



UVM

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®



MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

Marketing

UNIDAD 1 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

PROFESOR
ESPINOSA SANCHEZ
JAIME ALEJANDRO



ALUMNO.
MONICA EVELYN
RIVERA ORTIZ



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA


Mediante este proceso podemos establecer la dirección y organización. Por el cual podemos evaluar y enfocarnos hacia dónde queremos llevar a la empresa. Estableciendo la Misión, Valores y objetivos a largo plazo y que planes llevar a cabo, para alcanzar un crecimiento exitoso para la empresa.



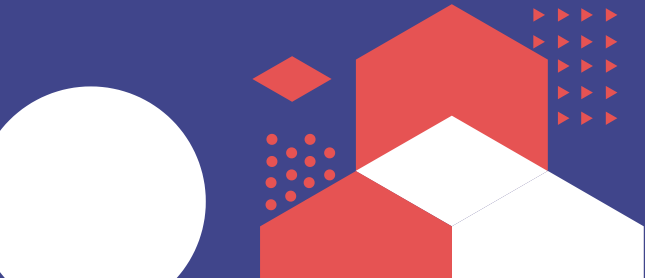




DESARROLLO DE LA PLANEACIÓN

- DEFINIR AUDIENCIAS
 - ASESORIA ESTADÍSTICA PARA DEFINIR TAMAÑO DE MUESTRA Y MARGEN DE ERROR
 - DEFINIR INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
 - DESARROLLAR ENCUESTAS , ENCUESTAS ONLINE ENTREVISTAS O FOCUS GROUP
 - ESTABLECER TODOS LOS RECURSOS INVOLUCRADOS
 - HUMANOS
 - ECONÓMICOS
 - TECNOLÓGICOS
 - FÍSICOS
- 

CONCLUSIONES

- La planeación estratégica es sumamente importante, nos ayuda a evaluar y formular las estrategias establecidas con un enfoque de todas las etapas del proceso, es decir hace que las metas y objetivos sean reales.
 - fomenta el desarrollo, el desempeño, la ejecución dentro de la organización y de las áreas involucradas. Dando como resultado la eficiencia de los objetivos de la planificación estratégica.
- 



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Escobar, I. (s.f.). Planificación estratégica: ¿Qué es y para qué sirve?. <https://www.questionpro.com/blog/es/planificacion-estrategica>