

Haar-monie



Visuelles Erscheinungsbild



Inhaltsverzeichnis

Unser Salon Haar-monie	S. 3
Slogan	S. 3
Unser Produkt	S. 4
Verwendung des Logos	S. 5
Hausschriften	S. 6
Hausfarben	S. 7
Werbemedien	S. 8 - 10
Briefbogen	S. 8
Visitenkarte	S. 9
Flyer	S. 10



Unser Salon *Haar-monie*

Unser Salon vermittelt eine angenehme und entspannte Atmosphäre. In unseren Räumlichkeiten geht es entspannt, ruhig und harmonisch zu, sodass sich jeder wohl fühlt.

Denn das Besondere an unserem Salon ist, dass unsere Kunden den Kopf freibekommen, bei uns müssen sie an nichts denken (sich den Kopf über nichts zerbrechen), sondern einfach die gewünschte Leistung genießen.

Unser Salon bildet bewusst einen Kontrast zur zunehmend hektischen Welt.

Die Räume sind im Japanischen Stil und mit Holzelementen gestaltet. Mit Hilfe von natürlichen Farben wie Kirschblüten-Tönen und etwas grün soll auch die Farbwahl durch Stimmigkeit zu einem Maximum an Harmonie beitragen.

Slogan

...nicht nur in der Haarspitze, sondern im ganzen Körper.



Unser Produkt

Unser pflegendes Haaröl Sample mit Kirschblüten-essenz „Freshfeelings“.



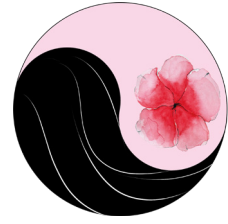
Verwendung des Logos

Das Logo kann wie folgt verwendet werden:

- klassisch: erst die Wort- und dann die Bildmarke (Briefbogen),
- als Bildmarke (Website),
- erst die Bild- (leicht versetzt) und dann die Wortmarke (Visitenkarte),
- oder die Wortmarke umschlingt die Bildmarke (Flyer)

Haar-monie

Schubprinzip

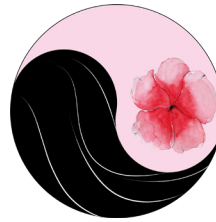


Bildmarke

Haar-
monie



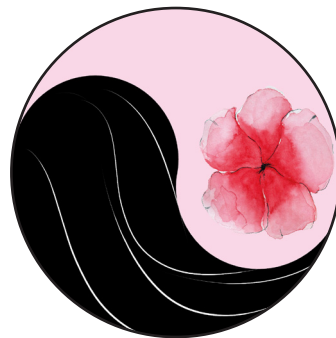
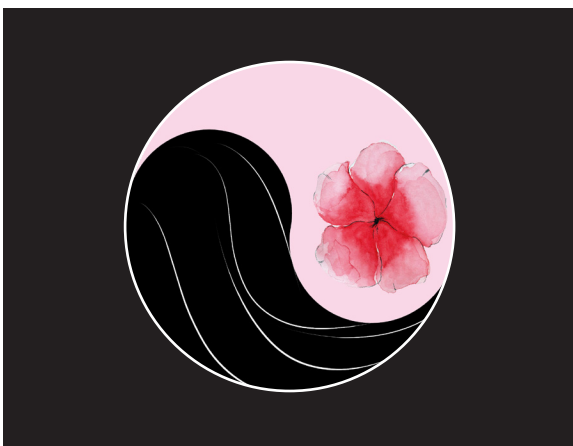
Triebwagen-Prinzip



Haar-monie

Lokprinzip

Hier gibt es die Möglichkeit, die Kontur des Logos zu ändern in weiß oder schwarz, dies ist abhängig von dem Hintergrund.



Hausschriften

So darf man die Logo-Schrift (*Monotype Corsiva*) benutzen:

Die Logo-Schrift wird immer für die Wortmarke „*Haar-monie*“ benutzt.
Die Schriftfarbe wechselt zwischen schwarz und weiß z.B.



dies hängt von der Hintergrundfarbe ab, wie weiß, oder den Corporate Farben (Rosa, Pink, Hellgrün und Schwarz).

So darf man den Mengentext (Lao UI/Aller light) benutzen:

Die Schriftart Lao UI, darf ausschließlich für Mengentexte, Überschriften, Unterüberschriften, Bemerkungen und für die Marginalspalten benutzen
Die Schriftart Lao UI wechselt zwischen den Farben schwarz und weiß z.B.



dies hängt von der Hintergrundfarbe ab, wie weiß, oder den Corporate Farben (Rosa, Pink, Hellgrün und Schwarz).

Hausfarben

Unsere Hausfarben sollen für Website, Broschüre, Flyer, Visitenkarte, Produkte, etc. Die Hausfarben sind grün, rosa, pink und schwarz (Farbwerte siehe unten).



	RGB:	CMYK:				
grün	189 216 231	28,3%	1,21%	59,56%	0%	
rosa	254 216 231	0%	18,75%	0,06%	0%	
pink	206 075 175	22,11%	81,93%	0%	0%	
schwarz	0 0 0	100%	100%	100%	100%	

Hexadezimal:

grün	# bed889
rosa	# c3529e
pink	# fbd8e7




Werbemedien

Briefbogen

Logobereich

Haar-monie
nicht nur in der Haarspitze, sondern im Ganzen Körper



Zusatz- und Vermerkzone
mit integrierter Rücksendeangabe

Anschriftzone

Ihr Gesprächspartner

Telefon: 07022/123456
E-Mail: haar-monie@salon.de
Website: www.haar-monie.de

Datum:

Anschriftenfeld

Betreffzeile


Sehr geehrte/-r Herr/Frau,

assimodi tatatiaturis rerum repperum quat qui aut labor ant fuga. Int eatium, qui blaccae. Ita que doluptus volupta tuscipient ariatur? Aximin ped que ducipsa pidusciet porepelit laborep eliquatur aut volenis ex est dolutas as et ra nos as iustia ventia aligenis nos cus accatur adi cum volut et officid most el ium explace riandit modis in eseditiur remo omnis nullorespere inctur as vid molest harumenti conecto rerspidebit reic tem hitis ea suntem autet quam que num dolorum volorum, nullibernat eosandaeprae voloreh enitas doluptis eaqui volorerum que es qui volenis ea plis et aut labo. Licil et dent labo. Nam sunt rem asi quam, voluptatest ipsapie ntibus ad quissus non nam et que voluptatus, num aut pratemporit de voluptatem. Nam faccum con pro volorro repudignam laborum apelenimin pratem utenihitat que dolupta et acil ipsandam verepta quos ditae pelliae nim recepraecto odis magnitae mi, earumqui nonserum atiam, que dolupta spitate mperspellor re int. Lupti aces sam nobis illab idunt quibusa qui dessum audictore volupti onseque numquia consedi gnatis dolupta tiusam eum ad ma vent rem hilicitem rendandaes archilibus, unt, sitatem perunturem faccab il ipisi voluptatem exerchic tem reptatempor atinci quam am eos magnimo officti quati a site necum hici ium quunt aces, occaboreprat fugit et pro quo voluptatqui dictur? Icia nia pa placcatio isi quis et expliae. Cum et ommod que et andici vendus, exerum recearum ari ute istem ellore nihil idiore, quidel ideles audam seque nistem nossed qui blacepro consequo magnam aut quidest aspitia doluptae prest, sinvent. Aximi, est ad ut fuga. Ut quossitat. Orro cus mod quiaspere venimenis sunt ut vellace sequatem ipidio cum vel ium voluptae odiae. Dae volore accab intioraerrum se etus sundit quia dolorum eosantendi ut porro blacid molest a nobitat.

Abschiedsformel

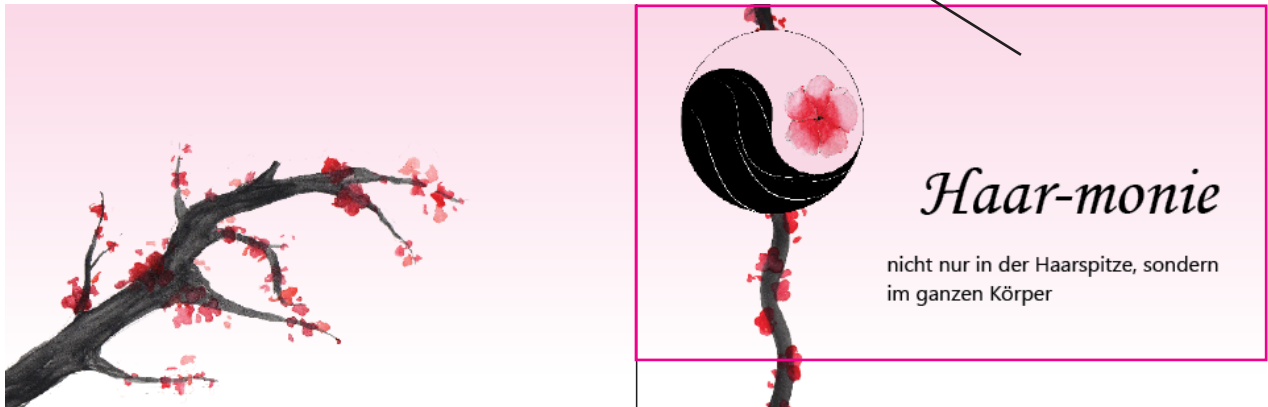
Kommunikationsfeld

Faltmarken



Visitenkarte

Logobereich mit Slogan



Ansprechzeiten

Kommunikationsfeld

Flyer

