

Nom de l'entreprise : Joker Web

Personne à contacter dans l'entreprise : Jennifer Edwards

Nom du projet : Festival des Films de Plein Air

Table des matières

A. 1. Les objectifs du site :	3
A. 2. Les cibles :	
A.3. IMPACT Mapping	
A. 4. Les objectifs quantitatifs :	
A. 5. Périmètre du projet:	
B. 1. La charte graphique :	
B.2. Wireframe et maquettage :	
B.3. Configuration des pages	
C. 1. Le contenu de votre site:	12
C. 2. Contraintes techniques:	13
C. 3. Les livrables:	

A. Présentation de l'entreprise :

Présentation de l'entreprise :

L'entreprise Joker Web créé en 2010 a pour activité de développer des sites web et des applications web.

Certaine de nos créations sont disponibles sur notre site internet. Notre entreprise dispose actuellement de 10 salariés à temps plein. Notre chiffre d'affaire est actuellement de 10 000^E.

Contexte du projet :

Jennifer Edwards est l'organisatrice du Festival des Films de Plein Air. Elle ambitionne de sélectionner et projeter des films d'auteur en plein air du 5 au 8 août au parc Monceau à Paris.

Son association vient juste d'être créée et elle dispose d'un budget limité. Elle a besoin de communiquer en ligne sur son festival, d'annoncer les films projetés et de recueillir les réservations.

Analyse du besoin :

Actuellement le site doit être créé. (Pas de site en amont)

Après notre conversation avec le client nous avons défini que le client voudrais une charte graphique, une présentation du festival, la liste des films, des articles, une pré-inscription (pour de la réservation), une adresse mail et un hébergement.

En conclusion le site sera développé en WordPress.

A. 1. Les objectifs du site :

L'objectif du site est communiquer en ligne sur son festival, d'annoncer les films projetés et de recueillir les réservations.

A. 2. Les cibles:

Nous visons un large public.

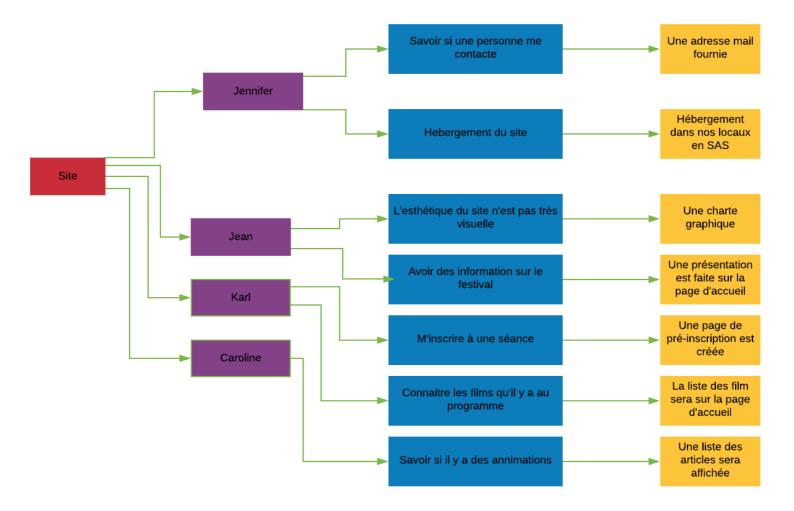
Le profil type de nos visiteurs est : Jean, homme ,45 ans, usineur, viens passer du temps avec sa famille.

Un autre type de profil intéressant est : Caroline, femme ,25 ans, cameraman, viens voir comment le film est tourné.

L'administrateur est : Jennifer, femme, 32 ans, responsable communication, ambition de sélectionner et projeter des films d'auteur en plein air.

Le dernier profil intéressant est : Karl, homme, 35 ans, charpentier, viens par passion de l'auteur.

A.3. IMPACT Mapping



A. 4. Les objectifs quantitatifs :

Nous avons répertorié 2 principales fonctionnalités.

- Un module de connexion pour l'administration du site
- Un module de pré-inscription

Liste des pages répertoriées :

- Page administration du site
- Page de connexion
- Page de pré-inscription
- Page index avec une présentation du festival et article en dessous
- Page de visualisation d'un article

A. 5. Périmètre du projet:

Le site devra être en responsive pour pouvoir accéder au site via téléphone. Il n'aura pas de boutique e-commerce.

B. Graphisme et ergonomie:

B. 1. La charte graphique:

Le code couleur du site aura pour couleur

Couleur	Code hexa
	#FFFFFF
	#000000
	#D4B068
	#C8C2C2

Les polices utilisées seront Helvetica et Garamond.

Le logo nous sera créé suivant les couleurs cités au-dessus.

http://www.chaise-dieu.com ce site est bien structuré et j'aime bien le fait d'avoir une page listant les derniers articles sur la page d'accueil et de voir la programmation sur la page d'accueil.

https://www.via-aeterna.com ce site montre une architecture en page unique avec des fonctionnalités intéressante et au gout du jour.

Le menu en call to action me semble une très bonne idée pour le site. Une image fixe en background qui est très intéressant pour le rappelle de l'évènement en navigant sur cette page unique.

<u>https://festival.lemonde.fr/</u> ce site montre une structure de couleur intéressante.

B.2. Wireframe et maquettage :

Page Index

Format ordinnateur

Menu					
			Carousel		
			Présentation du festival		
Icone Titre et cour descriptif		Icone Titre et cour descriptif	call to action	Titre et cour descriptif	Icone Titre et cour descriptif
			pré-inscription		
film Nom film date		film Nom film date	Liste des films	film Nom film date	film Nom film date
article Voir plus		article Voir plus	Liste des articles	article Voir plus	article Voir plus
			Adresse Contact Formulaire		

Nom Case	Description
Menu	Le menu sera juste en call to action avec pré-inscription, présentation, liste des films, listes des articles, contact et itinéraire
Carousel	Le carousel sera avec un défilement d'image permanente
Présentation	Un encart sera disponible pour avoir des informatition sur le festival.
Call to action	Les call to action seront fait en "services" avec un icon plus un titre et en dessous un court descriptif.
Pré-inscription	Il y aura un bouton de pré- inscription avec une image derrière rapellant la pré-inscription.
	L'image derrière le bouton sera fixe.
Liste des films	Un tritre et un cour de descriptif de la section
Film	Les images des films.
Nom	Le nom des film avec en dessous l'heure et la date et un descriptif du film.
Liste des articles	Un titre et un court descriptif
article	Les articles seront disposés en forme de block sans débordement avec un bouton pour visualiser l'article complet.
	Un titre et un court descriptif de l'article.
Adresse	Dans ce bloc les utilisateurs pourrront voir l'adresse, l'itinéraire et un formulaire pour contacter la personne concernée qui sera composer du nom, de l'email, un moyen de contact et un message.

Format mobile

Menu burger						
Carousel						
			Présentation du festival			
lcone Titre et cour descriptif		lcone Titre et cour descriptif	call to action	Icone Titre et cour descriptif	Titre et cour descriptif	
			pré-inscription			
film Nom film date		film Nom film date	Liste des films	film Nom film date	film Nom film date	
article Voir plus		article Voir plus	Liste des articles	article Voir plus	article Voir plus	
			Adresse Contact Formulaire			

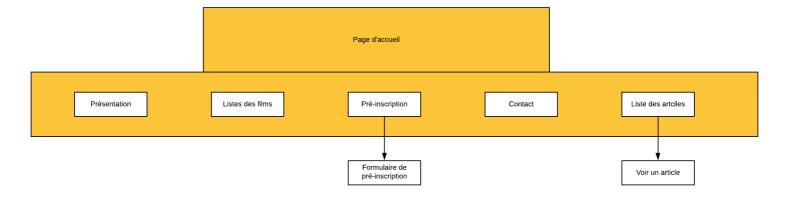
Nom Case	Description		
Menu	Le menu sera en burger avec en call to action pré-inscription, présentation, liste des films, listes des articles, contact et itinéraire		
Carousel	Le carousel sera avec un défilement d'image permanente		
Présentation	Un encart sera disponible pour avoir des informatition sur le festival.		
Call to action	Les call to action seront fait en "services" avec un icon plus un titre et en dessous un court descriptif.		
Pré-inscription	Il y aura un bouton de pré- inscription avec une image derrière rapellant la pré-inscription.		
	L'image derrière le bouton sera fixe.		
Liste des films	Un tritre et un cour de descriptif de la section		
Film	Les images des films.		
Nom	Le nom des film avec en dessous l'heure et la date et un descriptif du film.		
Liste des articles	Un titre et un court descriptif		
article	Les articles seront disposés en forme de block sans débordement avec un bouton pour visualiser l'article complet.		
	Un titre et un court descriptif de l'article.		

Page pré-inscription

menu	
image	
formulaire	article

Nom Case	Description
Menu	Le menu sera juste en call to action avec pré-inscription, présentation, liste des films, listes des articles, contact et itinéraire
Image	L'image sera une image fixe du festival
formulaire	Dans le formulaire les données demandé sera le nom, le prénom, l'email, le moyen de contact et le nombre de place a réservé
Article	Il y aura la liste des derniers articles pour suivre le fil d'actualité

B.3. Configuration des pages



C. spécificités ET livrable:

C. 1. Le contenu de votre site:

Le client devra livrer des photos et joindre du texte pour le remplissage :

- de la présentation,
- du slider,
- de l'adresse,
- des films,
- de toutes les informations qui doivent être actualisées

L'achat de photo serait recommandé pour avoir une meilleure qualité de photo.

Les formats autorisés :

- Jpg/Jpeg
- Png

C. 2. Contraintes techniques:

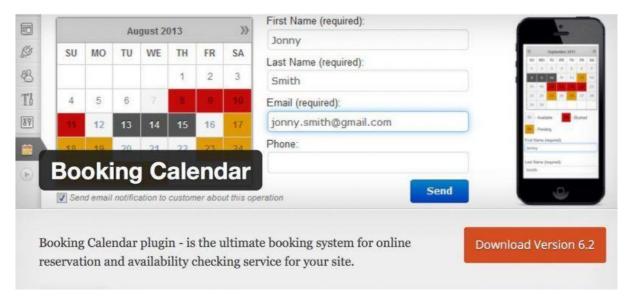
Les statistiques sont basées sur une expertise personnelle avec les différents modules souhaités et la présentation générale du site.

	Administration	Module	Expertise	Total
	0,3	0,4	0,3	/1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,89
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0.4

• Le site sera créé en WordPress pour un coût moins élevé



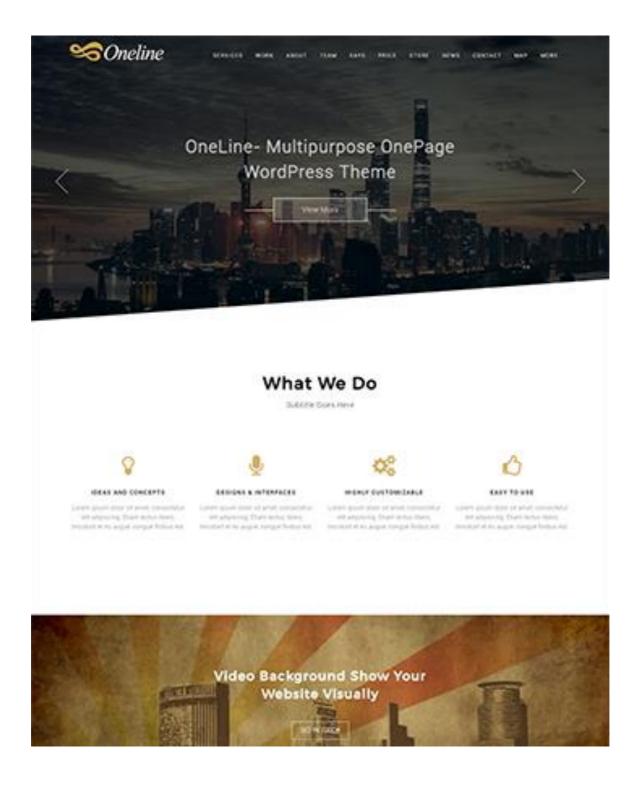
Plugin utilisé Booking Calendar



Possibilité avec le plugin :

- Sélectionnez le ou les jours dans l'agenda (qu'il est possible de personnaliser pour s'adapter à la conception de votre site)
- Sélectionnez la plage horaire disponible pour réserver dans votre formulaire de réservation.
- Remplir les champs du formulaire de réservation (qu'il est possible de configurer - modifier les libellés des champs, activer / désactiver ou définir selon les besoins)
- Soumettre une réservation
- L'administrateur (ainsi que vos visiteurs) recevront un e-mail de notification concernant la nouvelle réservation et pourront approuver ou refuser cette réservation dans un panneau de réservation facile à comprendre et élégant (avec la possibilité de voir toutes les réservations par jour / semaine / mois.
- Vue d'ensemble du calendrier.

· Le thème choisi sera oneline-lite



C. 3. Les livrables:

- Présentation de la société
- Calendrier de réalisation
- Ajouter les pages (index / connexion / pré-inscription)
- Ajouter les fonctionnalités (connexion / réservation)
- Assurer l'hébergement du site
- Former nos équipes à l'utilisation
- Une adresse Mail
- Découpage des tâches pour un tarif homme / jour
- Former les équipes à l'utilisation
- Une Url wordpress pour se connecté au panneau d'administration
- Un nom de domaine