

CHARTRE

GRAPHIQUE



Expression Esthétique & Artistique

Malsor HAMITI
DUT MMI Montbéliard
1ère année
2020

SOMMAIRE

01	Objectif		
		Sujet	4
		Brief créatif	4
02	Concurrence		
		Ancien Logo	5
		Analyse des concurrents	6 - 7
03	Cible		
		Persona diabétique	8
		Persona personnel santé	9
04	Concept & Croquis		
		Recherches papier	10
05	Recherches numériques		
		Logos retenus	11
06	Proposition finale		
		Choix final	13 - 15
		Mise en situation	16 - 17

A top-down view of a bowl filled with a variety of fresh ingredients. It includes white rice, shredded carrots, sliced cucumbers, fresh green herbs like basil and mint, and some cooked protein. The bowl is set against a dark, textured background.

*“Que ton
aliment soit ta
seule médecine !”*

- Hippocrate

01 Objectif

Sujet:

Indiglu souhaite avoir plus de visibilité aussi bien auprès des personnes atteintes de diabète que du corps médical, mais aussi de trouver de nouveaux partenariats (collectivités locales et territoriales, laboratoires pharmaceutiques, fondations caritatives...). Il a donc été jugé nécessaire de réaliser une nouvelle identité visuelle de l'association et du site web ainsi que d'établir une stratégie de communication efficace.

Ce rapport agit comme manifeste d'une proposition d'identité graphique à l'égard d'Indiglu.

Brief créatif :

Indiglu c'est quoi ?

Indiglu est une association qui aide les personnes atteintes du diabète à lutter contre la maladie. Le site web d'Indiglu propose aux diabétiques plusieurs fonctionnalités pour les aider: Grâce à une vaste base de données alimentaire, le site propose la création d'un repas avec diverses caractéristiques comme les glucides, les protéines ou les lipides. Mais sa fonctionnalité principale est de calculer le taux d'insuline nécessaire aux diabétiques après chaque repas créé sur le site en se basant sur son indice glucidique.

Le site peut aussi servir aux personnes souhaitant manger sainement ou suivre un régime particulier de par la possibilité d'avoir accès aux caractéristiques du repas.

Public visé

Indiglu vise avant tout les personnes atteintes de diabète, qui doivent donc suivre un régime particulier et surveiller le taux de glucides dans leur alimentation. Il permet à ces personnes de calculer le taux d'insuline à prendre après le repas mais aussi de surveiller leur apport en glucides. Cependant, il peut aussi répondre aux besoins de personnes souhaitant opter pour une alimentation équilibrée, ou un régime spécifique.

Indiglu agit comme un indicateur nutritif et peut être utilisé par n'importe qui.

Enfin, il sert le personnel soignant, en premier lieu les experts nutritionnels comme les diététicien(ne)s et nutritionnistes, en les aidant à conseiller leurs patients sur leurs repas/alimentation à prendre grâce aux informations contenues dans le site, comme les glucides, lipides et protéines dans chaque repas.

Thèmes-clés

santé | diabète | alimentation | glucides | insuline | repas | nutrition | équilibre

02 Concurrence

Logo actuel de Indiglu :

Analyse dénotée :

Le logo actuel de Indiglu est constitué d'un cercle bleu légèrement séparé en deux demi-cercles selon une symétrie verticale. L'intérieur du cercle est transparent mais il y a une moitié de l'intérieur colorée en vert, et un quart de cercle en rose. Le logo se compose aussi du nom de l'association "Indiglu" qui est un néologisme composé de **INDI**ce **GLU**cidique coloré en blanc.



Analyse connotée :

Le cercle bleu ainsi que les parties vertes et roses peuvent avoir plusieurs connotations.

Le cercle bleu est d'abord le symbole du diabète de type 1. C'est donc une référence directe au diabète. Les parties roses et vertes laissent à penser un diagramme circulaire, pouvant représenter ainsi la fonctionnalité du site de Indiglu qui est de quantifier (glucides, lipides, protéines etc.). Si on regarde la composition du logo dans sa globalité, on peut lui trouver une autre symbolisation. Elle fait penser à une assiette (représentée par le cercle bleu) où les parties vertes et roses représentent de la nourriture (légumes, viande). Cette connotation est aussi en accord avec les fonctionnalités du site puisqu'il propose la création de repas.

Catégorie de logo :

Le logo actuel présente à la fois une typographie et un pictogramme, il s'agit donc d'un logo combiné. La marque tend vers une marque arbitraire car le logo se compose du néologisme "Indiglu".

Analyse de la concurrence

Logo J'M MANGER



Analyse dénotée :

Le logo de la société J'AIME MANGER se compose de la phrase "J'M MANGER" ou la lettre "M" a été remplacé par une icône. Cette icône se compose d'un coeur dans lequel il y a un couteau et une fourchette et de 2 branches qui forment avec le coeur la lettre M. Le coeur est rose et les couleurs des branches sont le jaune et le vert. La typographie présente un dégradé allant du bleu foncé jusqu'au bleu ciel.

Analyse connotée :

Le M est utilisé dans un premier temps pour remplacer le mot "AIME" dans la phrase "J'aime manger" car ils ont la même prononciation. La lettre M est formée d'un coeur qui fait directement référence à l'amour et au verbe aimer, avec à l'intérieur des couverts rappelant l'amour de la nourriture. Les couleurs utilisées sont chaudes, renforçant cette idée d'amour et de chaleur, rappelant aussi des couleurs alimentaires (verdure, légumes, viande etc.). Le logo s'articule autour de ce "M" et retranscrit la fonctionnalité principale du site, celui de se faire plaisir avec des plats sains.

Catégorie de logo :

Il s'agit donc d'une marque nominale avec un nom descriptif car il décrit la nature de la société, celle d'opter pour une alimentation saine et bonne.





Logo DIABETYS

Analyse dénotée :



Le logo de la société DIABETYS se compose du mot "DIABETYS" ou la lettre Y est rallongée et utilisée pour souligner le nom et même en cacher une partie. Par ailleurs, seules les 2 dernières lettres YS sont colorées différemment, avec un dégradé de vert, les autres lettres sont colorées d'un dégradé de brun.

Analyse connotée :

Le mot DIABETYS est un néologisme mais DIABET fait directement référence au diabète. Les couleurs utilisées rappellent la nature, le dégradé de vert rappelle la verdure, les légumes. On lui attribue une connotation positive, où le vert peut être aussi associé à la santé, la fraîcheur. De plus, la lettre Y du mot DIABETYS est rallongée afin de souligner le nom de la marque, masquant la partie basse du nom. Ceci pourrait faire office de métaphore ou la verdure, les légumes et les produits sains "effacent" ou "diminuent" le diabète, donc le taux glycémique dans le sang.

Catégorie de logo :

Le logo est un logo mixte, un mot-symbole, et place la marque comme une marque figurative métaphorique en représentant "DIABET", donc le diabète, recouvert par la verdure (YS).

03 Ciblage

Persona diabétique



Age 57

Famille Mariée
2 enfants
Père ébéniste (décédé)
Mère au foyer

Activité Cheffe d'équipe chez
Caennaise de propreté

Résidence Saint-Lô, Normandie

Amical

Attachant

Bavard

Naïf

Utilisation différents médias

Facebook

WhatsApp

Télévision

Radio

Cible principale

Dominique GRONDIN

BIO

Dominique GRONDIN, résidant à Saint-Lô en Normandie, est née le 17 février 1963 à l'hôpital Clémenceau à Caen. Son père est ébéniste et sa mère est femme au foyer. À partir de 1980, elle travaille comme agent d'entretien pour différentes entreprises avant de devenir chef d'équipe au sein d'une société de nettoyage en 2001. Elle est mariée à Etienne GRONDIN depuis 1985, et a 3 enfants. En 2017, après un contrôle médical, elle est diagnostiquée diabétique de type 2.

BUTS

- Voir ses petits enfants grandir
- Atteindre la retraite pour passer plus de temps avec sa famille

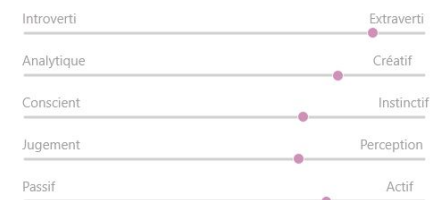
BESOINS

- Gérer son alimentation
- Pratiquer une activité physique sport-santé
- Voir grandir ses petits enfants

OBSTACLES

- Faire appel à un expert nutritionnel (ex: diététicien(ne)) est coûteux
- Traitement et frais médicaux sont coûteux
- Maîtrise basique du web, ne sait pas où chercher l'information

PERSONNALITÉ



CE QU'ELLE RECHERCHE

Richesse

Social

Bonheur

Amour

Persona médical



Age

29

Famille

En couple
1 enfant
Père Responsable d'Usine
Mère infirmière

Activité

Diététicienne au CH de Loches

Résidence

Perrusson, Indre-et-Loire

Stressée

Affectueuse

Paniquée

Esprit critique

Utilisation différents médias

Facebook

WhatsApp

Télévision

Radio

Cible secondaire

Estelle GUYOT

BIO

Estelle GUYOT est née le 4 septembre 1990 au Centre Hospitalier Paul Martinais à Loches, en Indre-et-Loire. Son père est Responsable d'Usine et sa mère est infirmière. En 1998, elle entame une formation DUT génie biologique option diététique à l'IUT de Tours. Après une formation de 2 ans, elle intègre le Centre Hospitalier Paul Martinais dans lequel elle est née. Elle y rencontre son conjoint, Pierre LECLERQ, pharmacien, avec qui elle s'installe en 2003. En 2011, elle accouche d'un enfant. Le couple achète une maison à rénover en 2014 à Perrusson.

BUTS

- Rénover la maison achetée avec son conjoint
- Ouvrir son cabinet privé

BESOINS

- Être à jour sur les évolutions du domaine de la nutrition
- Conseiller ses patients au mieux

OBSTACLES

- Informations nutritives éparées, parfois longues à chercher suivant les régimes des patients
- Métier du diététicien n'est pas uniformisé et les méthodes et avis nutritionnels divergent
- Pas suffisamment des moyens pour suivre au mieux les patients

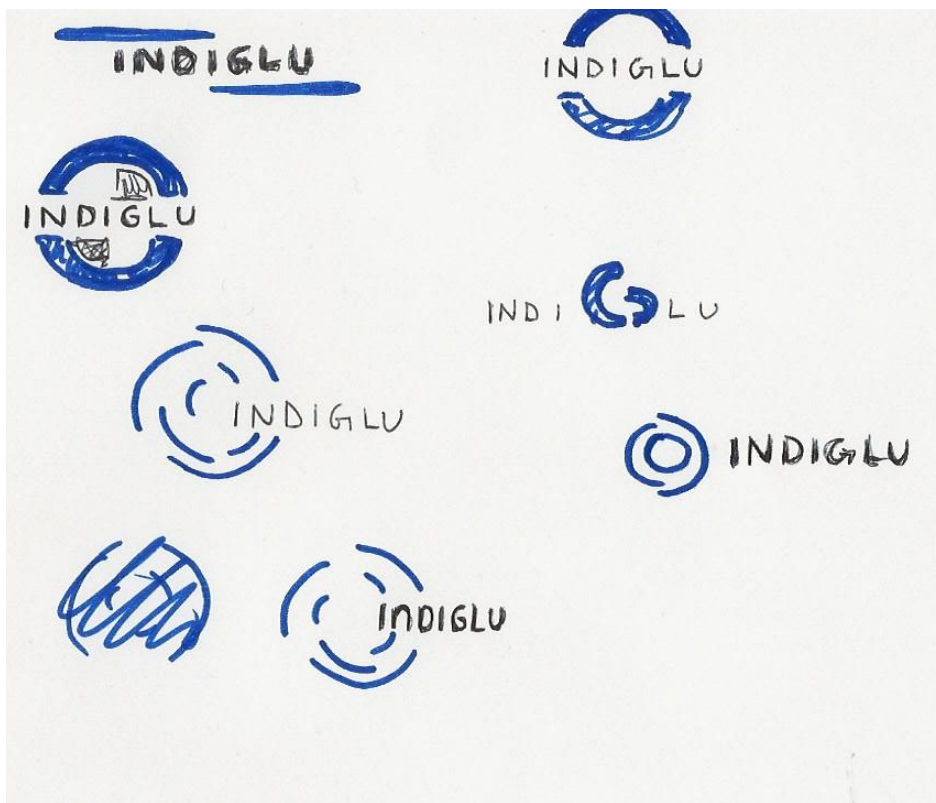
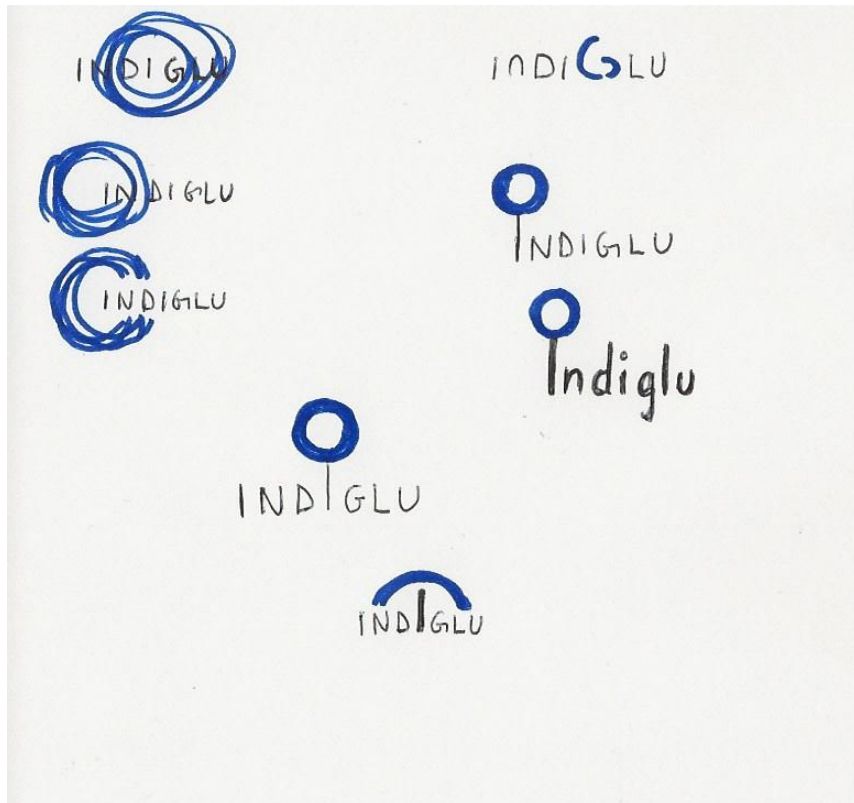
PERSONNALITÉ



CE QU'ELLE RECHERCHE



04 Concept & Croquis



05 Recherches numériques



La recherche numérique du nouveau logo s'est articulée autour d'un élément déjà figurant dans le logo actuel, le cercle bleu symbolisant le diabète de type 1 tout en conservant le nom Indiglu dans le logo.



06 Proposition finale

Choix final



Déclinaisons de taille



2cm



3.5cm



5cm

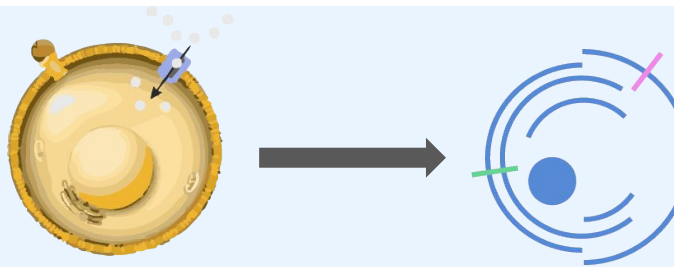


Justification du choix

L'objectif à travers la refonte de ce logo et de lui instaurer un certain dynamisme et de le rendre aussi plus "scientifique" dans la mesure où l'idée de départ était de mettre en place une nouvelle identité visuelle et une stratégie de communication permettant d'obtenir plus de visibilité aussi auprès du personnel médical et de potentiels partenaires.

Explications :

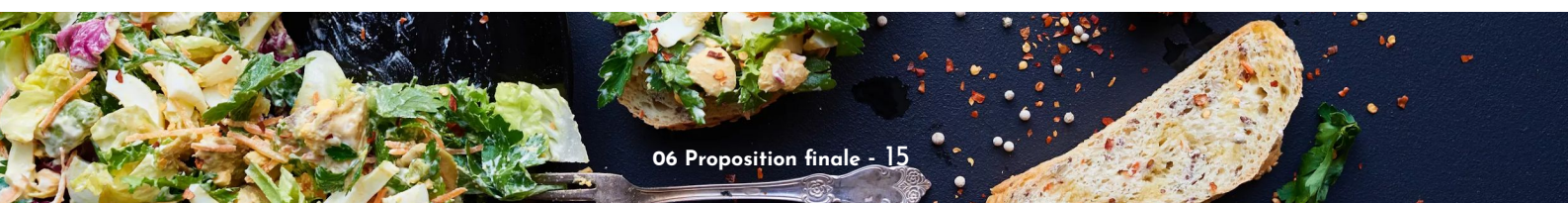
La création de ce logo s'est articulé autour du cercle bleu symbolisant le diabète, car c'est un élément déjà présent dans le logo précédent et représentatif du diabète et des fonctionnalités du site. Cependant, l'aspect du cercle a été fondamentalement modifié pour être représenté sous forme de morceaux de cercles fins grâce à la loi de continuité. Cela permet d'instaurer une impression de mouvement de rotation entre les morceaux du cercle, créant ainsi plus de dynamisme. Une ellipse a été ajoutée pour plusieurs raisons: Elle contraste avec les contours fins du cercle, permettant d'ajouter du relief et de la matière à ce pictogramme. L'inspiration pour ce logo est aussi issue d'un schéma de cellule, où les traits perpendiculaires au cercle représentent le canal de glucose et le récepteur de l'insuline, d'où aussi l'ellipse pleine à l'intérieur du pictogramme. De plus, ce logo se veut aussi synonyme de légèreté et d'équilibre à travers des traits fins et légers. Le cercle symbolise l'énergie et l'harmonie et s'inscrit dans une volonté dynamique et saine. Cette idée représente parfaitement l'essence d'Indiglu, où l'objectif est d'aider les personnes vers une alimentation saine et bénéfique pour le corps.



Les couleurs utilisées sont les mêmes que celles du logo précédent, ce qui permet de garder un rapport au passé et de ne pas marquer un changement trop radical. On cherche à faire correspondre les deux logos avec l'utilisation du cercle bleu, et des couleurs vertes et roses, mais aussi pour ajouter une touche de fraîcheur à ce logo comme une touche d'herbes aromatiques dans un plat. Elles sont ici utilisées pour les traits perpendiculaires au cercle. Mais la couleur principale est le bleu, elle symbolise le diabète et permet aussi de faire le lien avec l'ancien logo il était donc primordial de la garder.

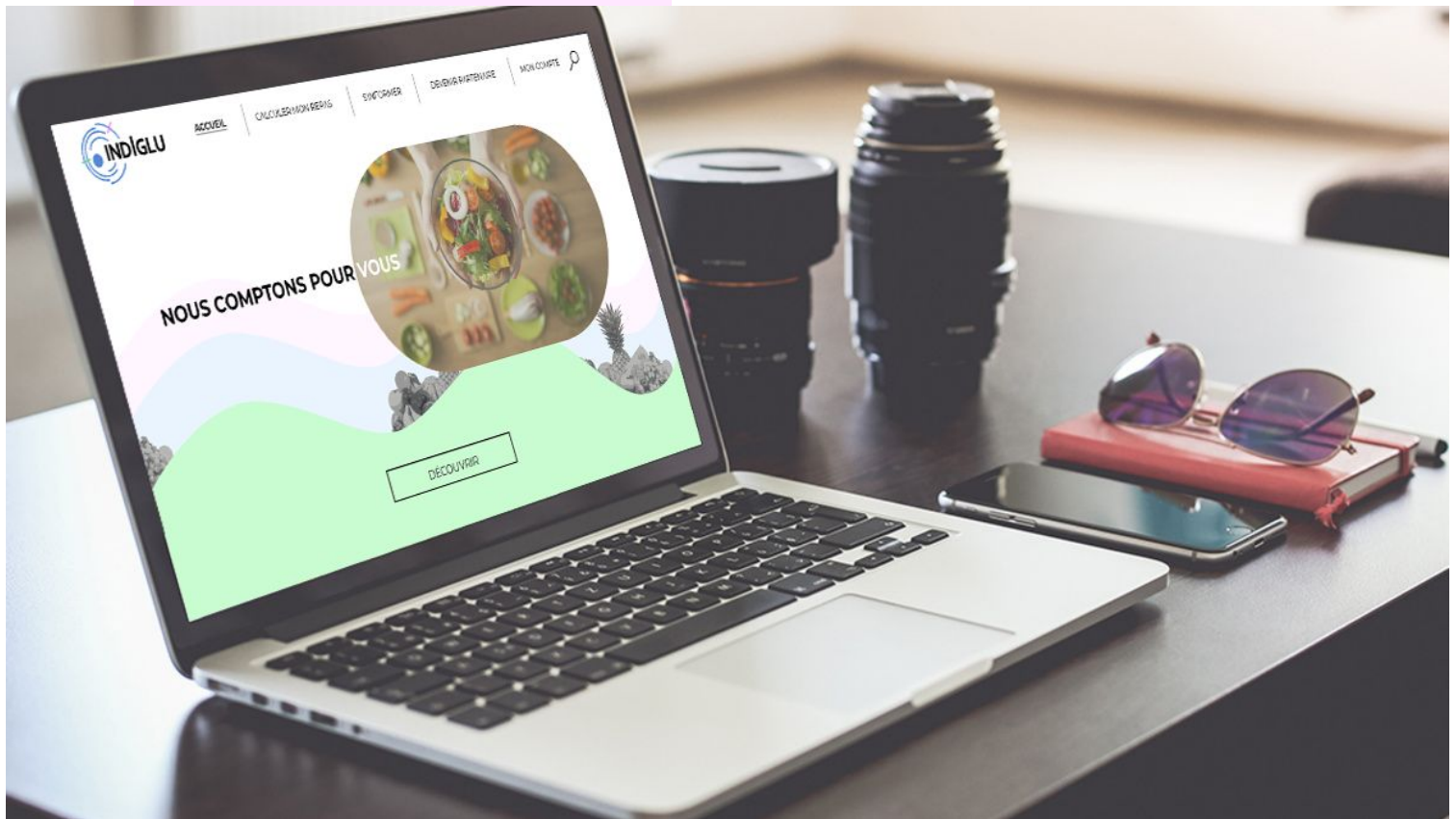
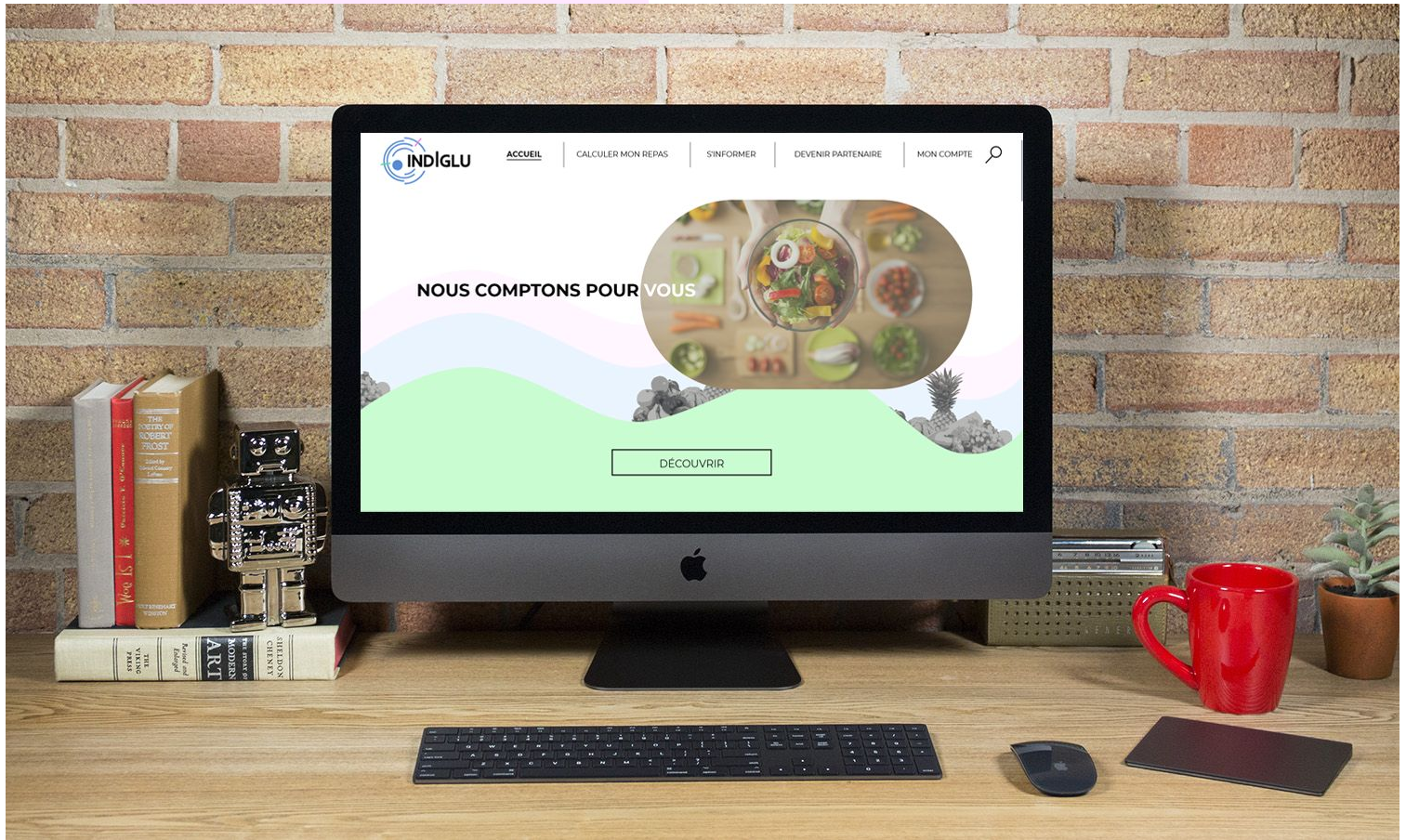
Typographie :

La typographie utilisée pour ce logo est Corbel car elle présente des traits modernes et simples, mais étant une police à caractères fins, ils ont été épaissis et écrits en capitales. Cela permet de donner du relief au logo, de contraster avec les traits fins du pictogramme et de mettre en avant le nom de l'association. Le deuxième l de indiglu a été rallongé afin de conserver cette notion d'équilibre, rendant le nom symétrique avec 3 caractères de part et d'autre du l.



Mise en situation







Expression Esthétique & Artistique

Malsor HAMITI
DUT MMI Montbéliard
1ère année
2020