

**PROMOCIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA SALUD CONTRA EL CÁNCER DE  
CÉRVIX EN LA ASOCIACIÓN ADMUPAZ DE TRABAJADORAS SEXUALES DE  
A LA ALCALDÍA DE PASTO- NARIÑO EN EL AÑO 2025**

**(Resumen Analítico)**

***PROMOTION AND MAINTENANCE OF HEALTH AGAINST CERVICAL  
CANCER IN THE ADMUPAZ ASSOCIATION OF SEX WORKERS OF THE  
PASTO-NARIÑO CITY HALL IN THE YEAR 2025.***

***(Analytical Summary)***

**Autores (*Authors*):** DOMINGUEZ GUERRERO Yunieth Manuela, MEZA ERAZO Sonia Jazmin, PORTILLA CARDONA Nancy Carolina.

**Facultad (*Faculty*):** de CIENCIAS DE LA SALUD

**Programa (*Program*):** TECNOLOGÍA EN RADIODIAGNÓSTICO Y RADIOTERAPIA

**Asesor (*Support*):** JHON JAIRO PAZ TORO

**Fecha de terminación del estudio (*End of the research*):** MAYO 2025

**Modalidad de Investigación (*Kind of research*):** Trabajo de Grado

**PALABRAS CLAVE**

SALUD PÚBLICA  
EDUCACIÓN  
VPH  
CUELLO UTERINO  
SALUD SEXUAL

**KEY WORDS**

*PUBLIC HEALTH  
EDUCATION  
HPV  
CERVICAL CANCER  
SEXUAL HEALTH*

**RESUMEN:** En este estudio se implementó una campaña de promoción y mantenimiento de la salud contra el cáncer de cérvix en la Asociación de Trabajadoras Sexuales ADMUPAZ en la Alcaldía de Pasto – Nariño en el año 2025. Utilizando un enfoque cuantitativo y empírico-analítico, se aplicó un primer cuestionario para recopilar información acerca del conocimiento previo de las

participantes en temas relacionados con el cáncer de cérvix, incluyendo sus síntomas, factores de riesgo, métodos de prevención, métodos de detección y métodos de tratamiento, posteriormente se aplicó un segundo cuestionario para evaluar la comprensión del tema tras la intervención. La campaña de sensibilización consistió en proporcionar información sobre el cuidado de la salud relacionado con el cáncer de cérvix, sus factores de riesgo, síntomas, medidas de prevención y opciones de tratamiento, dirigida a las trabajadoras sexuales vinculadas a la asociación ADMUPAZ. Como complemento a la información presentada, se realizó una actividad lúdica llamada “Filtrando mitos, salvando vidas”, en la que se realizaron preguntas sobre los temas abordados en la campaña y a quienes respondieron correctamente se les obsequió un atrapasueños como símbolo de filtración de información útil y eliminación de mitos. Asimismo, se emplearon diapositivas como recurso visual, con el fin de facilitar la asimilación y retención de la información por parte de las participantes del estudio. Los resultados evidenciaron un alto grado de comprensión acerca del cáncer de cérvix, reflejado en el amplio reconocimiento de factores de riesgo, las formas de prevención y la importancia de la detección temprana, junto con una actitud positiva hacia la prevención y el autocuidado. Esto demuestra la efectividad de la campaña para promover la difusión de conocimientos.

**ABSTRACT:** *In this study implemented a cervical cancer promotion and maintenance campaign at the ADMUPAZ Association of Sex Workers in the Pasto-Nariño Municipality in 2025. Using a quantitative, empirical-analytical approach, an initial questionnaire was administered to collect information about the participants' prior knowledge of cervical cancer, including its symptoms, risk factors, prevention methods, screening techniques, and available treatments. Afterwards, a second questionnaire was used to evaluate their understanding of the topic following the intervention. The awareness campaign focused on providing clear information about cervical health care, highlighting risk factors, warning signs, preventive measures, and treatment options, specifically aimed at the sex workers affiliated with ADMUPAZ. To complement the educational content, a participatory activity titled 'Filtering Myths, Saving Lives' was conducted. During this activity, participants answered questions related to the topics addressed in the campaign, and those who answered correctly received a dreamcatcher as a symbolic gift representing the filtering of misinformation and the retention of accurate, useful knowledge. Additionally, visual aids such as slides were used to support participants' understanding and retention of the information shared. The results revealed a high level of comprehension regarding cervical cancer, demonstrated by strong recognition of risk factors, preventive practices, and the importance of early detection, along with a positive shift in attitudes towards prevention and self-care. These findings underscore the effectiveness of the campaign in fostering knowledge transfer and encouraging healthy behaviors.*

**CONCLUSIONES:** La campaña educativa permitió evidenciar un incremento en el nivel de conocimiento sobre el cáncer de cuello uterino entre las participantes. Se

logró identificar una mejora significativa en la comprensión de los factores de riesgo, las formas de prevención y la importancia de la detección temprana, lo cual valida la efectividad de la estrategia educativa aplicada.

El diagnóstico inicial reveló un conocimiento limitado y fragmentado entre las participantes, especialmente en temas como la relación entre el VPH y el cáncer de cérvix, y la función de las pruebas de tamizaje como el Papanicolaou. Este hallazgo reafirma las necesidades de las intervenciones dirigidas a poblaciones vulnerables con dificultades, acceso a servicios de salud.

La estrategia educativa investigación fue implementada con éxito y resultó pertinente para la población objetivo de estudio. El lenguaje, claro, los recursos visuales y la participación activa permitieron una apropiación significativa de los contenidos, lo que sugiere que este tipo de estrategias puede replicarse en contextos similares para fortalecer el empoderamiento de la salud. Los resultados posteriores a la intervención demostraron un aumento en el número de respuestas correctas y en la claridad conceptual de las participantes. Esto indica que la estrategia fue eficaz, no sólo en transmitir información, sino también motivar, actitudes positivas hacia la prevención, lo cual refuerza su valor como herramienta de promoción en la salud pública.

**CONCLUSIONS:** *The educational campaign made it possible to demonstrate an increase in the level of knowledge about cervical cancer among the participants. A significant improvement was observed in their understanding of risk factors, prevention methods, and the importance of early detection, validating the effectiveness of the educational strategy applied.*

*The initial assessment revealed that the participants had limited and fragmented knowledge, especially regarding the link between HPV and cervical cancer, as well as the role of screening tests such as the Pap smear. This finding highlights the need for targeted interventions for vulnerable populations with limited access to health services.*

*The educational strategy was successfully implemented and proved to be relevant for the target population. The use of clear language, visual resources, and active participation enabled significant appropriation of the content, suggesting that this type of approach can be replicated in similar contexts to strengthen health empowerment. Post-intervention results showed an increase in the number of correct responses and greater conceptual clarity among the participants. This indicates that the strategy was effective not only in delivering information but also in motivating positive attitudes towards prevention, reinforcing its value as a public health promotion tool.*

**RECOMENDACIONES:** A partir del análisis de los resultados obtenidos, se recomienda implementar campaña de educativas de forma continua y progresiva. Si bien, la investigación mostró un impacto positivo en el nivel de conocimiento de las mujeres pertenecientes a la asociación ADMUPAZ, mantener este efecto, en el tiempo requiere de esfuerzos educativos sostenidos. Por ello, es fundamental, no limitar las acciones, actividades puntuales, si no diseñar estrategias formativas

periódicas que refuercen lo aprendido y actualice la información sobre el cáncer de cuello uterino.

Asimismo, se sugiere ampliar la cobertura poblacional del programa educativo, extendiéndose a más integrantes de la asociación y a otras poblaciones con características sociales similares, con el fin de fortalecer el impacto comunitario y mejorar la posibilidad de generalizar los hallazgos. Para mejorar la apropiación del contenido, se recomienda incorporar elementos didácticos participativos, como talleres prácticos, testimonios, los cuales fortalecen el aprendizaje significativo y motivan a las participantes a involucrarse activamente.

Otro aspecto relevante es el fortalecimiento de alianzas interinstitucionales con entidades de salud y educación, como la Secretaría de Salud municipal, EPS, y universidades locales, que puedan ayudar no solo la logística y ejecución de las campañas, sino también el acceso efectivo a servicios preventivos como la citología, la vacunación contra el VPH y la asesoría médica personalizada. Además, se hace necesario evaluar si el conocimiento adquirido se traduce en comportamientos preventivos concretos. Para ello, se propone realizar seguimientos periódicos que permiten valorar cambios en las prácticas de salud de las participantes y así fortalecer la efectividad de las intervenciones. De igual manera, los materiales educativos deben mantenerse adaptados al nivel sociocultural del grupo objetivo, utilizando un lenguaje accesible, visualmente claro y validado previamente por representantes de la comunidad.

Finalmente, se recomienda capacitar a algunas participantes de las integrantes de ADMUPAZ como promotoras comunitarias en salud sexual y reproductiva. Esta estrategia permitirá que los mensajes preventivos sean replicados de forma autónoma y permanente dentro de su círculo social, fomentando una cultura de autocuidado y solidaridad que trascienda el alcance inicial del proyecto.

***RECOMMENDATIONS:*** *Based on the analysis of the results obtained, it is recommended to implement educational campaigns on a continuous and progressive basis. Although the research showed a positive impact on the level of knowledge among the women belonging to the ADMUPAZ association, maintaining this effect over time requires sustained educational efforts. Therefore, it is essential not to limit actions to isolated activities, but rather to design periodic training strategies that reinforce what has been learned and update information on cervical cancer.*

*Likewise, it is suggested to expand the program's population coverage, reaching more members of the association and other groups with similar social characteristics, in order to strengthen community impact and improve the possibility of generalizing the findings. To enhance the appropriation of the content, it is recommended to incorporate participatory didactic elements, such as practical workshops and testimonies, which promote meaningful learning and motivate participants to become actively involved.*

*Another relevant aspect is the strengthening of inter-institutional partnerships with*

*health and education entities, such as the Municipal Health Department, health insurance providers (EPS), and local universities. These partnerships can support not only the logistics and implementation of the campaigns but also effective access to preventive services such as Pap smears, HPV vaccination, and personalized medical counseling. Additionally, it is necessary to evaluate whether the knowledge acquired translates into concrete preventive behaviors. To this end, it is proposed to carry out periodic follow-ups to assess changes in the participants' health practices and thus strengthen the effectiveness of the interventions. Educational materials should also remain adapted to the target group's socio-cultural level, using accessible language, clear visuals, and prior validation by community representatives.*

*Finally, it is recommended to train some members of ADMUPAZ as community promoters in sexual and reproductive health. This strategy would enable preventive messages to be replicated autonomously and sustainably within their social circles, fostering a culture of self-care and solidarity that goes beyond the initial reach of the project.*