

Задание 1	Описание на проекта
Дисциплина	Проектиране на човеко-машинен интерфейс 2014-2015

Участници в проекта				
№	Име и фамилия	Факултетен №	Специалност	Курс
1		00001	СИ*	III
2		00002	СИ*	III
3		00003	СИ*	III
4				

* СИ = Софтуерно инженерство

Име на група	HCI_2015_group_FN1_FN2_FN3(_FN4) Пример: HCI_2015_Z1_00001_00002_00003
--------------	---

Име на проекта	Система за поръчки за вкъщи в ресторант (Примерният проект използва материали разработени в курсов проект по ООАД-UML 2014/1015 от Величко Вълков и Мариела Николова, студенти IV курс ИС, ФМИ СУ)
----------------	---

1. Бизнес нужди и свойства на системата (Business Needs and System Features)
<p>Интернет епохата оказва толкова голямо влияние на днешните хора, че те използват интернет за поръчване на продукти, ползване на различни услуги, дори и поръчване на храна.</p> <p>Повечето от днешните собственици на ресторанти се стремят да подобрят процеса на работата си и да имат конкурентно предимство пред другите. Решение на техния проблем е нашата система за поръчване на храна по интернет, която автоматизира и оптимизира целия процес на поръчване на храна за вкъщи. Тази храна може да бъде доставена по домовете или взета на място от ресторанта от лице, което я е поръчало. За да се поддържа обратна връзка с клиентите, е възможно споделянето на мнения (както позитивни, така и негативни) относно храната, която са закупили. Мениджърът на ресторанта може да променя менюто на ресторанта, което се показва на клиентите, и да преглежда мненията за храната, които са му предадени от сервитьорите и касиерите (например под формата на книга за мнения). Преди появата на такава система, функциите ѝ се осъществяват от сервитьорите и касиерите в ресторанта. Това може да бъде затрудняващо за тях с нарастването на веригата, откъдето се поражда вариантът този вид поръчки да бъдат автоматизирани чрез нашата информационна система.</p> <p>Нашата система улеснява осъществяването на поръчки за вкъщи във всяко звено, в което е инсталирана, на веригата от ресторанти. Чрез онлайн каталог (меню) клиентът може да разглежда възможните покупки на храна, да избере каква храна иска да закупи и да я поръча чрез системата. Освен това ще се доставя възможност да се платят по банков път и двата вида поръчки на храна.</p> <p>Системата ще поддържа влизане в нея на различни потребители (както работещи лица, като касиера или мениджъра, така и на регистрирали се чрез системата клиенти). Нерегистрираният потребител по подразбиране е клиент. За всеки тип потребител</p>

системата ще поддържа различни нива на достъп, тоест правата на клиента ще са различни от тези на сервитьора, които пък от своя страна ще са различни от тези на мениджъра. Основните възможности на всеки от тях ще са :

- Нерегистриран потребител (достъп до системата по подразбиране) – може да поръчва и разглежда храна от ресторанта
- Регистриран потребител – клиент – може да поръчва и разглежда храна от ресторанта, както и да запамятава лични данни като адрес и любими храни. Този вид потребител може да подава мнения за храната в ресторанта чрез системата.
- Сервитьор – може да създава поръчки и да ги потвърждава като поръчки в процес на приготвяне , поръчки в процес на доставяне и приключили поръчки. Също така може да избира мнения, които да даде под формата на доклад на своя мениджър чрез системата.
- Доставчик – може да взема поръчки , които са приготвени и за доставяне по домовете, и да потвърждава, че са приключили
- Готвач – може да потвърждава приготвени поръчки
- Мениджър – може да променя менюто на ресторанта и да чете доклади с мнения за храната, които са дадени от сервитьора чрез системата.

Ще изброим основните бизнес предимства на нашата система.

Ползите за клиентите са:

- Широк достъп на клиентите: Потребителите могат да правят поръчки дори когато ресторантът е затворил. Това означава, че могат да поръчват 24x7x365.
- Специални поръчки от менюто: Преди когато клиентите искаха да направят поръчка те трябваше или да позвънят в ресторанта или лично да го посетят, за да видят специалитетите на деня. Сега те могат да го правят онлайн.
- Лесно управление на менюто: Системата организира ястията от менюто много систематично, така че потребителите могат да го разглеждат лесно без трудности. Също така могат лесно да се правят промени по менюто. Категоризираните менюта винаги привличат повече внимание.
- Възможността за обръкване на поръчката е елиминирана
- Пести време

Ползите за собствениците са :

- Конкурентно предимство пред другите
- Поръчки подадени за секунди
- Обновяване на менюто по всяко време
- Подсигурени опции за плащане
- Осигуряване на плащане чрез карта
- Лесно могат да бъдат пуснати различни оферти и промоции онлайн
- Правят се по-малко грешки по време на процеса за поръчване.

2. Кратко описание на потребителските случаи (Use cases)		
Име на потребителския случай	Кратко описание (Brief Descriptions)	Кратко описание на актьорите (Actor Brief Descriptions)
2.1. Преглед на детайлите на храната	Клиентът преглежда каталога с различни Ястия, които предлага ресторанта. Може да разгледа различните Ястия поотделно и да види цената им и да поиска описание какво представляват.	Клиент – лицето, което си поръчва храна от ресторанта Инвентарната система – системата, в която се съхранява информация за наличностите
2.2. Поръчка на храна	Клиентът поръчва определени ястия за вкъщи и Системата регистрира Поръчката, след като е проверила дали ястието може да се приготви. Предоставя се избор на Клиента как да бъде осъществена Поръчката.	Клиент – лицето, което си поръчва храна от ресторанта Готвач – лице от кухнята на ресторанта
2.3. Поръчка на храна за вкъщи	Потребителският случай разширява потребителския случай “Поръчка на храна”, като се разглежда вариантът, в който Клиентът иска да му бъде доставена Поръчката вкъщи.	Клиент – лицето, което си поръчва храна от ресторанта Инвентарната система – системата, в която се съхранява информация
2.4. Регистрация на ваучер за отстъпка	Клиентът получава отстъпка към поръчаната от него Храна, след като е заявил, че ще ползва свой Ваучер за отстъпка.	Клиент – лицето, което си поръчва храна от ресторанта
2.5. Плащане с банкова карта	Клиентът заплаща за храна , която поръчва, чрез банкова карта.	Клиент – лицето, което си поръчва храна от ресторанта Банкова система – системата, чрез която се осъществява плащането
2.6. Обратна връзка от клиентите	Клиентът дава мнение за храна в ресторанта чрез системата.	Клиент – лицето, което си поръчва Храна от Ресторанта
2.7. Актуализация на менюто	Мениджърът поглежда текущото меню и го	Мениджър – грижи се за актуализирането на

	актуализира, като внася промени в него.	менюто в системата Инвентарна система – системата, в която се съхранява информация за наличностите
2.8. Доставка на поръчки	Системата дава задача на Доставчика за доставка по домовете. Доставчикът я изпълнява и потвърждава.	Доставчик – лицето, доставящо Поръчката до Клиента
2.9. Управление на поръчки	Сервитьорът управлява осъществяващите се Поръчки чрез Системата.	Сервитьор– Обслужващо лице в Ресторанта
2.10. Приготвяне на храната	Системата изпраща заявка до Готвача за приготвяне на Храна. Готвачът приготвя Храната.	Готвач – лицето, приготвящо Храна в Ресторанта.