

Cahier des charges pour la création du site web de l'association " Les Films de Plein Air "



Sommaire

1. Cadre du projet	2
1.1. Résumé et contexte du projet	2
1.2. Enjeux et objectifs	2
1.3. Livrables	2
1.4. Planning prévisionnel	3
2. Benchmark	4
3. Considération marketing	7
3.1. Cibles	7
3.2. Référencement	7
4. Conception graphique	7
4.1. Brief créatif	7
4.2. Charte graphique	7
5. Spécifications fonctionnelles	8
5.1. Périmètre fonctionnel	8
5.1.1. Front	9
5.1.2. Back office	9
5.2. Arborescence	9
5.3. Aperçu des contenus	10
6. Spécifications techniques	19
6.1. Choix technologiques	19
6.2. Nom de domaine et hébergement	21
6.2.1. Nom de domaine et hébergement	21
6.2.2. Email	21
6.3. Accessibilité	21
6.3.1. Compatibilité navigateurs	21
6.3.2. Type d'appareils	21
6.4. Sécurité	22
6.5. Maintenance et évolutions	22
7. Budget	23

1.Cadre du projet

1.1. Résumé et contexte du projet

La cliente de ce projet est Jennifer Edwards qui est l'organisatrice du festival des Films de Plein Air. Elle souhaite faire découvrir des films d'auteur au grand public. Son association "Les Films de Plein Air" vient d'obtenir l'autorisation de projeter au parc Monceau cette année, chaque soir du 5 au 8 août, de 18 heures à minuit.

Elle a besoin:

- d'une présence en ligne avec la création d'un site web.
- de communiquer sur son festival avec un système de blog pour les actus
- de présenter les films qui seront projetés avec une sorte de galerie
- de permettre aux visiteurs du site de réserver leur séance à l'aide d'une fonctionnalité de réservation
- d'obtenir un nom de domaine et un hébergement

1.2. Enjeux et objectifs

L'objectif de ce projet est de faire connaître l'association qui vient d'être créée à un maximum de personnes en peu de temps et avec un budget limité.

1.3. Livrables

Pendant toute le durée du projet nous échangerons avec Mademoiselle Edwards et lui communiqueront les éléments suivants:

- Une proposition commerciale le 26/11/2021
- La rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques le 30/11/2021
- L'élaboration de la charte Graphique le 01/12/2021
- La maquette du site web le 03/12/2021
- Le site web hébergé et mis en ligne le 13/12/2021
- Une formation au back-office de Wordpress le 14/12/2022

Durant les premiers mois de la phase d'exploitation, un suivi sera assuré en cas de dysfonctionnement des fonctionnalités du site.

La rédaction des contenus éditoriaux sera à la charge de la cliente.

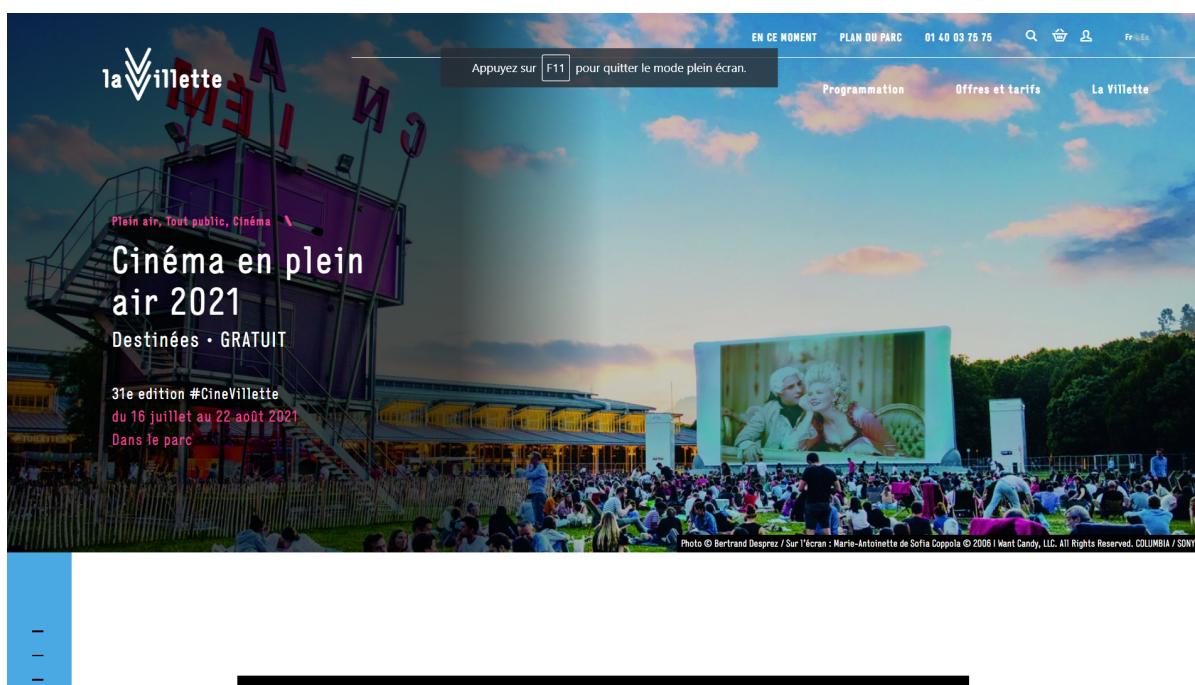
1.4. Planning prévisionnel

GANTT project

Nom	Date de début	Date de fin	Durée	Responsable	novembre 2021		décembre 2021	
					Semaine 47 22/11/2021	Semaine 48 29/11/2021	Semaine 49 06/12/2021	Semaine 50 13/12/2021
• Phase d'initialisation	25/11/2021	26/11/2021	2					
• Recueil des besoins, Etude de faisabilité, cadrage	25/11/2021	25/11/2021	1	Chef de projet, Développeur, ...				
• Proposition commerciale et soutenance	26/11/2021	26/11/2021	1	Chef de projet				
• Phase de lancement	29/11/2021	30/11/2021	2					
• Benchmark, considérations marketings et considérations graphiques	29/11/2021	29/11/2021	1	Chef de projet, Graphiste				
• Spécifications fonctionnelles et techniques	30/11/2021	30/11/2021	1	Chef de projet, Développeur				
• Phase de conception	01/12/2021	03/12/2021	3					
• Adaptation charte graphique	01/12/2021	01/12/2021	1	Graphiste				
• Maquettes	02/12/2021	03/12/2021	2	Graphiste				
• Phase de production	06/12/2021	13/12/2021	6					
• Hébergement, nom de domaine et installation	06/12/2021	06/12/2021	1	Développeur				
• Customisation du thème	07/12/2021	09/12/2021	3	Développeur				
• Installation Services tiers et créations d'email d'administration	10/12/2021	10/12/2021	1	Développeur				
• Tests et déploiement	13/12/2021	13/12/2021	1	Développeur				
• Phase d'exploitation	14/12/2021	14/12/2021	1					
• Formation CMS	14/12/2021	14/12/2021	1	Chef de projet				

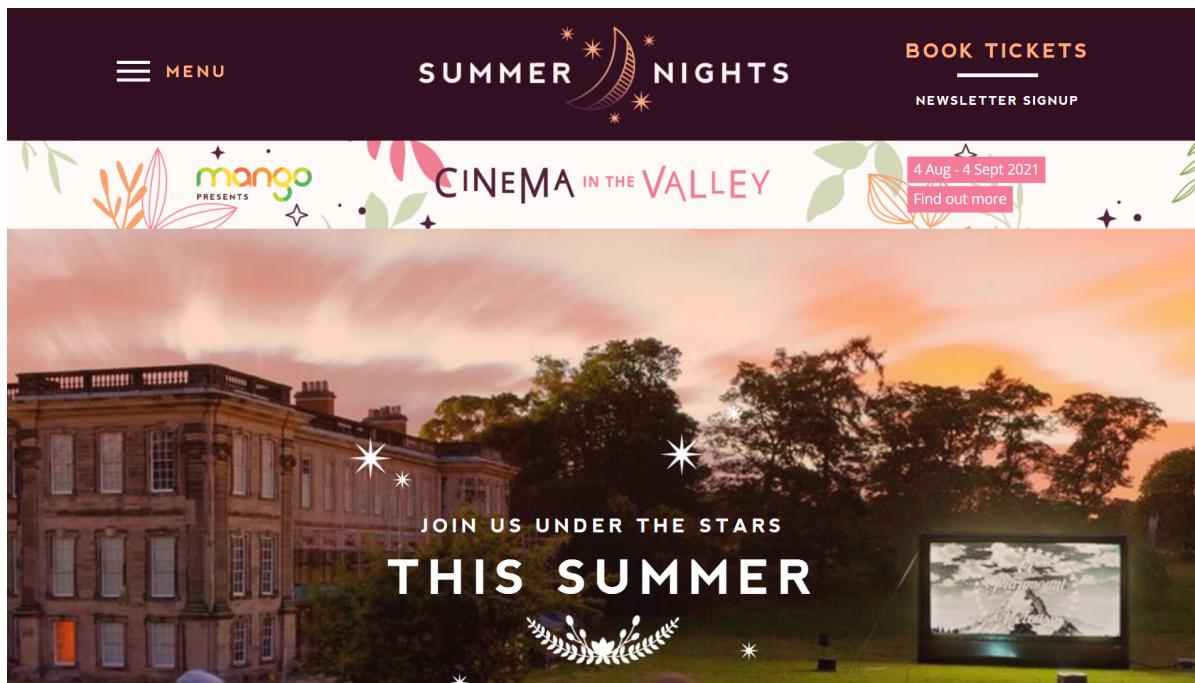
2. Benchmark

https://lavillette.com/programmation/cinema-en-plein-air-2021_e1220



Les plus	Les moins
<ul style="list-style-type: none">- Très belles illustrations- Site adapté à tous les écrans- La majorité des liens sont implicites- Contenu riche	<ul style="list-style-type: none">- Certains liens sont cachés- Pas toujours intuitif

<https://summernightsfilm.co.uk/>



Les plus	Les moins
<ul style="list-style-type: none">- Très belles illustrations- Site adapté à tous les écrans- La majorité des liens sont implicites- Sobre et actuel- joli design	<ul style="list-style-type: none">- Peu de contenu- Obligation de dérouler le menu pour accéder aux autres pages du site

<https://www.cinemathequedegrenoble.fr/festival/>



Les plus	Les moins
<ul style="list-style-type: none">- Très belles illustrations- Site adapté à tous les écrans- La majorité des liens sont implicites- Contenu riche	<ul style="list-style-type: none">- Certains liens sont cachés- Pas toujours intuitif- Pas de formulaire de contact

3. Considération marketing

3.1. Cibles

Les cibles sont diverses et variées étant donné que le but du festival est de faire découvrir les films d'auteurs au plus grand nombre. Il faut donc sensibiliser des personnes de tous âges et de tous horizons.

3.2. Référencement

Pour un référencement naturel optimal:

- Il faut utiliser un cocon sémantique cohérent avec les activités et l'environnement de l'association dans les balises de métaddescriptions, les titres, les textes alternatifs des photos, les balises canonical et autres.
- Il faut donner un texte alternatif à chaque photo qui n'ont pas de but purement esthétique.
- Il faut utiliser une méthode de balisage HTML qui aide Google à comprendre de quel type est le contenu de chaque partie du site.
- Il faut optimiser les performances du site en utilisant des images compressées, en minifiant le code et en utilisant des cookies.
- Il faut maximiser l'accessibilité du site pour les personnes en situation de handicap.
- Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPOUAST](#).

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

Le logo sera conçu avec des couleurs douces.

Le site sera sobre avec les couleurs du logo disséminées par petites touches.

4.2. Charte graphique

Typographie: 'Open Sans', 'Helvetica Neue', sans serif.

Le logo:

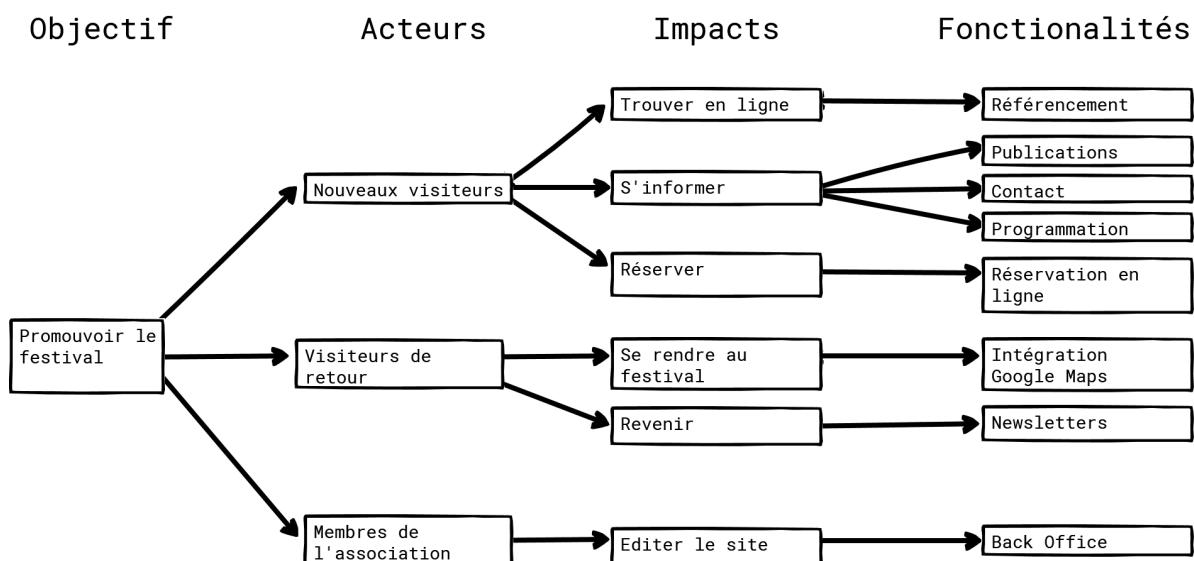


Les couleurs du site seront celles du logo:

■	#EE343F	■	#333436
■	#E7DEB9	■	#209D9D
■	#66BABA		

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Périmètre fonctionnel



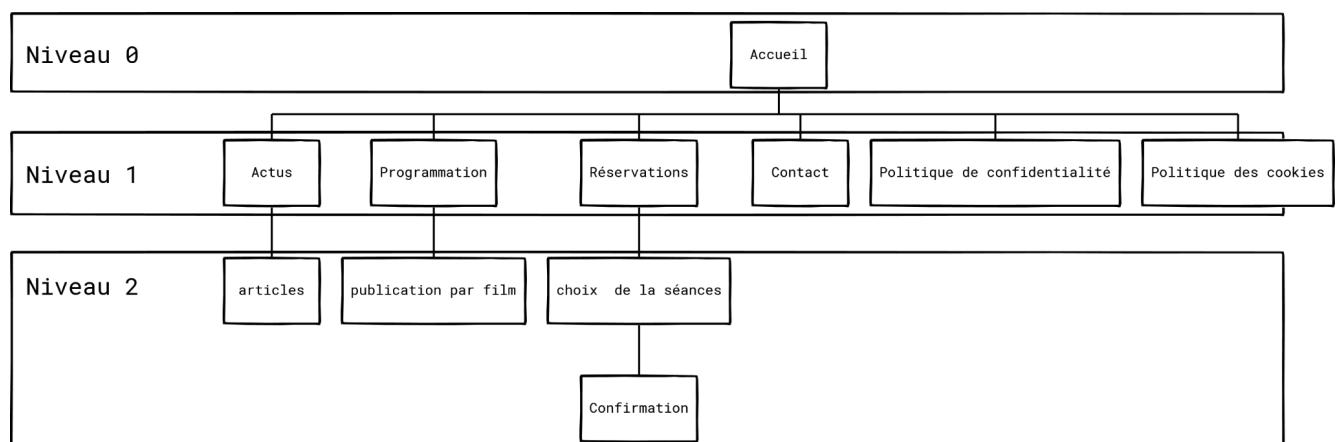
5.1.1. Front

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Visualisation de la programmation	Pas de contrainte particulière
Inscription newsletter (optionnel)	Email valide
Visualisation des actus	Toujours présent à l'écran
Google Maps	Pas de contrainte particulière

5.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles
Gestion des réservations	Vue en temps réel des réservations

5.2. Arborescence



5.3. Aperçu des contenus

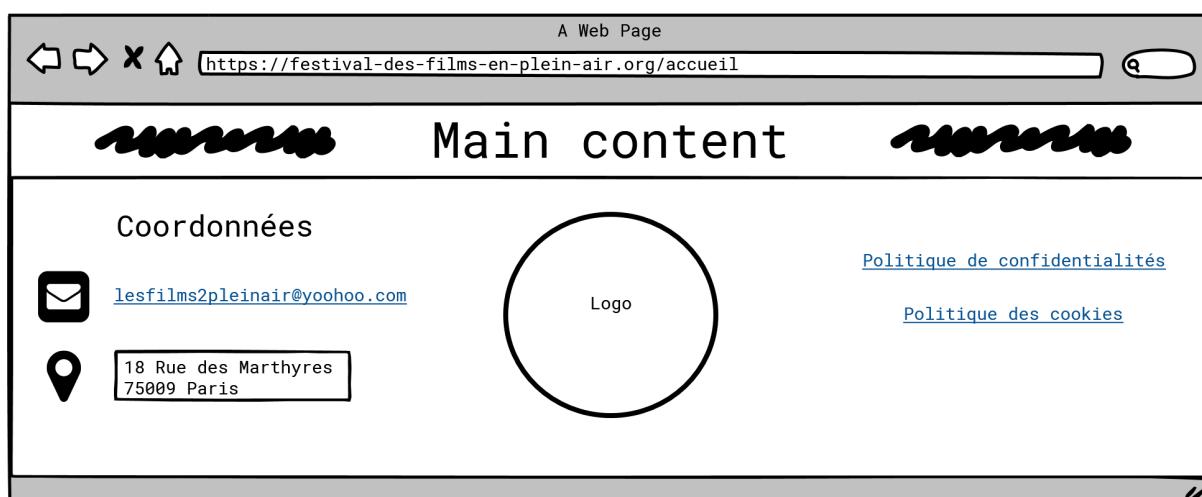
⚠️ Les écrans suivants sont des aperçus de basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.

Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

Pour une meilleure lisibilité, ces wireframes sont disponibles dans un dossier annexe.

Les wireframes de la version desktop possèdent un "footer" avec un bloc réservé à la newsletter au cas où cette option serait validée par la cliente.

Je montre donc ici un wireframe avec un footer sans la section newsletter.



Ce footer sera composé d'une partie coordonnées, du logo et d'une partie avec les liens concernant la confidentialité et les cookies.

Les blocs se trouvant côté à côté sur une ligne dans la version desktop se retrouveront l'un au-dessus de l'autre dans la version mobile pour une meilleure visibilité.

5.3.1. La page d'accueil version desktop

A Web Page
<https://festival-des-films-en-plein-air.org/accueil>

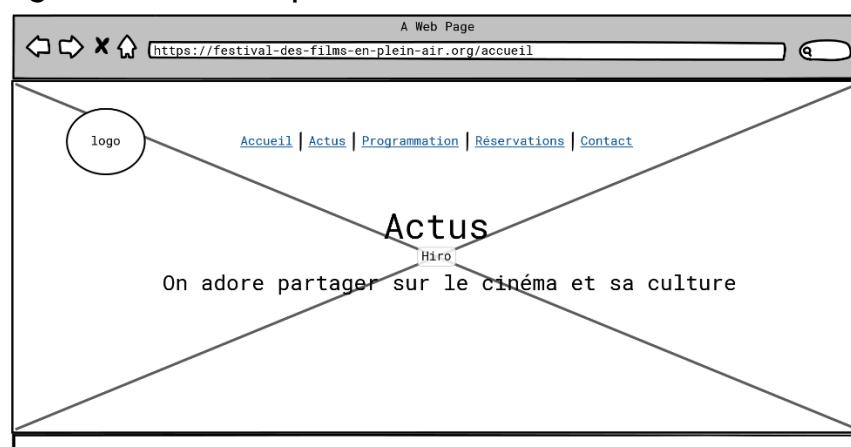
The screenshot shows a website for an outdoor movie festival. At the top, there's a navigation bar with a logo, links to Accueil, Actus, Programmation, Réservations, and Contact, and a search bar. The main title "Les films en plein air" is displayed prominently, along with the dates "Du 5 au 8 août au parc Monceau à Paris". Below this, a section titled "La Programmation" lists four movies with their posters, release dates, and reservation buttons:

- Good Bye Lenin! (Le 05/08/2022)
- Requiem For a Dream (Le 06/08/2022)
- Sacré Graal (Le 07/08/2022)
- Fear LasVegas (Le 05/08/2022)

A link "Allez vers la programmation..." is also present. The next section, "A propos de l'association", contains a small text block and a placeholder for a photo. The "Dernières Actus" section features three placeholder boxes for news items. The "Contact" section includes a form for name, first name, email, and accepting terms and conditions, followed by an "Envoyer" button and a note about mandatory fields. The bottom section, "Coordonnées", provides an email address, a location at 18 Rue des Martyrs, 75009 Paris, and links to privacy and cookie policies. The "Newsletter" section allows users to enter their name and email, check a RGPD box, and click a "S'abonner" button.

5.3.2. La page actus desktop

A Web Page
<https://festival-des-films-en-plein-air.org/accueil>



logo

Accueil | Actus | Programmation | Réservations | Contact

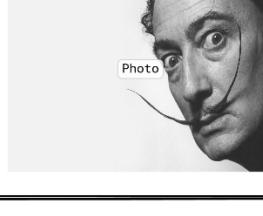
Actus

Hiro

On adore partager sur le cinéma et sa culture

Photo

Connaissez-vous Audrey?



Photo

Dali fait son cinéma !!!



Photo

E = M-Ciné



Photo

Le festival d'Avoriaz 2021

<< Page 8 >>

<p>Coordonnées</p> <p> lesfilms2pleinair@yoohoo.com</p> <p> 18 Rue des Marthyres 75009 Paris</p> <p>Politique de confidentialités</p> <p>Politique des cookies</p>	<p>Newsletter</p> <p>Pour connaitre toutes nos evenements</p> <p><input type="text"/> Nom *</p> <p><input type="text"/> Email *</p> <p><input type="checkbox"/> RGPD</p> <p><input type="button" value="S'abonner"/></p> <p>Vous pourrez vous désabonner à tout moment.</p>
--	---

5.3.3. La page programmation version desktop

A Web Page https://festival-des-films-en-plein-air.org/acceuil

logo

Accueil | Actus | Programmation | Réservations | Contact

Programmation

Hiro

Des séances de cinéma en toute convivialité

Vendredi 5 Aout 2022

Good Bye Lenin!

10 septembre 2003 / 2h01
De Wolfgang Becker
Avec Daniel Brühl, Katrin Saß, Chulpan Khamatova
Nationalité Allemand
Genre Comédie dramatique
Sous-genre Film d'auteur
Thématique Guerre Froide, Communisme, Mouvement politique, Mur de Berlin, Parents et enfants, Mère, Relations mère fils, Menteur/Mythomane

Séance de 18H
Séance de 20H
Séance de 21H

[Réservez](#)

[En savoir plus](#)

Samedi 6 Aout 2022

REQUIEM FOR A DREAM

06 octobre 2000 / 1h42
De Darren Aronofsky
Avec Ellen Burstyn, Jared Leto, Jennifer Connelly
Nationalité Américain
Genre Comédie dramatique
Sous-genre Film d'auteur
Thématique Drogue, Film à scandale, Adolescence, Addiction, Émotion Violent, Triste
Origine Adaptation

Séance de 18H
Séance de 20H
Séance de 21H

[Réservez](#)

[En savoir plus](#)

Dimanche 7 Aout 2022

MONTY PYTHON'S SACRÉ GRAAL

03 décembre 1975 / 1h31
De Terry Jones, Terry Gilliam
Avec Graham Chapman, John Cleese, Eric Idle
Nationalité Britannique
Genre Comédie
Sous-genre Héroïque fantasy, Pédophile, Film d'auteur
Thématique Mythe, Roi Arthur/Chevaliers de la Table Ronde, Moyen Âge, Chevalier, Roi/Réine/Empereur
Émotion Drôle

Séance de 18H
Séance de 20H
Séance de 22H

[Réservez](#)

[En savoir plus](#)

Lundi 8 Aout 2022

Las Vegas Parano

22 mai 1998 / 1h58
De Terry Gilliam
Avec Johnny Depp, Benicio Del Toro, Tobey Maguire
Nationalité Américain
Genre Drame, Comédie dramatique
Sous-genre Road-movie, Film d'auteur
Thématique Drogue, Maladie, Corruption, Paranoïa, Addiction, Émotion Violent
Origine Adaptation

Séance de 18H
Séance de 20H
Séance de 22H

[Réservez](#)

[En savoir plus](#)

Coordonnées

lesfilms2pleinair@yooheo.com

18 Rue des Marthyres
75009 Paris

[Politique de confidentialités](#)

[Politique des cookies](#)

Newsletter

Pour connaître toutes nos événements

Nom *

Email *

RGPD

[S'abonner](#)

Vous pourrez vous désabonner à tout moment.

5.3.4. La page réservation version desktop

A Web Page
<https://festival-des-films-en-plein-air.org/accueil>

The diagram illustrates the user flow from the homepage to the reservation form. It starts with a 'logo' icon on the left, which leads to the 'Accueil' page. From there, the user navigates to the 'Réservations' section. Within the 'Réservations' section, the user interacts with a 'Hiro' character, who provides a tip: 'Obtenez votre place de cinéma gratuitement'. This leads the user to the 'Réservez votre Place' form. The form contains fields for 'Nom *', 'Prénom *', 'email *', 'Films *' (with options like 'Goodbye Lenin', 'Requiem for a Dream', 'Sacré Graal', and 'Las Vegas Parano'), 'Séance *' (with options like '18h', '20h', and '22h'), and a checkbox for 'J'accepte la politique de confidentialité*'. A large rectangular box labeled 'Récapitulatif de la réservation' is positioned to the right of the form. At the bottom of the form, there is a note: '* les champs marqués d'une étoile sont obligatoires.' Below the form, there are two columns: 'Coordonnées' (with email and address) and 'Newsletter' (with subscription fields). A small 'Hiro' character is also present in the newsletter section.

Réservez votre Place

Nom *

Veuillez saisir votre nom

Prénom *

Veuillez saisir votre prénom

email *

Veuillez saisir votre adresse mail

Films *

- Goodbye Lenin
- Requiem for a Dream
- Sacré Graal
- Las Vegas Parano

Séance *

- 18h
- 20h
- 22h

J'accepte la politique de confidentialité*

Récapitulatif de la réservation

Reserver

* les champs marqués d'une étoile sont obligatoires.

Coordonnées

lesfilms2pleinair@yoohoo.com

18 Rue des Martyrs
75009 Paris

[Politique de confidentialités](#)

[Politique des cookies](#)

Newsletter

Pour connaître toutes nos événements

Nom *

Email *

RGPD

S'abonner

Vous pourrez vous désabonner à tout moment.

5.3.5. La Page Contact version desktop

A Web Page
<https://festival-des-films-en-plein-air.org/accueil>

logo

Accueil | Actus | Programmation | Réservations | Contact

Contact

Hiro

Toujours heureux de vous renseigner

Contactez-nous

Nom *

Veuillez saisir votre nom

Prénom *

Veuillez saisir votre prénom

email *

Veuillez saisir votre adresse mail

Message *

Veuillez saisir votre message

J'accepte la politique de confidentialité*

Reserver

* les champs marqués d'une étoile sont obligatoires.



Coordonnées

 lesfilms2pleinair@yoohoo.com

 18 Rue des Marthyres
75009 Paris

[Politique de confidentialités](#)

[Politique des cookies](#)

Newsletter

Pour connaître toutes nos événements

Nom *

Email *

RGPD

Vous pourrez vous désabonner à tout moment.

5.3.6. La Page article ou film complet version desktop

A Web Page
<https://festival-des-films-en-plein-air.org/accueil>

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://festival-des-films-en-plein-air.org/accueil>. The page content includes a logo in the top left, a navigation bar with links to Accueil, Actus, Programmation, Réservations, and Contact, and a large title "Quand on écoute Jean Claude". Below the title is a video thumbnail with the text "Always aware" and a large 'X' over it. The main text area contains three subtitles from Jean Claude's speech, followed by a larger block of text. At the bottom, there are two columns: "Coordonnées" with an email icon and address, and "Newsletter" with input fields for name, email, RGPD, and a subscribe button.

Quand on écoute Jean Claude

Always aware

Je ne voudrais pas rentrer dans des choses trop dimensionnelles, mais, je sais que, grâce à ma propre vérité c'est un très, très gros travail et cette officialité peut vraiment retarder ce qui devrait devenir... Donc on n'est jamais seul spirituellement !

Je me souviens en fait, j'ai vraiment une grande mission car il y a de bonnes règles, de bonnes rules puisque the final conclusion of the spirit is perfection Mais ça, c'est uniquement lié au spirit. Tu comprends, après il faut s'intégrer tout ça dans les environnements et il faut se recréer... pour recréer... a better you et parfois c'est bon parfois c'est pas bon. Donc on n'est jamais seul spirituellement !

Oui alors écoute moi, je sais que, grâce à ma propre vérité en vérité, la vérité, il n'y a pas de vérité et cette officialité peut vraiment retarder ce qui devrait devenir... Il y a un an, je t'aurais parlé de mes muscles.

You see, même si on frime comme on appelle ça en France... on vit dans une réalité qu'on a créée et que j'appelle illusion et ça, c'est très dur, et, et, et... c'est très facile en même temps. Tu vas te dire : J'aurais jamais cru que le karaté guy pouvait parler comme ça !

Coordonnées

lesfilms2pleinair@yoohoo.com

18 Rue des Marthyres
75009 Paris

[Politique de confidentialités](#)

[Politique des cookies](#)

Newsletter

Pour connaitre toutes nos événements

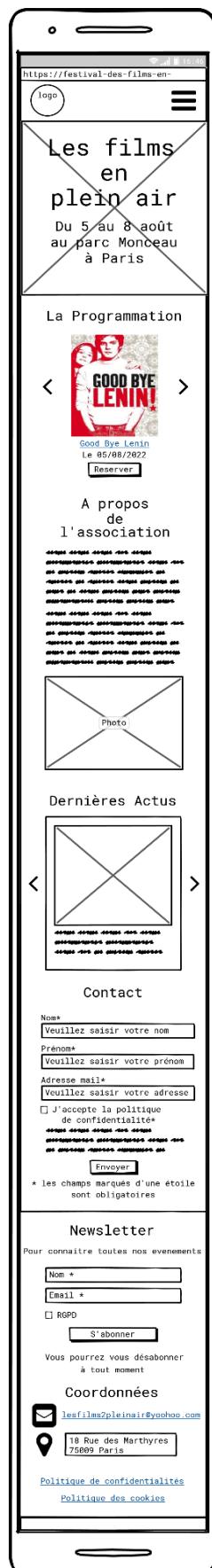
Nom *

Email *

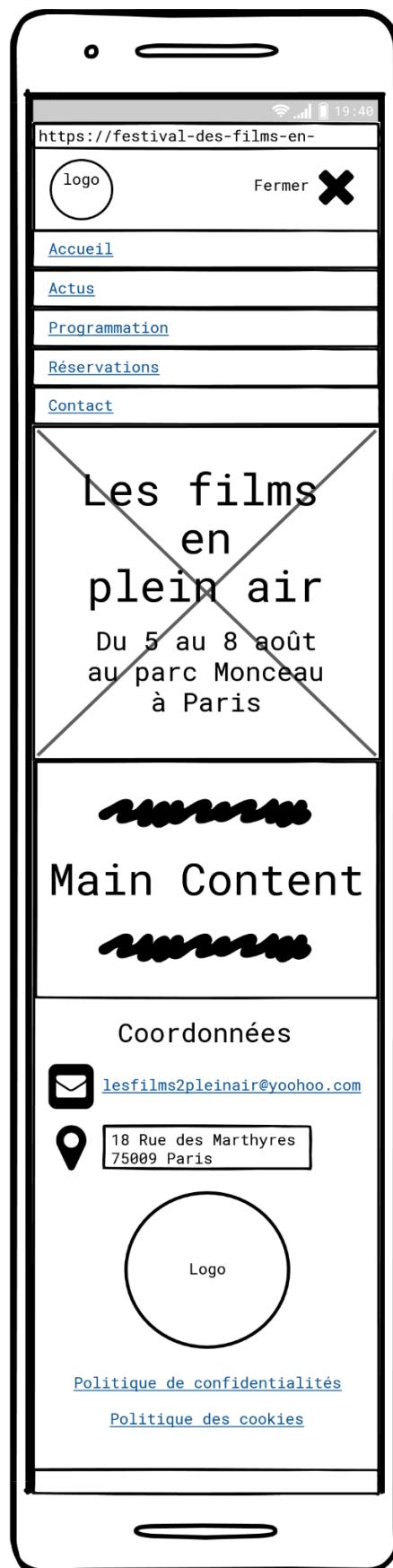
RGPD

Vous pourrez vous désabonner à tout moment.

5.3.7. La Page d'accueil version mobile



5.3.8. Menu déroulé et footer sans newsletter version mobile



6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">- l'édition des contenus- la gestion des réservations- Les contacts	<ul style="list-style-type: none">- Temporelles- budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system)

Le CMS permet de bénéficier d'un panel déjà conçu pour la gestion des contenus comme la rédaction d'articles, la création de compte et la gestion des droits.

Suite à un comparatif visible dans le tableau ci-dessous, le CMS **Wordpress** a été retenu pour ce projet.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

Environnement technique :

Pour exécuter WordPress, nous recommandons que votre hébergeur prenne en charge :

- [PHP](#) version 7.4 ou supérieure.
- [MySQL](#) version 5.6 ou supérieure OU [MariaDB](#) version 10.1 ou supérieure.
- Prise en charge [HTTPS](#)

Nous recommandons [Apache](#) ou [Nginx](#) comme serveurs web les plus robustes et les plus fonctionnels pour exécuter WordPress, mais tout serveur prenant en charge PHP et MySQL fera l'affaire.

Il est possible d'installer Wordpress en local en le téléchargeant via l'adresse <https://wordpress.org/download/> et en installant les serveurs WEB, PHP et MySQL via le terminal ou bien en utilisant des solutions regroupant tous ces serveurs. Comme par exemple Xampp, MAMP ou WampServer.

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera les extensions suivantes dans leur version gratuite :

- 1. **Akeeba Backup for WordPress** pour faire des sauvegardes régulières du site web.
- 2. **Cookie Notice & Compliance for GDPR / CCPA** pour afficher un bandeau relatif aux cookies afin de respecter les lois relatives à la gestion des données
- 3. **Elementor** le constructeur de pages et son extension Premium Addons for Elementor pour la mise en forme du site.
- 4. **Events Manager** pour la gestion des réservations
- 5. **ShortPixel** Image Optimizer pour diminuer la taille des images pour de meilleures performances du site.
- 6. **WP Fastest Cache** pour mettre en place un système de cache et des solutions pour optimiser les performances du site.
- 7. **WPForms Lite** pour la création et le paramétrage du formulaire de contact.
- 8. **WPS Hide Login** pour changer l'url de la page de connexion à l'interface d'administration.
- 9. **WPS Limit Login** pour limiter le nombre de tentatives de connexions pour bloquer les programmes qui font des tentatives en boucle pour tenter de se connecter au site.
- 10. **Yoast SEO** pour améliorer le contenu et la lisibilité des pages pour un meilleur référencement du site afin qu'il soit plus visible.
- 11. **User Role Editor** pour distribuer les rôles et les droits de chacun.

Au cas où l'option de la newsletter serait retenue par la cliente, l'extension **MailChimp** sera utilisée.

Les extensions installées ont été choisies car elles sont utilisées par un très grand nombre d'utilisateurs de Wordpress, elles sont bien notées, elles ont des avis favorables récents, elles ont des mises à jour régulières et bénéficient d'une grande communauté.

Il existe des documentations officielles pour chacune de ces extensions.

6.2. Nom de domaine et hébergement

6.2.1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine www.lesfilmsdepleinair.org sera déposé au registre o2switch et aussi hébergé sur o2switch. Le renouvellement sera assuré par l'agence si un contrat de maintenance est souscrit.

L'extension .org a été choisie car le domaine de premier niveau .org est l'abréviation du mot « organisation ». Il est principalement utilisé pour les sites internet à but non lucratif comme les organismes de bienfaisance, les ONG, les projets open source et les plateformes éducatives. C'est l'une des premières extensions créées en 1985, elle inspire donc confiance aux internautes et fait figure d'autorité par rapport aux extensions plus récentes.

6.2.2. Email

Une adresse mail a été créée pour l'administration du site et une autre pour les demandes de réservations et les formulaire de contact:

- lf2pa@lesfilms2pleinair.org
- contact@lesfilms2pleinair.org

6.3. Accessibilité

6.3.1. Compatibilité navigateurs

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Microsoft Edge
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra

6.3.2. Type d'appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

6.4. Sécurité

L'accès au panel d'administration sera exclusivement réservé à la cliente qui sera responsable en cas de divulgation de ses moyens d'accès.

Pour plus de sécurité l'URL d'accès au panel d'administration a été modifiée et le nombre de tentatives de connexions est limité.

La cliente pourra effectuer des sauvegardes régulières grâce à l'extension **Akeeba Backup for WordPress**.

6.5. Maintenance et évolutions

Des mises à jour automatiques sont mises en place.

Grâce aux sauvegardes, la cliente pourra facilement récupérer le contenu de son site avec l'aide d'un développeur.

La cliente devra renouveler son abonnement et son nom de domaine à l'échéance de la première année.

La cliente peut souscrire à un contrat de maintenance et assistance annuel auprès de notre agence qui prendra en charge le renouvellement de l'abonnement et du nom domaine ainsi que la maintenance du site (Sauvegardes, mises à jour, restauration des contenus en cas de pertes).

Ce contrat de maintenance et d'assistance coûte 360,00 euros par an.

7. Budget

Quantité	Description	Coût
1	Création d'un site vitrine multilingue adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base Wordpress)	3000 €
1	Création de la Charte graphique	250 €
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	250 €
1	Hébergement et nom de Domaine	60 €
1	Création d'emails dédiés offerte	40 €

Total:

3560 €

Au cas où la cliente voudrait choisir l'option de la newsletter une formation à l'emailing de deux heures pour une personne sera proposée pour la somme de 100,00 euros.