

Bæredygtighed og dataetik

I vores projekt har vi lavet en række designovervejelser, som bygger på forskellige bæredygtighedsprincipper.

Først og fremmest vil vi gerne sikre os, at ønskelister ikke bliver liggende for evigt, men automatisk slettes på et tidspunkt. På den måde reducerer vi brugen af databasen. I praksis ville det betyde, at vi kunne kode ønskelisterne til at blive slettet efter 2 års inaktivitet. Vi ønsker heller ikke at sende unødvendige mails ud til vores brugere, eller at de kan oprette flere end én bruger på vores hjemmeside. Vi ønsker heller ikke at gemme unødvendigt data såsom cookies fra brugere. Dette kommer til at betyde, at vi sparer på energi og CO₂, da vi ikke kommer til at bruge servere eller data unødvendigt. Vi ville også kunne bestræbe os på kun at finde servere, som får strøm fra vedvarende energi, og ikke er placeret i udsatte områder hvor der bl.a. bliver brugt sparsom vand fra lokalbefolkningen til airconditioning af varme data- og servercentre¹ mm.

Disse principper omfatter mest P'erne **planet**, **peace** og **people**, da vi fokuserer på ikke at skabe ubæredygtige praksisser, som påvirker planeten negativt ift. energi, men også at vi samtidigt passer på lokalområder, og lokalbefolkninger i områder, som bliver hårdest ramt af klimakatastrofer, og hvor ubæredygtige datacentre ofte bliver outsourcet til. At lægge vægt på at have ens data på bæredygtige data centre og servere kan være en essentiel del af ikke at bidrage negativt til klimaforandringer².

Gennem P'et **partnerskaber** kunne vi vælge kun at samarbejde via eksempelvis annoncer med firmaer, som opfylder bæredygtighedskrav, som vi enten internt i virksomheden udarbejdede, eller som opfyldte visse verdensmål fra FN. Derved kunne vi sørge for, at kun bæredygtige og etiske produkter og virksomheder fik annonceplads på vores hjemmeside.

Med P'erne **people** og **prosperity** ville vi sikre os, at vi i virksomheden sørger for at opfylde ligestillingsmål såsom ligeløn blandt alle medarbejdere, DEI-mål, som arbejder for at arbejdspladsen er divers og etisk samt at donere 10% af vores overskud til udvalgte non-profit organisationer.

¹ The Cloud vs. drought: Water hog data centers threaten Latin America, critics say
<https://news.mongabay.com/2023/11/the-cloud-vs-drought-water-hog-data-centers-threaten-latin-america-critics-say/>

² Global data center industry to emit 2.5 billion tons of CO₂ through 2030, Morgan Stanley says
<https://www.reuters.com/markets/carbon/global-data-center-industry-emit-25-billion-tons-co2-through-2030-morgan-stanley-2024-09-03/>

Gennem etisk kodning sørger vi for, at der ikke er forskelsbehandling på eksempelvis annoncer på baggrund af køn, og at vores brugere er beskyttede af GDPR og lignende, så vi ikke indsamler unødigt data fra dem.