

# 计算机图形图像设计与视觉传达设计

丁永胜<sup>1</sup> 李朝红<sup>2</sup>

(1. 齐齐哈尔大学 理学院, 黑龙江 齐齐哈尔 161006; 2. 齐齐哈尔高等师范专科学校 理工系, 黑龙江 齐齐哈尔 161001)

**摘要:** 当今社会, 网络计算机技术的不断发展, 导致人们的视觉感悟能力增强, 对计算机设计的要求逐渐增高, 本文主要分析计算机图形图像设计与视觉传达设计的内涵, 然后通过描述计算机图形图像设计与视觉传达设计在商品外观设计、在多媒体产品上的设计以及在美术作品中的设计实践, 详细分析了计算机图形图像设计与视觉传达设计在实践中的应用, 希望能为计算机设计的发展提供帮助。

**关键词:** 计算机设计; 图形图像; 视觉传达

**中图分类号:** TP391.41 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9767(2018)20-126-02

## Design of Computer Graphics Image and Visual Communication

Ding Yongsheng<sup>1</sup>, Li Chaohong<sup>2</sup>

(1. School of Science, Qiqihar University, Qiqihar Heilongjiang 161006, China; 2. Department of Science and Engineering, Qiqihar Teachers College, Qiqihar Heilongjiang 161001, China)

**Abstract:** In today's society, the continuous development of network computer technology has led to the enhancement of people's visual perception ability and the requirement of computer design has gradually increased. This article mainly analyzes the connotation of computer graphics image design and visual communication design. Then, by describing the design of computer graphic image and visual communication design in the design of merchandise, the design of multimedia products, and the design practice in art works, the application of computer graphic image design and visual communication design in practice is analyzed in detail. Hope to provide help for the development of computer design.

**Key words:** computer design; graphic image; visual communication

当前, 随着信息技术的不断发展, 人们对于计算机网络的应用与需求越来越广泛, 生活中已经离不开计算机图形图像设计, 人们的视觉品味也随着计算机技术的发展而提升, 越来越多的产品需要通过计算机图形图像设计, 来表达产品的内涵与作用, 消费者的视觉需求也逐渐增高, 计算机所描绘的产品形象带给人们的视觉体验以及想要传达给人们的视觉效果, 也逐渐被人们所重视。高水平的计算机图形图案设计, 能传达给人们更为真实的视觉体验, 继而影响人们的消费心理, 因此, 对计算机图形图案设计与视觉传达设计进行分析, 对于当代计算机技术的创新与发展, 十分有利。

### 1 计算机图形图像设计与视觉传达设计的内涵

#### 1.1 图形图像设计

计算机图形图像设计作为高科技发展迅猛的新时代技术

应用的新科技, 代表着时代的进步。现如今, 越来越多的人, 尤其是年轻一代, 对于创意产品的需求越来越大。新一代的年轻设计师们, 也越来越注重自己的思想表达与个性诠释, 年轻人更愿意将自己的创意通过计算机设计在图形图像中表现出来, 图形与图像设计的质感也影响着人们对产品的第一印象与购买欲望, 因此, 计算机图形图像设计, 在当今的产品以及装饰效果中运用的十分广泛, 图形图像设计的水平也越来越高。

#### 1.2 视觉传达设计

视觉传达设计关系到人们对于设计作品的第一印象。通过视觉传达设计, 设计师与欣赏者进行灵魂沟通, 人们能够通过计算机视觉传达, 感受到该作品的中心思想与内涵, 继而有选择地倾听自己内心的真正需求, 找到与作品之间的共鸣。

**作者简介:** 丁永胜(1974-), 男, 黑龙江讷河人, 硕士研究生, 副教授。研究方向: 计算机图形学与数字图像处理。  
李朝红(1976-), 女, 黑龙江伊春人, 硕士研究生, 副教授。研究方向: 计算数学与几何。

## 2 计算机图形图像设计与视觉传达设计的关系

### 2.1 二者的相同点

计算机图形图像设计与视觉传达设计有很多相同点。在设计思路与设计理念上,计算机图形图像设计与视觉传达设计都是从属于设计,在创作思路,都涉及开放性的思维模式,也都具有创新性的精神追求。此外,二者在使用的设计工具与软件上,也有相同之处,都是采用计算机绘图与图片处理软件进行设计与创意处理。设计师在成为计算机设计专门人员的过程中,也都经过艺术、色彩、视图和创意等方面的专业课学习,因此,二者的相似之处有很多。

### 2.2 二者的异同处

二者的不同之处也相当多。首先,在计算机图形图像的设计中,人们往往是对静止的作品进行美化与设计,有时将静止的图形与运动的事物巧妙地结合,使得艺术设计作品充满生机与活力。在计算机视觉传达的过程中,人们往往重视运动的感觉在视觉中形成的影响。其次,在专业课的学习上,二者也有很大不同,计算机图形图像设计要求设计者的美术功底深厚;而视觉传达设计则要求设计者有强大的计算机处理能力以及人们心理需求感知的能力,需要对市场有研究与调查。二者因为所要达到的目的不同,所以人们在二者的设计中往往在设计思维上有不同的设想<sup>[1]</sup>。

## 3 计算机图形图像设计与视觉传达设计的要求

### 3.1 理念与设计意图

计算机图形图像设计与视觉传达设计都需要设计者拥有独特的设计理念,还需要拥有独特的设计创造能力,能设计出常人不能想到的独具创意的作品。此外,设计者还需要具有市场感悟能力以及了解人们需求的消费心理能力,能够通过市场调查或者心理学研究,感知人们对某一产品或者作品类型的需求度,能够巧妙地获取最真实的市场行情,将自己的作品、设计灵感与人们的需求联系起来,创造出更符合人们需求的设计作品。

### 3.2 设计思路技巧

在设计思路与技巧方面,计算机图形图像设计思路与技巧的巧妙运用离不开计算机与网络的应用。计算机作为图形图像设计的基础用具,对图形图像的设计帮助巨大,视觉传达设计大部分效果都要依靠计算机网络技术完成<sup>[2]</sup>。此外,也需要专业设计人员增强自身思维能力,在熟练运用计算机绘图与动画制作软件的基础上,拓展自己的思维创造力,将计算机图形图案设计与视觉传达融洽地结合,以达到设计与理念相融合的高度,从而提高产品的形象。

## 4 计算机图形图像设计与视觉传达设计的实践应用

### 4.1 在商品外观上的实践

在日常生活中,人们往往更乐意购买外表看起来视觉效果更好的产品。产品的外观、颜色、形象会严重影响人们的购买欲望。通常情况下,人们的第一印象很重要,产品的图

形图案设计与之展示出来的视觉效果,会第一时间传达出产品的内涵与品牌形象,消费者会通过对产品的第一感觉,迅速觉察到产品是否符合自己的需要,并迅速地作出购买与否的判断。

### 4.2 在多媒体产品上的实践

当今社会,科学技术迅猛发展,人们使用多媒体设备的时间与机会也逐渐增多,在人们观看电影、电视剧、动画片以及玩游戏、浏览网页的过程中,都会频繁地接触图形图案的形象设计。每部作品想要给人们传达的视觉效果也是不同的,例如,在人们欣赏影视剧作品时,每部作品的色调形象的差距,会使人们产生不同的心理感受,设计者如若想要令观看者感受到主人翁的心理活动,就应利用整部影片的色调与图形图案设计还原当时的场景,场景越逼真、越形象,越易在视觉上获得观影者的心理共鸣,继而引起观影者的共情。此外,在书本杂志的设计上,图形图案设计也特别重要,情景性更强的图形图案能更直观地表现出书籍的主题,令读者看第一眼就理解作者的用心,继而选择购买这本书。因而,书本的文字性形象也是可以幻化成图形图案的,令人们更易从抽象的事物中获取直观的视觉感受,从而传达给消费者更形象具体的作品内涵,使书更易被消费者所接纳。

### 4.3 在美术作品中的实践

近几年,漫画卡通形象也十分流行,许多企业为树立良好的企业形象,会绘制自己的品牌吉祥物,甚至为此绘制一部动画片,在这种美术绘画作品中,计算机图案与图形设计必不可少。例如,在产品的品牌形象绘制设计中,人们更多的会关注该品牌设计的最真实内涵,因此,企业在选择图形图案时,应充分考虑企业的内涵与企业文化、该企业生产的产品是为何服务等,充分挖掘企业的实质与内在,用最直观、最吸引眼球的方式展现给消费者。这种形象不仅要有内涵,更要考虑到大众的理解力,从符合大众审美与理解力的角度出发,选择最合适的图形与图案,利用计算机的图片与视频动画的处理能力,保证图案图形的设计有立体感、灵动性,能聚焦所有人的目光,从而为企业宣传加分。

## 5 结 语

在科技迅速发展的今天,尤其是网络计算机的普及与广泛应用,令越来越多的产品形象要求更高,人们对于美好艳丽的产品形象外观已经看到倦怠。因此,标新立异的产品图形图案的设计才更易吸引人们的注意力,更易激起人们的购买欲。在视觉上能够传达出人们心底的声音与形象的产品设计,会更有吸引力,因此,将计算机图形图案设计与视觉传达设计结合,可以更好地博得人们的共情,从而更好地销售。

## 参考文献

- [1] 夏明锦.虚拟现实环境下计算机图形图像设计与视觉传达设计[J].电子技术与软件工程,2016(18):94-95.
- [2] 张开源.虚拟现实环境下计算机图形图像设计与视觉传达设计[J].数字技术与应用,2017(2):170.