

Sistemas para Internet: Fundamentos de Engenharia de Software

Validação de Ideia

Professor: Rafael Martins Alves

Cuiabá-MT/2021-2

Agenda

- Leans Startup
- Atividade
- Projeto

Ideias

Você já teve uma “grande ideia” de negócio, aplicativo ou serviço?

Já ficou perdido sem saber como começar a desenvolver este projeto?

Seu grupo quer implementar o projeto da disciplina?

Ideias



Sua ideia não vale **NADA!**

Não significa que não é uma ideia brilhante.

Mas ideias brilhantes sem execução são inúteis.

O sucesso de um negócio depende 1% da
ideia e 99% de sua execução.

Faça, você vai aprender mais fazendo do que
estudando.

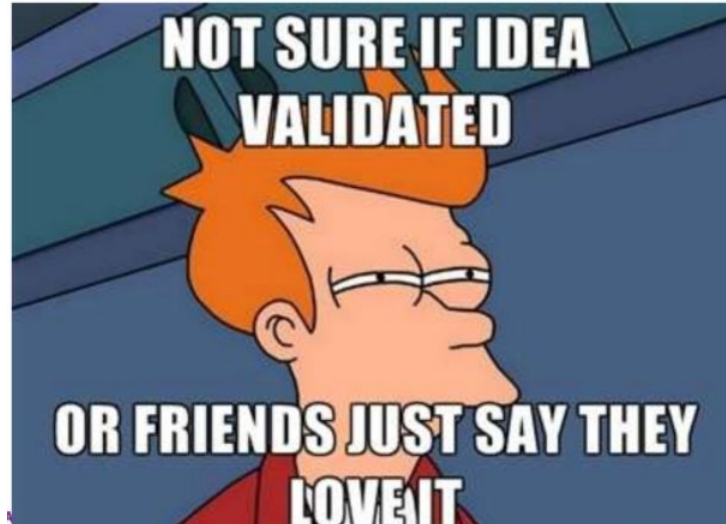
Problemas Produto/Serviço

Motivos das falhas:

- 1° - Produtos/serviços que não atendem a real necessidade do cliente;
- 2° - Uso de métodos tradicionais
- 3° - Desmotivação

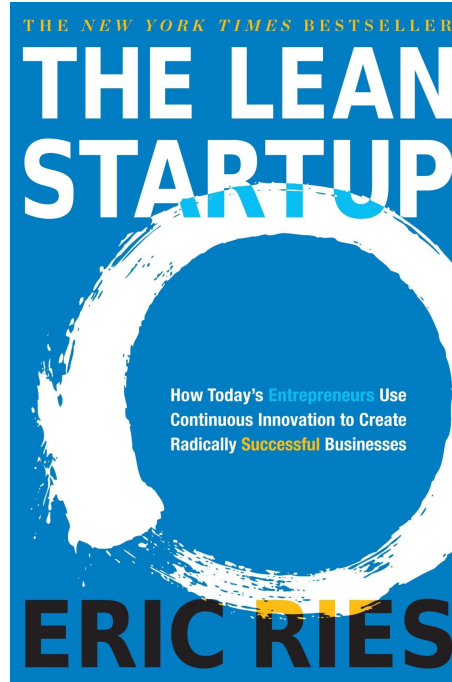
Maior Problemas

Motivos das falhas: Não atender as necessidades do cliente.



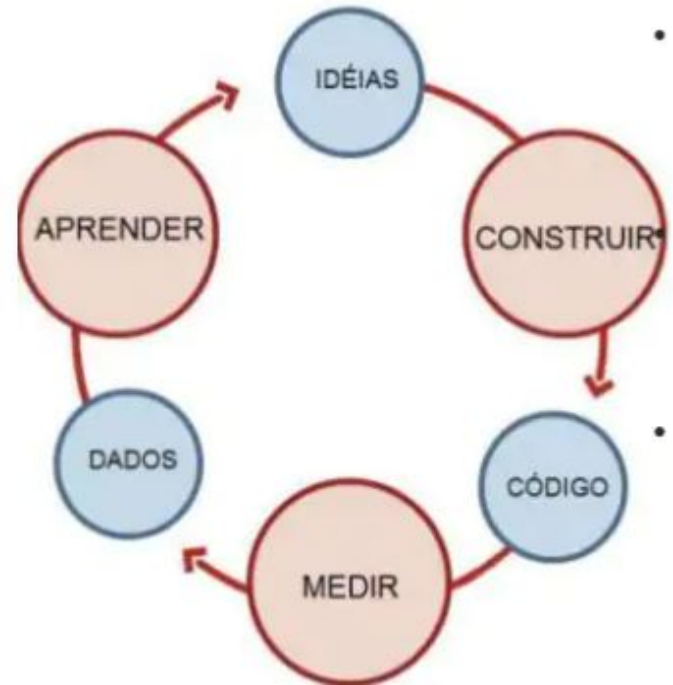
Método de validação: Lean Startup

Lean Startup (Startup Enxuta) auxilia a taxa de sucesso de novos produtos.



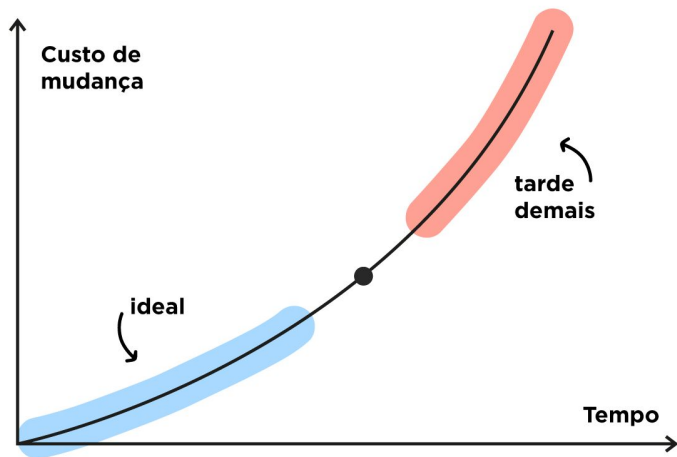
Ciclo Lean

- Construir rapidamente **experimento**(MVP - Mínimo Produto Viável) para validação do negócio;
- **Diminuir o tempo** de construção e geração de código fonte;
- Conseguir uma **aprendizagem validada** para tomada de decisão.



MVP - Mínimo Produto viável

Por que não testar antes?
Custo de mudança é mais barata.



Exemplo sites gerar rascunho (wireframe) do App:

<https://moqups.com/>

<https://wireframe.cc/>

<https://www.figma.com/>

Pivotar

Se após a validação, ver que a ideia não faz sentido.

“Pivotar o negócio” mudar de forma radical o seu modelo de negócio conforme os resultados obtidos.



Pivotar

Fundado em 2005, começou com um site para namoros por vídeos, chamado “Tune In Hook Up”.



Clientes Alvo

- Iniciante precisamos achar adotantes iniciais (early adopters). Clientes que sentem necessidade pelo produto de modo mais aguçado.



Categorias de Ferramentas

- Coleta de Opiniões de usuários
 - Google Forms
 - Typeform
 - Useform
 - MailChimp (comunicação e marketing)
- Criação rápida de aplicativos (Android, iOS)
 - Fábrica de aplicativos
 - Como.com
- Criação de Land Page
 - Launch Rock
 - Kickofflabs.com
 - Launcheffectapp.com
 - Wordpress
- Prototipação de Telas / Interfaces Gráfica
 - Pencil
 - Invision App
 - Balsamiq
 - Proto.io
 - Figma
- Vendas
 - Facebook Ads
 - Google Ads
- Compra de aplicações prontas ou templates
 - SellMyApp
 - Codecanyon
- Design e Serviços
 - GetNinjas
 - WeDoLogos
 - RockContent
 - 99Frela

Atividades

Em sala, definir em cada grupo:

- 1) Quais são as hipóteses que podem ser respondidas por um MVP?
- 2) Qual seria o MVP? Precisaria implementar? Ou poderia utilizar ferramentas para acelerar o desenvolvimento do MVP?
- 3) Quais são as métricas, o que medir? Aquisição de clientes, receita,...?

Projeto

- Chat Bot Para Gestão de Grupos de Disciplinas: **ok**
- Projeto app Regula Med Jackeline, Elias e Alcides: **Verificar alterações**
- Projeto Cadastro de Colaboradores Hospitalares - Nayla, Thiago, Gabriel V. e Guilherme: **ok, finalizar a introdução;**
- Projeto de Sistema de Gestão de Turismo - Monyk, Francilene e Hellen: **ok, finalizar a introdução.**
- Projeto PETSHOP Cezarino Jocinia e Elizeu: **ok, iniciar a introdução**
- Metas:
 - Finalizar introdução
 - Iniciar diagramas de casos de uso

Referência

CARLOS, Oberdan Rolim. **Lean Startup e MVP Canvas**.
[S. I.], 2017. Disponível em:
<https://slideplayer.com.br/slide/13651968/>. Acesso em: 11
nov. 2021.