



INICIATIVAS ORGANIZATIVAS DE EMPRESA

DIPLOMA DE APROVECHAMIENTO A

ABEL MONTIEL AGUILAR con DNI (Información Privada para LinkedIn)

por haber superado con éxito la Acción Formativa: F220679AA:

IFCT119OC22 · BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE con una duración de 60 Horas,
del 25/09/2023 al 27/10/2023 en modalidad TELEFORMACIÓN.

Plan de Formación Ocupados 2022

Murcia, 27 / octubre / 2023



D. Arsenio Sánchez Gómez
Director General

Financiado por



Contenidos impartidos

- * Identificación de los fundamentos del Business Intelligence (BI)
 - Conocer el concepto de Business Intelligence.
 - Entender por qué surge este concepto.
 - Analizar la importancia que cobra en las organizaciones.
- * Comprender el valor de los datos y el Business Intelligence en una organización
 - Comprender el valor que tienen los datos en una organización.
 - Entender cómo surgen las necesidades de Business Intelligence y la importancia de los requisitos.
 - Analizar los distintos niveles de madurez de BI que una organización posee.
- * Identificación de los fundamentos del Big Data
 - Desarrollar un mayor entendimiento del contexto que vivimos y la nueva era de los datos.
 - Entender la importancia de los datos como uno de los activos más estratégicos.
 - Conocer qué es Big Data y cuáles son sus aspectos básicos.
- * Estudio del desarrollo de una estrategia de datos
 - Conocer las distintas opciones que hay en el desarrollo de una estrategia de datos.
 - Estudiar las principales ventajas e inconvenientes de los diferentes enfoques para definir una estrategia de datos.
 - Ahondar en los aspectos principales a tener en cuenta a la hora de definir la estrategia de datos en una organización.
- * Identificación de los elementos clave para el gobierno y gestión de los datos
 - Describir las características principales de los datos: disponibles, entendibles, fiables.
 - Conocer cual son elementos clave para el desarrollo de un adecuado gobierno del dato.
 - Identificar los roles y responsabilidades necesarios para la gestión de datos.
- * Conocimiento y comprensión de una Organización Data Driven. Retos y oportunidades
 - Conocer la definición de organización Data Driven.



- Comprender los retos y las oportunidades de una organización Data Driven.
- Estudiar proyectos y marco de trabajo para llegar a ser una organización Data Driven.