# 마케팅 전략 회의 회의록

|  |  |
| --- | --- |
| 일시 | 2025-08-02 16:30–17:30 |
| 장소 | 본사 회의실 5 |
| 참석자 | 한예진, 윤다현, 박지훈, 이서연, 권지혁, 오세형 |
| 작성자 | 오세형 |
| 주제 | 마케팅 전략 회의 |

## 안건(Agena)

* 안건 1
* 안건 2
* 안건 3

## 논의 요약(Discussion Summary)

한예진가 마케팅 전략 회의의 배경을 설명하고, 윤다현와 박지훈가 핵심 이슈를 토론했습니다. 이서연는 리스크 요인을 지적하며 대응 방안을 제안했습니다. 참석자들은 KPI 설정과 예산 배분의 우선순위에 대해 의견을 교환했고, 최종적으로 다음 단계의 로드맵에 합의했습니다.

## 결정 사항(Decisions)

1. 핵심 목표(KPI)를 다음 분기까지 달성한다.
2. 예산 15%를 추가 배정한다.
3. 리스크 관리 플랜을 1주 내 제출한다.

## 액션 아이템(Action Items)

1. 한예진 – 세부 일정 수립 (D+3)
2. 윤다현 – 예산 수정안 작성 (D+5)
3. 박지훈 – 리스크 관리안 초안 작성 (D+7)

## 다음 회의 일정(Next Meeting)

다음 회의: 2025-08-16 14:00, 동일 장소