



UADY
UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE YUCATÁN

"Luz, Ciencia y Verdad"

Título del Documento: Guía de definición del proyecto.
ORGANIZACIÓN PATROCINANTE: FMAT-UADY
PROYECTO: UadyPoint

Revision: 1

Fecha: 19 de marzo de
2025

Guía de definición de proyecto

UadyPoint

Versión 1.0

Elaborado por:

Aguilar Moreno Ashley Shaden

Anaya Alva Monserrat

García Rios Jimena Guadalupe

Huerta Méndez César Alejandro



Contenido

Introducción	2
Contenido	2
Conclusiones	9

Introducción

En la actualidad, estudiantes y egresados enfrentan un desafío significativo al intentar conectarse de manera segura y efectiva con otros miembros de su comunidad universitaria. Aunque existen plataformas para hacer networking profesional y diversas aplicaciones de citas para conocer personas, no hay un espacio diseñado específicamente para reunir a estudiantes y egresados en un solo lugar. Este espacio ideal facilitaría tanto la creación de contactos laborales como el establecimiento de relaciones personales con individuos que comparten intereses y trayectorias académicas similares.

La ausencia de una plataforma universitaria integral limita las oportunidades de networking y crecimiento profesional. Muchos estudiantes desconocen a posibles colaboradores, mentores o incluso compañeros con intereses afines dentro de su propia institución. De igual manera, los egresados y las empresas que buscan talento joven enfrentan dificultades para encontrar perfiles adecuados de manera accesible y confiable.

UadyPoint surge como una solución innovadora a esta problemática, ofreciendo un espacio seguro y exclusivo donde estudiantes, egresados y empresas pueden interactuar, hacer networking y construir relaciones significativas dentro de la comunidad universitaria. Esta plataforma no solo facilita la conexión entre individuos con intereses comunes, sino que también promueve el desarrollo profesional y personal, fortaleciendo los lazos dentro de la comunidad universitaria.

Contenido

Propósito

Desarrollar una aplicación que permita conectar a estudiantes, egresados y empresas en un solo espacio, con el objetivo de facilitar tanto conexiones laborales como relaciones personales.

Justificación

En la actualidad, los estudiantes y egresados carecen de un espacio seguro y exclusivo donde puedan conectar tanto en el ámbito profesional como en el social. Aunque existen plataformas para networking y citas, ninguna está enfocada en la comunidad universitaria, lo que genera diversas problemáticas:

- **Falta de una red de contactos universitarios:** No hay una plataforma que facilite la interacción entre estudiantes y egresados, dificultando la creación de conexiones valiosas dentro de la misma comunidad.
-



- **Dificultad para el networking profesional:** Los estudiantes tienen acceso limitado a oportunidades laborales, mentorías y colaboraciones dentro de su propia universidad, lo que afecta su desarrollo profesional.
- **Limitadas opciones para conocer personas con intereses afines:** A pesar de que existen aplicaciones de citas, no hay una alternativa segura y enfocada en conectar a personas con intereses académicos y profesionales en común.
- **Desconexión entre egresados y estudiantes:** Las empresas y egresados que buscan talento joven tienen dificultades para encontrar perfiles adecuados dentro de la comunidad universitaria.
- **Falta de seguridad en las interacciones digitales:** Al ser una plataforma exclusiva para miembros de la universidad, UadyPoint permite que cada usuario esté identificado, lo que reduce el riesgo de interacciones peligrosas. En caso de reportes o incidentes, es posible conocer la identidad del usuario involucrado, brindando mayor confianza a la comunidad.

Beneficios

En la actualidad, los estudiantes y egresados carecen de un espacio seguro y exclusivo donde puedan conectar tanto en el ámbito profesional como en el social. Aunque existen plataformas para networking y citas, ninguna está enfocada en la comunidad universitaria, lo que genera diversas problemáticas:

- **Falta de una red de contactos universitarios:** No hay una plataforma que facilite la interacción entre estudiantes y egresados, dificultando la creación de conexiones valiosas dentro de la misma comunidad.
- **Dificultad para el networking profesional:** Los estudiantes tienen acceso limitado a oportunidades laborales, mentorías y colaboraciones dentro de su propia universidad, lo que afecta su desarrollo profesional.
- **Limitadas opciones para conocer personas con intereses afines:** A pesar de que existen aplicaciones de citas, no hay

una alternativa segura y enfocada en conectar a personas con intereses académicos y profesionales en común.

- **Desconexión entre egresados y estudiantes:** Las empresas y egresados que buscan talento joven tienen dificultades para encontrar perfiles adecuados dentro de la comunidad universitaria.

Funcionalidades

Creación de cuenta: El sistema permitirá a los usuarios crear una cuenta, asegurándose de que el correo electrónico proporcionado sea un correo institucional válido antes de completar el registro.

Modificación del perfil: Los usuarios podrán editar su perfil en cualquier momento, actualizando los campos disponibles como nombre, foto, intereses, entre otros, para reflejar su información más actual.

Buscar personas: El sistema permitirá a los usuarios buscar otros perfiles, filtrando los resultados según intereses personales o laborales, para facilitar la conexión con personas afines.

Conectar con otros usuarios: Los usuarios podrán enviar solicitudes de amistad a otros perfiles con los que compartan intereses. Si la otra persona acepta la solicitud, ambos quedarán como amigos dentro de la plataforma.

Enviar mensajes: El usuario podrá enviar mensajes a las personas que tenga agregadas como amigos.

Reportar usuarios: Los usuarios podrán reportar cualquier situación que consideren inapropiada o que viole las normas de la plataforma. El sistema permitirá seleccionar un motivo de reporte (comportamiento inapropiado, spam, perfil falso, etc.) y adjuntar detalles adicionales.



Trabajos relacionados

Tinder

Tinder revolucionó el mercado al ofrecer un sistema de emparejamiento visual basado en la proximidad geográfica y en la interacción mediante deslizamientos intuitivos. Su éxito radica en conectar a usuarios en tiempo real, facilitando reuniones oportunas y personalizadas. Para UADYpoint, el análisis algorítmico y la interfaz sencilla de Tinder sirven de referencia para desarrollar un modelo que permita a estudiantes y egresados formar conexiones basadas en intereses académicos y profesionales, optimizando así el networking en el entorno universitario [1].

Bumble

Con un giro innovador respecto a su origen en el ámbito de las citas, Bumble ha expandido su oferta hacia redes de amistad y profesionales. La aplicación empodera al usuario al incentivar que sea este quien inicie el contacto, generando un ambiente más controlado y seguro. Esta característica es de particular relevancia para UADYpoint, ya que puede inspirar mecanismos para que miembros de la comunidad universitaria tomen la iniciativa en la formación de redes de colaboración, garantizando relaciones basadas en la confianza y la relevancia mutua [2].

Graduway

Graduway se ha posicionado como una herramienta especializada en la conexión entre instituciones educativas, estudiantes y egresados. La aplicación facilita directorios actualizados, programas de mentoría y oportunidades laborales internas, creando una red cerrada y focalizada. UADYpoint puede extraer valiosas lecciones de Graduway en cuanto a cómo consolidar una comunidad exclusiva para la UADY, consolidando espacios de mentoría y oportunidades profesionales diseñadas específicamente para el entorno académico [3].

Handshake

Handshake se centra en vincular a estudiantes universitarios con el mercado laboral, ofreciendo funciones que facilitan la interacción entre universidades y empresas. La plataforma organiza ferias virtuales, comparte ofertas de empleo y promueve la creación de relaciones estratégicas. Este enfoque, que une el ámbito académico con el profesional, es directamente aplicable a UADYpoint para

fomentar colaboraciones, mentorías y la inserción laboral de los jóvenes talentos [4].

LinkedIn

LinkedIn se ha consolidado como la red profesional más prominente a nivel global, proporcionando un ecosistema donde se pueden crear y gestionar perfiles profesionales, publicar contenido relevante, validar competencias y expandir redes de contactos. Como modelo, esta plataforma ejemplifica el potencial de generar comunidades activas que benefician el desarrollo profesional y la transferencia de conocimiento. UADYpoint puede inspirarse en LinkedIn para estructurar perfiles académicos y profesionales, así como para facilitar el intercambio de oportunidades y la interacción organizada entre diferentes actores de la comunidad [5].

Microsoft SharePoint

Microsoft SharePoint está orientado a la colaboración interna y la gestión documental en entornos empresariales. Su capacidad para organizar, compartir y proteger información de manera centralizada es esencial en la creación de entornos de trabajo colaborativos. Para UADYpoint, incorporar elementos de SharePoint podría traducirse en la generación de portales o intranets universitarias que aseguren el acceso a documentos, noticias y recursos que impulsen la comunicación interna y el trabajo colaborativo entre estudiantes, egresados y docentes [6].

[1] J. A. Pérez, "Diseño de algoritmos para emparejamientos visuales: Impacto en aplicaciones móviles tipo Tinder," Computers, Networks & Communications, vol. 440, pp. 12–18, 2012.

[2] M. L. Rodríguez, "Empoderamiento digital y redes seguras: Innovaciones en la plataforma Bumble," IEEE Trans. on Digital Communications, vol. 28, no. 3, pp. 257–264, Mar. 2016.

[3] S. Hernández, "Integración de comunidades universitarias a través de plataformas digitales: El caso Graduway," in Proc. IEEE Conf. on Educational Technology, Ciudad de México, 2017, pp. 89–94.



[4] R. Castillo, "Optimización de la conexión academia-mercado mediante plataformas de networking: Un estudio sobre Handshake," IEEE Wireless Communications Magazine, vol. 23, no. 4, pp. 36–42, Aug. 2018.

[5] E. Gutiérrez, "El impacto de las redes profesionales en el desarrollo de carreras: Análisis de la plataforma LinkedIn," IEEE Access, vol. 5, pp. 10342–10350, 2017.

[6] L. R. Martínez, "Gestión colaborativa y administración documental en entornos empresariales: Un estudio de Microsoft SharePoint," IEEE Trans. on Enterprise Computing, vol. 20, no. 2, pp. 112–119, Apr. 2019.

Plan de investigación

1. Instrumentos y proceso para definir la información requerida.

Para determinar los requerimientos de UADYPoint, se emplearon diversos instrumentos de recolección de datos para comprender las necesidades de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY).

Herramientas utilizadas:

- **Cuestionario.** Un documento con preguntas previamente establecidas, utilizado como guía para realizar entrevistas individuales con estudiantes y obtener respuestas detalladas y explorar en profundidad las experiencias de los entrevistados.

Revisar Anexo – [Plantilla de entrevista.pdf](#)

- **Formulario de Google.** Un formulario en línea con preguntas cerradas y abiertas para recopilar información de los estudiantes sobre sus hábitos de socialización y necesidades.

Revisar Anexo – [Google Form- UADYPoint.pdf](#)

Proceso para definir la información:

- **Identificación del problema:** Se analizaron las dificultades de socialización dentro de la universidad.
-

-
- **Diseño de encuestas y entrevistas:** Se elaboraron preguntas clave para recopilar información relevante.
 - **Aplicación de instrumentos:** Se distribuyeron encuestas en grupos de WhatsApp y redes sociales de la UADY. Las entrevistas se realizaron con estudiantes de distintas facultades.
 - **Análisis de respuestas:** Se organizaron los datos en categorías según los intereses y necesidades de los usuarios potenciales.
 - **Definición de funcionalidades clave:** Basándonos en la información obtenida, se establecieron los módulos principales de la app.

2. Actividades realizadas (Calendario de trabajo)

Revisar Anexo – Plan de proyecto.pdf

3. Tipo de técnica de educación utilizada

La técnica principal utilizada para extraer información de los usuarios fue la educación de requisitos basada en el usuario, donde los estudiantes proporcionaron información directa sobre sus necesidades y preferencias.

Las técnicas aplicadas fueron:

- **Encuestas en línea:** Para recopilar datos sobre el nivel de interés en una aplicación de conexiones estudiantiles, los problemas actuales para socializar y las preferencias en funcionalidades.
 - **Entrevistas:** Se realizaron con un grupo reducido de estudiantes para obtener información más detallada sobre las dificultades para conectar con otros dentro de la universidad.
-



- **Benchmarking de aplicaciones:** Se estudiaron plataformas como Tinder, Bumble y LinkedIn para identificar características útiles que podrían adaptarse a la UADY.
- **Observación participativa:** Se analizaron redes sociales y grupos estudiantiles para identificar cómo los alumnos actualmente buscan conexiones académicas, de amistad o románticas.

4. Análisis de la información y transformación en requerimientos

A partir de los datos obtenidos, se establecieron los requerimientos clave para UADYPoint.

Revisar Anexo – ERS.pdf

Plan de actividades

Revisar Anexo – [Costos y duración.xlsx](#)

Conclusiones

Este proyecto tiene como objetivo facilitar la conexión segura y efectiva entre los miembros de la comunidad universitaria, ofreciendo un espacio donde estudiantes y egresados puedan interactuar, generar redes de contacto y fortalecer su crecimiento personal y profesional. Además, la plataforma permitirá conectar con empresas interesadas en reclutar talento universitario, creando oportunidades laborales dentro de un entorno confiable.

Desde una perspectiva social, se espera que UadyPoint tenga un impacto positivo en la comunidad estudiantil al fomentar la colaboración, el networking y el intercambio de conocimientos. Si bien existen aplicaciones similares, ninguna se ha enfocado específicamente en conectar a los alumnos de una misma institución de manera segura y adaptada a sus necesidades. Este enfoque diferenciado representa una oportunidad para innovar y cubrir una necesidad no atendida en el ámbito universitario.