

# Trabajo Práctico Integrador

**Facultad:** Universidad Abierta Interamericana

**Materia:** Lenguaje de última generación

**Profesor:** Gonzalo Facundo Arigos

**Proyecto:** Atelier Sarkany

**Integrantes del equipo:**

Barrau, Micaela

Della Maggiora, Cynthia

Gutierrez, Monica

**Ciclo lectivo:** 2025



# Índice

<b>Consigna</b>	<b>3</b>
<b>I. Descripción del sistema</b>	<b>4</b>
I.I Objetivo del sistema	4
I.II Reglas de negocio	5
I.III Tecnologías utilizadas	6
<b>II. Base de datos</b>	<b>7</b>
<b>II.I Diagrama de clases</b>	<b>8</b>
<b>II.II. Diagrama entidad relación (DER)</b>	<b>9</b>
<b>III. Manual de usuario</b>	<b>10</b>
<b>IV. Links útiles del proyecto</b>	<b>10</b>
- Manual de usuario	10
- TRELLO	10
- GIT	11
- Manual de marca	11
<b>V. Información extra</b>	<b>11</b>



## Consigna

Se solicita el desarrollo de un negocio, el mismo contará con distintas entregas parciales donde finalizará en la "entrega final" que será realizada al final del cuatrimestre donde cada equipo debe defender el sistema desarrollado.

Descripción de cada entrega parcial:

1. Presentación y defensa del negocio: El mismo debe ser lo suficientemente complejo como para tener - al menos - tres tablas para persistir en una base de datos y algún tipo de relación entre todas.
2. Presentación de la base de datos: Se debe desarrollar la base de datos, mostrando las tablas con todos sus campos completos, toda tabla debe tener claves primarias, los tipos de datos de cada columna deben ser correctos y se debe presentar algún tipo de relación entre alguna de las tablas a desarrollar
3. Presentación inicial de la solución: Realizada con arquitectura en capas, en este momento la aplicación no debe estar persistiendo información en la base de datos, pero sí debe tener toda su estructura, la mayoría de los formularios desarrollados y la mayoría de las reglas de negocio desarrolladas/ propuestas - En clase se explicará en qué consisten las reglas de negocio, en qué capa de nuestro sistema van a estar y qué complejidad se va a solicitar para la entrega de este trabajo.
4. Presentación parcial de la solución: vamos a tener todos los puntos anteriores desarrollados agregando que la aplicación se va a encontrar consultado y manipulando la base de datos creada
5. Presentación final y defensa: se presentará la aplicación completa funcionando en su totalidad, con manejo de transacciones de negocio (serán vistas en clase) y se realizará una defensa oral por parte del equipo
  - a. Adicionalmente el trabajo integrador debe ser entregado con la siguiente documentación en un documento:
  - b.
    - i. Carátula y descripción del sistema
    - ii. Diagrama de base de datos
    - iii. Diagrama de clases
    - iv. Manual de usuario

Se otorgarán puntos adicionales a aquellos equipos que utilicen herramientas adicionales para el trabajo en equipo tales como:

1. Git para la persistencia y seguimiento del código
2. Jira / Trello o apps similares para la gestión de tareas y equipos



Fecha	Versión	Autor/es	Organización	Descripción
13-07-2025	0.1	Barrau Micaela Della M. Cynthia Gutiérrez Mónica	<b>UAI</b>	Documento Funcional

## I. Descripción del sistema

“Atelier Sarkany” es un sistema de gestión para una nueva unidad de negocio de la marca Ricky Sarkany, reconocida por su línea de calzado de diseño. Esta expansión representa la fusión entre la moda de alta costura y el calzado de autor, incorporando una colección exclusiva de vestidos de alta costura en colaboración con el diseñador Roberto Piazza, un destacado del rubro.

El sistema está diseñado para administrar de forma eficiente:

- La gestión de vestidos
- La gestión de calzado
- La gestión de clientes
- La gestión de citas
- La gestión de ventas (incluye registrar pago)

### I.I Objetivo del sistema

Proveer una solución integral para el área comercial y operativa del nuevo Atelier Sarkany, con las siguientes metas:

- Digitalizar la experiencia de compra personalizada de vestidos de alta costura
- Agilizar la venta directa de calzados y/o vestidos



## Trabajo Práctico Integrador N° 1 - LUG

Integrantes: Barrau, Della Maggiora, Gutierrez

- Gestionar la cita para realizar la prueba post ajuste al vestido.
- Registrar ventas

NOTA: para una segunda etapa de implementación se piensa agregar:

- Un gestor de stock
- Un gestor de empleados
- Un gestor de pago
- Un gestor de reservas y alquiler de vestidos
- Un gestor de usuarios y permisos para asignar roles a los empleados.
- Realizar una mejora en cuanto a la base de datos: aplicar normalización de la base de datos, creando tablas específicas para los estados (ya sea de vestidos, de citas, entre otros), las opciones de pago y las propias necesarias para las nuevas gestiones a incorporar.

## I.II Reglas de negocio

### Gestión de Productos

1. **Vestidos:** Cada vestido es único porque se encuentra hecho a mano. Pero cada modelo de vestido puede tener su variedad en color y talla o ser exclusivo (contempla talla único). Estados: Disponible, Reservado, Vendido, En Ajuste.
2. **Calzado:** stock múltiple por modelo/número.

### Ventas y Citas

3. La misma cuenta con Estados que pueden ser modificados (Realizada, confirmada, cancelada, pendiente, finalizada)

**Pendiente:** cita agendada pero no confirmada.

**Confirmada:** aprobada por ambas partes. Las citas deben ser programadas con al menos 24 hs de anticipación.

**Cancelada:** la cita fue anulada por el cliente o el atelier

**Realizada:** la cita ya ocurrió.

**Finalizada:** la cita fue ejecutada y se realizó el control post venta

**No asistió:** el cliente no vino a la cita.



4. Observaciones: no son obligatorias, pueden aparecer como vacías

### **Ventas**

5. El producto para ser vendido no requiere cita, puede hacerse con un cliente registrado o no.
6. Los métodos de pago que aceptará el sistema son:

**Efectivo**

**Transferencia**

**Tarjeta de débito**

**Tarjeta de crédito**

**Cheque**

### **Integridad y límites**

7. Un cliente no puede encontrarse repetido, lo cual se deberá controlar por DNI.
8. El DNI no puede tener más de 8 dígitos.
9. Se procederá a colocar de la base de datos, las siguientes foreign key para eliminar en cascada:
  - Detalle de venta y ventaID (correspondiente a tabla VENTA),
  - Pago y VentaId (correspondiente a tabla VENTA)

## **I.III Tecnologías utilizadas**

**Lenguaje de programación:** C#

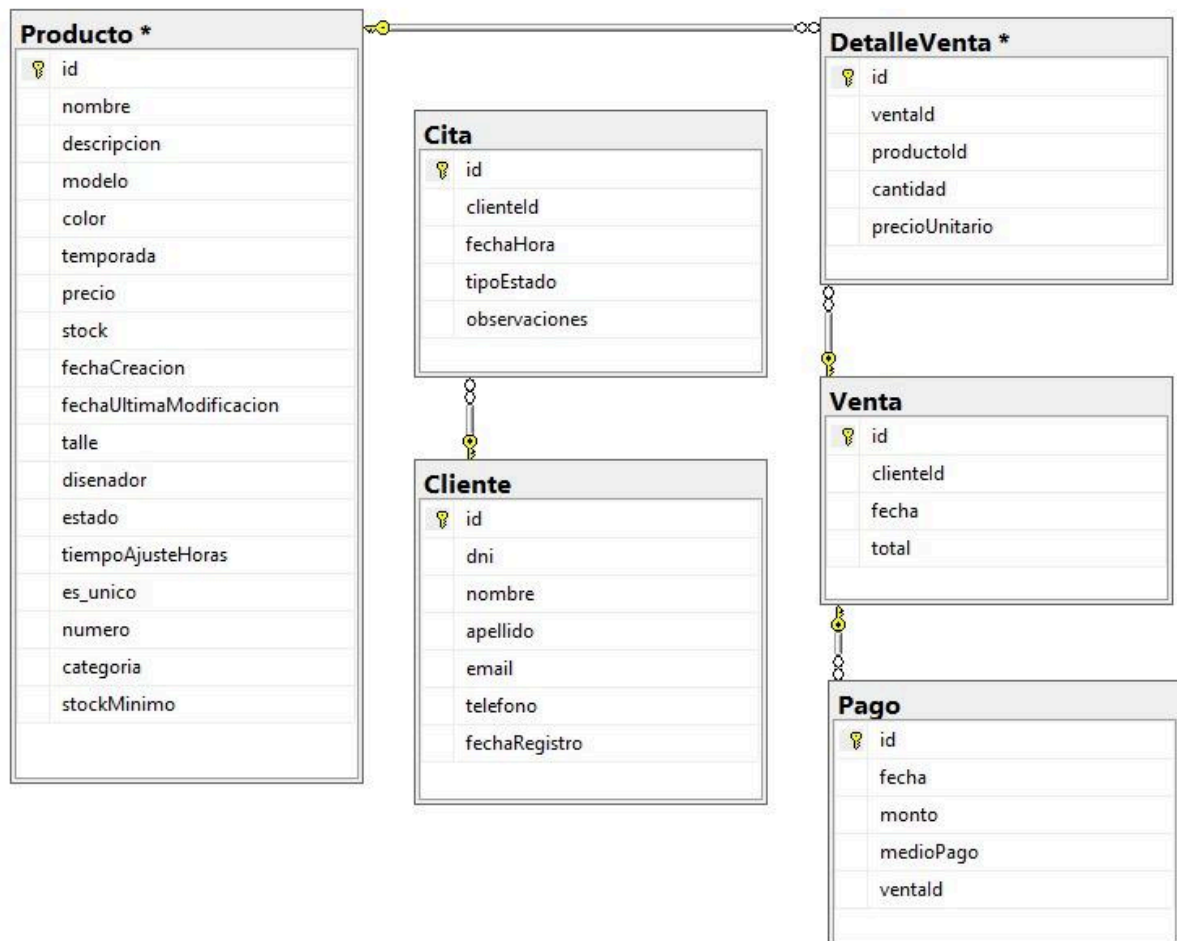
**Framework:** .NET Framework 8.0

**Base de datos:** SQL Server

**Interfaz:** Windows Forms

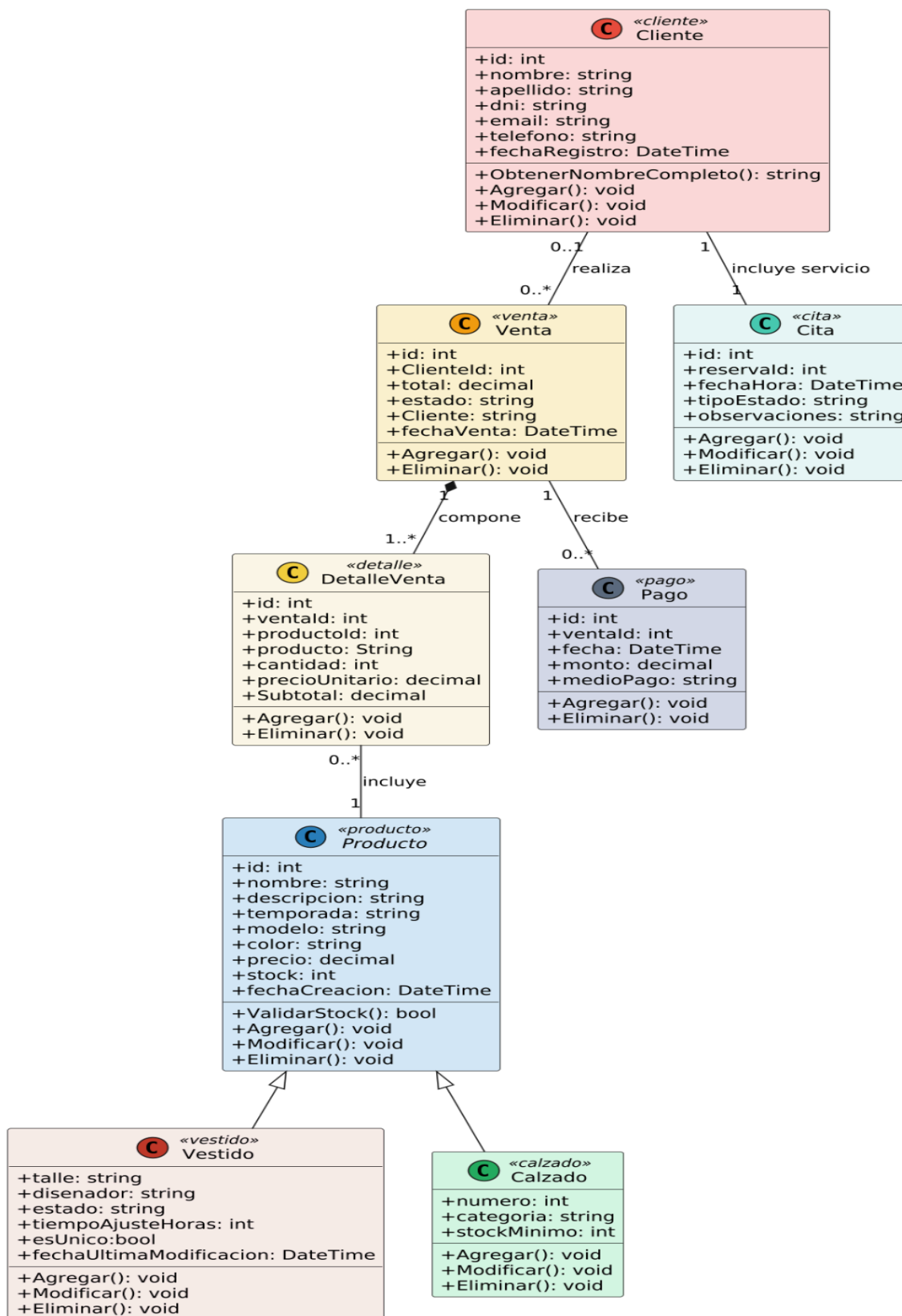


## II. Base de datos





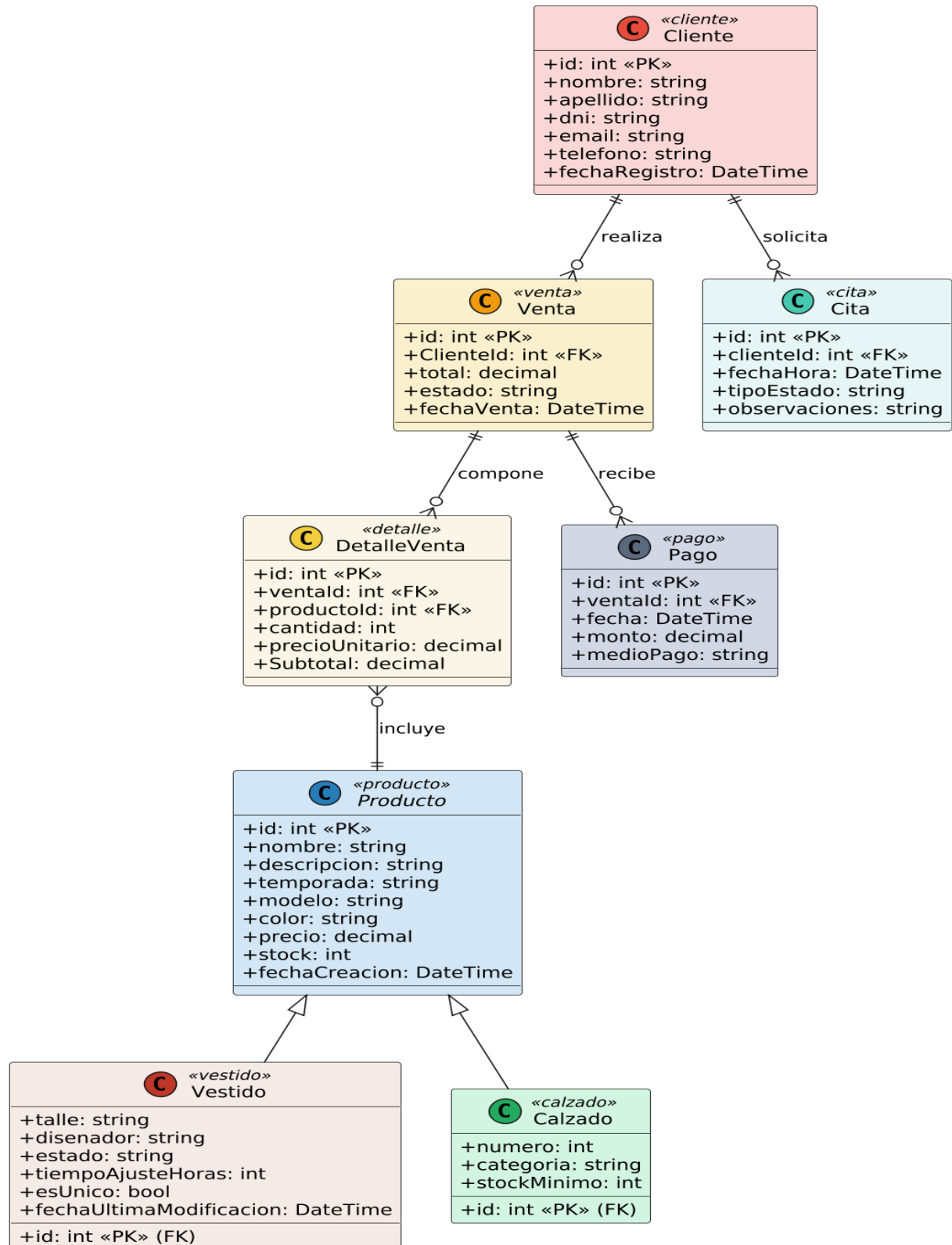
## II.I Diagrama de clases







## II.II.Diagrama entidad relación (DER)



\* **NOTA:** *Producto es una clase abstracta*



### III. Manual de usuario

El manual de usuario tendrá la siguiente información:

1. **Introducción:** Sistema para gestionar clientes, vestidos, calzados, ventas y citas en Atelier Sarkany, optimizando compras personalizadas.
2. **Descripción:** Digitaliza moda de alta costura y calzado de autor, con vestidos exclusivos de Roberto Piazza.
3. **Estructura:** Cinco módulos: Clientes, Vestidos, Calzados, Ventas y Citas, accesibles desde la pantalla principal.
4. **Gestión de Clientes:** Agregar, modificar o eliminar (no si hay ventas/citas activas). Campos: Nombre, Apellido, DNI, Teléfono, Email.
5. **Gestión de Vestidos:** Vestidos únicos. Campos: Nombre, Modelo, Color, Talle, Diseñador, Estado, Precio. Inmediatamente se lleva a cabo la carga del Pago.
6. **Gestión de Calzados:** Control de stock mínimo (2 unidades). Campos: Nombre, Modelo, Categoría, Color, Número, Precio, Stock.
7. **Gestión de Ventas:** Registrar ventas con/sin cliente registrado. Campos: Cliente, Producto, Cantidad, Total. A continuación se abre el formulario de Pagos para realizar el mismo.
8. **Gestión de Citas:** Agendar pruebas/ajustes. Campos: Cliente, Fecha, Hora, Estado, Observaciones.
9. **Reglas de Negocio:** Vestidos únicos, no eliminar datos activos, stock mínimo para calzados, citas opcionales.
10. **ABM explicado:** Altas con validación (e.g., DNI único), bajas restringidas, modificaciones con sincronización en tiempo real.

### IV. Links útiles del proyecto

- Manual de usuario

Utilizado para desarrollar el proyecto.

Enlace: [Puede ingresar clickeando aquí](#)

- TRELLO

Utilizado para la organización de las tareas del equipo.

Enlace: [Puede ingresar clickeando aquí](#)

- GIT

Utilizado para alojar el código del proyecto.

Enlace: [Puede ingresar clickeando aquí](#)



- Manual de marca

Utilizado para desarrollar el proyecto.

Enlace: [Puede ingresar clickeando aquí](#)

NOTA: Por incompatibilidad de tecnologías en las PCs de algunos integrantes del equipo, hay varios commit que no figuran, ya que se han forzado y, en consecuencia, se borró parte del historial de commits.

## V. Información extra





# ATELIER SARKANY ÍNDICE

- 1.Introducción
- 2.Misión y Visión
- 3.Valores de marca
- 4.Logotipo
- 5.Paleta de colores
- 6.Tipografías
- 7.Fotografías

## 01. INTRODUCCIÓN

Atelier Sarkany es la fusión de la marca Sarkany con el famoso y reconocido diseñador de modas Roberto Piazza.

Nuestra misión es la promover la elegancia, el diseño y la vanguardia a través de cada calzado, cada tela, patrón y modelo de nuestras prendas confeccionadas a mano.

Con esta fusión, hemos crecido y desarrollado una sólida identidad de marca que dejará huella.



## 02. MISIÓN Y VISIÓN

Brindar un espacio de transformación personal para que, desde el exterior, con cada caricia de nuestras telas y en cada pisada, poder brindarles confianza para elevarlos a su máximo potencial.

Ser líderes en la vanguardia, imponiendo las últimas tendencias para brindar el glow up que todos merecemos.

## 03. VALORES DE MARCA

### ELEGANCIA

Enfoque en la salud de mente, cuerpo y espíritu.

### VANGUARDIA

Capacitar a las personas en su propio crecimiento y sanación.

### CONEXIÓN CON LA NATURALEZA

Promover la relación y armonía con el entorno natural.



## 04. LOGOTIPO



## 05. PALETA DE COLORES





## 06. TIPOGRAFÍAS

### HATTON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£\$%^&

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£\$%^&

### MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£\$%^&

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£\$%^&

## 07. FOTOGRAFÍAS

