



ЭЛДВИГ

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

О руководстве

Векторные файлы записаны в формате *.PDF, пригодном для импорта и редакции в основных приложениях для работы с графикой.
Растровые файлы записаны в формате *.PNG, пригодном для использования в пакете приложений Microsoft Office и в интернет-верстке.

СМЫК — этот индекс имеют файлы, предназначенные для использования в полиграфических публикациях.

RGB — этот индекс имеют файлы, предназначенные для использования в электронных публикациях.

Логотип

СТРУКТУРА ЛОГОТИПА

Логотип состоит из графического и текстового блоков.

Графический блок — знак, комбинация стилизованного изображения двигателя и литеры Э и D, первых букв названия фирмы.

Текстовый блок — название фирмы.



Логотип

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Под охранным полем понимается расстояние, на которое блок логотипа должен быть удален от прочих текстовых или графических элементов публикации, а также от её физических границ.

Охранное поле строится в соответствии с приведенной схемой, модульным инструментом для построения охранного поля служит графический элемент — центральный круг из графического блока логотипа.

Оптимальное охранное поле, рекомендуемое для использования в макетах — 2X, минимальное охранное поле — 1X.

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА

Минимальный размер логотипа задаётся для сохранения удобочитаемости и оптической различимости значимых элементов.

Минимальная ширина логотипа, за исключением охранного поля, составляет 30 мм для печатных публикаций и 85 пикселей для электронных публикаций.



для печатных публикаций



для электронных публикаций

Логотип

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

В основной версии логотипа знак окрашен в фирменные темный и более светлый синие цвета, а текстовый блок - в фирменный темно-синий.

При размещении основной версии логотипа на фирменном темно-синем фоне знак и текстовый блок окрашивается в белый цвет.

Значения фирменных цветов приведены в соответствующей статье руководства.



Логотип

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

В монохромной версии логотипа и знак, и текстовый блок окрашиваются в один из фирменных цветов.

Монохромную версию рекомендуется использовать как вспомогательную к основной в тех случаях, когда невозможна полноцветная печать (шелкография, тиснение, штамп и т.п.) или при размещении логотипа на цветном фоне.

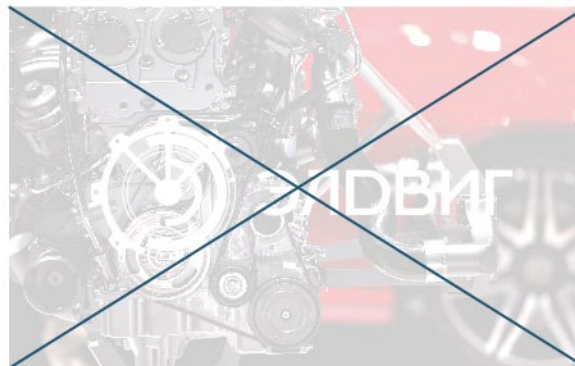


Логотип

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ

Для размещения основной версии логотипа на цветном неоднородном фоне руководствуйтесь условиями максимальной контрастности и читаемости логотипа по отношению к фону.

В случае, когда эти условия выполнить не удаётся, используйте монохромную версию логотипа.



Недопустимое размещение — контраст логотипа с фоном недостаточен, знак и текстовый блок не читается.



Решение — использование варианта основной версии логотипа в цвете, максимально контрастном к фону.



Недопустимое размещение — контраст логотипа с фоном недостаточен, знак и текстовый блок не читается.



Решение — использование монохромной версии логотипа в цвете, максимально контрастном к фону.

Логотип

НЕДОПУСТИМЫЕ РЕДАКЦИИ ЛОГОТИПА

Не допускается непропорциональное по ширине и высоте изменение размеров логотипа, изменение размеров и перемещение частей логотипа относительно друг друга.

Не допускается изменение шрифтов и содержания текстовой части.

Не допускается окрашивание логотипа или его частей в цвета, не включенные в палитру фирменных цветов.

Не допускается применение к логотипу специальных эффектов: тень, выдавливание, пер-спектива и т. п.



Фирменные цвета

ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА

Основная палитра фирменных цветов используется для представления бренда как единой группы продуктов, объединённых присущими бренду качествами.

Основная палитра используется в программах продвижения генерального бренда: для оформления печатных и электронных публикаций, представительской и рекламной продукции, фирменных выставочных стендов, а также для оформления оборудования, транспорта и интерьеров.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПАЛИТРА

Дополнительная палитра используется для представления отдельных линеек бренда, акцентирования уникальных, индивидуальных свойств продуктов этой линейки.

Дополнительная палитра используется в программах продвижения отдельных линеек: для оформления печатных и электронных публикаций, представительской и рекламной продукции, фирменных выставочных стендов, а также для оформления оборудования, транспорта и интерьеров.

Дополнительные цвета, гармонично сочетающиеся с основными фирменными цветами, приведены в таблице. Они могут быть выбраны для оформления текста, цветных подложек и т.п.

Логотип должен быть выполнен только в основных цветах!

ОТТЕНКИ

Для оформления печатных и электронных публикаций (для создания инфографики, дополнительных акцентов в тексте и пр.) допустимо использование оттенков цветов основной палитры с шагом 20%.

ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА

CMYK	RGB	PANTONE	
90:35:20:40	2:94:124	308 C	
80%	60%	40%	20%

CMYK	RGB	PANTONE	
100:71:32:67	0:35:59	7547 C	
80%	60%	40%	20%

CMYK	RGB	PANTONE
0:0:0:00	255:255:255	Transp. White

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПАЛИТРА

CMYK	RGB	PANTONE
58:25:1:0	117:167:216	284 C

80%	60%	40%	20%
-----	-----	-----	-----

CMYK	RGB	PANTONE	
29:13:20:1	191:195:208	537 C	
80%	60%	40%	20%

CMYK	RGB	PANTONE	
58:92:29:61	77:41:66	518 C	
80%	60%	40%	20%



Фирменный шрифт

Текстовый блок логотипа

Для текстового блока логотипа был выбран шрифт *AmbassadoreType* (начертание *Regular*). Шрифт имеет характерные выносные элементы, которые органично сочетаются со знаком логотипа.

Шрифт для наборного шрифта

В качестве шрифтов для работы с наборным текстом выбраны шрифты семейства *Avanti*. Знаки шрифтов этого семейства имеют свой неповторимый характер, сочетающий в себе жесткость и элегантность начертания (напоминает чертежный шрифт), а также правильность и минимализм форм элементов, что позволяет сделать текст большого объема менее утомительным для чтения. Шрифт имеет открытый рисунок, что позволяет отличать буквы и цифры при беглом прочтении или на расстоянии. Этот шрифт наиболее гармонично сочетается со всеми элементами фирменного стиля, имеющими правильные геометрические формы с закруглением углов.

Шрифт текстового блока логотипа.

AmbassadoreType

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИийЙКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890 _.,:;<>?!@#\$\$%^&*(){}[]

Шрифт для наборного шрифта.

Avanti

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИийЙКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890 _.,:;<>?!@#\$\$%^&*(){}[]

Avanti Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИийЙКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890 _.,:;<>?!@#\$\$%^&*(){}[]

Avanti Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИийЙКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890 _.,:;<>?!@#\$\$%^&(){}[]*

Avanti Bold Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИийЙКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890 _.,:;<>?!@#\$\$%^&*(){}[]