

spade  
company

# 오늘도 우리의 CREATIVE에 A를 더합니다.

회사명	(주)스페이드컴퍼니
대표자	정현석
설립일	2011년 9월 10일
직원수	9명
사업분야	UX PLAN / DESIGN · GRAPHIC DESIGN · BRANDING
주소	서울특별시 강남구 영동대로 122길15 (삼성동 89-7) 베어힐 2층
전화	02-333-9030
홈페이지	<a href="http://www.spadecompany.kr">www.spadecompany.kr</a>
이메일	<a href="mailto:contact@spadecompany.kr">contact@spadecompany.kr</a>

단조롭지 않은  
**간결한** 디자인

복잡하지 않은  
**정교한** 디자인

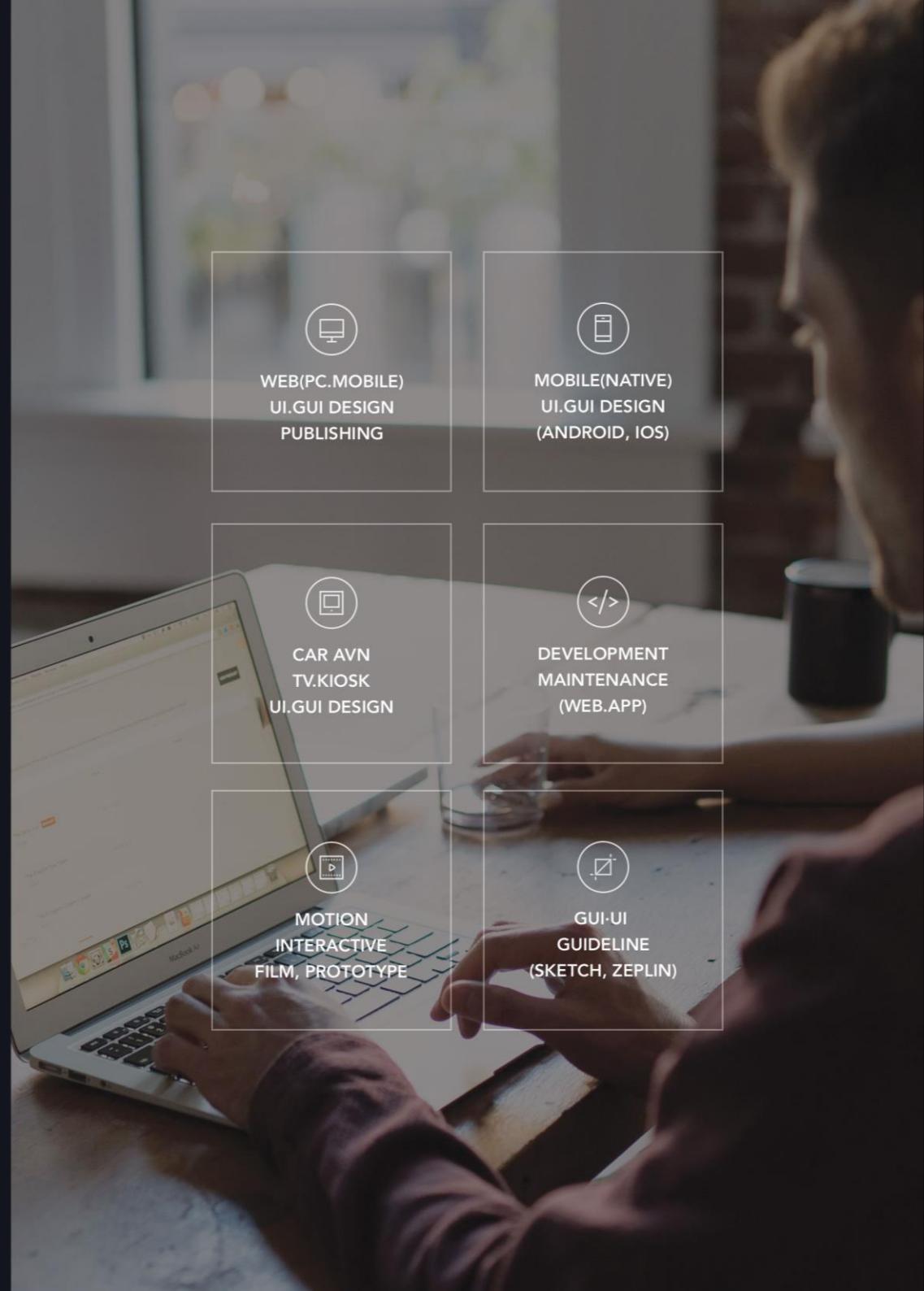


클라이언트가 추구하는 목표를 다양한 미디어의 관점에서 사용자들에게 정확히 전달할 수 있는 경험을  
기획하고 이를 위한 최적의 디자인 산출물을 제공하는 Creative Company 입니다.

# 스페이드는 하나의 연결된 디자인을 추구합니다.

세심한 사용성을 기반으로 사용자가 자연스럽게  
몰입하는, 고급의 디지털 개념을 구축합니다.

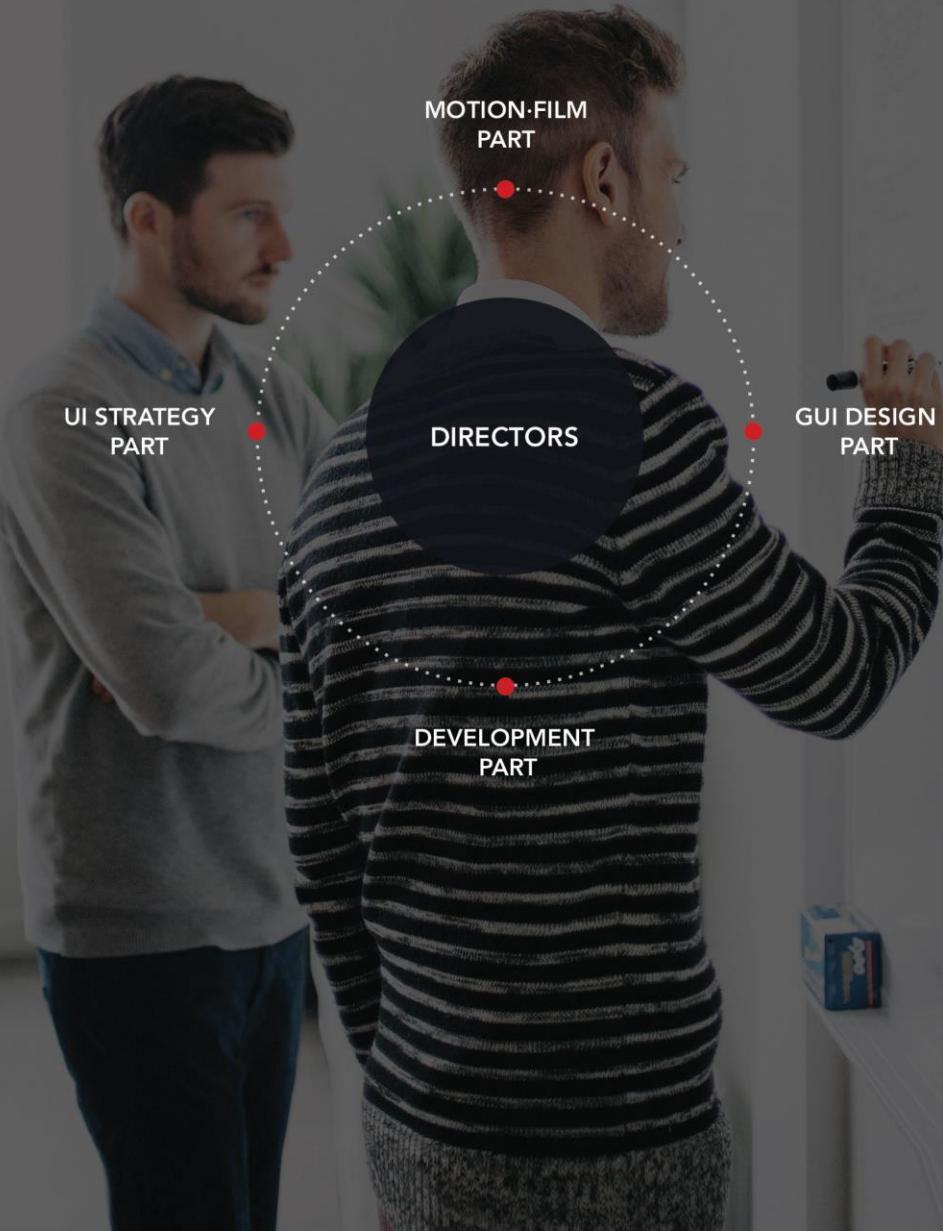
모바일을 중심으로 다양한 매체의 플랫폼 서비스를  
설계, 디자인, 개발하여 사용자가  
완벽한 UX 경험을 할 수 있도록 합니다.



# 유연하고 빠른 커뮤니케이션

수평적인 구조의 조직문화는  
빠르고 자유로운 의사소통을 가능하게 합니다.

디렉터를 중심으로 뭉친 각 분야의  
전문가들은 프로젝트에 완전히 몰입하여  
최고의 결과물을 도출합니다.



---

CLIENTS



---

AWARDS

2014

엇츠  
WEB AWARD KOREA 최우수상  
bbb 통역 어플리케이션  
SMART APP AWARD 최우수상  
bbb RUN TOGETHER  
& AWARD WINNER  
WEB AWARD KOREA FINALIST

2015

힐리언스  
& AWARD WINNER  
효성어묵  
& AWARD WINNER

2016

bbb 봉사자 어플리케이션  
& AWARD GRANDPRIX

2017

FDUX Security Paper  
IF DESIGN AWARD WINNER



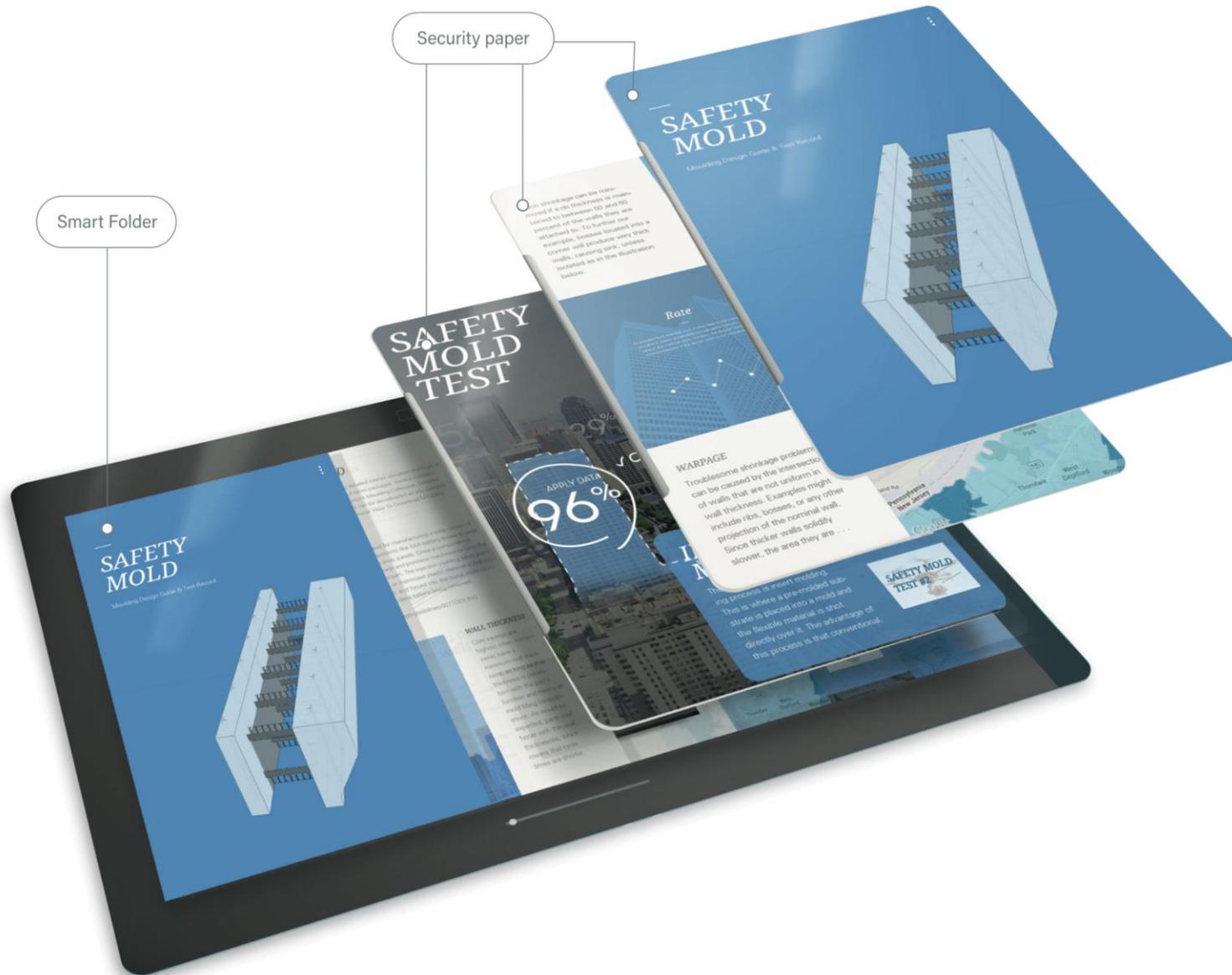
# FDUX

## Smart Folder Concept Design

# FDUX SMART FOLDER

YEAR 2015 - 2017  
CLIENT 한국산업기술평가관리원  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Branding

국가 디자인혁신역량강화사업으로 XELF 프로젝트를 진행하였습니다. 3년간의 사업기간 동안 XELF 브랜딩, 웹사이트 저작도구, SMART FOLDER & SECURITY PAPER 등 다양한 디자인 작업을 하였습니다. XELF로고는 특허청에 상표등록을 완료하였으며, SMART FOLDER & SECURITY PAPER는 IF DESIGN AWARD 2018에서 WINNER를 수상하였습니다.





# KB INSURANCE

## Consulting Application

---

# KB INSURANCE

## Consulting Application

YEAR 2017

CLIENT KB 손해보험

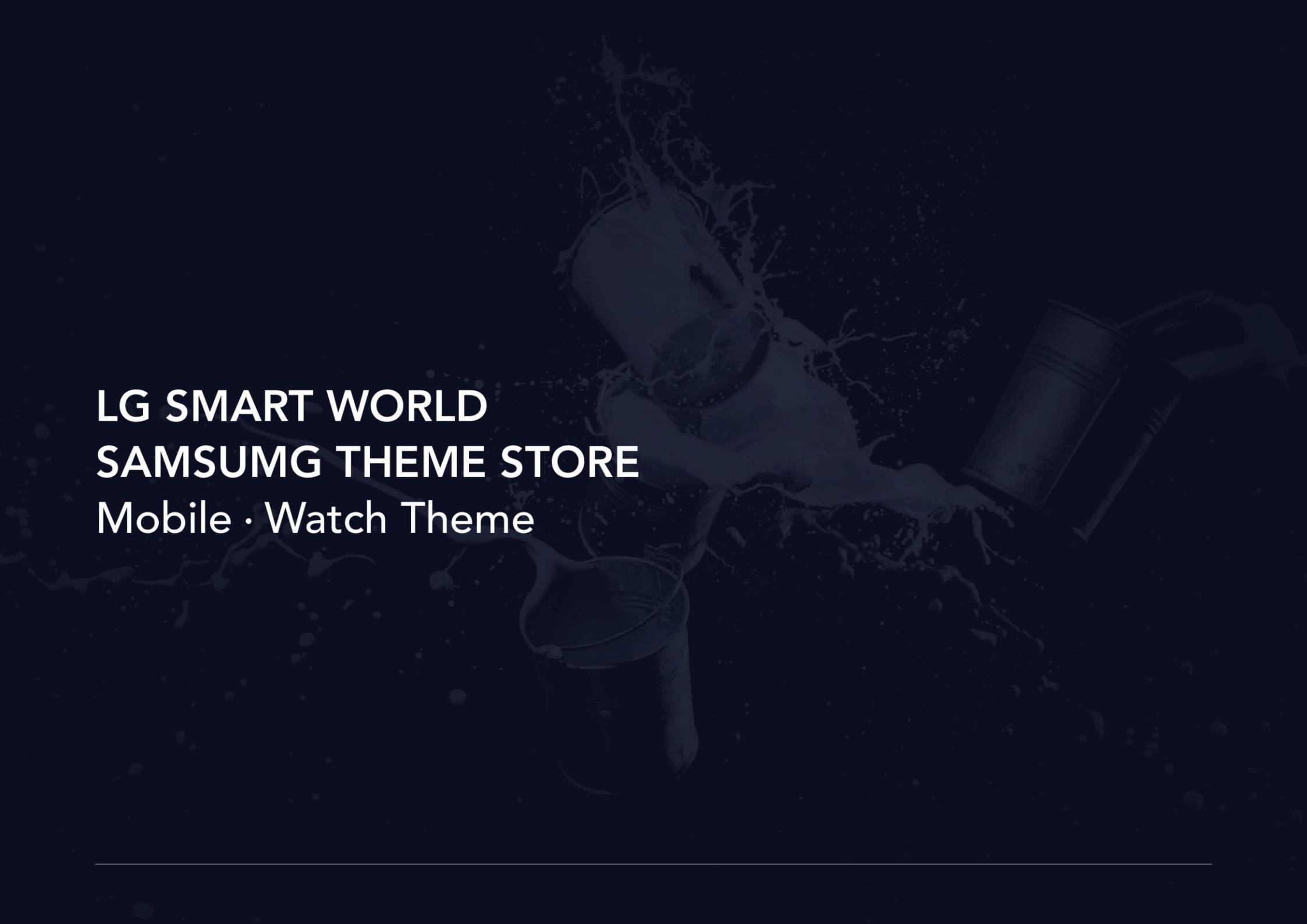
ROLE UI Scenario · GUI Design · Development

KB손해보험의 상해, 질환보험 컨설팅 모바일 어플리케이션을 제작하였습니다. 애니메이션을 적절히 사용하여 전달력을 높이고, 실제 피해 사례 등을 효과적으로 보여주었습니다. KB 고유의 아이덴티티를 유지하되 각 상황에 최적화된 톤앤매너로 표현하였습니다.



The image is a collage of nine screenshots from the KB Insurance Consulting Application, demonstrating its user interface and functionality. The screenshots are arranged in a non-linear, overlapping manner across the frame.

- Top Left:** A family tree diagram where users can select family members (Grandparents, Parents, Children, Spouse) to assess their stress levels. Buttons for '스트레스' (Stress), '생활습관' (Lifestyle Habits), and '병력/가족질환' (Medical History/Family Health) are visible.
- Top Center:** A stress assessment section titled 'Q1' with the question '정신적으로나 육체적으로 힘들고 느낀적이 있습니까?'. It includes a radio button for '전혀 없었다' (Never) and five other options: '간혹 있었다' (Occasionally), '보통이다' (Normal), '자주 있었다' (Often), and '항상 있었다' (Always). A note at the bottom states: '본 문항은 개인 스트레스 평가 척도인 BEPSI-K를 기반으로 개발되었습니다.'
- Top Right:** A section titled 'STEP 01-1. 고객님의 성별을 선택해주세요.' (Select your gender). It shows icons for a woman ('여성') and a man ('남성'). Other buttons include '상담+ 보상사례' (Consultation + Compensation Examples), '상담+ 건강컨설팅' (Consultation + Health Consulting), and '한눈에 보는 질환정보' (Information about diseases at a glance).
- Middle Left:** A section titled '위험요인 분석' (Risk Factor Analysis) showing the results for hypertension. It lists three risks: '고혈압' (Hypertension) at 5.2 times, '대장암' (Colorectal Cancer) at 3.4 times, and '당뇨병' (Diabetes mellitus) at 2.4 times. Each result card includes a tip: '고혈압 관리 Tip' (Hypertension management tip) and '스트레스를 잘 관리할 경우 고혈압의 발병 위험성은 최대 3.5배 까지 증가시킵니다.' (If stress is well managed, the risk of hypertension increases by up to 3.5 times).
- Middle Center:** A section titled '위험질환 예측결과' (Predicted results of dangerous diseases) showing the same three risk factors with their respective multipliers: 5.2, 3.4, and 2.4. A note at the bottom states: '본 결과는 일련의 설문문항을 기반으로 의학적 통계자료를 통해 분석된 단순 참고자료로서, 처방 및 진단 등 의료행위에 사용 될 수 없습니다.'
- Middle Right:** A section titled '입력 정보 요약' (Summary of input information) showing a summary of the user's information: Age (31), Height (170 cm), Weight (60 kg), BMI (Normal), smoking status (Non-smoker), alcohol consumption (More than 3 times a week), and exercise frequency (0 times). It also lists '고객님의 병력' (Customer's medical history) including hypertension, hyperlipidemia, gallbladder disease, diabetes, heart disease, stroke, and hypertension.
- Bottom Left:** A section titled 'STEP 08. 과거에 앓았거나, 현재 앓고 있는 질환을 선택해주세요.' (Select past or current diseases you have had). It includes a note: '본 결과는 입력된 설문문항을 기반으로 의학적 통계자료를 통해 분석된 단은 참고자료로서, 처방 및 진단 등 의료행위에 사용 될 수 없습니다.' and a button: '다음' (Next).
- Bottom Center:** A section titled '건강을 위해 한걸음!' (One step towards health!) featuring a tip: '고혈압 예방관리법' (Hypertension prevention and management method) and three icons: a person running, a clock set for 30 minutes, and a person stretching.
- Bottom Right:** A section titled '결과 확인' (Result confirmation) showing a summary of the user's information and a large green button labeled '결과 확인' (Check results).

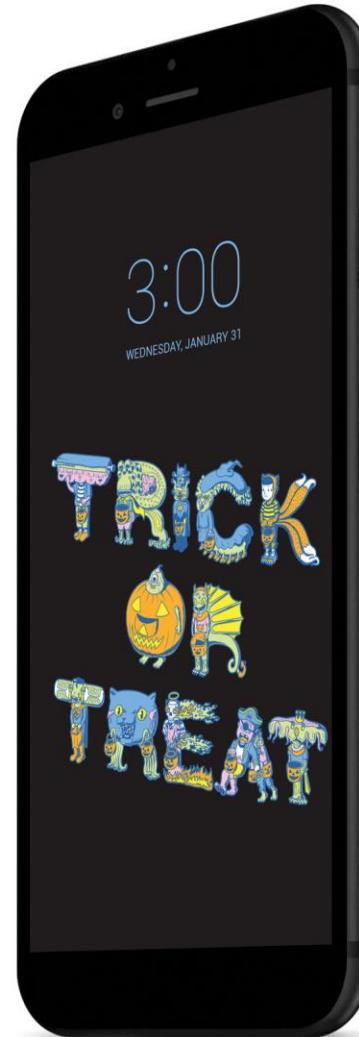


**LG SMART WORLD**  
**SAMSUNG THEME STORE**  
Mobile · Watch Theme

# LG 스마트월드 / 삼성 테마스토어 Mobile Themes

YEAR 2017-2018  
CLIENT IN-HOUSE PJT  
ROLE GUI Theme Design

모바일 테마는 사용자의 아이덴티티를 표현할 수 있는 중요한 요소입니다. 테마에 대한 니즈는 점점 커지고 있으며 퀄리티 높은 테마제공이 필수적으로 필요합니다. LG 스마트월드, 삼성 테마스토어 파트너로써 다양한 테마 작업을 지속적으로 진행하고 있으며 수준높은 테마 POOL을 보유하고 있습니다.



# LG 스마트월드 / 삼성 테마스토어 Mobile Themes

YEAR 2017-2018  
CLIENT IN-HOUSE PJT  
ROLE GUI Theme Design

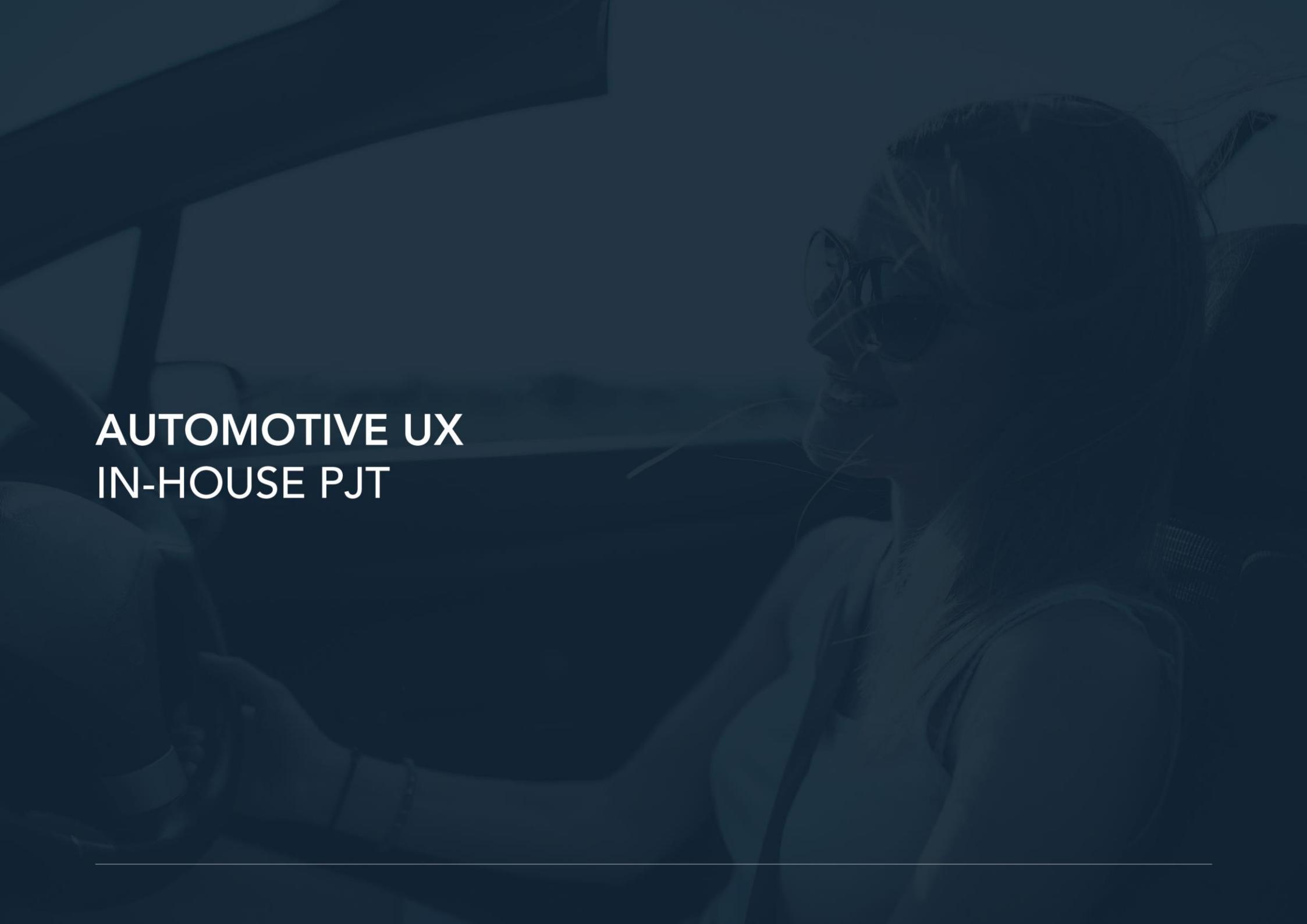


## Watch Themes

YEAR 2017-2018  
CLIENT IN-HOUSE PJT  
ROLE GUI Theme Design

글로벌 시장에서 스마트워치 판매량은 2018년 3600만대, 향후 5년 내 36배 성장할 것으로 전망됩니다. 모바일 제조사 뿐만 아니라 기존의 럭셔리 시계 메이커들도 스마트 워치를 잇따라 출시하고 있으며 워치 테마의 중요성은 더욱 커지고 있습니다. 트렌디하면서도 다양한 스타일의 워치 테마 POOL을 보유하고 있으며 지속적으로 작업을 진행하고 있습니다.





# AUTOMOTIVE UX IN-HOUSE PJT

# AUTOMOTIVE UX

## Dashboard · Avn

YEAR 2018  
CLIENT IN-HOUSE PJT  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Motion Graphic

DASHBOARD, AVN 영역이 점차 디지털화 됨에 따라 제공해야 할 UX 측도 다양해지고 있습니다. 트렌디하면서도 퀄리티 높은 DASHBOARD, AVN 테마 및 UX 사용씬 제공이 필수적으로 필요한 상황입니다. AI, CONNECTED CAR, 전기차, 수소차 등 다양한 상황에 대해 UX 작업을 지속적으로 진행하고 있습니다.



# AUTOMOTIVE UX

## Dashboard · Avn

YEAR 2018  
CLIENT IN-HOUSE PJT  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Motion Graphic

DASHBOARD, AVN 영역이 점차 디지털화 됨에 따라 제공해야 할 UX 측도 다양해지고 있습니다. 트렌디하면서도 퀄리티 높은 DASHBOARD, AVN 테마 및 UX 사용씬 제공이 필수적으로 필요한 상황입니다. AI, CONNECTED CAR, 전기차, 수소차 등 다양한 상황에 대해 UX 작업을 지속적으로 진행하고 있습니다.



# AUTOMOTIVE UX

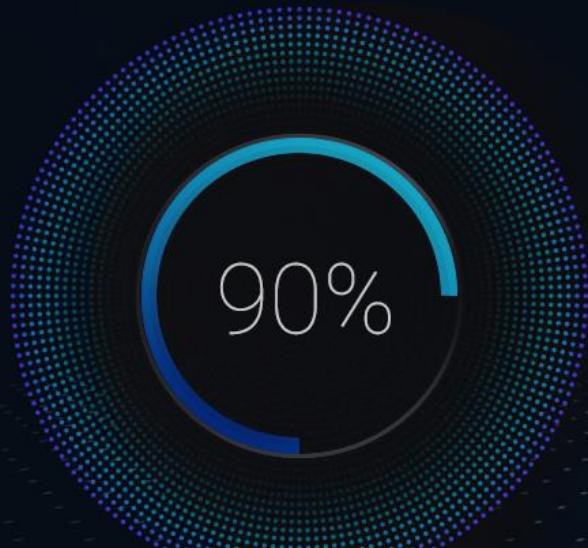
## Dashboard · Avn

YEAR 2018

CLIENT IN-HOUSE PJT

ROLE UI Scenario · GUI Design · Motion Graphic

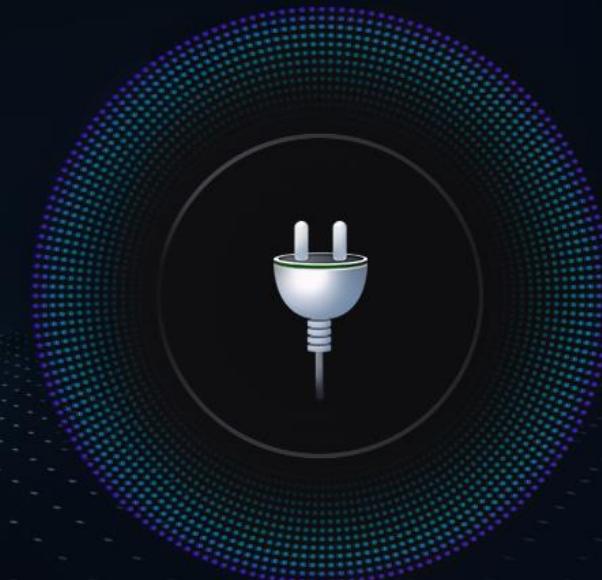
DASHBOARD, AVN 영역이 점차 디지털화 됨에 따라 제공해야 할 UX 측도 다양해지고 있습니다. 트렌디하면서도 퀄리티 높은 DASHBOARD, AVN 테마 및 UX 사용씬 제공이 필수적으로 필요한 상황입니다. AI, CONNECTED CAR, 전기차, 수소차 등 다양한 상황에 대해 UX 작업을 지속적으로 진행하고 있습니다.



Charging...



345 km



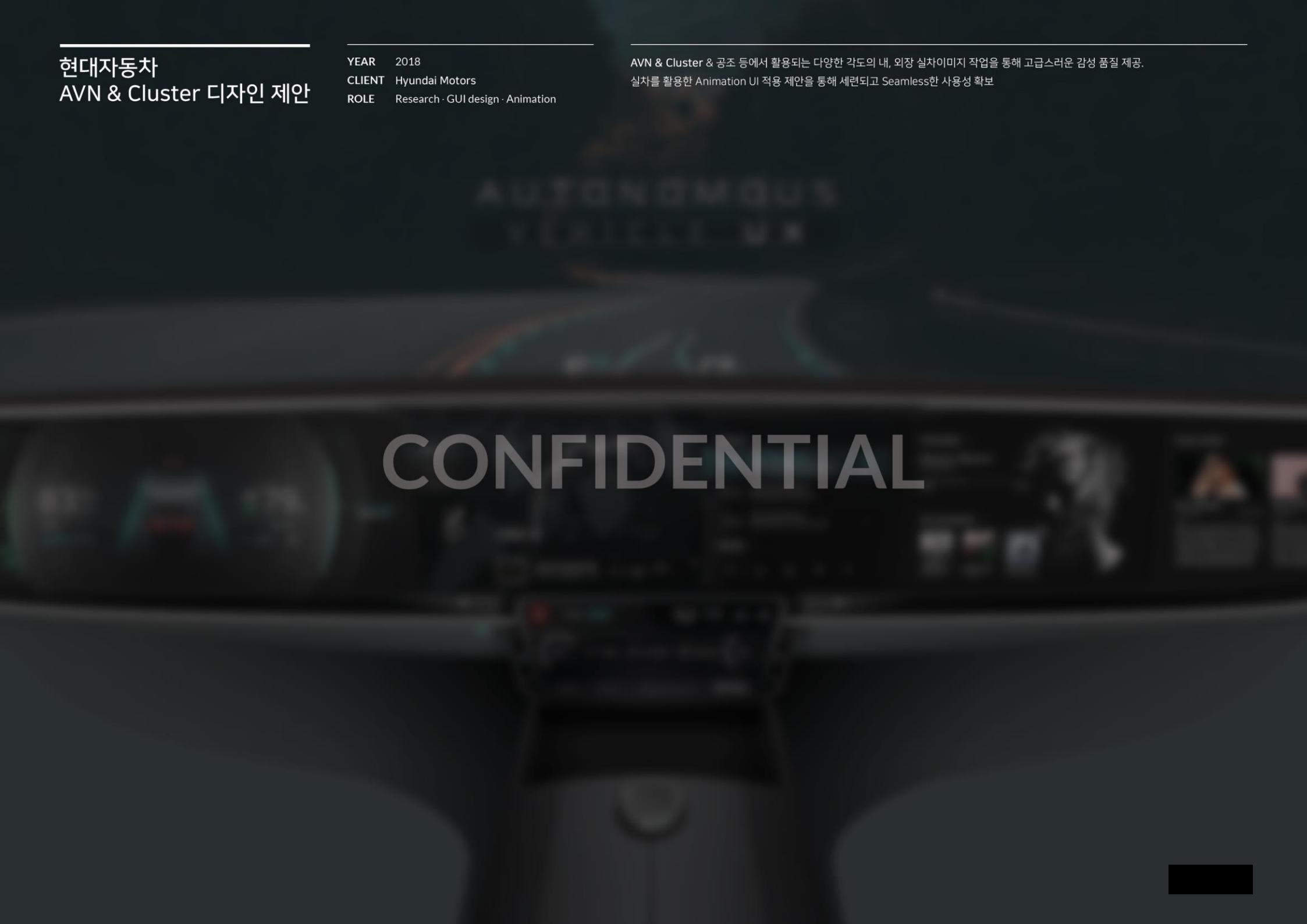
---

현대자동차  
AVN & Cluster 디자인 제안

YEAR 2018  
CLIENT Hyundai Motors  
ROLE Research · GUI design · Animation

AVN & Cluster & 공조 등에서 활용되는 다양한 각도의 내, 외장 실차이미지 작업을 통해 고급스러운 감성 품질 제공.  
실차를 활용한 Animation UI 적용 제안을 통해 세련되고 Seamless한 사용성 확보

CONFIDENTIAL





bbb korea  
한국관광공사

平  
PyeongChang 2018  
オリンピック

# bbb KOREA Service Application



# bbb KOREA

## Service Application

YEAR 2017

CLIENT bbb 코리아

ROLE UI Scenario · GUI Design · Development

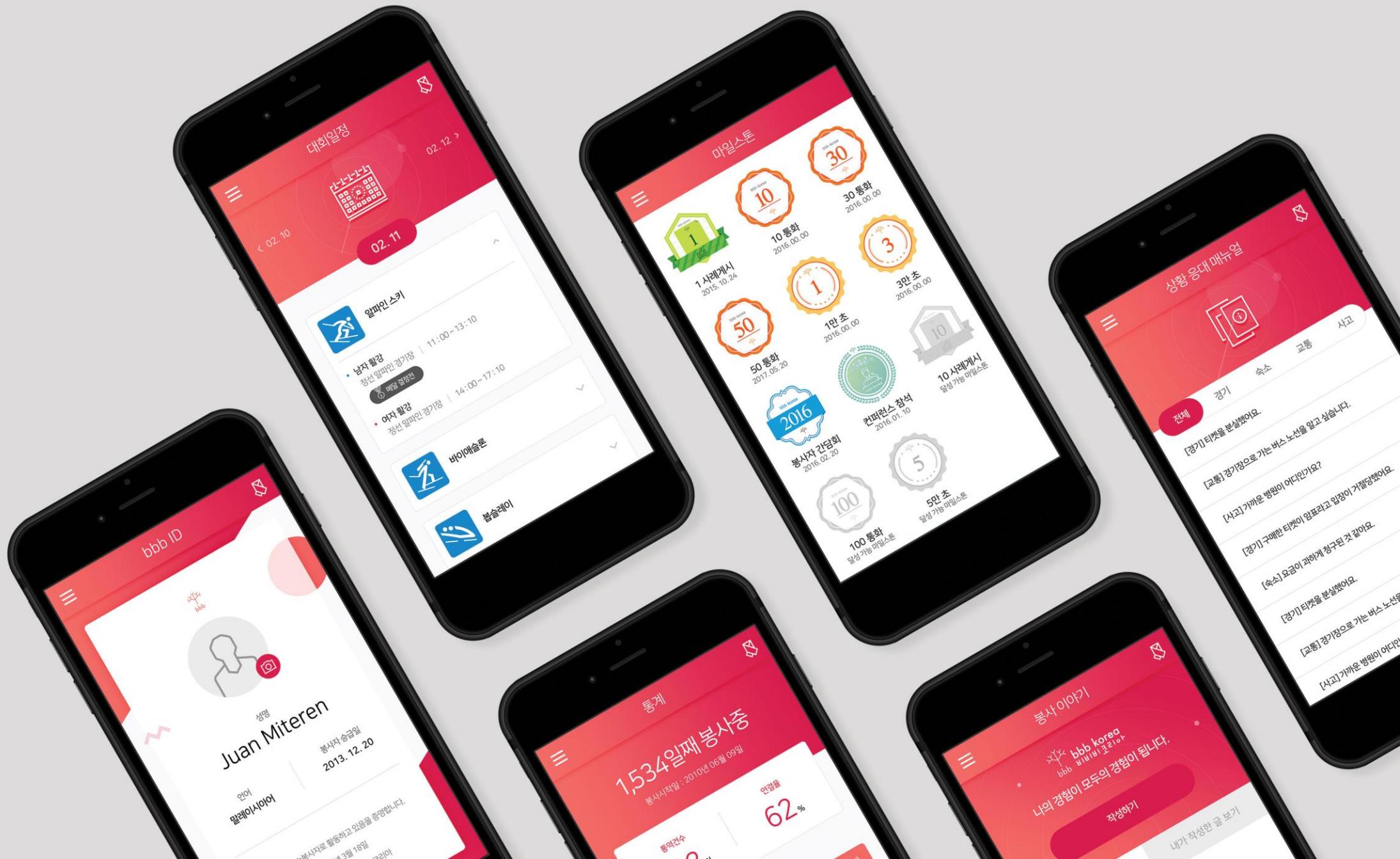
언어통역 자원봉사기관 비비비(bbb)코리아가 제공하는 'bbb 통역앱'은 19개 언어를 지원하는 대한민국 최대 규모의 언어통역 인프라이며, 약 76만건의 의사소통 어려움을 해결해왔습니다. 국제적인 행사인 이번 2018 평창동계올림픽의 성공적인 개최를 기원하며 평창동계올림픽용 bbb 통역 앱 작업을 진행하였습니다.  
내, 외국인간의 언어 장벽 해소를 통해 소통의 올림픽이 되는데 큰 도움을 줄 것입니다.



# bbb KOREA

## Service Application

YEAR 2017  
CLIENT bbb 코리아  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Development





SSF<sup>XX</sup>SHOP

**SAMSUNG FASHION**  
Corporation Official Site

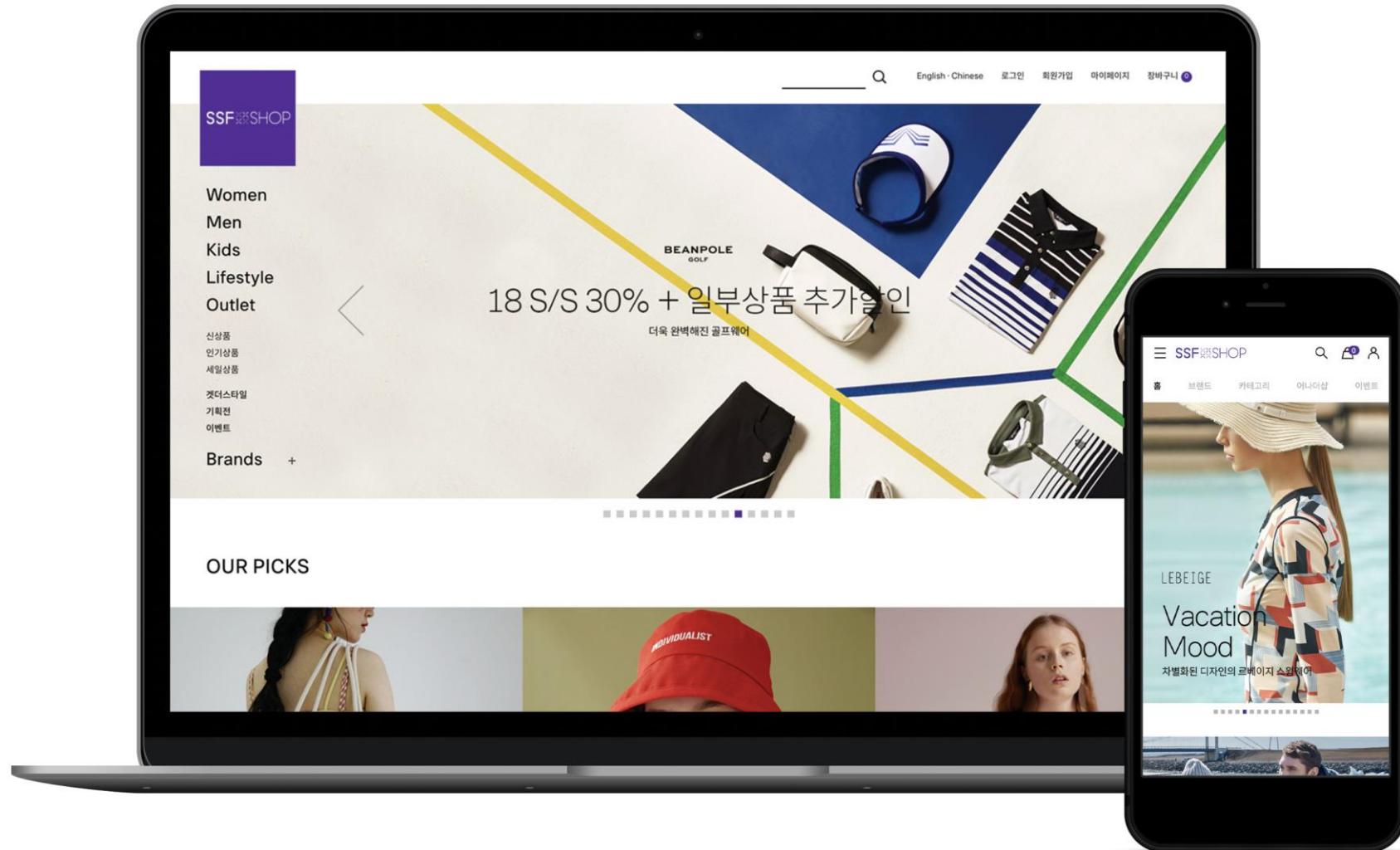


# SAMSUNG FASHION

Corporation Official Site

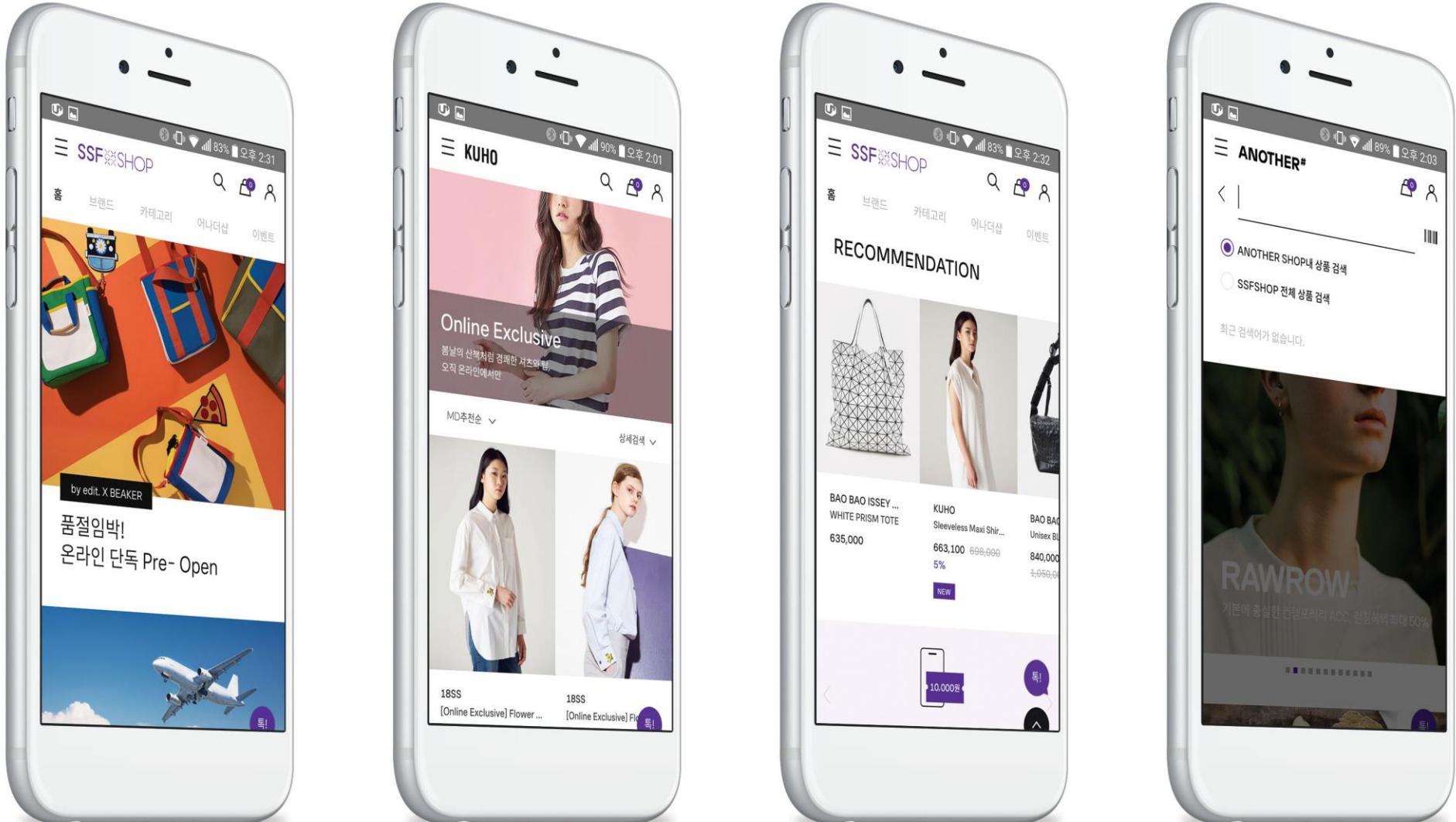
YEAR 2018  
CLIENT 삼성물산 패션부문(SSF)  
ROLE UI Scenario · Design

삼성물산 공식 패션몰 SSF 웹 사이트의 UI, 디자인 리뉴얼 작업을 하였습니다. SSF SHOP의 메인 오브젝트인 퍼플 스웨어를 모티브로 사이트 전반에 적용하여 브랜드 아이덴티티를 표현하였습니다. GNB 구조 및 페이지 요소별 레이아웃 구조 변경을 통해 사용성을 개선하였으며, 전체 디자인 톤앤매너 뿐만 아니라 아이콘, 조건표 일러스트 등 각 항목별 세부 디자인까지 심플하면서도 트렌디하게 개선하였습니다.



# SAMSUNG FASHION Corporation Official Site

YEAR 2018  
CLIENT 삼성물산 패션부문(SSF)  
ROLE UI Scenario · Design





# SHINSEGAE INTERCOS

## Corporation Official Site

# SHINSEGAE INTERCOS

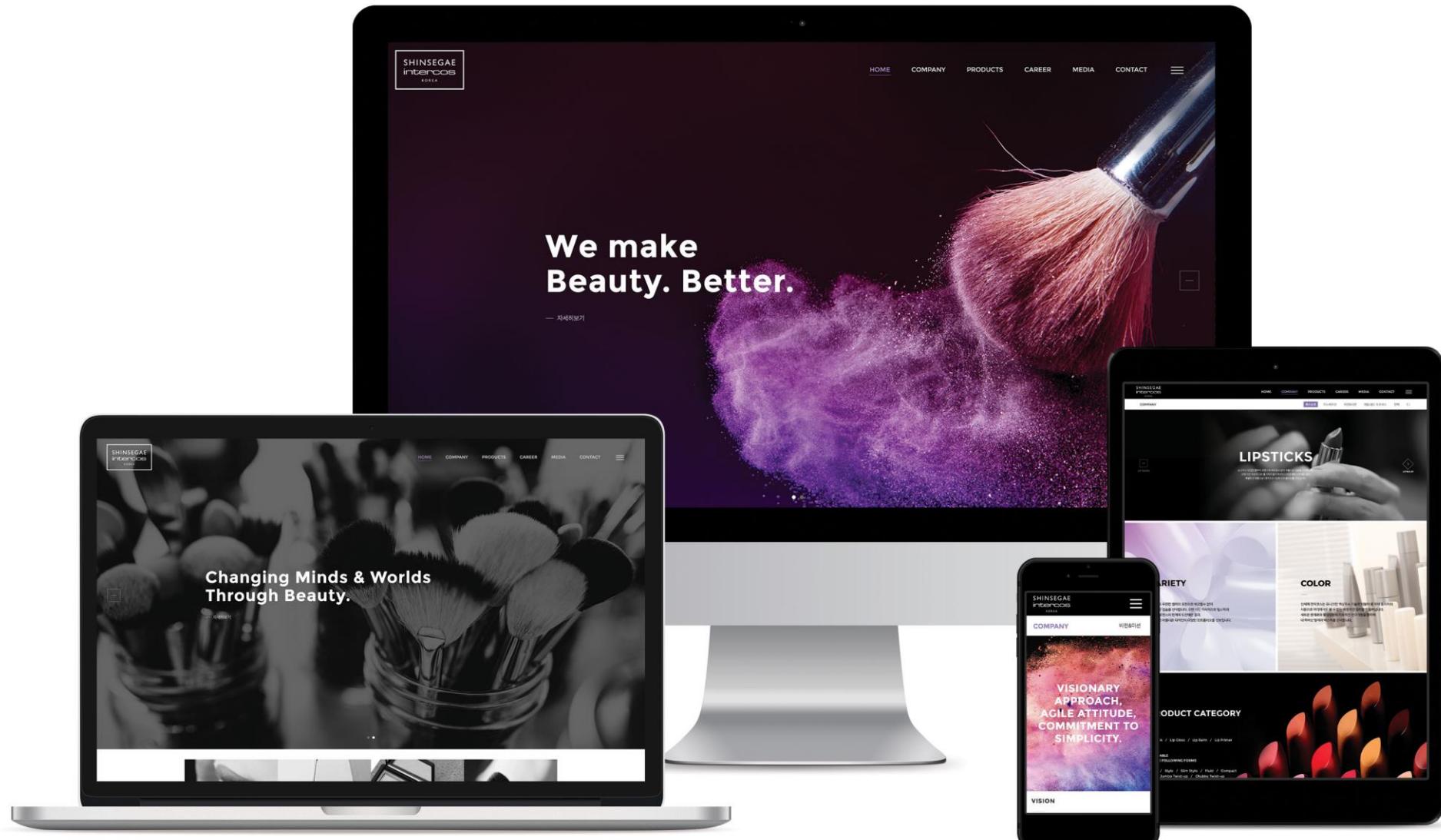
Corporation Official Site

YEAR 2017

CLIENT 신세계인터코스코리아

ROLE UI Scenario · GUI Design · Development

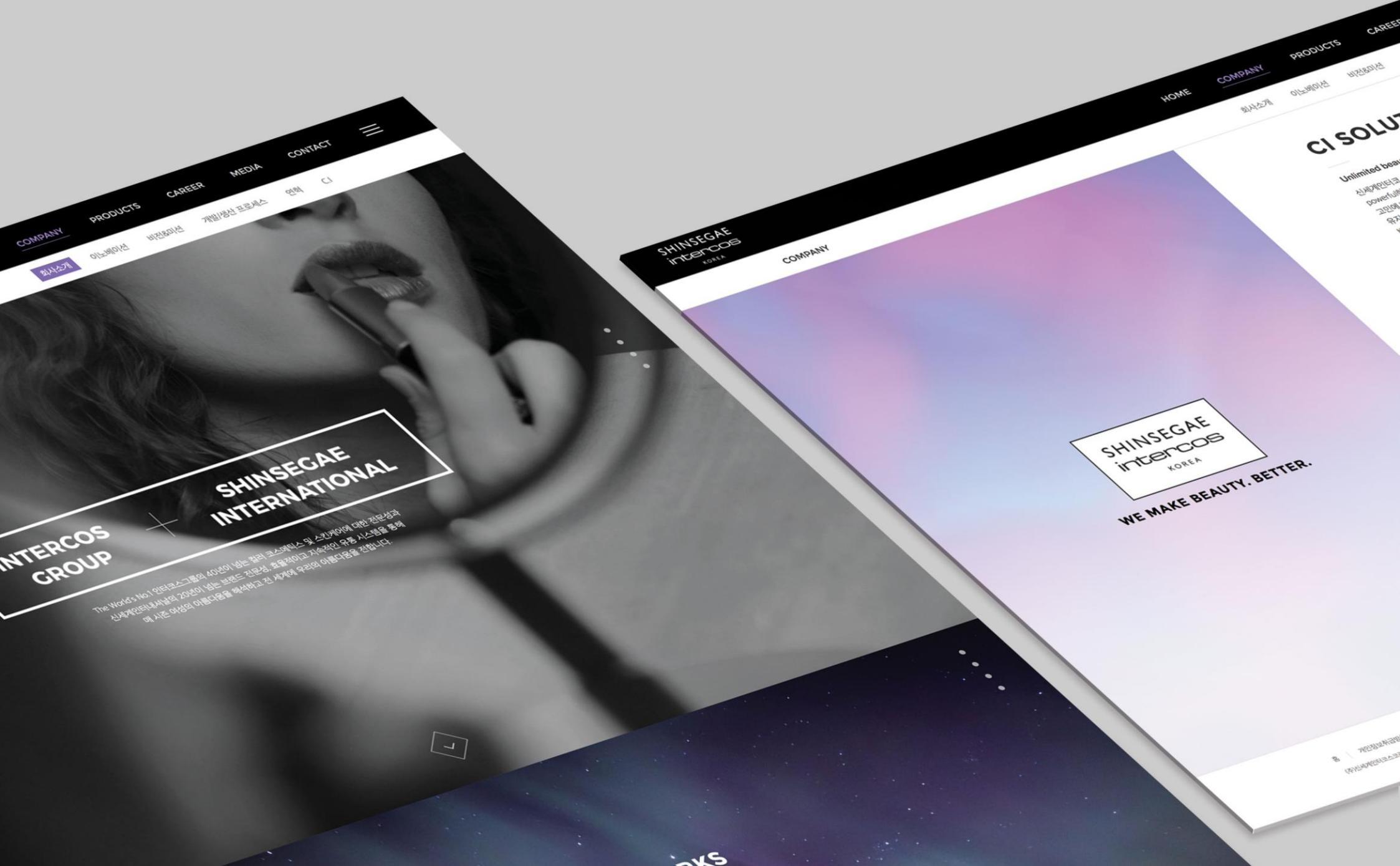
신세계인터코스코리아는 글로벌 NO.1 COSMETIC 제조사인 인터코스그룹과 신세계인터내셔널이 협력하여 설립한 화장품 제조회사입니다. 신세계인터코스코리아의 글로벌 런칭에 맞추어 웹/모바일 사이트 작업을 진행하였습니다. 고급스러우면서도 깔끔한 디자인 톤앤매너로 COSMETIC GLOBAL NO.1을 지향하는 브랜드 VALUE를 표현하였습니다.



# SHINSEGAE INTERCOS

Corporation Official Site

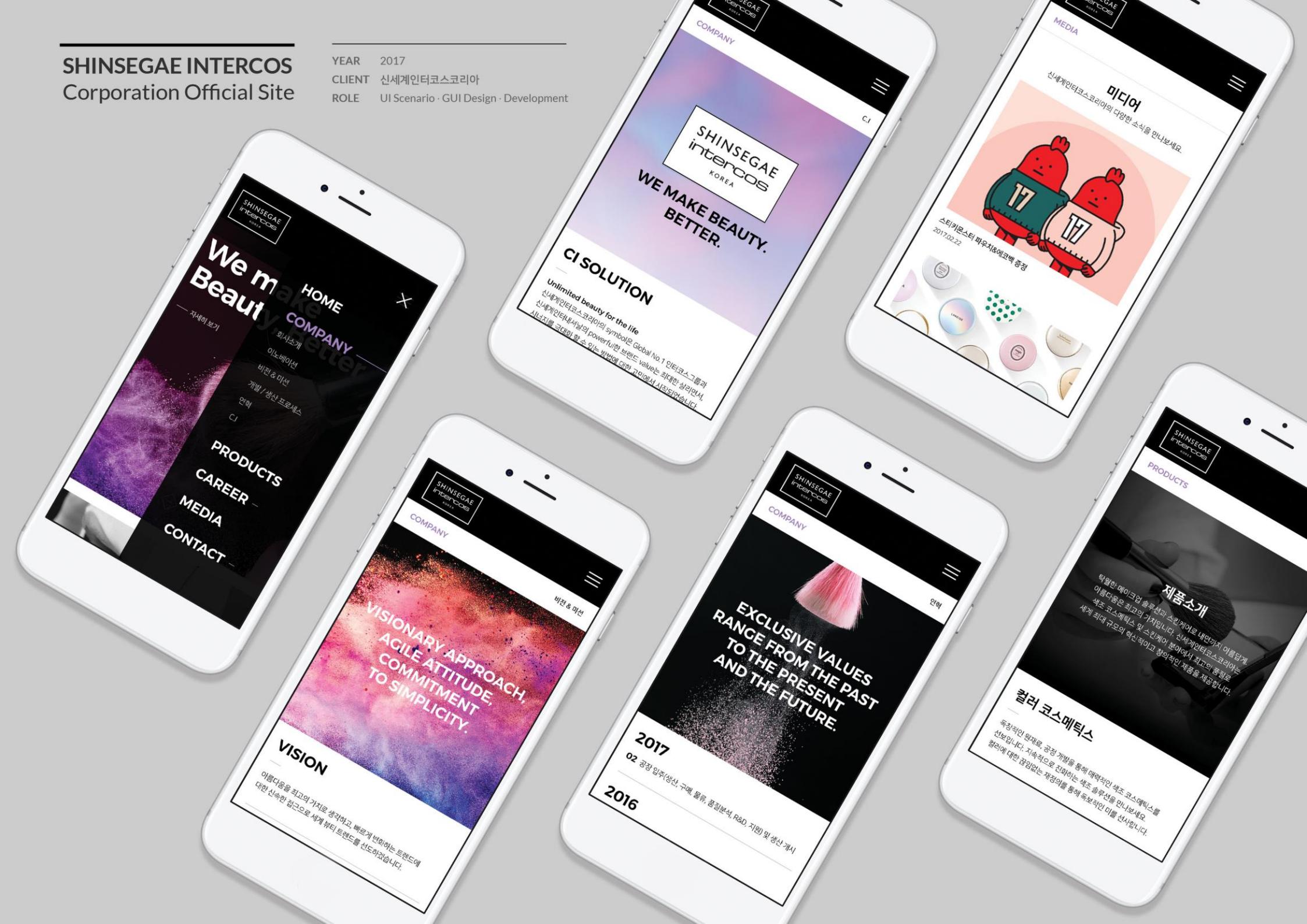
YEAR 2017  
CLIENT 신세계인터코스코리아  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Development



# SHINSEGAE INTERCOS

Corporation Official Site

YEAR 2017  
CLIENT 신세계인터코스코리아  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Development





# NOVOTEL AMBASSADOR

## Hotel Information kiosk

# NOVOTEL AMBASSADOR

## Hotel Information kiosk

YEAR 2018

CLIENT 노보텔 앤배서더 서울 동대문

ROLE UI Scenario · GUI Design · Development

2018년 7월 신규 오픈한 노보텔 앤배서더 서울 동대문 호텔의 인포메이션 키오스크를 구축하였습니다. 노보텔의 브랜드 컬러인 MIDNIGHT BLUE를 메인 컬러로 하였으며, 메인 그래픽 모티브인 원형을 화면 배경에 은은하게 적용하여 브랜드 아이덴티티를 확보하였습니다. 플래시로 개발하여 SEAMLESS한 화면 이동을 할 수 있도록 설계하였고, 유지보수가 용이하도록 하였습니다.





삼성화재

# SAMSUNG FIRE Consulting Application

# SAMSUNG FIRE Consulting Application

YEAR 2017

CLIENT 삼성화재

ROLE UI Scenario · GUI Design · Development

삼성화재의 자녀보험 컨설팅 모바일 APPLICATION 작업을 하였습니다. 위험요인이 도출되는 FLOW LOGIC을 바탕으로 정보의 인지성과 심미성을 극대화하고 자연스러운 MOTION으로 표현하였습니다.



# SAMSUNG FIRE Consulting Application

YEAR 2017  
CLIENT 삼성화재  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Development

**Heartburn**

**High Blood Pressure**

**Hypertension**

**Stroke Prevention**

**Virus Prevention**

AMY EUJENY

**AMY EUJENY**  
Corporation Official Site

# AMY EUJENY

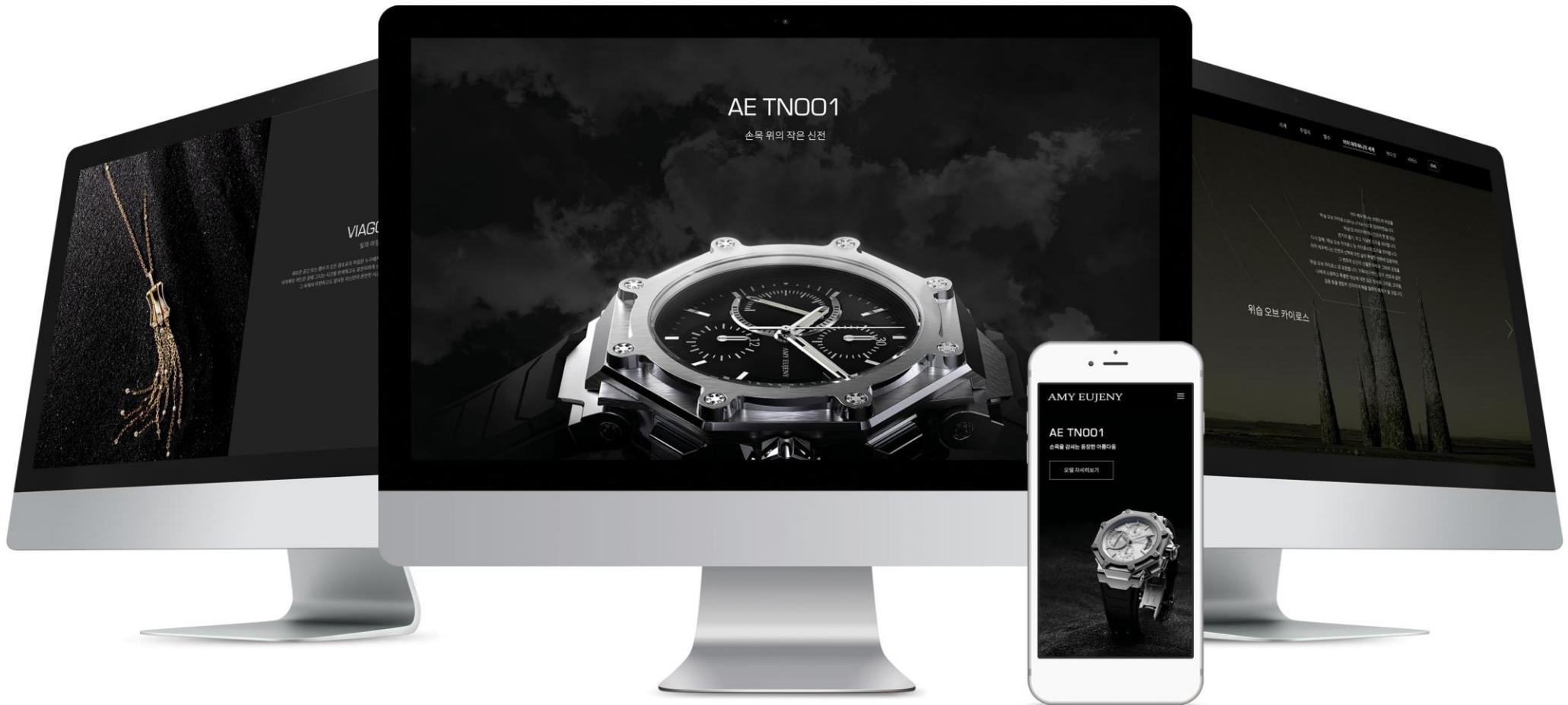
## Corporation Official Site

YEAR 2016

CLIENT 아미에우제니

ROLE UI Scenario · GUI Design · Development

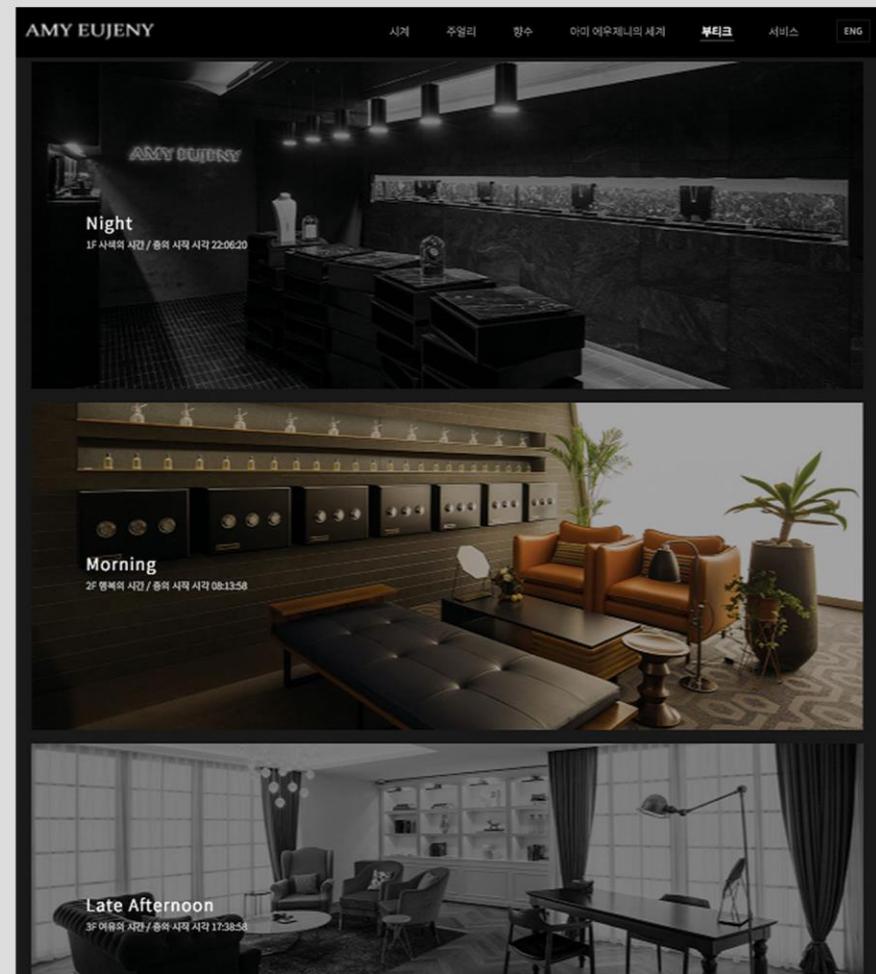
하이엔드 럭셔리 시계, 주얼리 브랜드 아미에우제니의 PC, 모바일 웹 사이트 작업을 진행하였습니다. 오데마피게, 브레게, 파텍필립 등 글로벌 TOP 시계, 주얼리 브랜드에 결코 뒤지지 않는 아미에우제니의 기술력과 장인정신, 브랜드에 대한 자부심이 잘 표현되도록 차분하면서도 임팩트 있는 디자인 톤앤매너로 진행하였습니다.



# AMY EUJENY

Corporation Official Site

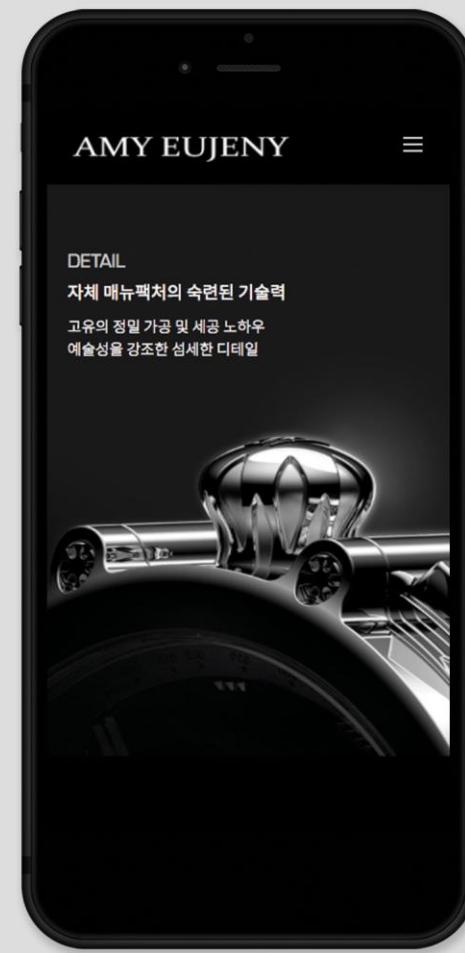
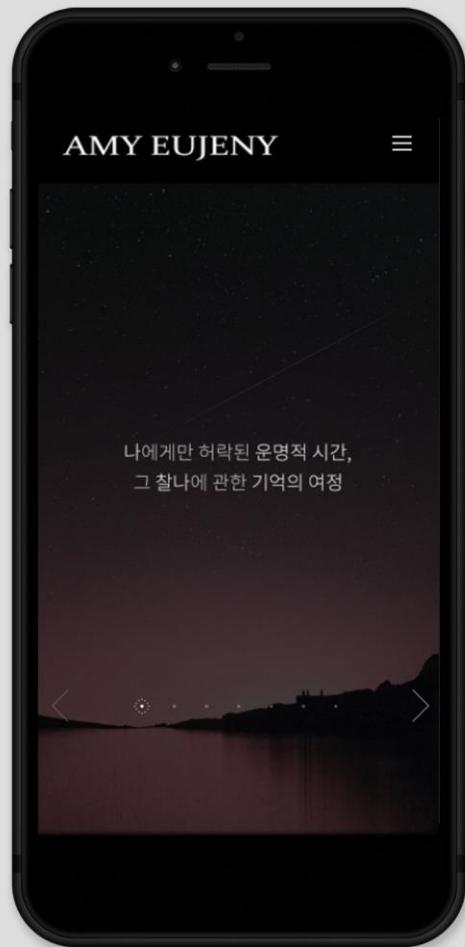
YEAR 2016  
CLIENT 아미에우제니  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Development



# AMY EUJENY

Corporation Official Site

YEAR 2016  
CLIENT 아미에우제니  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Development





# SK T-ARS

## Service Application



---

# SK T-ARS

## Service Application

YEAR 2017  
CLIENT SK 테크엑스  
ROLE UI Design (SKETCH) · GUI Guideline (ZEPLIN)

T-ARS는 SK TELECOM에서 제공하는 자동 응답 기능 서비스입니다. 스마트폰으로 걸려오는 전화를 개인이 직접 ARS를 만들어 자동 응답할 수 있습니다. 서비스는 이미 런칭이 되어 있는 상황이었으며 서비스의 전반적인 UI 구조 및 디자인을 리뉴얼하는 작업을 진행하였습니다. SKETCH를 HUB로 하여 UI 설계, PROTOTYPING, GUI 가이드라인까지 체계적이면서도 신속하게 제작하였습니다.





# bbb KOREA b in wonderforest festival



# bbb KOREA

## b in wonderforest festival

YEAR 2018

CLIENT 비비비코리아

ROLE Branding · Web Design · Advertising

bbb코리아의 연례행사인 인터내셔널 프렌즈데이 2018, b in wonderforest의 총괄 브랜딩을 맡아 행사의 디자인 컨셉을 도출하고 이에 따른 온/오프라인 디자인을 총괄하여 진행하였습니다. 웹사이트, 포스터를 포함한 여러가지 광고물, 행사에 사용된 기념품까지 다양한 매체에 일관성있게 아이덴티티를 적용하였습니다.



**bbb KOREA**  
b in wonderforest festival

YEAR 2018  
CLIENT 비비코리아  
ROLE Branding, Web Design, Advertising

The 10th  
**bbb International**  
Friends Day

서울숲공원 가족마당  
Seoul Forest Park

# b in wonder forest

April 28, Sat 13:00

참가등록 13:00-15:00

소통의  
놀이터 × 문화  
피크닉 × 숲속의  
콘서트

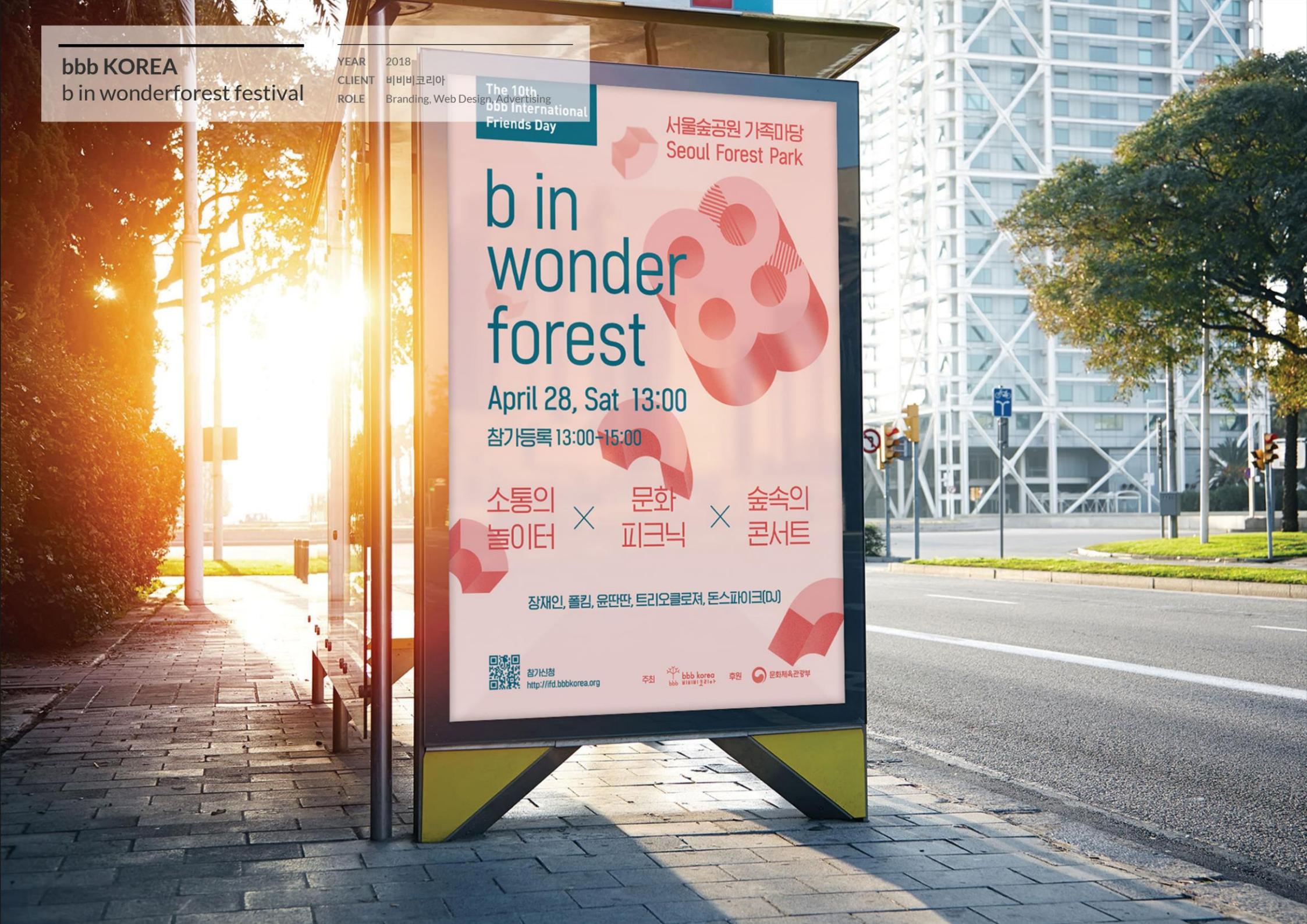
장재인, 폴킴, 윤딴딴, 트리오클로저, 돈스파이크(DJ)



참가신청  
<http://ifd.bbbkorea.org>

주최  
**bbb korea**

후원  
문화체육관광부



# bbb KOREA

## b in wonderforest festival

YEAR 2018  
CLIENT 비비비코리아  
ROLE Branding · Web Design · Advertising



LV

LOUIS VUITTON  
Photo Booth · VIP Application



# LOUIS VUITTON

## Photo Booth Screen

YEAR 2017

CLIENT LOUIS VUITTON

ROLE UI Scenario · GUI Design · Motion Graphic

루이비통의 첫번째 스마트워치인 CONNECTED 땅부르 호라이즌 모델의 런칭 행사용 포토부스 스크린 그래픽 작업을 진행하였습니다. 시계 다이얼 내부가 상황에 따라 스마트하게 바뀌는 컨셉으로, 전세계 셀럽들이 참여한 프로모션 영상의 연장선상에서 함께 진행되었습니다.



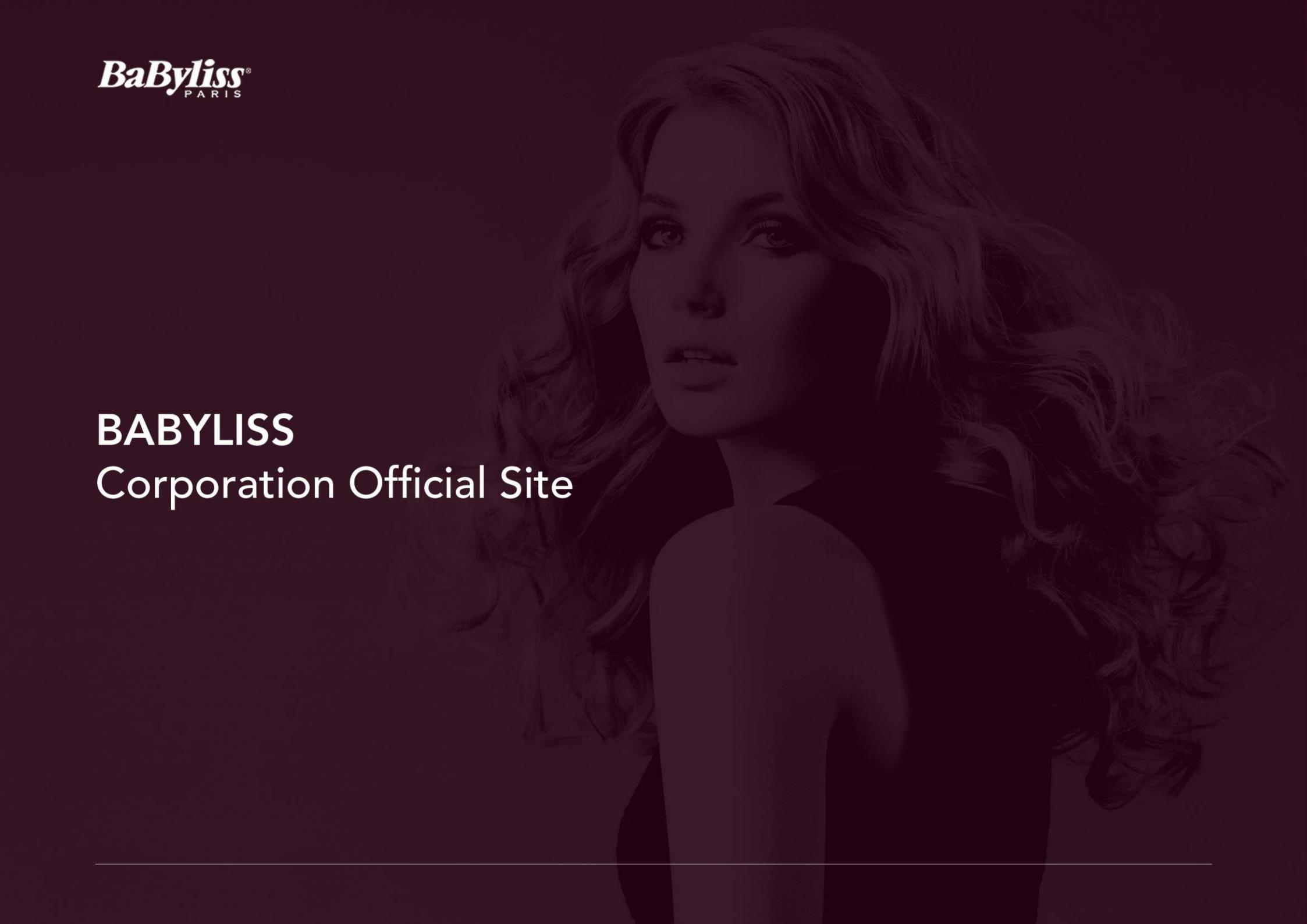
---

**LOUIS VUITTON**  
Service Application

YEAR 2017  
CLIENT LOUIS VUITTON  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Motion Graphic

루이비통의 VIP 고객용 어플리케이션 작업을 진행하였습니다. VIP 고객이 소장하고 있는 제품 목록이 컬렉션의 형태로 앱에 담겨져 있으며 고객 성향에 맞게 제품을 추천해 줍니다. 루이비통 여행가방을 모티브로 디자인 톤앤매너, 애니메이션 등을 제작하였습니다.

CONFIDENTIAL

A large, semi-transparent watermark image of a woman with long, wavy, light-colored hair. She is looking over her shoulder towards the camera with a neutral expression. The background of the entire page is a dark, solid color.

**BABYLISS**  
Corporation Official Site

# Babyliss

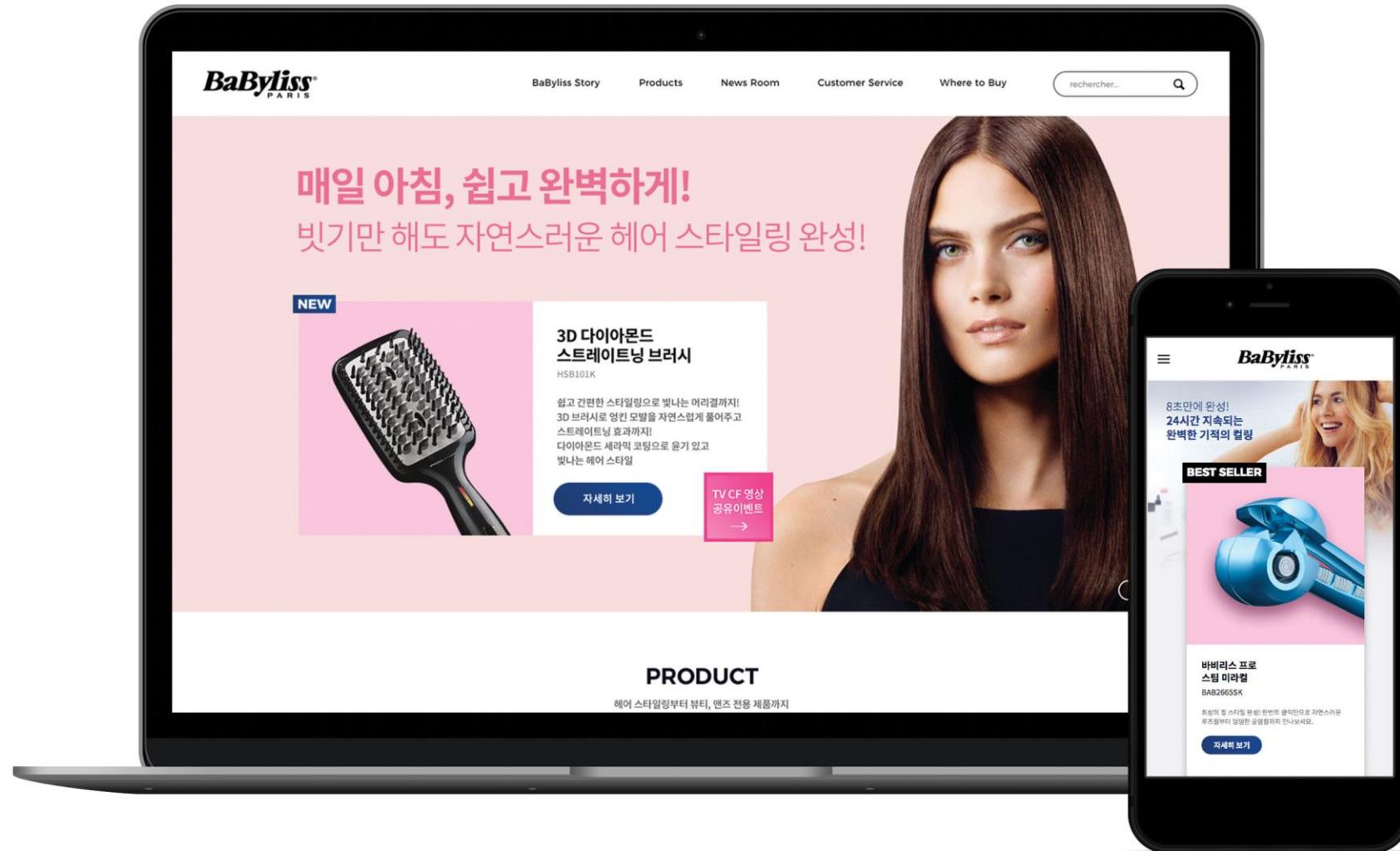
## Corporation Official Site

YEAR 2016

CLIENT 바비리스 코리아

ROLE UI Scenario · GUI Design · Development

유럽 NO.1 프리미엄 미용 브랜드 바비리스의 PC, 모바일 웹 사이트를 제작하였습니다. 반응형 웹 사이트로 제작하여 사용자가 디바이스 환경에 제약 받지않고 일관된 경험을 유지할 수 있도록 하였습니다. 56년간 쌓아온 바비리스 브랜드 전통성과 기기의 트렌드함이 절묘하게 조화되도록 페이지 구조를 설계하고 디자인하였습니다.



**FROM CLASSIC TO TREND**

세계 최초 컬링 아이론에서 오토 컬 시스템이 적용된 컬 시크릿까지  
56여년간 눈부시게 계속되는 바비리스의 스타일링 역사를 확인해 보세요.

1961 1987 1993 1995 2001 2002 2003 2011 2013 2015 2016

**1961**

CURL SECRET 2 C1300E  
세계 최초의 아이론 개발

**AROUND THE WORLD**

유럽내 시장 점유율 1위, 브랜드 인지도 1위를 기록하고 있는 바비리스는 전세계 60여개국에 진출하여 글로벌 뷰티 트렌드를 선도하고 있습니다.

**1** 유럽 내 시장점유율  
위 브랜드 인지도

**61** 개국  
제품 진출

**12** 개국  
자회사 설립

**R&D 센터**

- 미국: 스텠포드 (코네티컷)
- 아시아: 홍콩
- 유럽: 벨기에, 이탈리아

**제품제조**

유럽 최대 규모의 전문 부품 제조 공장  
'이탈리아 Colf'm' 및 중국 제조 공장을 통해  
믿을 수 있는 품질의 제품 생산

**물류 및 품질관리**

부프랑스 lwuy 및 홍콩에 위치한 통합 물류  
플랫폼을 통해 철저한 제품 배송 및 품질 관리 진행

**80%**

프랑스 가정에서  
바비리스 제품을 적어도  
1개 이상 사용하는 비율

**+4M**  
트리머 판매

**+2,5M**  
헤어 드라이어 판매

**+5,5M**  
헤어 스타일링 제품 판매

**Babyliss<sup>®</sup>**  
PARIS

YEAR STORY PRODUCTS NEWS ROOM CUSTOMER SERVICE WHERE TO BUY

장식어를 입력하세요.

# Babyliss Story

## 유럽 No.1\* 프리미엄 이·미용 브랜드

1961년 세계 최초 컬링 아이론의 탄생을 시작으로  
바비리스는 끝임 없는 혁신적인 기술 개발을 통해  
헤어 스타일링부터 뷰티, 맨즈 케어 제품까지 다양한  
뷰티 솔루션을 제공합니다.

\*유럽내 시장점유율 1위, 브랜드 인지도 1위

HOME > STORY

**ABOUT BABYLISS**

매월 만나는 나만의 스타일링 전문가

바비리스는 끝임없는 혁신기술 개발을 통해 헤어 스타일링부터 바디 케어, 맨즈 케어 제품까지 다양한 뷰티 솔루션을 제공하는 프리미엄 스타일링 브랜드입니다.  
프로페셔널, 혁신, 실용성을 바탕으로 개발된 바비리스의 모든 제품들은 일상생활에서 누구나 쉽게 자신만의 스타일링을 완성할 수 있도록 도와줍니다.

**INNOVATION**

56여년간 이어진 기술 혁신의 노력

1961년 세계 최초 컬링 아이론의 탄생에서 2013년 오토 컬 시스템이 적용된 이라인, 컬 시크릿의 개발로 이어진  
56여년간의 기술 혁신은 일상의 뷰티 솔루션을 제공하는데  
발愤하고 있습니다.

**PROFESSIONAL**

전문가급 패리티로 완벽하게 완성되는 스타일링

바비리스의 모든 제품들은 헤어 및 뷰티 트렌드 전반에 걸쳐  
전문가급 패리티로 정직하게 소개되고 개발됩니다. 이를 통해  
일상에서도 전문가의 손길이 달든듯한 완벽한 스타일링  
효과를 보실 수 있습니다.

**PRACTICAL**

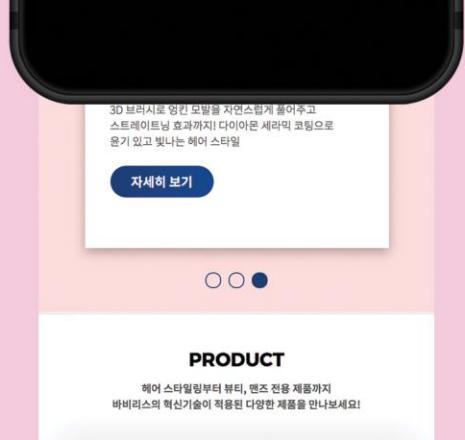
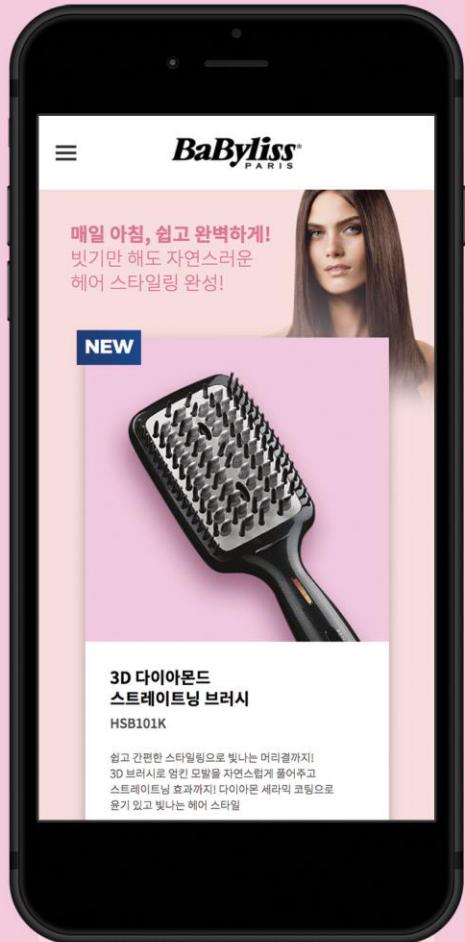
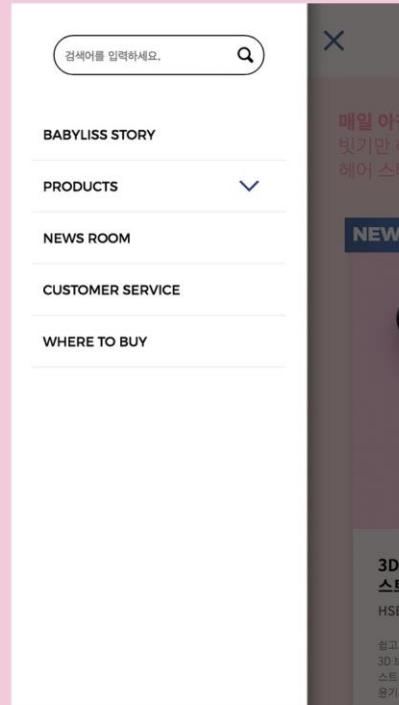
누구나 쉽고 간편하게 연출하는 스타일링

바비리스는 일상생활에서 뷰티 케어와 스타일링이 필요한  
모든 순간에 대처 고민합니다. 현대적인 디자인을 바탕으로  
바비리스 모든 제품들은 쉽고 간편하게 사용할 수 있도록  
서로 원색과 실용성을 최우선으로 고려합니다.

# Babyliss

## Corporation Official Site

YEAR 2016  
CLIENT 바비리스 코리아  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Development



**VATECH**

**VATECH GROUPS**  
Corporation Official Site

# VATECH GROUPS

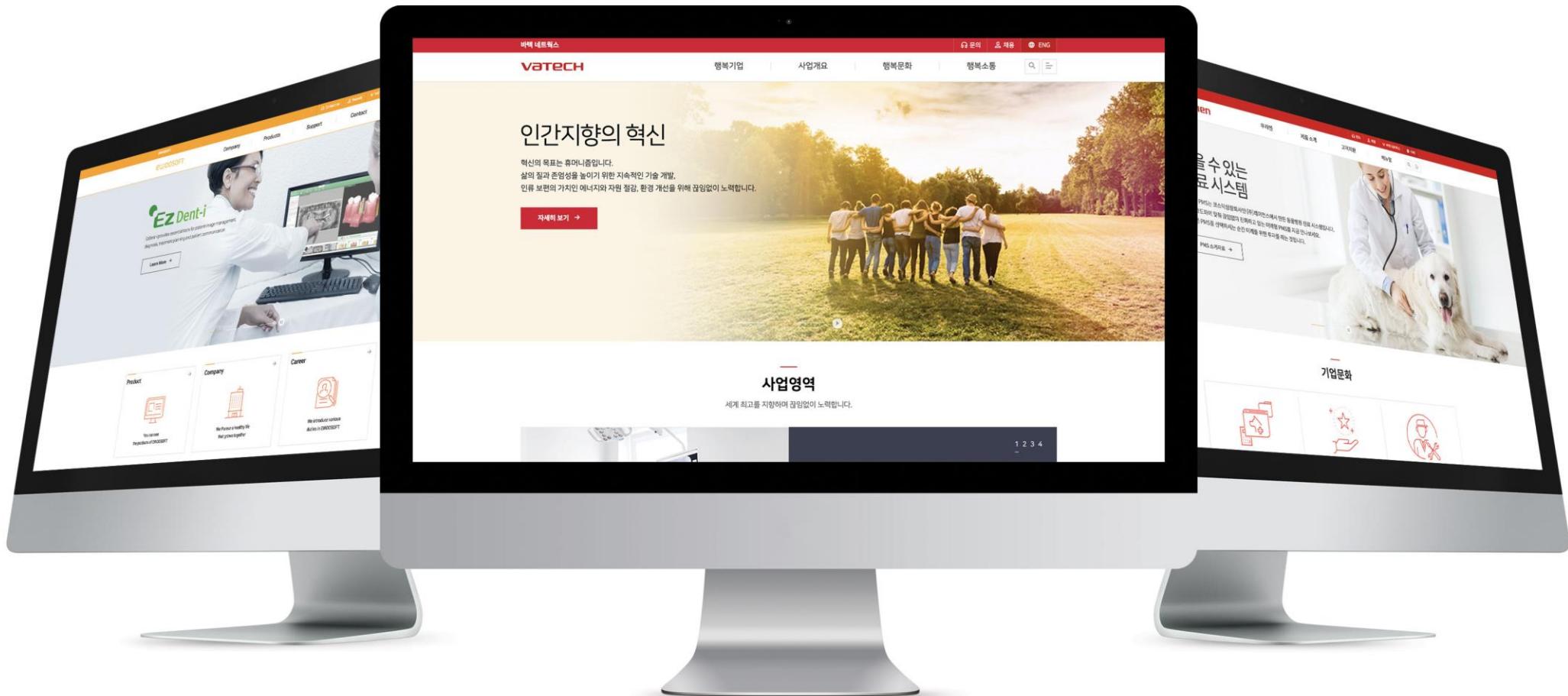
## Corporation Official Site

YEAR 2017

CLIENT VATECH

ROLE UI Scenario · GUI Design · Publishing

바텍 그룹은 1992년 설립되어 치과용 엑스레이 분야 글로벌 1위를 향해 나아가고 있는 글로벌 강소기업입니다. 현재 7개의 국내 기업과 16개의 해외법인 및 자회사로 구성되어 있으며, 7개 계열사의 웹 사이트 통합 개편 작업을 진행하였습니다. 바텍 브랜드를 아우르는 핵심 디자인 모티브 및 애니메이션을 정의하고 전 계열사 사이트에 일관되게 적용하여 브랜드 아이덴티티를 강화하였으며, 세계최고를 지향하는 바텍의 가치를 표현하였습니다.



# VATECH GROUPS

## Corporation Official Site

YEAR 2017  
CLIENT VATECH  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Publishing

The homepage features a large banner with two children playing happily. Below it, a section titled '나눔문화' (Sharing Culture) discusses the company's values of sharing and giving. A diagram illustrates the '비텍 네트워크스 Value Chain' with three main components: '개발' (Development), '제조' (Manufacturing), and '판매' (Sales). Another diagram shows the 'CSR 체계도' (CSR System) with four pillars: 'Green Growth', 'Health', 'People', and 'Growth + People'. A section on '나눔의 실천' (Practices of Sharing) shows people working in various fields like food culture and energy management.

+

This page provides a summary of VATECH's global presence. It includes a world map showing offices in North America, Europe, Asia, and Australia. Key statistics are highlighted: 15 overseas legal entities, 5 overseas branches, and 1 alliance. Contact information and a PDF download link are also provided.

+

The 'Mission' section emphasizes creating value through people-oriented growth. The 'Vision' section highlights the company's role as a global health company focused on quality products.

+

The 'Core Values' section features three circular icons representing 'Quality to Win', 'Humanity to Win', and 'Innovation to Win'. It also includes a quote from the chairman and a timeline of the company's history.

+

This page displays a world map with red dots indicating international offices. It lists specific locations such as Mexico, New Jersey, France, India, Malaysia, Hong Kong, China, Taiwan, Japan, Australia, and South Korea. A sidebar provides contact information for each region.

+

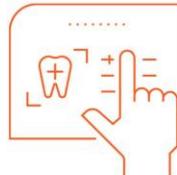
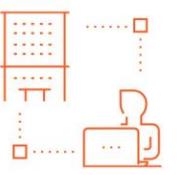
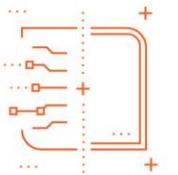
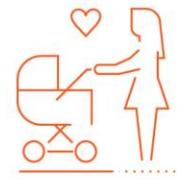
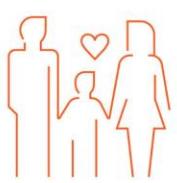
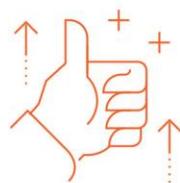
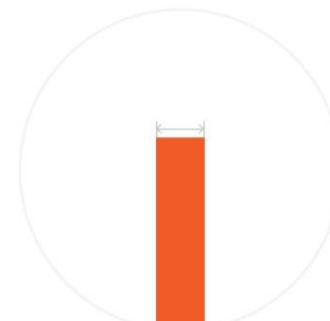
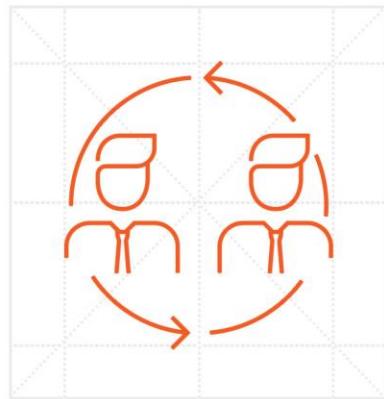
Continuation of the 'Global Network' page, showing the same world map and regional office details. A sidebar on the right provides additional contact information for each region.

글로벌 네트워크

해외법인 및 자회사 네트워크를 기반으로 전세계 고객들의 요구에 즉각 대응합니다.

## VATECH GROUPS Icon Design

### Icon Grid



Culture

Innovative & Modern

스마트워크 센터

치과용 X-ray 연구제조

상생경영  
협력사 동반성장 실천

Vision

편리함

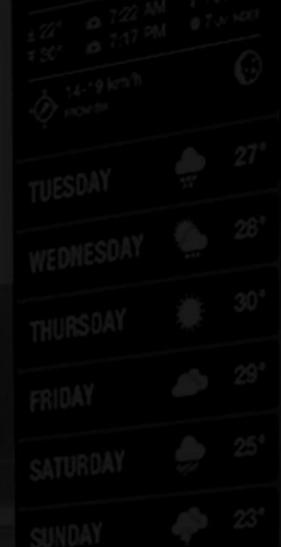
영상장비연동





# KT SMART CMS

## Corporation Official Site



# KT Smart CMS

## Corporation Official Site

YEAR 2017

CLIENT KT

ROLE UI Scenario · GUI Design · Publishing

KT SMART CMS는 디지털 디스플레이 기기를 통해 콘텐츠를 전달하는 신개념 광고 게시판입니다. 매장 메뉴 소개, 새로운 제품 소개, 실시간 이벤트를 템플릿 형태로 제공하고 사용자가 각자 상황에 맞게 편집하여 사용하는 서비스입니다. KT SMART CMS 서비스 웹사이트, 템플릿 제작 TOOL 디자인 및 개발, 템플릿 디자인 작업을 진행하였습니다.



# KT Smart CMS

## Corporation Official Site

YEAR 2017  
CLIENT KT  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Publishing

The image is a collage of screenshots from the KT Smart CMS website, showcasing its various features and user interface elements.

- Top Left:** A screenshot of a mobile device displaying a news feed or event list. It includes icons for a smartphone and a laptop, with text describing mobile management and event distribution.
- Bottom Left:** A comparison chart titled "기존 전자 메뉴판과 비교" (Comparison between existing electronic menu boards). It lists features for both "기존 전자 메뉴판" (existing) and "디스플레이" (display).
- Middle Left:** A screenshot of a page featuring a large image of people in a modern office setting, with text about various service highlights.
- Bottom Middle:** A screenshot of a page titled "KT 스마트 CMS" (KT Smart CMS), listing features such as "설루션과 디스플레이 별도 구성 가능" (Separate configuration for solution and display) and "외부에서 모바일로 기기 관리 가능" (Ability to manage devices via mobile from outside).
- Right Side:** A screenshot of a page titled "상세 서비스 소개" (Introduction to detailed services). It features a banner for "상세정보" (Detailed information) and sections for "상세정보", "소상공인", "병원", "사무실/빌딩", and "고객기관".



**GOLFZON Golfwith  
PC·Mobile Website**



# GOLFZON Golfwith

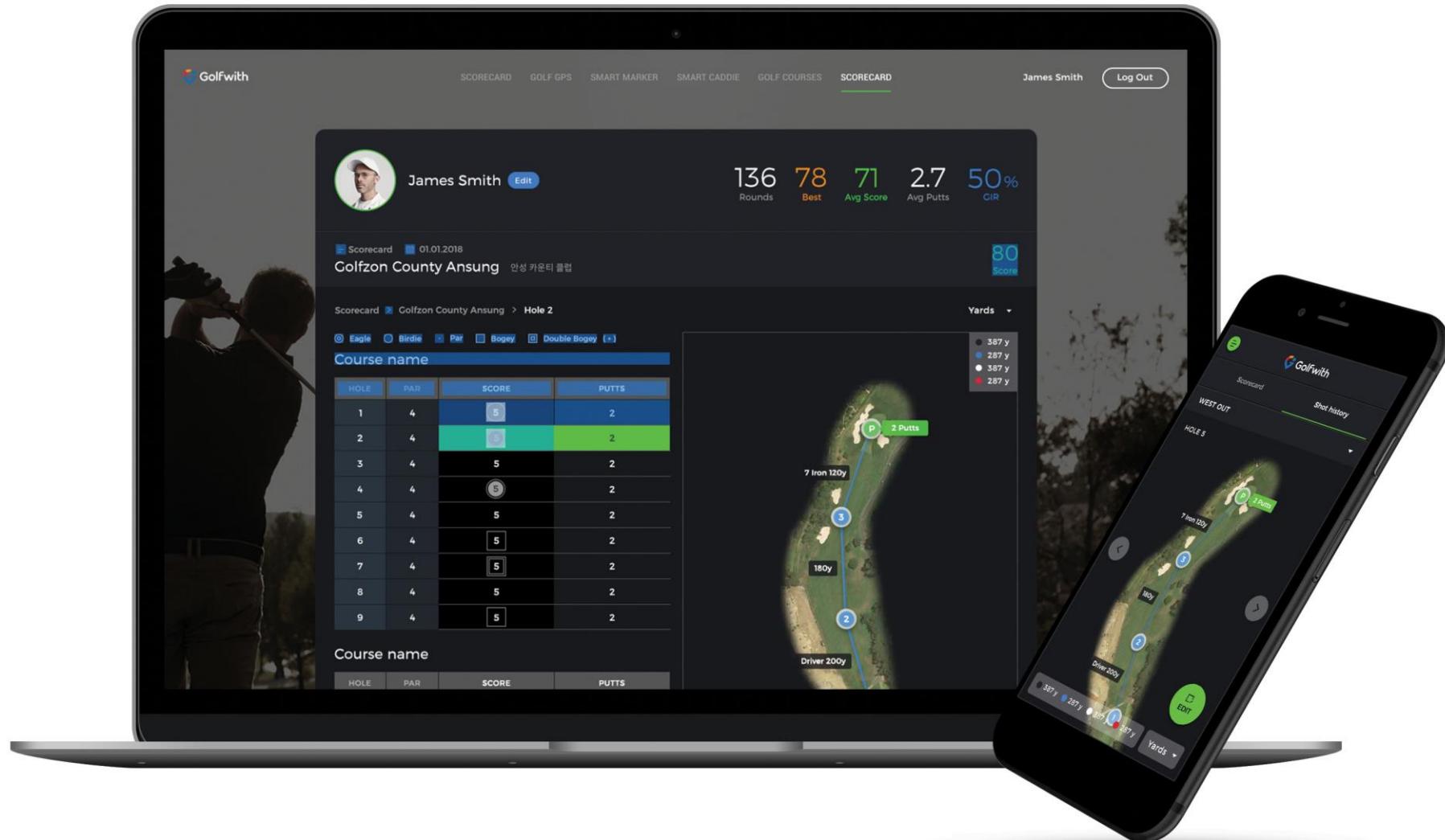
## PC·Mobile Website

YEAR 2018

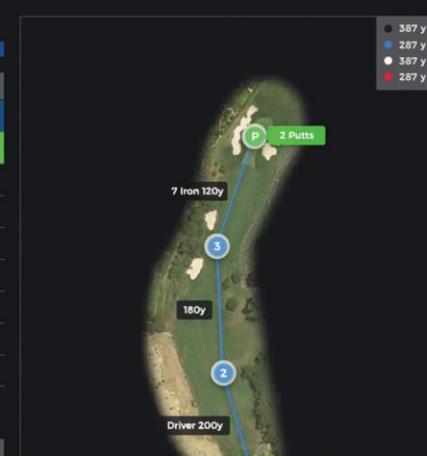
CLIENT 골프존

ROLE UI Scenario · GUI Design · GUI Guide

Golfwith는 스마트캐디, 골프 GPS 서비스를 기반으로 전세계 골프 코스의 90%인 약 6만여개의 골프 코스 제공, 경기 스코어 연동 등 골퍼들이 완벽한 필드골프를 즐기는데 필요한 콘텐츠를 제공하는 서비스입니다. 골퍼의 경기 기록을 좀 더 세부적으로 분석하는 Myround 기능이 추가되면서 사이트 전체 리뉴얼 작업을 진행하였습니다.



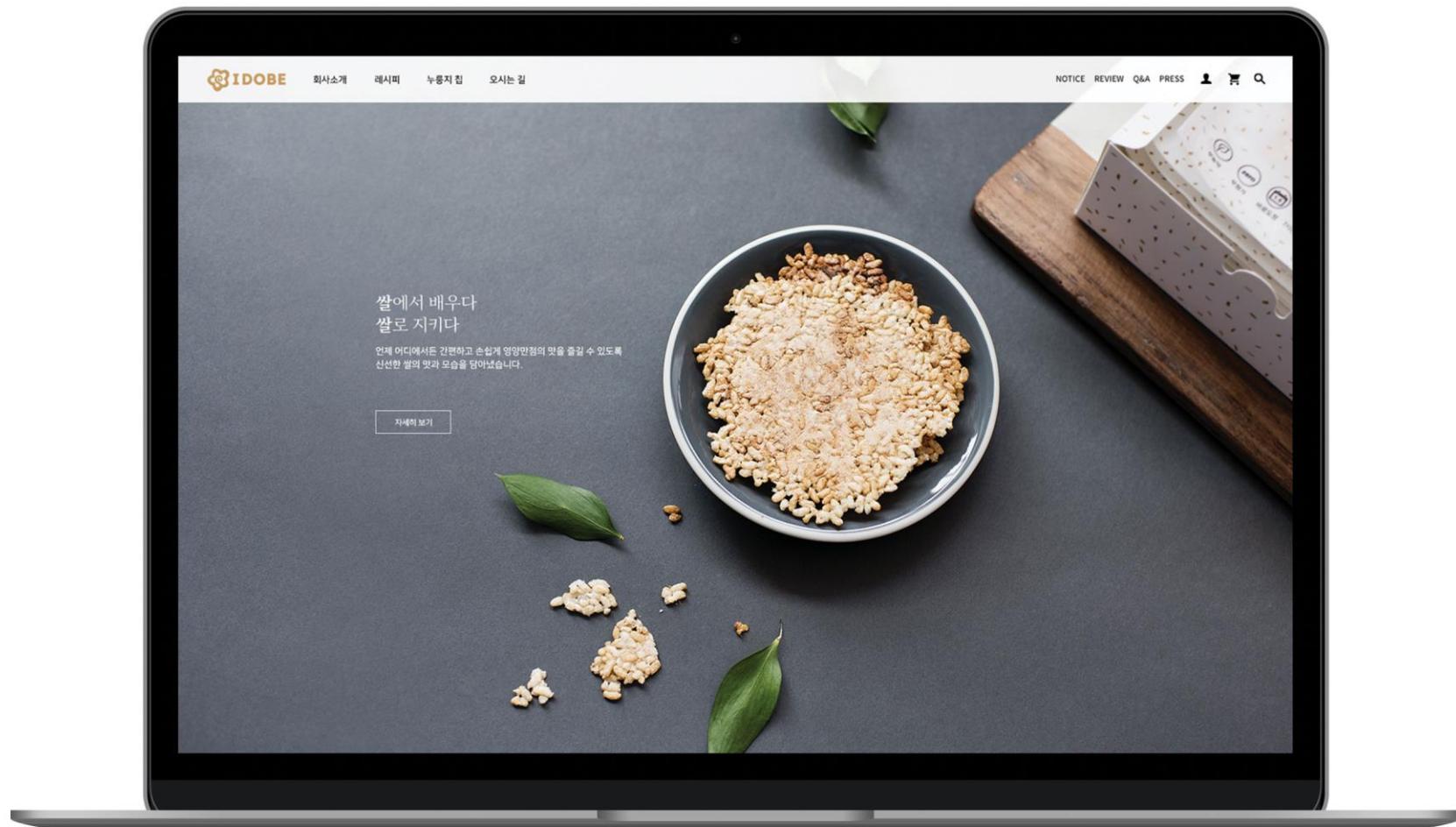
HOLE	PAR	SCORE	PUTTS
1	4	5	2
2	4	3	2
3	4	5	2
4	4	5	2
5	4	5	2
6	4	5	2
7	4	5	2
8	4	5	2
9	4	5	2



# IDOBE Rice University Brand Website

YEAR 2017  
CLIENT 아이두비  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Publishing

식품기업 IDOBE의 신규 제품 및 브랜드 런칭에 맞추어 웹/모바일 사이트 작업을 진행하였습니다. 전통적인 성격의 제품이 진부하게 표현되지 않도록 심플하면서도 트렌디한 느낌을 줄 수 있도록 하였습니다. 제품 및 컨셉 사진에 중요한 비중을 두어 다양한 컷을 촬영하였습니다.



# IDOBE Rice University

## Brand Website

YEAR 2017  
CLIENT 아이두비  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Publishing

The collage includes several images from the website:

- A header image featuring a close-up of rice grains.
- A central image showing a hand holding a bowl of rice, with a modal overlay containing the "Rice University" logo and Korean text.
- A large image of a rice cake (tteok) on a wooden board.
- A section titled "밥에 대한 문화는" (The culture of rice) with Korean text.
- A section titled "米學 주의" (Notes on rice) with Korean text.
- A section titled "스티얼을 잡아주는 RU레서피" (RU recipe for catching steak) with an image of a steak and salad.
- A bottom image showing a hand holding a piece of food over a book titled "CEREAL".

# CHEESE COUNTER

## Survey Application

YEAR 2016

CLIENT 씨이랩

ROLE UI Scenario · GUI Design · Development

생활의 정보와 흔적을 치즈로 형상화하여 다양한 설문을 제공하는 서비스 어플리케이션 작업을 진행하였습니다. 치즈의 메인 아이덴티티를 화면 전반에 적용하여 일관성있게 컨셉을 잘 표현하였습니다. SKETCH를 사용하여 UI 작업을 효율적으로 진행하였으며 INVISION을 활용하여 프로토타이핑 하였습니다.



# CHEESE COUNTER

## Survey Application

YEAR 2016

CLIENT 씨아랩

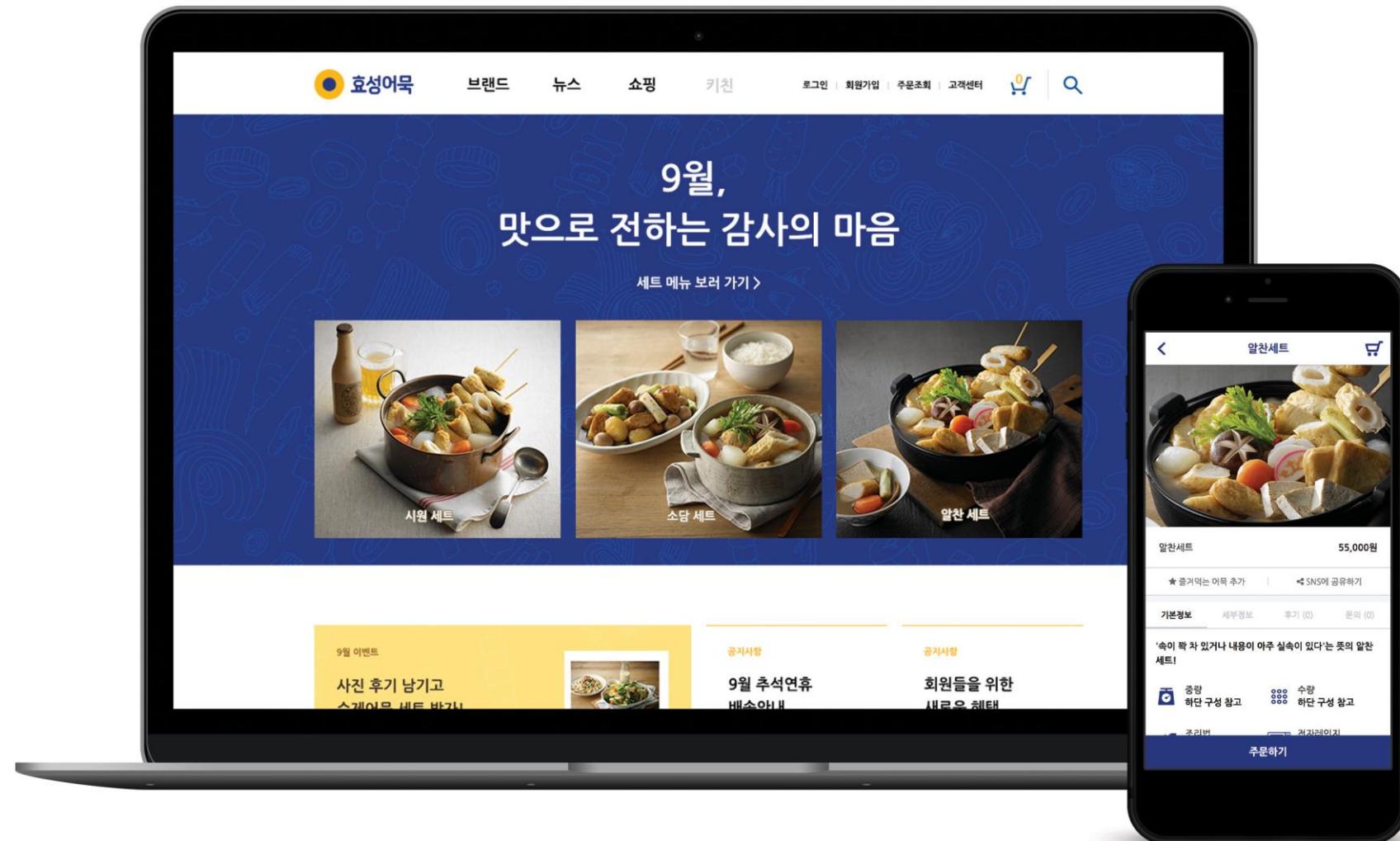
ROLE UI Scenario · GUI Design · Development



# 효성어묵 Corporation Official Site

YEAR 2015  
CLIENT 효성어묵  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Publishing

효성어묵의 CI 재단장 및 브랜드 리뉴얼을 반영하여 웹사이트를 재구축하는 작업을 진행하였습니다. 본 웹사이트 구축에서 가장 중요한 것은 브랜드 정체성의 확립이었습니다. 로딩 이미지나 회원 등급 등 작은 요소에서도 브랜드에 대한 호감을 느낄 수 있도록 노력하였습니다. 효성 어묵의 주 사용자 연령대가 높은 점을 고려하여 컨텐츠의 시인성을 좋게 하였고, 회원가입 및 주문 프로세스를 최대한 단순화하였습니다.



# 효성어묵

## Corporation Official Site

YEAR 2015  
CLIENT 효성어묵  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Publishing

The homepage features a large image of fried fish cakes (Omu) at the top. A central graphic shows a stack of Omu with a small sign that reads "부산에서 만든 효성어묵" (Made in Busan) and the Hyosung logo. Below this is a blue banner with the title "효성어묵 히스토리". The timeline below the banner highlights key milestones: 1966 (온천식품 설립), 1992 (효성식품으로 상호 변경 및 이전), 1994 (효성식품 제 2공장 설립), 2009 (주)효성어묵으로 상호 변경 및 이전), 2010 (EU 수출 수산물의 생선 가공시설 등록), 2013 (중국 수출 수산물의 생선 가공시설 등록), 2015 (HACCP 적용 업체 지정). At the bottom, there's a large image of a white building with the Hyosung logo, and text emphasizing "믿고 먹는 효성어묵" (Trusted Omu).

This section has a yellow header with the title "효성어묵의 탄생". Below it is a horizontal timeline showing eight stages of Omu production, each with a numbered circle and a corresponding image: 1. 해물재료 구입 및 선별, 2. 소금, 3. 네비, 4. 굽어갈등, 5. 해물, 6. 네비, 7. 대포상, 8. 물고기. The main content area shows a close-up of Omu being prepared on a tray, with the text "노력하는 효성어묵" (Effortless Hyosung Omu) overlaid. It also includes a quote about continuous research and development.

노력하는 효성어묵

끊임없는 연구를 통한 다채롭고 맛있는 어묵

빠르게 변화하는 시장 환경에 대응하여 품질관리, 재정 개발, 서비스에 이르기까지  
끊임없이 연구하는 효성어묵은 깨끗한 대우로 회사원은 뛰어난 어묵,  
숙련된 직원의 손맛이 배가 많은 수제 어묵, 편강을 생각하는 현 어묵과 구운 어묵,  
간시거리로 좋은 회비 등 다채롭고 맛있는 어묵을 선보입니다.

오시는 길

본사 및 1공장  
부산광역시 사하구 터대로 106번길 40(장평동)  
전화 051-261-7728, 팩스 051-261-7729  
지도로 보기

온라인 사업팀  
부산광역시 중구 충구로 4번길 39 (부평동)  
전화 051-249-5388, 팩스 051-256-1817

# 힐리언스 선마을

## Corporation Official Site

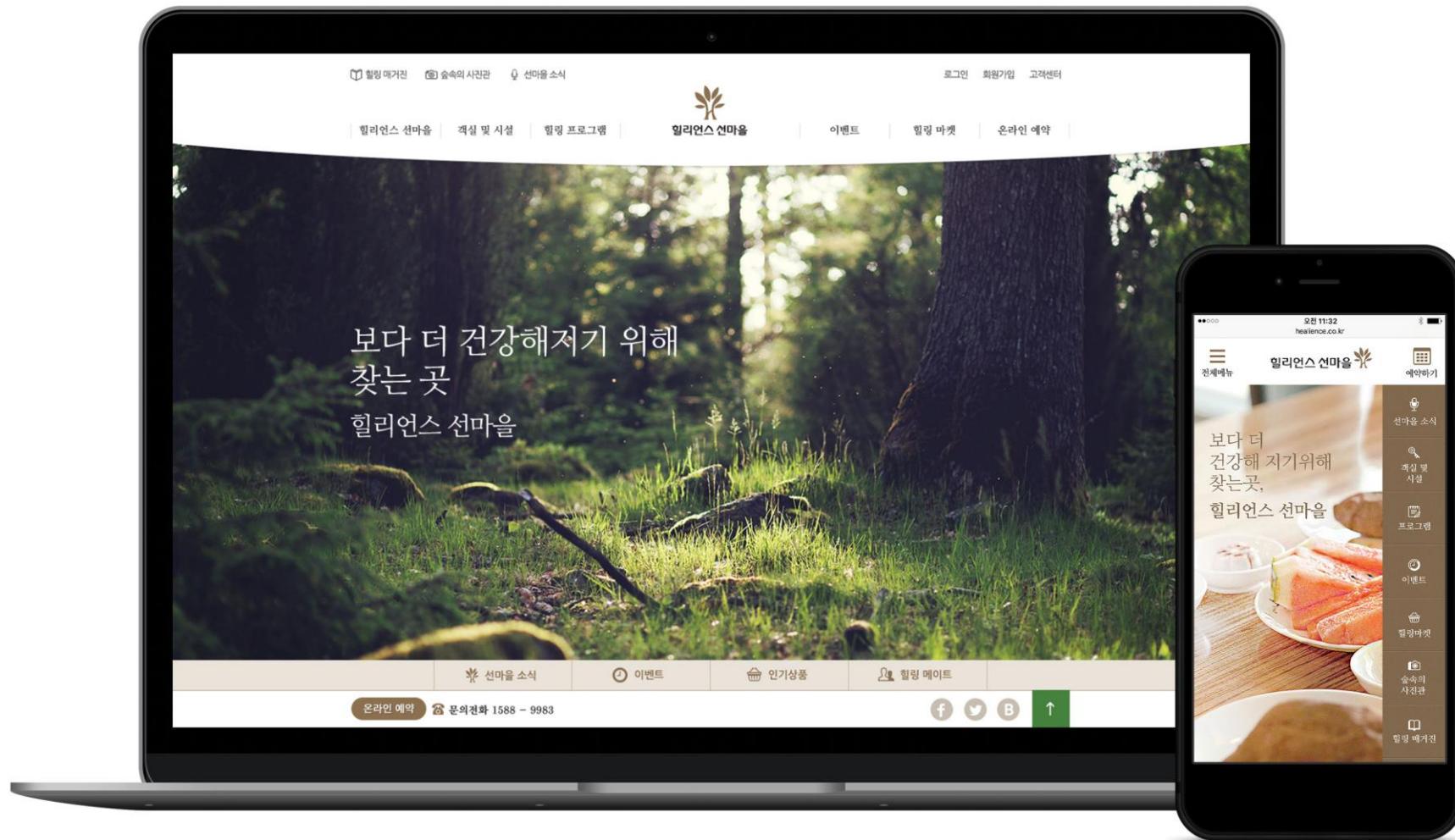
YEAR 2015

CLIENT 대웅제약 힐리언스

ROLE UI Scenario · GUI Design · Development

힐리언스 선마을의 웹/모바일 사이트 리뉴얼 작업을 진행하였습니다.

심볼의 부드러운 곡선과 골드 색상을 메인 컨셉으로 적용하고, 웰에이징 자연치유센터의 차별화된 가치를 제공하였습니다.



# 힐리언스 선마을

Corporation Official Site

YEAR 2015

CLIENT 대웅제약 힐리언스

ROLE UI Scenario · GUI Design · Development



# bbb KOREA Run Together

## Event Website

YEAR 2014  
CLIENT bbb 코리아  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Development

bbb 코리아에서 주관하는 스포츠행사인 'bbb 런 투게더' PC, 모바일 웹 사이트 작업을 진행하였습니다. 다양한 컬러의 배경 위에 친근한 2D 일러스트를 활용하여 사용자가 부담스럽지 않게 행사에 참여할 수 있도록 디자인 톤앤매너를 구축하였습니다.



# bbb KOREA Run Together

## Event Website

YEAR 2014

CLIENT bbb 코리아

ROLE UI Scenario · GUI Design · Development



# bbb KOREA

## b in Wonderland Site

YEAR 2015

CLIENT bbb 코리아

ROLE GUI Design · Publishing

bbb 코리아에서 주최하는 행사인 b in Wonderland의 브랜딩, 이벤트 웹사이트를 제작하였습니다. bbb코리아의 상징컬러인 오렌지색을 강렬하게 활용하여 각국의 문화와 함께 소통이 주는 건강한 에너지를 전달하고자 하였습니다. 온, 오프라인 미디어를 일관성있게 디자인, 제작하였습니다.



# bbb KOREA Wonderful day

## Event Website

YEAR 2016  
CLIENT bbb 코리아  
ROLE GUI Design · Publishing · UI Scenario

2015년에 이어 2016년에도 bbb 인터네셔널 프렌즈 데이(IFD) 행사를 개최하였으며 행사의 브랜딩, 이벤트 웹사이트를 제작하였습니다.



# SM DutyFree VIP Service Application

YEAR 2016  
CLIENT 하나투어  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Development

하나투어의 면세점 브랜드인 SM면세점의 VIP 라운지 모바일 APPLICATION 작업을 진행하였습니다. VIP 라운지 테이블마다 서비스를 이용할 수 있는 아이패드가 구비되어 있어 이벤트 확인, 음료 주문 등을 자리에서 편하게 할 수 있습니다. 브랜드 컬러를 메인으로 사용하여 심플하게 화면을 구성하였고 명확한 사용성을 확보하였습니다.



# bbb KOREA

## Translation Application

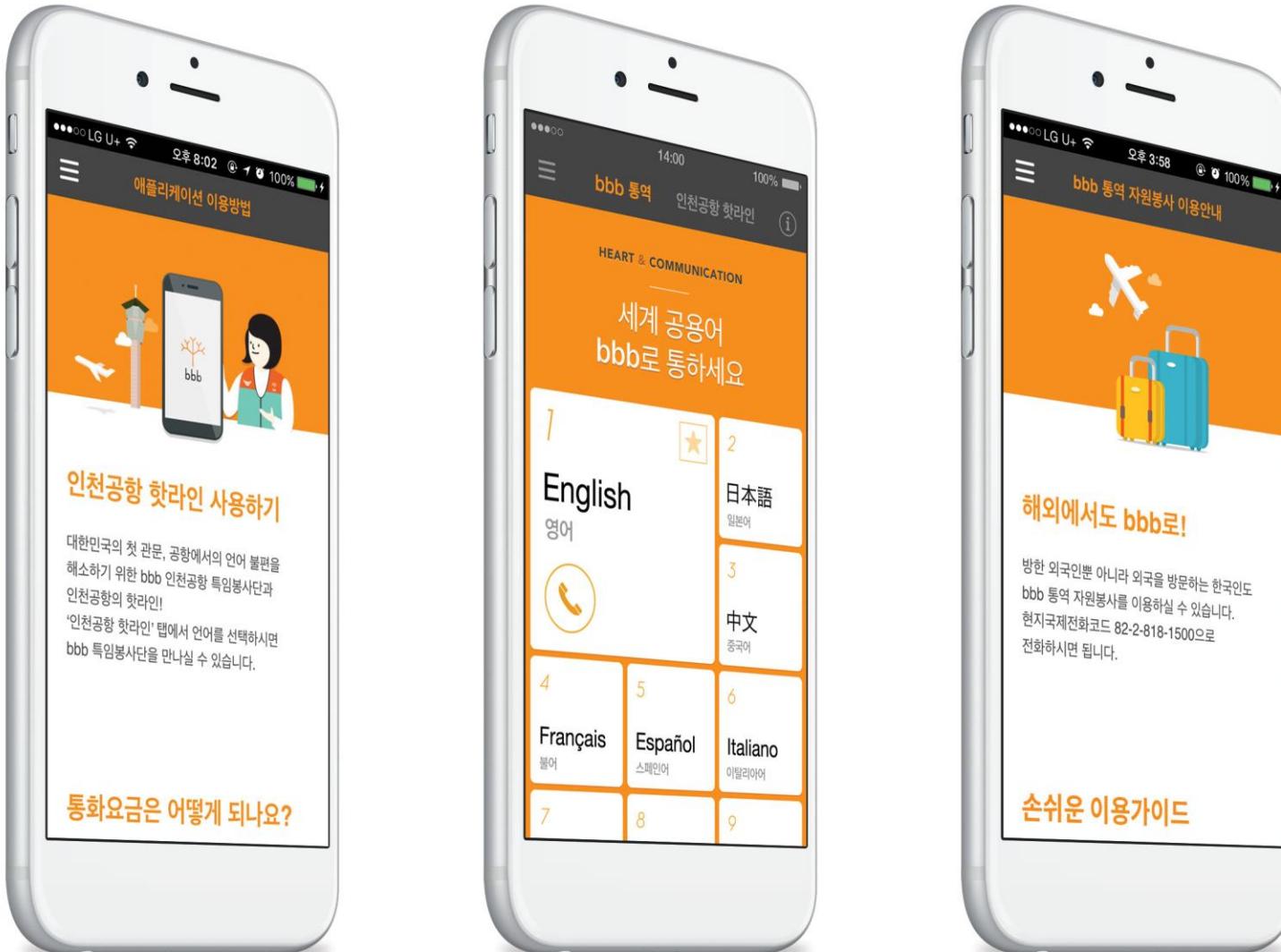
YEAR 2014

CLIENT bbb 코리아

ROLE UI Scenario · GUI Design · Development

bbb 번역 서비스 모바일 Application 작업을 진행하였습니다.

누구나 쉽게 사용할 수 있도록 직관적으로 화면을 구성하였고, bbb 아이덴티티를 전반적으로 적용하여 컨셉을 표현하였습니다.



# JB Financial Group Global Hackathon

YEAR 2016  
CLIENT 전북은행  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Publishing

JB 해커톤은 전북은행이 국내외 스타트업을 대상으로 하는 핀테크 경진대회입니다.  
글로벌 해커톤을 위한 웹 모바일 사이트 작업을 진행하였으며, 브랜드 메인 컬러와 슬로건 비상을 컨셉으로 사선을 활용하여 역동적으로 표현하였습니다.



# 에너지 투모로우

## PC · Mobile Website

YEAR 2016  
CLIENT 한국 에너지 공단  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Publishing

한국에너지공단의 에너지 절약 프로젝트인 에너지투모로우 웹사이트 작업을 진행하였습니다. 3D 일러스트로 관련 이미지들을 표현하여 자칫 딱딱해질 수 있는 내용을 풍부하게 표현하였습니다. 에너지 투모로우 뿐만 아니라 에너지 절약포탈, 에너지특별회계용자지원시스템, 보일러관제센터 등 한국에너지 공단의 다양한 프로젝트를 진행하고 있습니다.

사업소개 ————— 에너지기후변화교육학회

미래세대교육 >  
에너지철학 연구학교 >  
에너지 프로젝트 1331 >  
에너지투모로우 진로체험교육 >  
SESE나라 >  
에너지·기후변화 미래세대 경진 대회 >  
에너지기후변화교육학회 >  
- 에너지교사연구회(ET100) >  
온라인 교원연수 프로그램 >  
에너지기후변화 교사연수 프로그램 >  
에너지기후변화 프런티어 >

에너지기후변화교육학회

한국·교원 등 교육계를 중심으로 중·장기적 에너지철학 교육 방향을 설정하고 교육현장에 적용 가능한 교육 콘텐츠 및 프로그램 개발과정의 선순환 체계를 마련할 수 있도록 지원

| 추진내용

- 교사 네트워크, 교육 콘텐츠 개발 등 에너지·기후변화 교육 인프라 강화
- 교과과정 반영, 장기 발전과제 등 중·장기적 관점의 사업집군
- 자율학기제, 선진 교육사례 등 교육사업 환경 변화에 대한 선도적 대응

| 주요사업

- 교수·현장교사, 에너지리더 등이 참여하는 에너지·기후변화 교육 네트워크 구축
- 교수 및 현장교사 중심의 에너지·기후변화 교육 전문가들이 참여하는 교사 연구회 구성·운영(Energy Teachers 100)
- 에너지·기후변화교육에 대한 교사의 전문성 향상을 위한 연수 프로그램 개발·운영

| 에너지기후변화 교육학회란?

- 에너지기후변화 교육에 관한 연구 및 개발활동을 통하여 에너지·기후변화 교육의 저변화, 활성화에 적극으로 공단이 지원하여 설립된 학회(2010년 10월 설립)
- 홈페이지 : [www.ksece.kr](http://www.ksece.kr)

에너지 내일을 꿈꾸는 사다리  
**ENERGY TOMORROW**

프로그램 예약 신청 →

에너지 투모로우 진로체험 교육 SESE나라 교육자료 알림마당

로그인 회원가입 사이트맵

한국신청 우수사례집 SESE나라 카페 E-에너지교실 모토글리리 동영상갤러리

창체프로그램 다운로드

ENERGY TOMORROW 공모전 접수

바로가기 →

공지사항

- 2016 미래세대 에너지교육 교사연수 안내 2016.06.15
- 2016 SESE에너지 사랑 경진대회 우수 사례... 2016.06.04
- 2016 미래세대 에너지교육 교사연수 안내 2016.06.02

전국현황

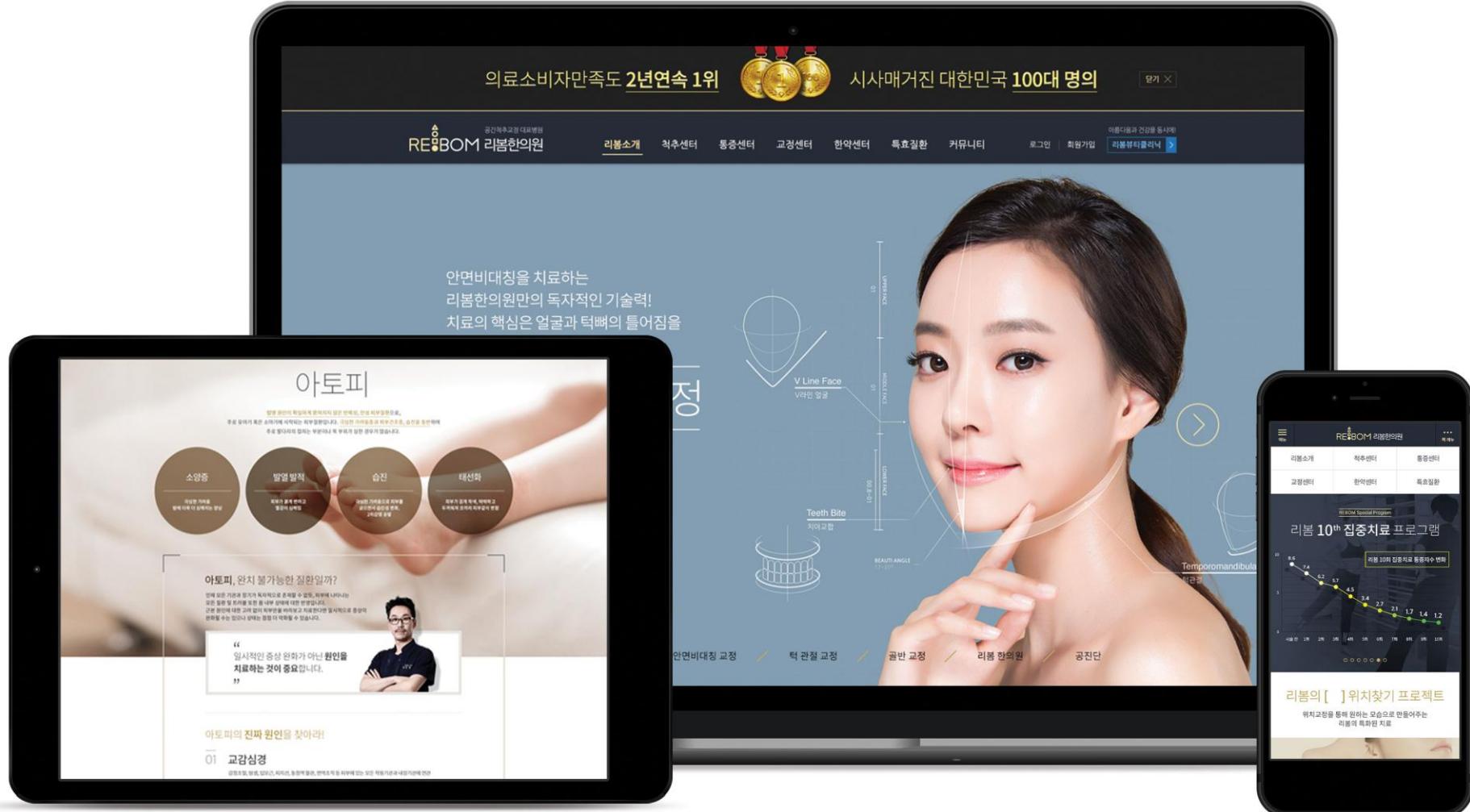
- [대구]대봉환경사랑에너지부 1명 한선미 외 21명
- [서울]대한민국 배종규 외 103명
- [대구]대봉환경사랑에너지분부 최경아 외 196명

# 리봄 한의원

## PC · Mobile Website

YEAR 2016  
CLIENT 리봄 한의원  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Publishing

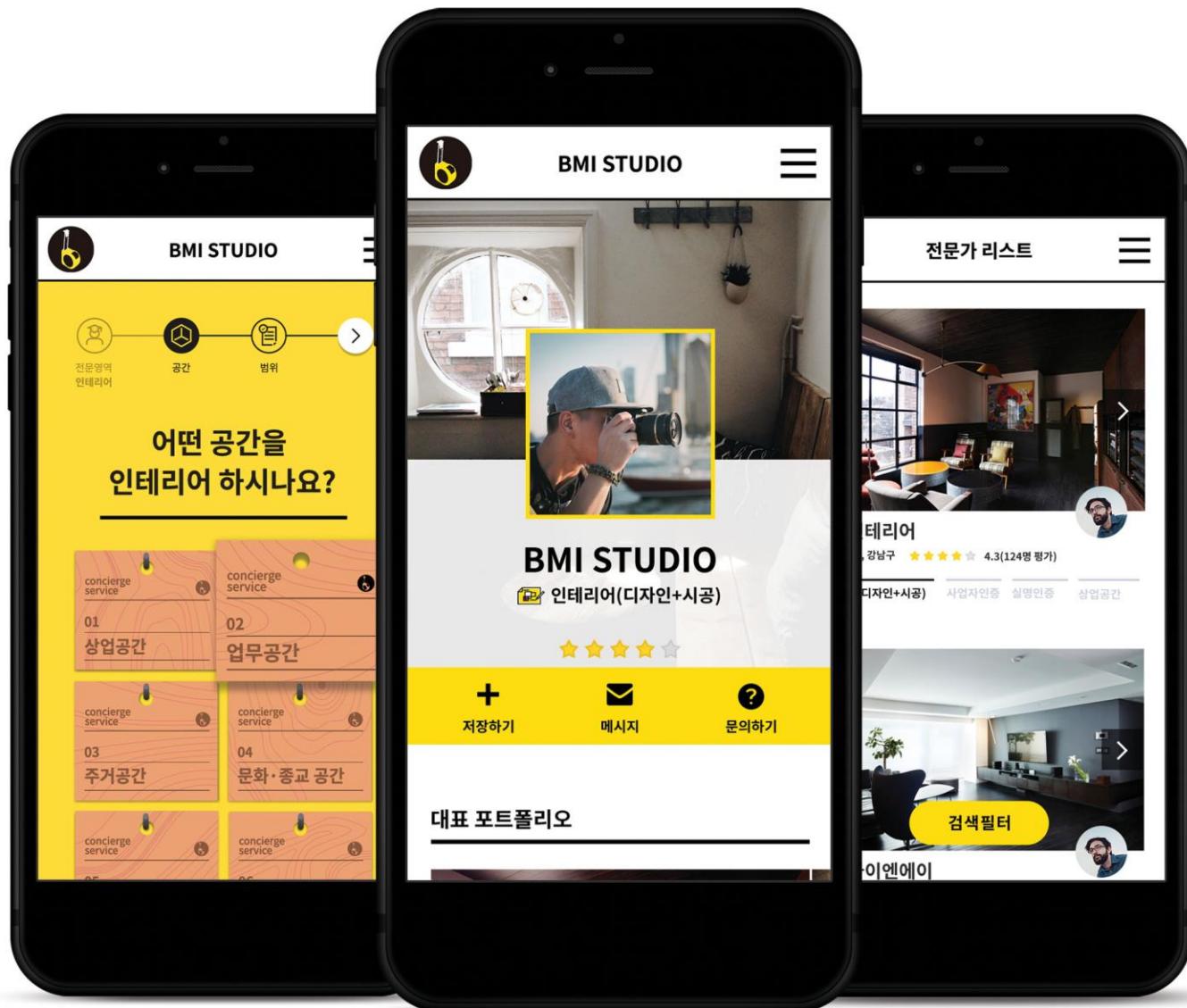
기본적인 레이아웃에 복잡하지 않은 심플한 디자인과 직관적인 메뉴구성으로 사용성을 확보하였습니다. 한의학도 전문적이며 과학적이라는 느낌을 살리기 위해 메인 이미지에 그래픽적인 요소를 추가하였습니다. 다양한 그래프와 디자인 Element를 사용하여 딱딱하고 사무적인 느낌이 들지 않도록 구성하였습니다.



# 인테리어 브라더스 Service Application

YEAR 2016  
CLIENT 인테리어 브라더스  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Publishing

“2분만에 원하는 인테리어 전문가를 찾아준다”는 컨셉의 서비스로 기획, 디자인, 개발을 진행하였습니다. 모바일 환경에서 쾌적한 사용성을 가질 수 있도록 설계, 디자인 하였으며 옐로우와 블랙을 메인컬러로 하여 디자인 톤앤매너를 구축하였습니다.



# 건선바르게알기 Service Application

YEAR 2013

CLIENT 대한건선학회

ROLE UI Scenario · GUI Design · Development

대한건선학회와 함께 건선의 치료 및 관리를 효과적으로 돋기위해 건선바르게알기 모바일 어플리케이션을 개발하였습니다. 메인 메뉴를 아이콘과 함께 타일 형식으로 구성하여 사용하기 편하게 구성하였습니다. 웹으로 사용 매뉴얼을 확인할 수 있도록 구성하여 편의성을 높였습니다.



# 더마틱스 울트라 Brand Official Site

YEAR 2014  
CLIENT 더마틱스  
ROLE UI Scenario · GUI Design · Publishing

더마틱스의 메인 그래픽 모티브를 적극적으로 활용하여 사이트의 톤앤메너를 구축하였습니다. 제품 소개 목적의 사이트이므로 복잡하지 않게 컨텐츠 구성 및 디자인을 하였으며, 상황에 맞게 적절한 이미지를 사용하여 내용 이해를 돋고 있습니다.



---

**더 아리움**  
The ARIUM

---

YEAR 2018  
CLIENT 서울여성공예센터  
ROLE Branding



신세계 인터코스 코리아

Shinsegae Intercos Korea

YEAR 2017

CLIENT 신세계 인터코스 코리아

ROLE Branding

SHINSEGAE  
intercos  
KOREA

---

**bbb 런투게더**

bbb run-together

---

YEAR 2013  
CLIENT bbb 코리아  
ROLE Branding



---

## ENS System

YEAR 2016  
CLIENT ENS System  
ROLE Branding

ENS<sup>®</sup> SYSTEM

카이 스튜디오

KAI Studio

---

YEAR 2016  
CLIENT KAI Studio  
ROLE Branding



# DR BOM GONGJIN

## Cosmetic Branding

YEAR 2017  
CLIENT 닥터봄 코스메틱스  
ROLE Package Design

닥터봄 코스메틱의 공진단 마스크팩, 공진 화장품 브랜딩 및 패키지 작업을 진행하였습니다. 제품 성분 및 컨셉에 따라 블랙, 레드, 화이트 버전으로 디자인하였습니다. 메인 심볼인 동근 원을 일관성있게 적용하여 브랜드 아이덴티티를 확보하고자 하였습니다.

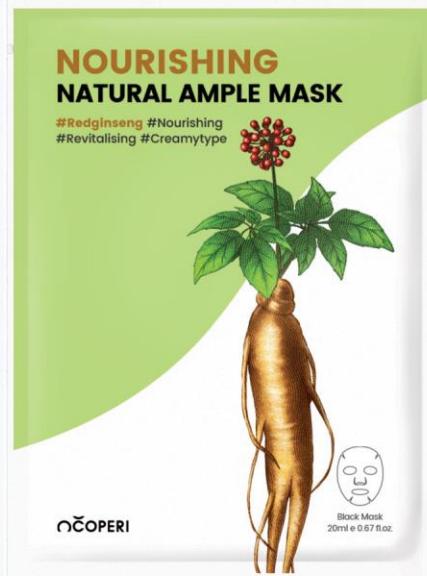
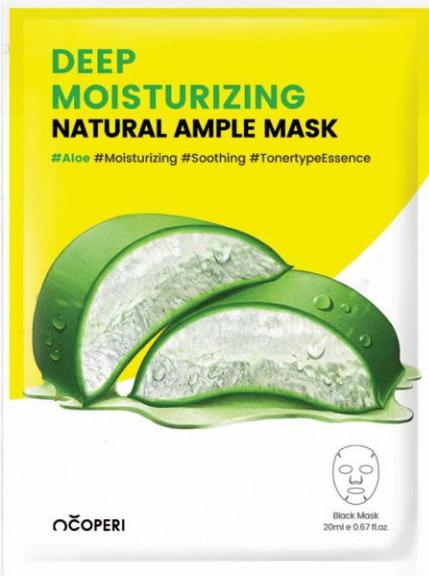
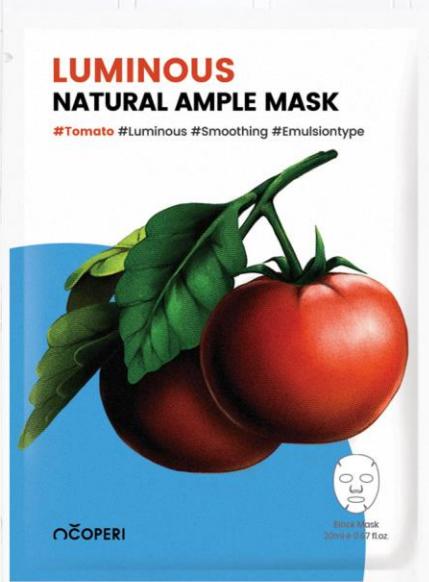


# OCOPERI

## Cosmetic Branding

YEAR 2018  
CLIENT HNCO  
ROLE Package Design

오코페리는 유럽의 마스크팩 시장을 겨냥하고 만들어진 브랜드입니다. 토마토, 라벤다, 벌꿀, 알로에, 인삼 등 5개의 주성분으로 만들어진 마스크팩의 컨셉을 표현하기 위하여 파스텔 톤의 면분할 위에 섬세하게 그려진 일러스트를 배치하였습니다.



# IDOBE RICE UNIVERSITY

## Branding

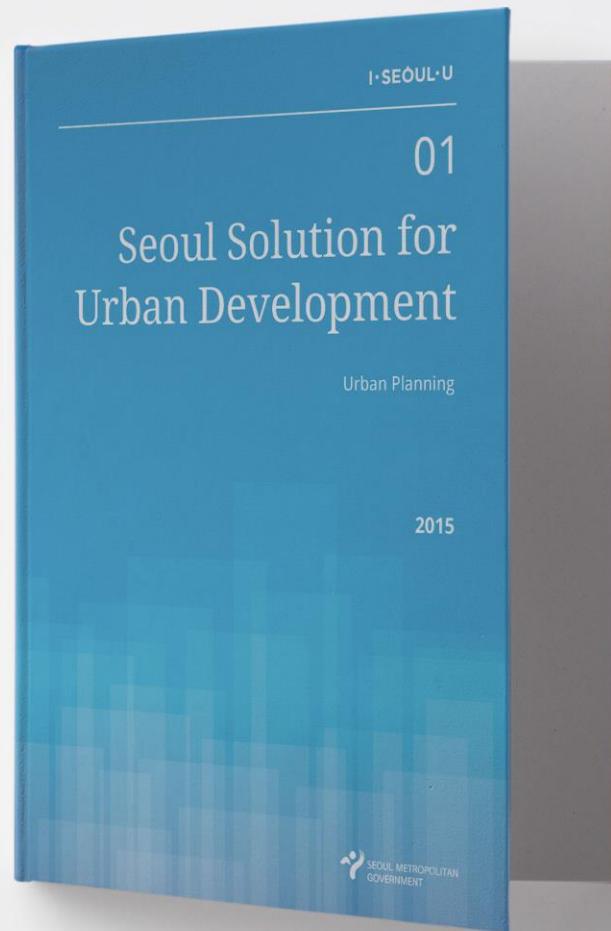
YEAR 2017  
CLIENT 아이두비  
ROLE Logo Design, Package Design

RICE UNIVERSITY의 브랜딩 및 패키지 작업을 진행하였습니다.  
전통적인 성격의 제품이 진부하게 표현되지 않도록 심플하면서도 트렌디한 톤앤 매너로 디자인하였습니다.  
골드컬러로 포인트를 주어 심플하면서도 고급스러움을 표현하였습니다.



# 서울시 Urban Planning Book

YEAR 2016  
CLIENT 서울특별시  
ROLE Editorial Design



서울시의 도시계획 연구 결과를 정리하는 URBAN PLANNING BOOK 디자인을 하였습니다.  
어려운 도시계획 용어를 그림과 사진으로 쉽게 설명하고 컨텐츠의 가독성이 좋도록 작업하였습니다.

Table of Contents

Seoul Solution for Urban Development 01

01. Urban Planning

1. Urban Planning & Management	9
2. Management Policies for Seoul's City Center & Changes	29
3. Development of Gangnam	37
4. The Role of Development Prohibited Areas & Management of Reopened Areas	57
5. Seoul's Urban Redevelopment Policy	73
6. Urban Planning System of Seoul	95
7. Housing Site Development Projects	121
8. Transition from the Vehicle-oriented City to the Pedestrian-friendly City	141
9. Seoul's Digital Media City	155
10. The Land Readjustment Program	173
11. 2030 Seoul Plan	193
12. Dongdaemun Design Plaza (DDP)	211
13. Landscape Management Policy for Better Seoul	231
14. Changes to Seoul's Administrative Districts and Development of Urban Space	253
15. Seowon Mall Development Plan	277

Period 1: Expansion of Basic Infrastructure (1960 – 1979)

**The 1960s: Population Outgrowing Housing and Infrastructure**

Economic development plans in the 1960s attracted a phenomenal number of people to Seoul, with approximately 500,000 people moving to the city within one 2-year period. Such massive migration of jobseekers with no ties to the city contributed directly to the formation of poor, unauthorized settlements throughout the city. The outskirts, which had been non-residential, were inundated with the new arrivals and quickly became part of the burgeoning capital. The inclusion of Gangnam and the northeastern areas – an addition of 594 km<sup>2</sup> – to the city in 1963 doubled its size. The sudden growth of population (3 million at the time) ultimately led to extreme traffic congestion, environmental pollution, an overburdened public transit system, overcrowded residential areas, and rampant development of unauthorized settlements.

**Construction Projects as the Solution**

To address traffic congestion, existing roads were expanded and new arterial roads, overpasses, and underground roads were built. It was around this time that the Cheonggye Stream was uncovered and restored to create Seoul's first overpass – Cheonggye Overpass. Countless pedestrian overpasses and underpasses were also built to enhance traffic flow. By 1967 the Yeouido area, inundated every flood season, saw the addition of a new urban district of over 900,000 pyeong (approximately 2.87km<sup>2</sup>) of land. The Seoul City government began to focus on removing unauthorized settlements and redeveloping those areas. Inner city slums and red-light districts were demolished and department stores and large commercial/residential complexes (e.g., Seon Arcade) took their place. The poor neighborhoods on the hillside became the site of apartment complexes. Through this flurry of activity, some 400 apartment buildings were erected in the city in 1969 alone.

**Continued Land Readjustment to House the Population**

The land readjustment program began under Japanese colonial rule and continued into the mid-1960s across various regions, significantly influencing Seoul's current inner city structure. Land was readjusted to systematically develop and revamp built-up areas while minimizing public costs in the establishment of infrastructure and laying of foundations for private development. In Seoul, the program was implemented with a goal to redistribute the concentrated inner-city population and industrial facilities out to surrounding areas. The program also centered on detached housing which was then universal, based on which lots were divided. During this time, readjustment took place in Seogyo, Dongdaemun, Suyu, Bulgwang, and Seongnam districts.

**The First Institutional Measure for Urban Planning**

This particular time period was marked by a need for new urban planning legislation in order to address the housing, transportation and infrastructure made inadequate due to poverty and population growth. The Jo-

Urban Planning & Management 11

# GENESIS BBQ

## Manual Book

YEAR 2016  
CLIENT 제너시스 BBQ  
ROLE Editorial Design

BBQ 본사에서 가맹점에 배포하는 가이드 매뉴얼 책자 작업을 진행하였습니다.  
메인컬러인 레드를 포인트로 사용하였으며, 정보를 체계적으로 파악할 수 있도록 편집하였습니다.  
컨텐츠의 이해를 돋기 위해 그래픽 요소를 전략적으로 사용하였습니다.



# DR BOM GONGJIN

## Brochure

YEAR 2017  
CLIENT 닥터봄 코스메틱스  
ROLE Editorial Design

닥터봄 코스메틱스의 기초화장품 브랜드 GONGJIN을 신규로 런칭하면서 브로슈어를 제작하였습니다.  
블랙, 레드, 화이트 3가지 컨셉의 제품라인업 특색에 맞는 톤앤매너로 페이지 작업을 하였습니다.



피부 산림욕을 선사하는 SOOTHING COMPLEX™  
**BLACK LINE**

신개념 한방 화장품의 솔루션  
기본에 충실한 모던 한방,  
공진 블랙 라인

공진단

공진단은 황제의 보약이라고 불릴 정도로 대표적인 고급 보약입니다. 일반적으로 면역증진, 항산화, 항노화 작용 등이 있으며, 피부미백은 물론 손상된 피부 및 임중, 궤양, 알러지성 피부질환 등의 치료에도 활용되는 처방입니다.

산수유

산수유는 비타민과 유기산이 풍부하여 항알러지효과, 항산화 효과가 뛰어나 피부 상태를 개선시키는 효과가 있습니다.

당귀

당귀는 보혈기능이 강하여 노화방지, 피부개선, 탄력, 어드름에 좋으며 화장품이 오른 피부를 진정시킵니다.

목향

목향은 활혈순환을 개선시키주고 막힌 기를 풀어주는 약재로서 항알러지반응, 피부 염증을 진정시키주는 효능, 항진균효과, 활성산소 제거 효과 등이 있습니다.

녹용

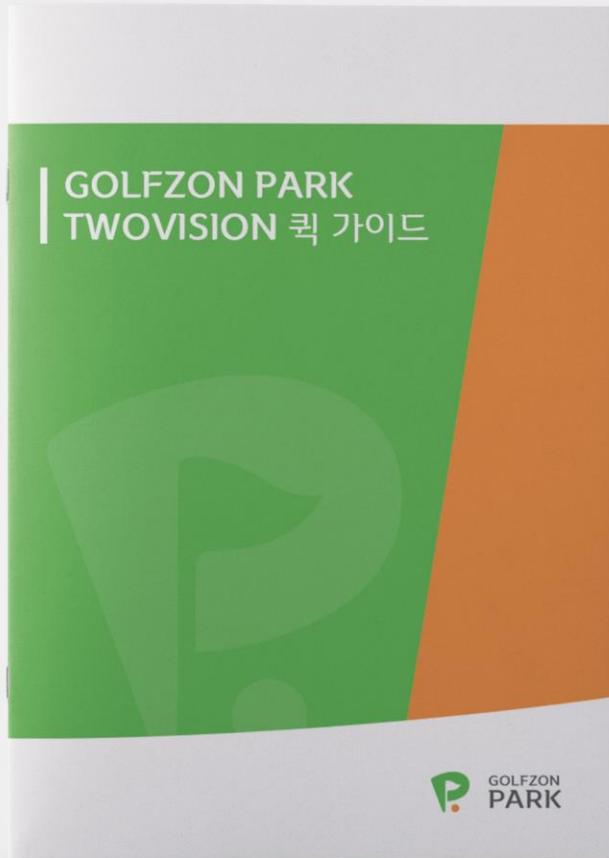
녹용은 활성산소를 제거하고 탄력섬유 분해를 억제시키는 효과와 풍부한 아미노산 및 무기질 등이 풍부하여 항산화, 항노화 작용이 뛰어나 피부 질환을 방지합니다.

# GOLFZONE PARK

## Two Vision Guide Book

YEAR 2016  
CLIENT 골프존  
ROLE Editorial Design

골프존파크에서 투비전 서비스를 런칭하면서 고객 응대용 퀵 가이드를 제작하였습니다.  
골프존의 메인컬러인 그린을 적재적소에 사용하여 아이덴티티를 표현하였습니다.  
다양한 상황에서 빠르게 해당 가이드를 찾아볼 수 있도록 체계적인 컨텐츠 구성을 하였습니다.



본 핵심이행표준은 서비스메뉴얼의 서비스표준 중 필수적인 항목만 발췌한 자료로 스크린 방문 고객 응대용이며, 활용은 다음과 같습니다.

**핵심이행 표준 100% 활용하기**

- 서비스 아이덴티티에 대해 충분히 이해합니다.
- 핵심이행 표준은 필수사항으로 꼭 준수합니다.
- 감동 포인트를 적극 활용하고 불만 포인트는 유념합니다.
- 서비스메뉴얼의 상세내용과 함께 활용합니다.

**1. GOLFZON 그룹 서비스 Identity**

골프존 접점직원들은 고객의 마음을 이해하고 공감하며, 고민과 취향을 미리 알고 대응해 주고, 일에서 늘 듣고 함께 합니다.  
골프존 접점직원들은 관심, 겸손, 정성의 Mind로 고객을 항상 Care해 주는 전문가입니다.  
고객에게 우리는 '나를 알아주는 전문가'입니다.

**Professional Caring**  
“나를 알아주는 전문가”

**2. GOLFZON PARK 서비스 3대 핵심가치**

**나를 알아주는 전문가 (Professional Caring)**

- 이해/ 공감하는
- 미리 알고 대응하는
- 도와주고 함께하는

**1. Understanding**  
나를 반갑고 즐겁게 대해주는  
밝은 인사로 환대해주는  
매장이 깨끗하고, 깨끗하여 기분이 좋은  
내가 원하는 품을 먼저 생각주는  
플레이에 대한 만족과 의견을 묻는

**2. Optimizing**  
나의 플레이 스타일 (취향)을 알아주는  
내가 필요한 것을 알고 미리 생각주는  
신속하게 요구에 대응하는  
필요한 것을 먼저 생각주는  
불편한 점을 먼저 염려하고 확인하는

**3. Supporting**  
나의 요구에 신속하게 도와주는  
신속하게 요구에 대응하는  
필요한 것을 먼저 생각주는  
불편한 점을 먼저 염려하고 확인하는

**3. GOLFZON PARK SAS (기본 차세)**

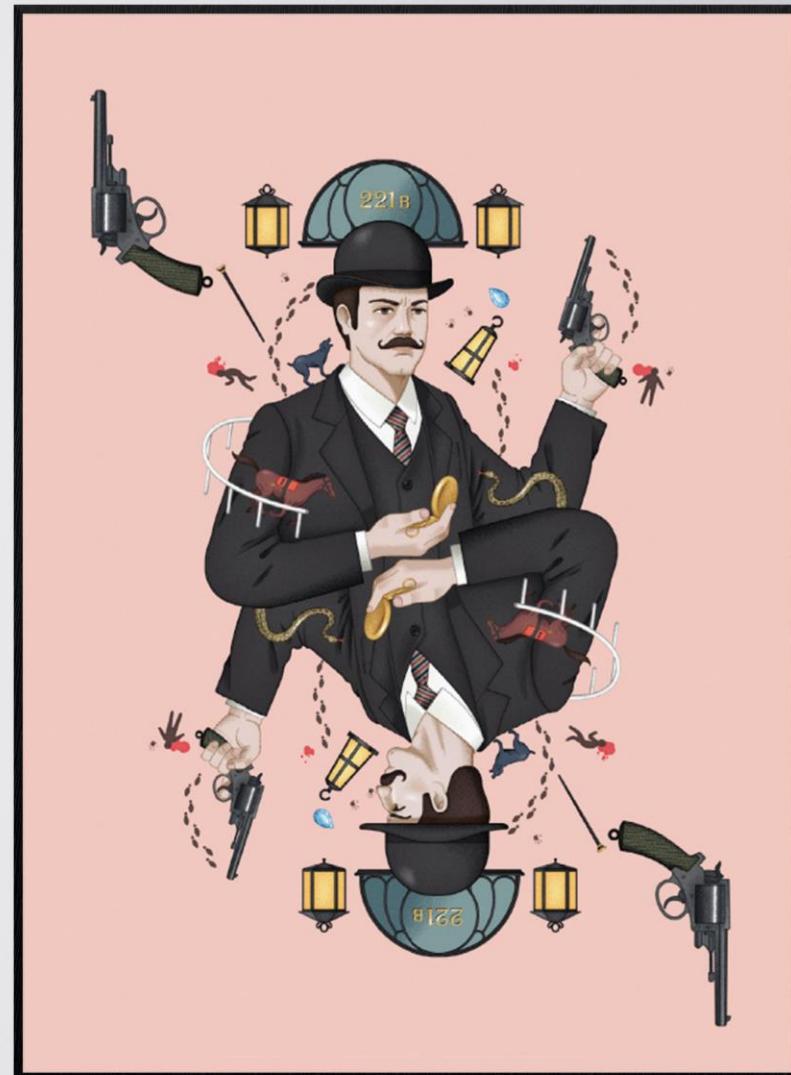
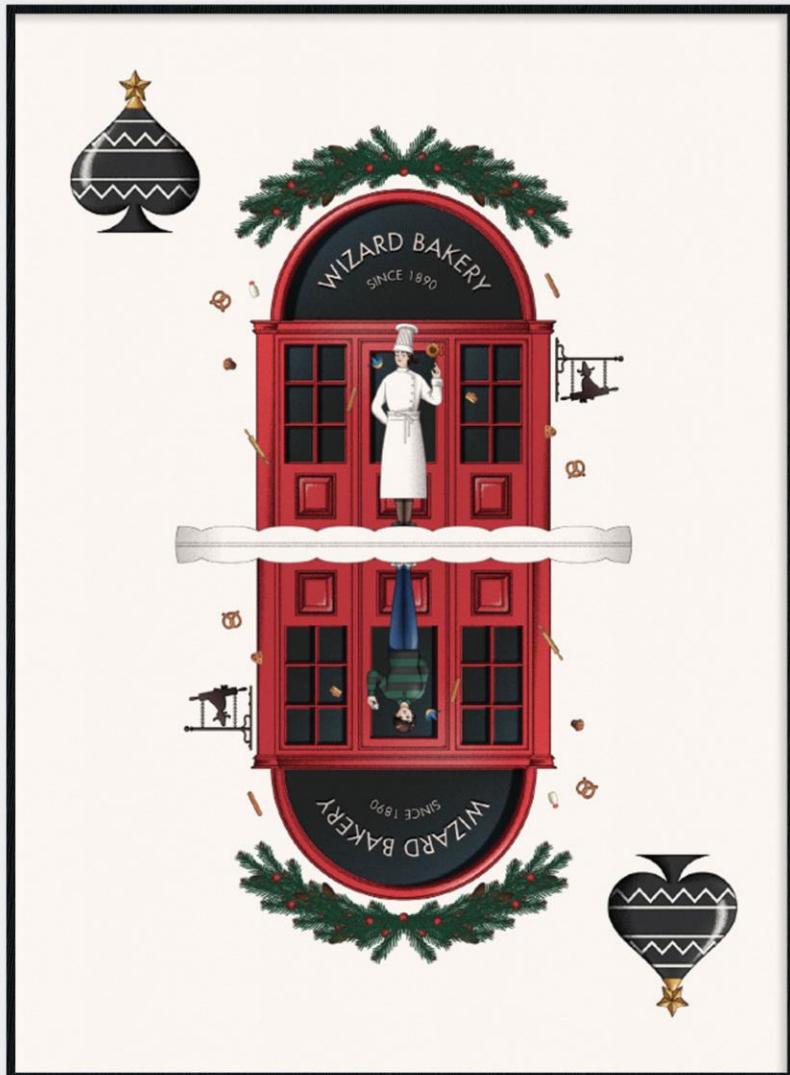
**GOLFZON PARK SAS란?**  
골프존파크인이 갖추어야 할 말/행동/용모와 복장에 대한 매너입니다.

SAS = 말 (Speaking) + 행동 (Attitude) + 용모/복장 (Style)

TUNEPS는 '튀니지 전자조달시스템'으로 행정현대화와 정보시스템 현대화를 목표로 합니다.  
이러한 TUNEPS 시스템에 대한 가이드 책자 작업을 진행하였습니다.



## ILLUSTRATION PROJECT



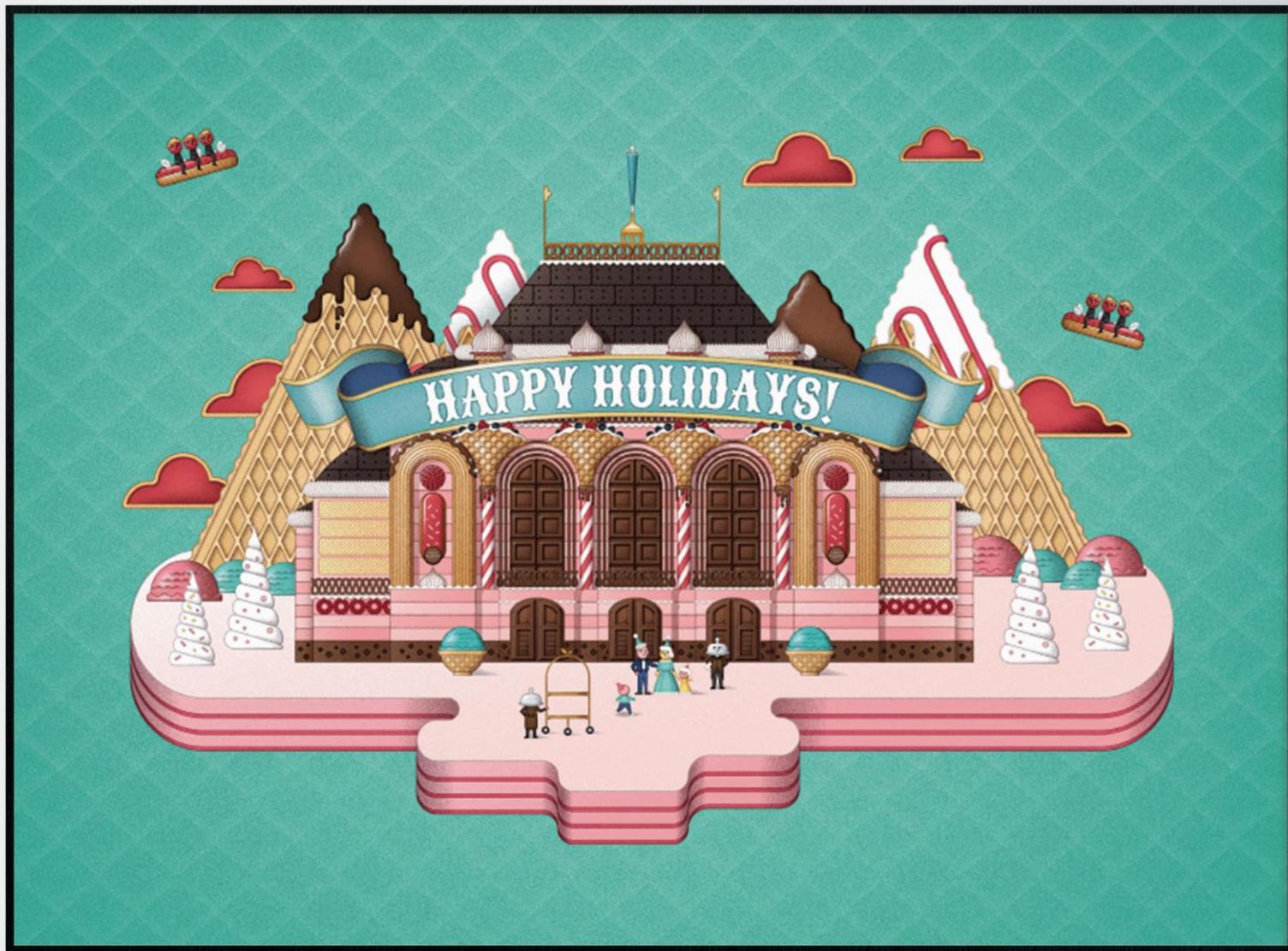
---

## ILLUSTRATION PROJECT



---

## ILLUSTRATION PROJECT



---

## ILLUSTRATION PROJECT



# THANK YOU

---

(주)스페이드컴퍼니

서울특별시 강남구 영동대로 122길 15 (삼성동 89-7) 베어힐 2층  
02.333.9030 / [www.spadecompany.kr](http://www.spadecompany.kr) / [contact@spadecompany.kr](mailto:contact@spadecompany.kr)

© Spade Company CO.,Ltd