

서울페스맵 제품 사양 기획서

(→ 각 창 별로 어떠한 버튼이 있어야 하는지, 그리고 해당 창들이 어디로 이동하는지, 설명하는 기획서입니다)

사이즈 규격: (가로) x (세로)

앱 전체 측면

액션 바(앱 접속 후 화면 상단 Bar) 규격: 360(가로는 화면 짝 차게) x 56

네비게이션 바(앱 접속 후 화면 하단 Bar) 규격: 360(가로는 화면 짝 차게) x 80

액션 바 내부 오른쪽 상단의 아이콘 공통 규격: 24 x 24

네비게이션 바 내부 아이콘 공통 규격: 32 x 32

각 화면 별 구성

Splash Image

- 앱 로고 및 캐치 프레이즈(서울의 축제를 색다르게 즐겨보자!) 제외하고 아무것도 필요 없음
- Splash Image는 2초~3초 정도 띄우면 될 것으로 예상

로그인 화면 (앱 처음 실행시)

- 카카오 로그인 버튼, 네이버 로그인 버튼, 게스트 로그인 버튼 3가지 배치
- 카카오 로그인 버튼: 카카오톡 앱(혹은 카카오 로그인 웹사이트)과 연동될 것임 (카카오톡 앱이 설치되어 있는 경우 아마 html로 연결해도 api 자체가 카카오톡 앱으로 바로 연동될 것)
- 네이버 로그인 버튼: 네이버 앱(혹은 네이버 웹사이트)과 연동될 것임 (네이버 앱이 설치되어 있는 경우 아마 html로 연결해도 api 자체가 네이버 앱으로 바로 연동될 것)

로그인 성공 후 화면

- “무결성 체크 중” 멘트, 앱 로고 및 캐치 프레이즈를 제외하고는 아무것도 필요 없음
- 무결성 체크 과정 완료되면 바로 지도 Fragment로 이동

지도 Fragment

[규격]

- 현재 위치, 새로 고침 플로팅 버튼 규격: 52 x 52
- 지도 위 Marker 규격: 36 x 36

[동작]

- 각 버튼 별 기능
 - Marker 클릭 시: 해당하는 축제의 지도 Fragment용 축제 정보 Pop-up 띄우기
 - 새로 고침 버튼 클릭: 지도 정보 새로고침
 - 현재 위치 버튼 클릭: GPS 기반으로 사용자의 현재 위치로 지도 위치 이동 및 지도 정보 새로고침
- **지도 Fragment용 축제 정보 Pop-up 구성 (팝업창 규격: 324 x 260)**
 - 커뮤니티 입장 버튼, 스탬프 찍기 버튼, 축제 세부 정보 확인 버튼, X(종료), 4가지 버튼으로 구성
 - '커뮤니티 입장 버튼' 클릭 시: 해당 축제의 정보를 나눌 수 있는 채팅방으로 이동
 - '축제 세부 정보 확인' 버튼 클릭 시: 해당 축제의 자세한 정보를 볼 수 있는 웹사이트로 연결(디바이스 내에 깔려있는 외부 브라우저 연결)
 - '스탬프 찍기' 버튼 클릭 시: 조건을 만족하면 스탬프 찍은 계정 정보 update
 - 'X' 버튼 클릭 시: 팝업 종료

채팅방

- 채팅 치는 곳, 채팅 보내기, 뒤로 가기, 채팅 볼 수 있는 창 제외하고는 나머지 창들과 layout 동일

축제검색 Fragment

[규격]

- 카테고리 버튼 규격: 현행 유지
- 리스트 요소(element) 하나 당 규격: 328 x 104
- 리스트 요소 내부에서의 규격
 - 이미지: 104 x 72
 - 제목 텍스트: 196 x 24

- 나머지 텍스트는 현행 유지하면 될 것 같습니다.

[동작]

- 해당하는 카테고리 버튼 클릭: 카테고리 기반으로 축제 List 새로고침
- 리스트 요소 클릭: 해당하는 축제의 축제검색/핫한축제 Fragment용 축제 정보 Pop-up 띄우기
- **축제검색/핫한축제 Fragment용 축제 정보 Pop-up 구성 (팝업창 규격: 324 x 228)**
 - 커뮤니티 입장 버튼, 축제 세부 정보 확인 버튼, X(종료), 3가지 버튼으로 구성 (지도 Fragment용 축제 정보 Pop-up 구성에서 ‘스탬프 찍기’ 버튼을 gone 시키면 됨(재사용 가능))
 - ‘커뮤니티 입장 버튼’ 클릭 시: 해당 축제의 정보를 나눌 수 있는 채팅방으로 이동
 - ‘축제 세부 정보 확인’ 버튼 클릭 시: 해당 축제의 자세한 정보를 볼 수 있는 웹사이트로 연결(디바이스 내에 깔려있는 외부 브라우저 연결)
 - ‘X’ 버튼 클릭 시: 팝업 종료
- **기간을 선정하는 캘린더 Pop-up (팝업창 규격: 324 x 284) (캘린더 라이브러리의 크기 대강 따라갑니다)**
 - 기간을 설정하는 캘린더, 기간 설정, X(종료), 3가지 버튼으로 구성
 - 기간을 설정하는 캘린더: 캘린더에 기간 설정
 - ‘X’ 버튼 클릭 시: 팝업 종료
 - ‘기간 설정’ 버튼 클릭 시: 선택한 카테고리 및 설정한 기간을 바탕으로 축제 List 새로고침

핫한축제 Fragment

[규격]

- 타이머 규격: 현행 유지
- 상단 “X월 X일 X시 현재 인기 TOP10” 글자: 현행 유지’
- 리스트 요소(element) 하나 당 규격: 328 x 104 (축제검색 Fragment의 규격 동일하게 재사용)
- 리스트 요소 내부에서의 규격 (축제검색 Fragment의 규격 동일하게 재사용)
 - 이미지: 104 x 72
 - 제목 텍스트: 196 x 24

- 나머지 텍스트는 현행 유지하면 될 것 같습니다.

[동작]

- 타이머 시간이 만료될 때: 만료될 때마다 Hot한 축제 List 새로고침
- 새로고침 버튼 클릭 시: 현재 시각 기준으로 타이머 초기화 & 네이버 키워드 트렌드+어 플리케이션 내 클릭 수 기반으로 Hot한 축제 List 새로고침
- **축제검색/핫한축제 Fragment용 축제 정보 Pop-up 구성 (팝업창 규격: 324 x 228)**
 - 커뮤니티 입장 버튼, 축제 세부 정보 확인 버튼, X(종료), 3가지 버튼으로 구성 (지도 Fragment용 축제 정보 Pop-up 구성에서 '스탬프 찍기' 버튼을 gone 시키면 됨(재사용 가능))
 - '커뮤니티 입장 버튼' 클릭 시: 해당 축제의 정보를 나눌 수 있는 채팅방으로 이동
 - '축제 세부 정보 확인' 버튼 클릭 시: 해당 축제의 자세한 정보를 볼 수 있는 웹사이트로 연결(디바이스 내에 깔려있는 외부 브라우저 연결)
 - 'X' 버튼 클릭 시: 팝업 종료

Profile Fragment

[규격]

- 프로필사진 규격(만약 넣는다면)(규격: 64x64)
- '로그인 해주세요' 버튼 (게스트 모드에서만 노출)(규격: 318x40)
- '도전과제 더보기' 버튼(규격: 320 x 40)
- '유저 랭킹 보기' 버튼(규격: 306 x 40)
- '도전과제 더보기' 버튼(규격: 318x40)
- '방문한 축제 더보기' 버튼(규격: 340x40)
- 방문한 축제 list 리스트 요소 하나 당 규격: 328x104 (축제검색 Fragment의 규격 동일하게 재사용)
- 리스트 요소 내부에서의 규격 (축제검색 Fragment의 규격 동일하게 재사용)
 - 이미지: 104 x 72
 - 제목 텍스트: 196 x 24
 - 나머지 텍스트는 현행 유지하면 될 것 같습니다.

[동작]

- 오른쪽 상단의 설정 버튼 클릭: 설정 창으로 이동

- **게스트 모드 사용 시**

- 기본 프로필사진, '로그인 해주세요' 버튼만 노출
- 나머지 요소들은 gone 처리
- '로그인 해주세요' 버튼 클릭 시: 로그인 화면으로 이동 (로그인 화면 layout은 앱 처음 시작시에 띄웠던 창과 레이아웃은 동일하게 / 뒤로가기 버튼 하나만 추가)

- **로그인 했을 시**

- 프로필 사진 클릭: 프로필 사진을 바뀌게 할까요/말까요? (이건 의문점)
- '유저 랭킹 보기' 버튼 클릭 시: Ranking(랭킹) Pop-up 띄우기
- **Ranking Pop-up 구성 (팝업창 규격: 324 x 228)**
 - 버튼은 X(종료) 버튼 1가지만 존재
 - 유저의 현재 랭킹과 전체 랭킹만 표시. 전체 랭킹은 1~10위까지만 표시
 - 'X' 버튼 클릭 시: 팝업 종료
- '도전과제 더보기' 버튼 클릭 시: 도전과제 창으로 이동
- '방문한 축제 더보기' 버튼 클릭 시: 방문한 축제 list 창으로 이동
- 방문한 축제 list에서 리스트 요소 클릭: 해당하는 축제의 마이페이지 Fragment용 축제 정보 Pop-up 띄우기
- **마이페이지 Fragment용 축제 정보 Pop-up 구성 (팝업창 규격: 324 x 228)**
 - X(종료), SNS 공유 버튼, 이렇게 2가지 버튼으로 구성 (얇은 스티커를 추가로 띄워주도록 하죠)
 - 'SNS 공유 버튼' 클릭 시: SNS 공유 프레임 제작 창으로 이동
 - 'X' 버튼 클릭 시: 팝업 종료

설정 창

- 설정 구성: 로그아웃, 버전 정보, 테마색 변경(?)

도전과제 창

- 도전과제 구성: 10개 축제 방문, 20개 방문, 40개 방문, 80개 방문.. 이렇게 하시죠
- 각각마다 경험치를 주도록 하죠?

방문한 축제 list 창

- 규격은 축제 Fragment에서 상단의 카테고리 창만 제거한 형태로 재사용하시죠.

SNS 공유 프레임 제작 창

- 설정 창, 도전과제 창, 방문한 축제 list 창과 동일한 layout에 안쪽에 제작된 프레임을 띄워주기
- 인스타그램 공유 기능만 탑재하도록 하자 (다른 SNS까지 도입되면 너무 어렵습니다)

[나머지 세부 사항들 및 flow는 순서도를 참고하시면 될 것 같아요!]