Codespace** è un'estensione di GitHub che permette di visualizzare direttamente il sito senza uscire da GitHub.

**Netlify** è invece una società di cloud con cui abbiamo già lavorato nel primo corso di Web Design. Il nostro repository di GitHub è collegato a Netlify e da esso possiamo sviluppare il sito.



# Bootstrap

**Bootstrap** è invece una libreria open source fornita di strumenti per la creazione di siti e applicazioni.

Ci è utile per regolare in maniera ordinata gli elementi che compongono la nostra pagina.



# ChatGPT

**ChatGPT** è un chatbot basato su intelligenza artificiale e machine learning. È in grado di fornirci tantissime informazioni e l'abbiamo interpellata\* per darci un input per la creazione del sito.



## La struttura base della pagina

La scrittura di ogni documento html ha due elementi costanti ossia la *barra di navigazione*, detta anche **header** e il **footer**.

La *prima* si presenta in maniera semplice, con il naming e le sezioni delle pagine visitabili (si raccolgono in un burger menù se il formato di visualizzazione è ridotto).

Il *footer* invece presenta la denominazione del copyright, i vari link alla privacy, i termini e le condizioni e i dati geografici dell'azienda.



# Homepage

L'homepage si apre con uno slider introduttivo.



## **La storia**

La pagina dedicata alla storia è costituita principalmente da immagini e testo.



## II Team



# Il prodotto



# Il carrello



# I contatti



# **Le prestazioni e responsive**