

MARKETING

DIGITAL

Quien Soy?

Yusmaira Pereira

Licenciada con Postgrado en Educación, experiencia en e-commerce y facturación; culmine la carrera de Marketing Digital, enfocada en : Community Manager, Publicidad en redes avanzado y Growth Marketing. Actualmente complemento mis conocimientos con cursos de Diseño UX/UI, para ampliar mis habilidades en el mundo Digital. Mi trayectoria laboral y académica refleja mi capacidad para enfrentar retos y mantenerme en constante aprendizaje.

He creado mi marca como



que actualmente se encuentra en desarrollo

De la misma forma estoy en proceso de creación de contenido, diseño y modificación de Feed de Instagram para un emprendimiento de Nails



# Te Presento

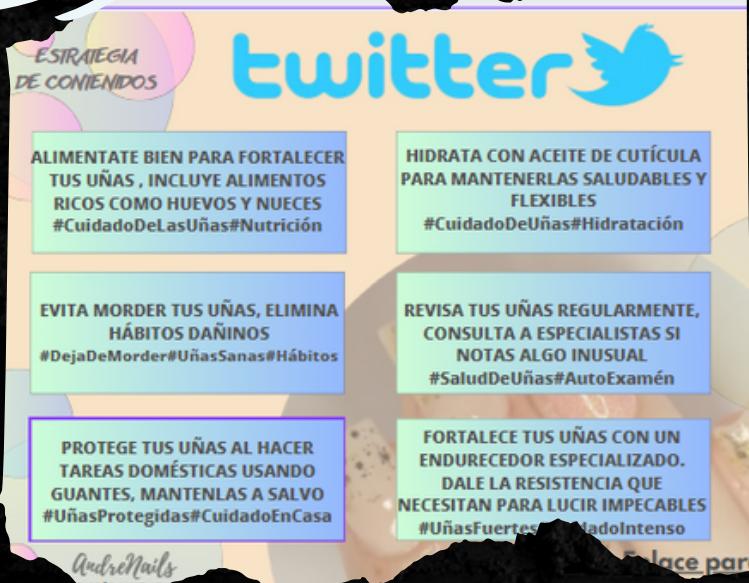
Creación y Diseños de:  
history, post y carruseles para Meta  
Buyer de persona  
Feed de instagram  
Wireframe para App  
Invitaciones  
Prácticas de diversas temáticas  
Campañas para Meta & Ads



Conocimientos y manejo de  
Figma, Canva, Miro

# Creacion de contenido

Creé contenido dinámico para diversas plataformas sociales, abordando carruseles visualmente atractivos, narrativas envolventes, videos impactantes, hilos detallados en Twitter/X y publicaciones estratégicas. Incorporé elementos como memes para añadir un toque de humor, enfoques específicos sobre temas relevantes, referencias a ubicaciones clave y contenido especial para fechas destacadas, incluyendo ofertas y promociones irresistibles.



# Diferentes Buyer

Realice una descripción detallada y específica del cliente ideal para las marcas, considerando sus características demográficas, comportamientos, necesidades y preferencias. Esta aproximación nos habilita para personalizar estrategias de marketing y así satisfacer de manera efectiva las expectativas y deseos de nuestra audiencia objetivo

**ARQUETIPO DE CLIENTE 1**

**PREFERENCIAS & HÁBITOS**

- PASATIEMPOS: Leer y escuchar música.
- CONTENIDO DIGITAL: Artes plásticas, Diseños nails, Moda.
- TEMAS SOCIALES: Tecnología, Desarrollo informativo.
- QUE BUSCA EN UNA MARCA O EMPRESA: Calidad e innovación.
- Estar siempre atractiva, elegante.

**HÁBITOS SOCIALES**

- REDES Y MEDIOS: Twister, Instagram, LinkedIn y YouTube.
- FRECUENCIA: Diariamente 1 a 2 horas
- CUENTAS QUE SIGUE: Primark USA, LooKNails, Variada music top, Nailsalbum

**FACTORES PSICOLÓGICOS**

- QUE BUSCA EN UN PRODUCTO/SERVICIO DIGITAL? Calidad, Diseño e Innovación.
- QUE SENTIMIENTOS DESEA SENTIR? Satisfacción y Seguridad, alegría
- QUE TIPO DE EXPERIENCIA EVITA O NO LE INTERESA? Negatividad o discriminación.
- MIEDO: A que se me parte una Uña y mi manicurista no tenga disponibilidad
- VALORES: el tiempo de manicurista y llego puntual a las citas.
- DESEO: Que las uñas siempre tuzcan bella

**Ferliana Fonseca**  
EDAD: 38  
RESIDENCIA: Corozal, Tovar- Mérida, Venezuela  
OCUPACIÓN: Docente  
NIVEL EDUCATIVO: Universitario  
MODALIDAD LABORAL: Presencial

**GABRIEL GRIMALDO**

**PREFERENCIAS Y HÁBITOS**

- PASATIEMPOS: Compartir con amigos, hacer ejercicios diariamente.
- COSTUMBRES: Escuchar música, bailar.
- CONTENIDO DIGITAL QUE CONSUME: comedia, salud, fitness, memes de todo tipo.
- TEMAS SOCIALES QUE LE INTERESAN: motivación, crecimiento personal, alimentación/salud/nutrición.
- QUE BUSCA EN UNA MARCA O EMPRESA? calidad y eficacia

**FACTORES PSICOLÓGICOS**

- QUE BUSCA EN UN PRODUCTO/SERVICIO? Calidad y confianza.
- QUE SENTIMIENTOS DESEA SENTIR? Satisfacción y Comodidad.
- QUE TIPO DE EXPERIENCIA EVITA O NO LE INTERESA? conflictos, malos comentarios.
- VALORES: Humildad y Empatía.
- MIEDOS: a la Soledad.
- DESEO: culminar sus estudios, mantener el hábito de alimentación saludable e incorporación a un mejor trabajo.

**Delfis Montoya**  
EDAD: 33 AÑOS  
RESIDENCIA: CABA, ARGENTINA  
NIVEL EDUCATIVO: Profesional  
OCUPACIÓN: Ing en Telecomunicaciones  
ESTADO CIVIL: Casada  
MODALIDAD DE TRABAJO: Híbrido

**FACTORES PSICOLÓGICOS**

- QUE BUSCA EN UN PRODUCTO/SERVICIO? Seriedad y calidad.
- QUE SENTIMIENTOS DESEA SENTIR? Felicidad y satisfacción.
- QUE TIPO DE EXPERIENCIA EVITA O NO LE INTERESA? Engaños.
- VALORES: sinceridad, honestidad amigable.
- MIEDOS: obtener mala calidad del producto o que no sea el producto comprado.
- DESEO: seguir conociendo mas lugares, seguir creciendo profesionalmente, seguir teniendo su vida saludable.

**Milena Altuve**  
Edad: 35  
Ocupación: Manicurista  
Modalidad: Full time  
Educación: Licda. Educación  
Residencia: Capital Federal. CABA

**Extrovertida, creativa y amistosa**  
**Se interesa por la armonía de sus publicaciones en redes sociales**

**Preferencias y Hábitos**

- Le gusta indagar todo lo relacionado con el mundo de la belleza y estética.
- Pasar tiempo libre con su familia: ir al cine, al parque.
- Compartir en ocasiones con sus amigos más cercanos.
- Prefiere usar las redes sociales para dar a conocer sus diseños realizados y las nuevas tendencias

**Hábitos Sociales**

- Habitualmente utiliza Instagram y Facebook. Siguiendo páginas e influencers que traten temas de su interés como: belleza y estética, humor, información.
- Muestra interés por el mercado digital y en ocasiones realiza compras

**Factores Psicológicos**

- Al recibir sus compras, quiere percibir confianza y alegría, que el producto sea lo que esperaba y así recomendar y seguir siendo cliente.
- No le gusta sentirse decepcionada o triste por no adquirir lo que le gusta en sus compras.

# Feed Red social



Optimicé la presentación del Feed de mi marca mediante la estratégica división de cada entrada en 2 o 3 partes. La coherencia de colores y tipografías se mantiene de manera cuidadosa, buscando obtener una apariencia organizada y armoniosa. Destaco especialmente el diseño, que adopta una estructura de ajedrez para resaltar aún más la estética visual y fortalecer la identidad de la marca

Base

Contraste

Detalles

Tipografía

Alternativo 1  
claro

Alternativo 2  
oscuro

Redressed Titulo: 24

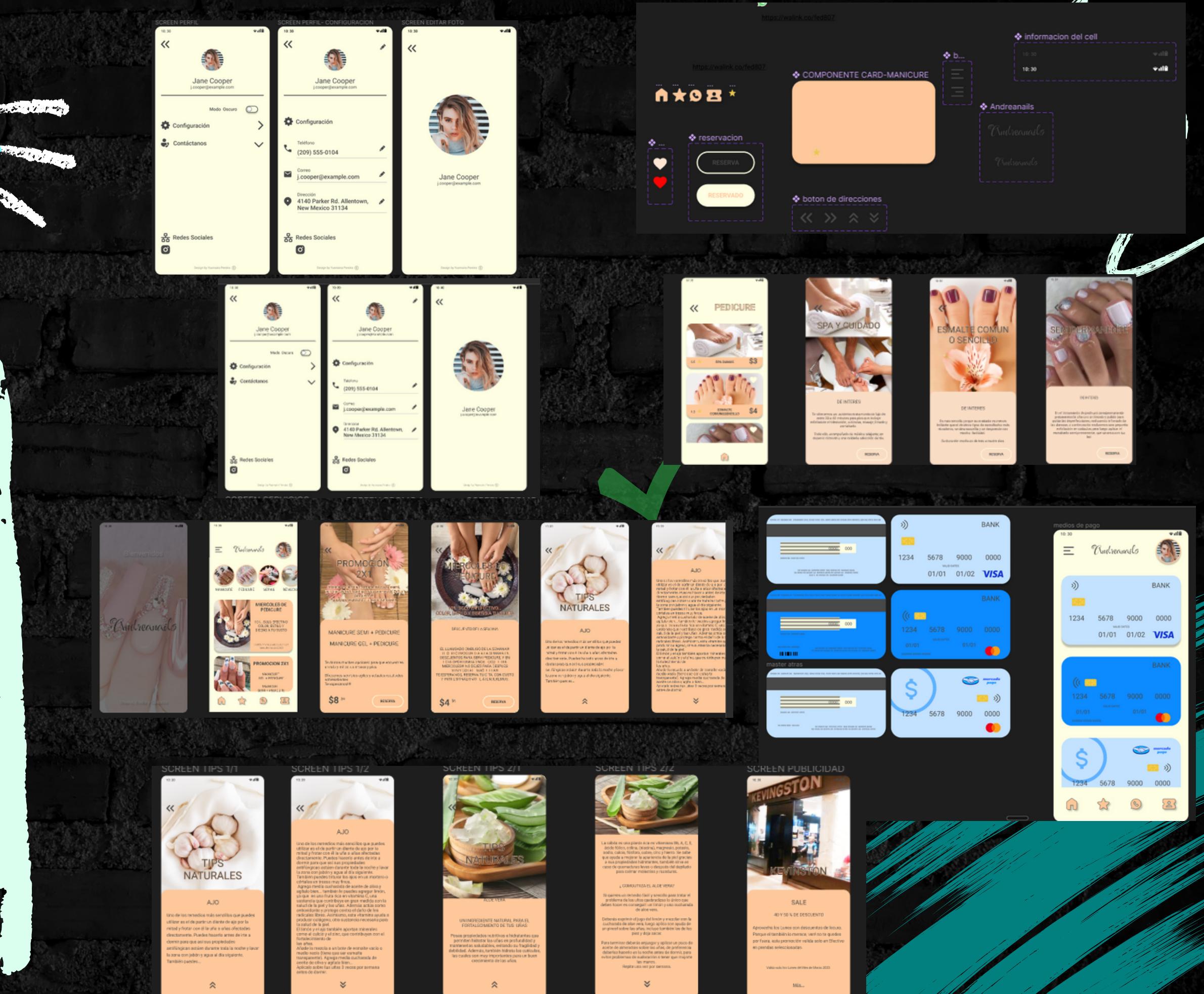
Roboto Slad Subtitulo 20/16

Open Sans Condensed

Texto 16/14

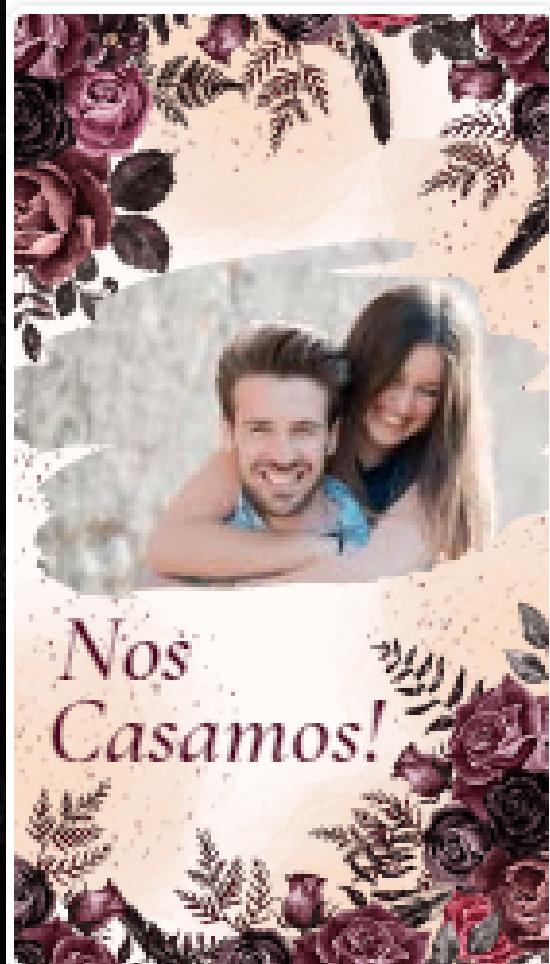
# Wireframe para App

He creado un prototipo de aplicación para servicios de uñas, que destaca por su detallada presentación de colores, diseños y estilos. La app incluye botones de acción para comprar o reservar, implementados de manera intuitiva, junto con secciones específicas para medios de pago. Cada pantalla sigue una estructura organizada, manteniendo coherencia en tipografías, colores y diseño. El desarrollo se llevó a cabo en la plataforma de Figma, garantizando eficiencia y alineación con las tendencias actuales del marketing digital.



He desarrolle un diseño conciso, simple y sofisticado para un evento tan especial como una boda. He asegurado la coherencia en la tipografía y colores, siguiendo una estructura estratégica que transmite calidez y estilo, optimizando así la experiencia digital y resaltando la singularidad del momento matrimonial

# Invitaciones



# PASO A PASO

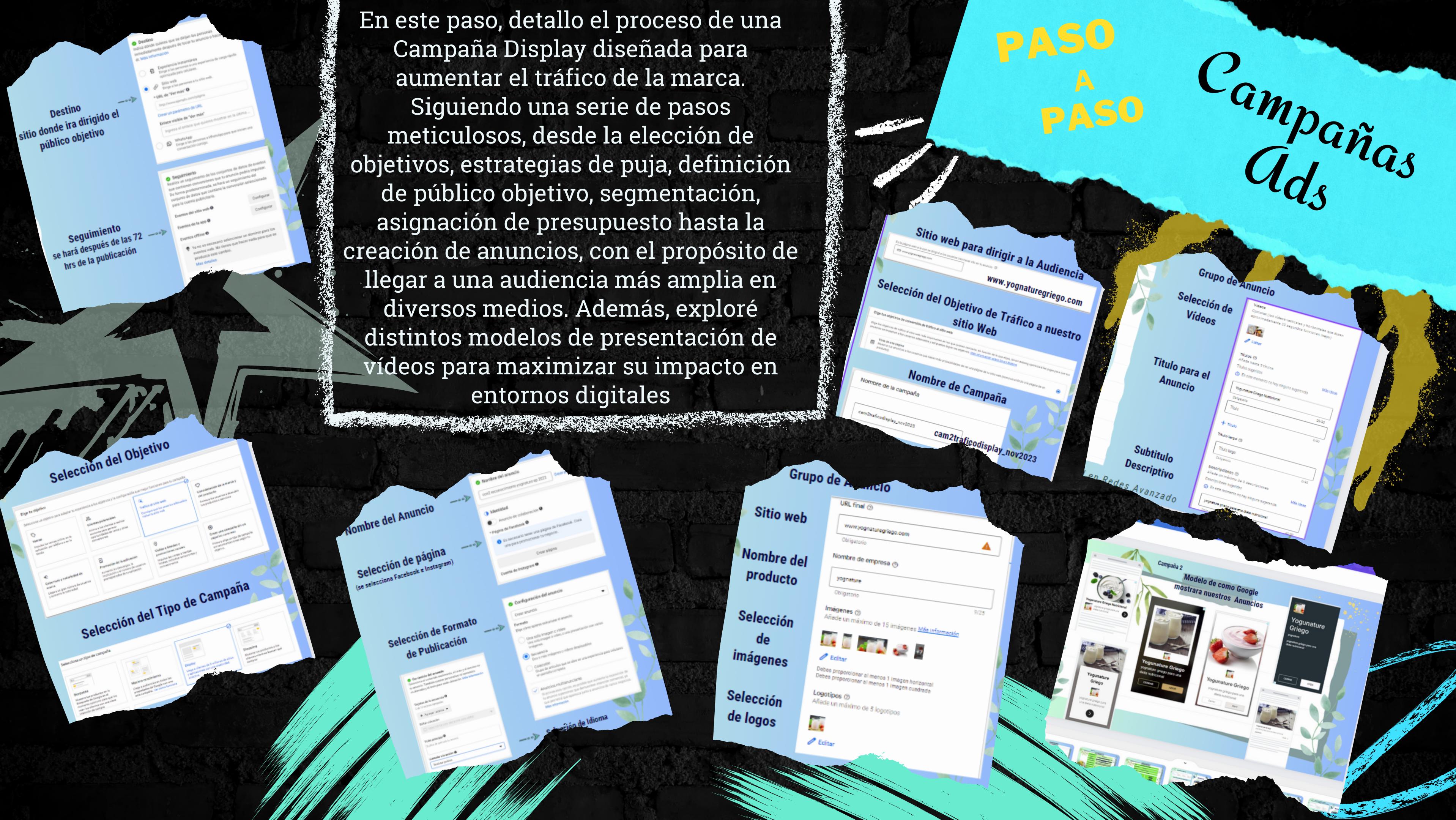
# Campañas Meta

En esta sección, detallo el proceso integral para lanzar una campaña en Meta con el objetivo de impulsar el reconocimiento de marca. Desde la selección de objetivos hasta la asignación de presupuestos, definición del público, segmentación, elección de ubicación y la creación estratégica del conjunto de anuncios, cada paso se aborda con enfoque preciso para maximizar el impacto y la efectividad de la campaña en el ámbito digital.

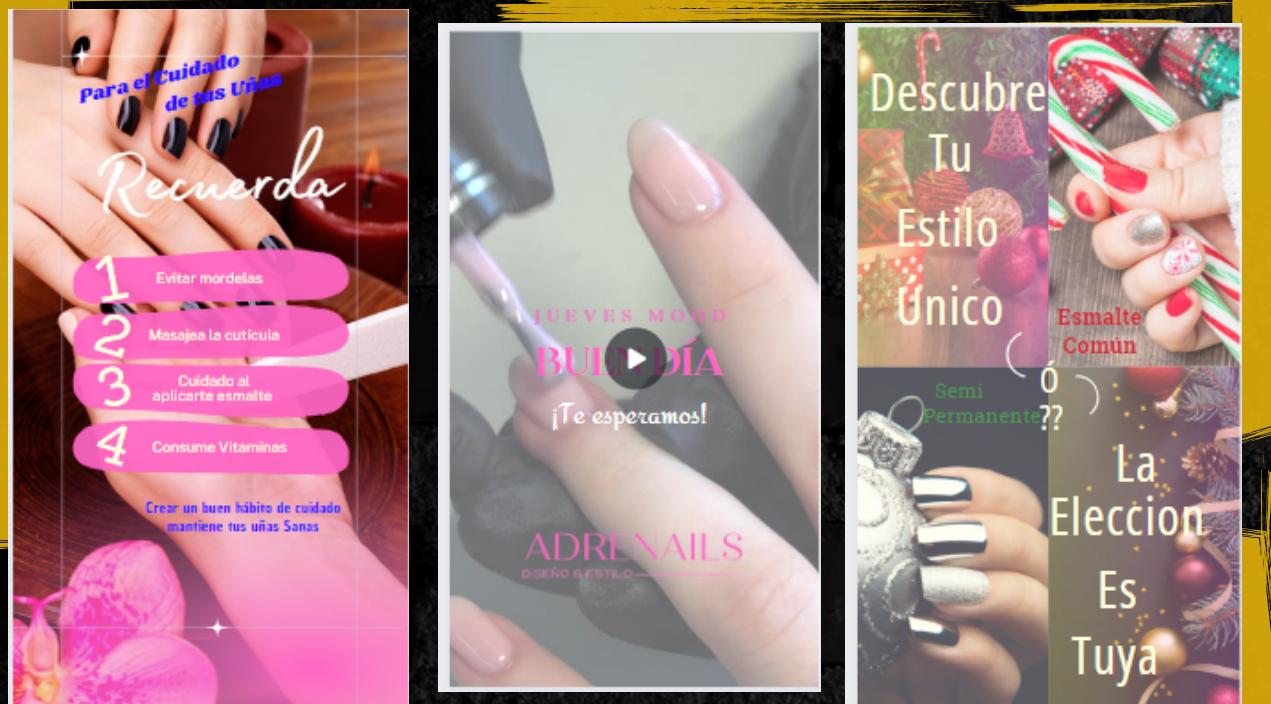


En este paso, detallo el proceso de una Campaña Display diseñada para aumentar el tráfico de la marca.

Siguiendo una serie de pasos meticulosos, desde la elección de objetivos, estrategias de puja, definición de público objetivo, segmentación, asignación de presupuesto hasta la creación de anuncios, con el propósito de llegar a una audiencia más amplia en diversos medios. Además, exploré distintos modelos de presentación de videos para maximizar su impacto en entornos digitales.

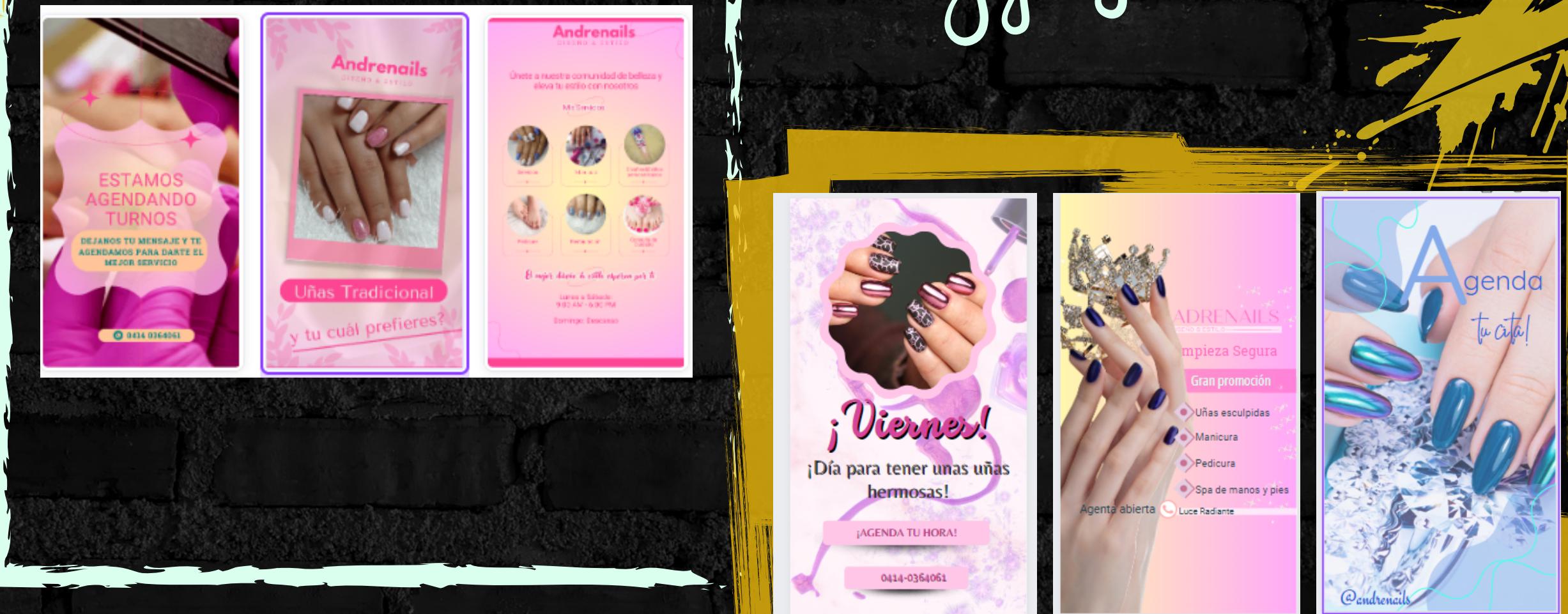


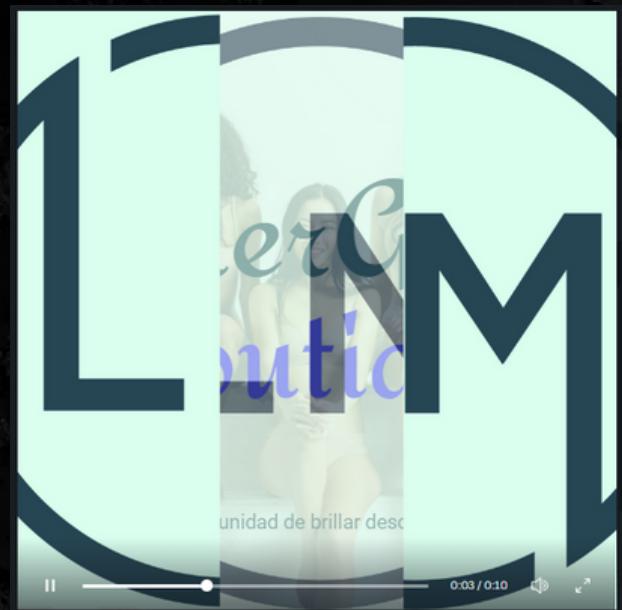
# Prácticas de Creación de Contenido



## Historys

He creado narrativas visuales en formatos estáticos y de video, resaltando un enfoque coherente en contenido vinculado a la marca con la que estoy colaborando en la actualidad, fortaleciendo así la identidad y presencia de la marca en el ámbito digital





Diseñe Reels con un enfoque estratégico en diversas áreas, incorporando transiciones y sonidos. Se mantuvo la coherencia en colores y seleccione la tipografía adecuada para captar la atención del público y destacar el llamado a la acción. Este proceso de creación cuidadosa tiene como objetivo maximizar la participación y el compromiso de la audiencia en el entorno digital.



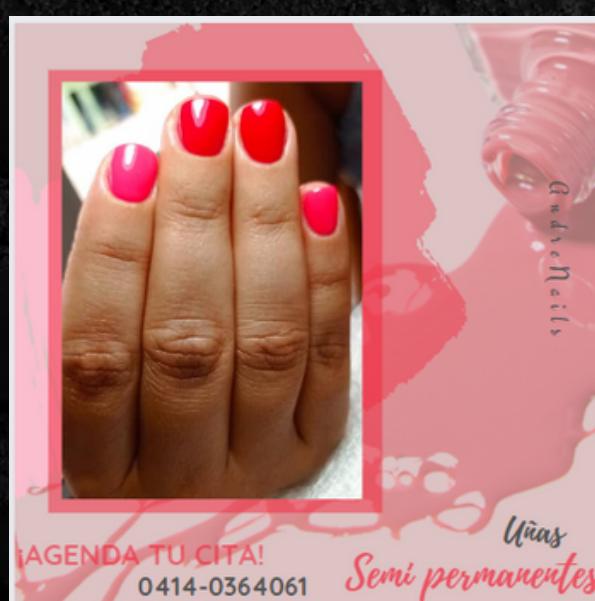
Prácticas de Creación de Contenido

CHOCOLATE  
PLEASE

# Prácticas de Creación de Contenido



## Post



Elabore diseños de publicaciones en diversos sectores, asegurando coherencia en términos de transparencias, tamaños, colores y tipografías para captar la atención visual. Cada entrada está acompañada de un copy específico y un llamado a la acción, con el propósito de estimular la interacción del público objetivo con la marca. Este enfoque estratégico busca no solo destacar estéticamente, sino también impulsar la participación activa de la audiencia en el entorno digital.



Esta muestra digital se destaca por su enfoque especializado en la generación de diseños cautivadores y la conceptualización de campañas impactantes en el ámbito del marketing digital. A través de una integración única entre creatividad y estrategia, he materializado ideas innovadoras, potenciando de manera significativa la presencia online de nuestros clientes. Mi compromiso con la excelencia se refleja en la producción de contenido relevante y campañas efectivas que establecen conexiones auténticas con la audiencia objetivo.



Certificado

## Carrera de Marketing Digital

Yusmaira Pereira

DNI:95811737

Ha realizado y completado con éxito su carrera en Coderhouse. La duración fue de 28 semanas, cumpliendo todos los requisitos académicos exigidos.

22 de noviembre de 2023

Juan Uranga

Director de la Carrera de Marketing  
Marketing Director en PedidosYa



Christian Patiño

CEO



Certificado

## Marketing Digital: Community Manager y Publicidad

Yusmaira Pereira

DNI:95811737

Ha realizado y completado con éxito su curso en Coderhouse. La duración fue de 42 horas dictadas a lo largo de 11 semanas, cumpliendo todos los requisitos académicos exigidos.

10 de julio de 2023

Juan Uranga

Director de la Carrera de Marketing  
Marketing Director en PedidosYa

Certificado por



# Certificado carrera completa

# Certificaciones

## Publicidad en Redes Avanzado



Certificado

## Marketing Digital: Publicidad en Redes Avanzado

Yusmaira Pereira

DNI:95811737

Ha realizado y completado con éxito su curso en Coderhouse. La duración fue de 34 horas dictadas a lo largo de 9 semanas, cumpliendo todos los requisitos académicos exigidos.

13 de septiembre de 2023

Juan Uranga

Director de la Carrera de Marketing  
Marketing Director en PedidosYa

Christian Patiño

CEO



Certificado

## Growth Marketing

Yusmaira Pereira

DNI:95811737

Ha realizado y completado con éxito su curso en Coderhouse. La duración fue de 32 horas dictadas a lo largo de 8 semanas, cumpliendo todos los requisitos académicos exigidos.

22 de noviembre de 2023

Juan Uranga

Director de la Carrera de Marketing  
Marketing Director en PedidosYa



Certificado por



# Community Manager

# Growth Marketing

**ROADS**