

RESUME – CACHIER DES CHARGES

1. Présentation du contexte :

- L'entreprise REDECSO n'a actuellement aucun site vitrine malgré son désir d'espérer un jour en posséder un et n'utilise aucun outil professionnel car aucun outil ne correspond ou bien n'est réellement adapté à sa demande. Lors de la création de devis elle utilise Microsoft Word comme simple éditeur de texte, un bloc note comme référencement de produit, et une calculatrice pour calculer les montants.
- Dans ce contexte, j'ai longuement échangé avec le dirigeant et le directeur commercial pour connaître son travail et surtout comprendre la vision et l'utilité d'une application de gestion des devis. Il était important de proposer une application simple d'utilisation et intuitif.
- Lors de nos échanges concernant le projet d'une application qui aurait pour but, la création d'un devis et d'une facture. L'entreprise REDECSO à exprimer une volonté a la sécurisation de ses données, il était donc important de dissocier un site vitrine et un outil professionnel pour la gestion des devis et des factures.
- Ce que souhaitais aussi le directeur commercial c'était mettre aussi en lien un référencement des clients, et de certain produit pour pouvoir générer plus facilement des devis lorsqu'il s'occupe de chantier de rénovation dits « classique ».
- L'application doit permettre une fois la création d'un devis ou d'une facture la possibilité de générer un PDF avec tout le détail crée sur l'application.

2. Objectif de l'application :

Crée, modifier, éditer des devis et des factures.

3. L'Analyse du projet :

Déterminé les attentes du client, pour analyser les compétences et les outils à mettre en œuvre pour la réalisation du projet

4. Structure de la base donnée :

Tables :

- **ENTREPRISE**, pour le référencement des entreprises.
- **USER**, pour l'authentification sur l'application
- **CLIENTS**, pour le référencement des clients.
- **DEVIS**, pour la création d'un devis.
- **CATEGORIES**, car l'entreprise regroupe plusieurs catégories de métier.
- **TACHES**, pour donner un prix de base sur des tâches récurrentes, ou bien regrouper des produits dans la tâche en elle-même et donc calculer le prix de la tâche plus les produits.
- **PRODUITS**, pour référencer les noms et prix liés à une marque.
- **MARQUES**, pour le référencement des produits et les lier à une marque.

5. Architecture et sécurité web :

Par qui, où, comment et dans sous quelle condition ils pourront utiliser l'application.

6. Les fonctionnalités :

- Création client
- Création entreprise
- Création produit
- Création devis
- Création Catégorie
- Création Tache

7. Evolution :

Envoi et partage de devis par mail, intégration sur un site web de l'entreprise.