# Cahier des charges - E-Portfolio en sciences des données



Enseignant: Marie Bonnot

## Table des matières

1. Contenu éditorial	3
1.1. Objectifs et cibles	
1.2. Description technique et contraintes	
1.3. Description détaillée	
2. Charte Graphique	
• •	
2.1 Choix des Couleurs	
2.2 Choix des Polices	
2.3 Maquettes	6

#### 1. Contenu éditorial

#### 1.1. Objectifs et cibles

#### Objectifs:

- Créer un site web personnel pour présenter mes compétences, projets, formations et expériences en sciences des données.
- Valoriser mes réalisations pour des opportunités professionnelles ou académiques (ex : recherche de stages).
- Offrir un support accessible en ligne pour démontrer mon expertise technique.

#### Cibles:

- Recruteurs et responsables RH des entreprises dans le domaine des sciences des données et de l'IA.
- Collaborateurs potentiels ou partenaires académiques.
- Étudiants ou professionnels souhaitant découvrir mon parcours pour inspiration ou collaboration.

#### 1.2. Description technique et contraintes

#### Nombre de pages :

- Page d'accueil
- Page 'À propos' (présentation personnelle et CV succinct)
- Page 'Projets' (galerie de projets avec descriptions détaillées)
- Page 'Compétences' (liste des compétences techniques avec icônes ou graphiques)
- Page 'Contact' (formulaire + réseaux sociaux)

#### Types de contenus:

- Textes courts (environ 200-300 mots par section, total 1500 mots pour tout le site).
- Images : captures d'écran des projets (au format PNG/JPG optimisé pour le web), photo de profil (taille réduite pour un affichage rapide).

- Vidéos possibles
Langues:
- Français (langue principale).
- Possibilité d'une version anglaise dans une évolution future.
Techniques et langages utilisés :
- Frontend : HTML5, CSS3.
- Frameworks éventuels : Bootstrap pour un design responsive.
Maintenance et évolution :
- Hébergement sur GitHub Pages (coût réduit, simplicité).
- Code versionné sur GitHub pour faciliter les mises à jour futures.
Diffusion:
- Accessible via une URL personnalisée (nomdedomaine.github.io).
1.3. Description détaillée
Arborescence du site :
Accueil (index.html)  A propos (about.html)  Projets (projects.html)  Compétences (skills.html)  Contact (contact.html)

Tableau des contenus détaillés :

Page	Contenu principal	Type de contenu	Particularités techniques
Accueil	Phrase d'accroche, liens vers autres pages, photo de profil	Texte, image	Design responsive
À propos	Biographie courte, lien vers un CV PDF	Texte, lien	Icônes pour les outils
Projets	Liste de 3-5 projets : description, captures d'écran, liens	Texte, images	Intégration galerie
Compétences	Liste de compétences techniques, graphiques (barres)	Texte, graphique	CSS pour animations
Contact	Formulaire (nom, email, message) + liens sociaux	Formulaire, liens	Validation HTML

## 2. Charte Graphique

#### 2.1 Choix des Couleurs

Pour un design minimaliste et professionnel, les couleurs suivantes ont été retenues :

- Blanc : Texte principal et arrière-plan partiel pour du contraste et de la modernité.
  - Représentation : Professionnalisme, fiabilité, lien avec les sciences des données.
  - Couleur principale pour les éléments interactifs (boutons, icônes, liens).
- **Gris foncé #151515** : Couleur de fond pour une lisibilité optimale et un design épuré.
- Bleu turquoise : Couleur décorative

#### 2.2 Choix des Polices

Les polices sélectionnées assurent une lisibilité optimale et une esthétique moderne :

- Titres et navigation : Body Grotesque (sans-serif, moderne et audacieuse).
- **Texte principal**: **Telegraph** (sans-serif, lisible et élégante).

### 2.3 Maquettes

#### Page d'Accueil

- **En-tête** : Menu de navigation en haut.
- Section principale:
  - Une phrase d'accroche en grand titre : "Bienvenue dans mon univers de la science des données".
  - Bouton d'appel à l'action centré : "Découvrez mes projets".
- Pied de page : Liens vers les réseaux sociaux.



## Page Interne de Présentation de Projet

- En-tête : Identique à la page d'accueil.
- Section principale :
  - Un titre pour chaque projets.
  - Une description détaillée en dessous de chaque projet.
- Pied de page : Liens de contact et icônes de réseaux sociaux.

