

運営会議

運営会議により決定した今後の活動に関する内容です。

1. 現状把握

- 資料①参照
- 大体1日に2人の登録者が欲しい
- 後半のほうが増えてくるはず

2. DDOS対策が不十分

- 企画時も鯖IP公開ができない
 - DDOS攻撃されてもいい鯖を作る
 - かいじの鯖
 - 水曜日にテスト
 - 成功したら継続
 - DDOS対策された鯖を作る
 - 予算の都合でできない

3. Twitterの活用方法

- 撮影メンバーには広報垢 or メイン垢にて宣伝活動をしてほしい
 - 公式垢のいいね or RT
 - MLS関連のツイート
- MonsterLifeServerとしての活動をする必要性
 - 毎日投稿継続につながる
- ショートムービーの作成(公式垢)
 - エンディングなし
 - 動画のよさげなところ1シーンをOPのあとに配信
 - 「本編はYouTubeにて！！」を動画の最後に表示
 - ツイート時に本編動画URLとメッセージ含めてツイート
- 「#MonsterLifeServer」がついたツイートをいいね or RT

4. YouTubeの活用方法

- メッセージムービー作成
 - 「この日この企画やります」といった内容
 - 毎日投稿に含まない

5. 編集者について

- 編集を毎日はやってなさそう
 - 各自編集メンバーにはDiscord内活動として動画編集の現状把握と動画編集の締め切り管理をしてほしい
 - 2週間に1本を過ぎたら通達
 - 2週間が近づいたら宣告

6. 毎日投稿に関して

- あき(週2)

- 予定位通り進んでほしい
- もん・ぎん(週5)
 - もんすたあ(カット編集)
 - ぎんあれ(テロップ編集)

7. 配信に関して

- 過去: YouTubeのみで配信
現在: Twitchのみで配信
⇒ YouTubeから参加者が来ない
YouTubeはあくまで動画投稿フォーム
- TwitchとYouTubeの同時配信
 - 検討段階
 - テストで問題なければ...
 - 同時配信するメリットはないらしい

twitchは通常と同じくらいの視聴者数でしたが、YouTube側は2～3時間の配信中に1人か2人の方が「ちらっと」訪れた程度

YouTubeはゲーム配信サイトとしても有名ではありますが、基本的には動画投稿サイト。動画投稿で一定の視聴者を獲得した方が、ゲーム配信においても視聴者を得ているのだと思います。

これからゲーム配信をしていきたい！と思っても、そこまで見てもらえないという状況にあると思います。

参照 ⇒ <https://bit.ly/3aell94>

- YouTubeユーザーならYouTubeのほうが見るのにハードル低

資料①【現在の動画数】

非公開:	39本(うち、4本は毎日投稿に入れな いから実質35本)
青鬼ゲーム6.23:	18本
青鬼ONLINE in MC:	1本
DeadbyDaylight in MC:	4本
高鬼ごっこ:	5本
その他:	11本
スケジュール設定済:	2本

資料②【過去28日間のデータ】

登録者数:

3人増加（うち、1人はMLSの人）

視聴回数:

301 176% 増加

総再生時間(時間):

11.9 396% 増加



資料③【現段階の依頼状況】

2020.07.26	編集者A	青鬼1本-7/25、 ONLINE1本-7/25
2020.07.28	編集者B	DBD1本(視点が多 かった回)-6/20
2020.08.03	編集者C	青鬼ゲーム6.23-8/1

資料④【現段階の成果】

編集者D	1本
3か月	1本
合計	
編集者B	
5日	1本
合計	1本