

# Entregas sprint II

# Índice

- 01 [Épica: Usabilidad](#)
- 02 [Épica: Visualización de productos](#)
- 03 [Épica: Gestión de productos](#)
- 04 [Épica: Listado y búsqueda de productos](#)
- 05 [Épica: Reserva de productos](#)
- 06 [Épica: Acceso del servicio en la nube](#)
- 07 [Testeo](#)



01

# Épica: Usabilidad

01

## Generar un enrutador que permita crear

- Una ruta para la home.
- Rutas de producto asociadas al id de cada producto (producto/[identificador\_de\_producto]).



Como usuario quiero poder visualizar las URLs amigables para navegar el sitio de forma intuitiva y recordarla de manera sencilla.

02

# Épica: Visualización de productos

# Tareas

- **El controller de productos deberá permitirnos:**
  - Buscar y retornar producto por id.
- **Tareas acceso a APIs:**
  - En la página de detalle de producto utilizar el id de la URL para hacer un llamado a la API (endpoint de producto por Id), con el fin de completar la información de la pantalla con los datos devueltos por la API.



Como usuario quiero poder visualizar un producto para conocer todos sus detalles de manera clara e intuitiva:

- Título y categoría.
- Ubicación, imágenes, descripción y características.
- Disponibilidad.
- Política.

- **Contenedor:** Esta página debe tener como contenedor el componente template general creado en la tarea del sprint I (implementación template general responsive).
- **Bloque header:**
  - Debe cubrir el 100 % del ancho de la pantalla.
  - Incluir alineado a la izquierda dentro del área de contenido:
    - Categoría del producto
    - Título del producto
  - Incluir alineado a la derecha dentro del área de contenido:
    - Flecha volver atrás: Implementar un ícono debajo del header que permita volver a la home.



Bloque  
header



Sentite como en tu hogar

Crear cuenta

Iniciar sesión

HOTEL  
Hermitage Hotel



📍 Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina  
A 940 m del centro

Muy bueno  
★★★★★

8



Ver más

Alójate en el corazón de Buenos Aires

©2021 Digital Booking





# Tareas



Como usuario quiero ver en qué ciudad se encuentra un producto para saber si podrá ser accesible de acuerdo a mi ubicación.

- Crear un bloque que cubra el 100 % del ancho de la pantalla que incluya dentro del área de contenido:
  - Datos de ubicación.



Sentite como en tu hogar

Crear cuenta

Iniciar sesión

HOTEL

## Hermitage Hotel



📍 Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina  
A 940 m del centro

Muy bueno  
★★★★★

8



Ver más

Alójate en el corazón de Buenos Aires

©2021 Digital Booking



Datos  
Ubicación

# Tareas



Como usuario quiero poder visualizar las imágenes que describen un producto para comprender y conocer su estética.

- Bloque de imágenes. Se presentará una galería de imágenes en los siguientes formatos dependiendo del dispositivo.

## Bloque imágenes (versión desktop)

- Debe presentar un bloque al 100 % del ancho del contenedor que incluya 5 imágenes. Las mismas deben estar distribuidas del siguiente modo:
  - Mitad izquierda del bloque: imagen principal.
  - Mitad derecha distribuida en una grilla de 2 filas y 2 columnas que incluya 4 imágenes.
- Las imágenes deben presentar bordes redondeados y no deben disparar ningún evento.
- El bloque debe incluir en su región inferior derecha el texto “Ver Más”, el cual, permitirá acceder a un componente de galería de imágenes para ver todas las imágenes disponibles del producto. La elección de la galería específica a utilizar es libre, lo mismo que su estética (no es necesario seguir al pie de la letra la galería presentada en Figma).
- La librería de imágenes debe estar incluida como librería en NPM o Yarn.
- La librería de imágenes debe incluir un botón que permita cerrar y retornar a la visualización del detalle del producto.





Sentite como en tu hogar

Crear cuenta

Iniciar sesión

HOTEL

## Hermitage Hotel



📍 Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina  
A 940 m del centro

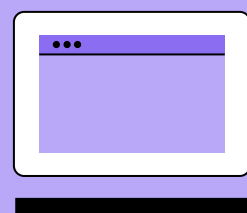
Muy bueno  
★★★★★

8



Ver más

Aires



En desktop





Sentite como en tu hogar

Crear cuenta

Iniciar sesión

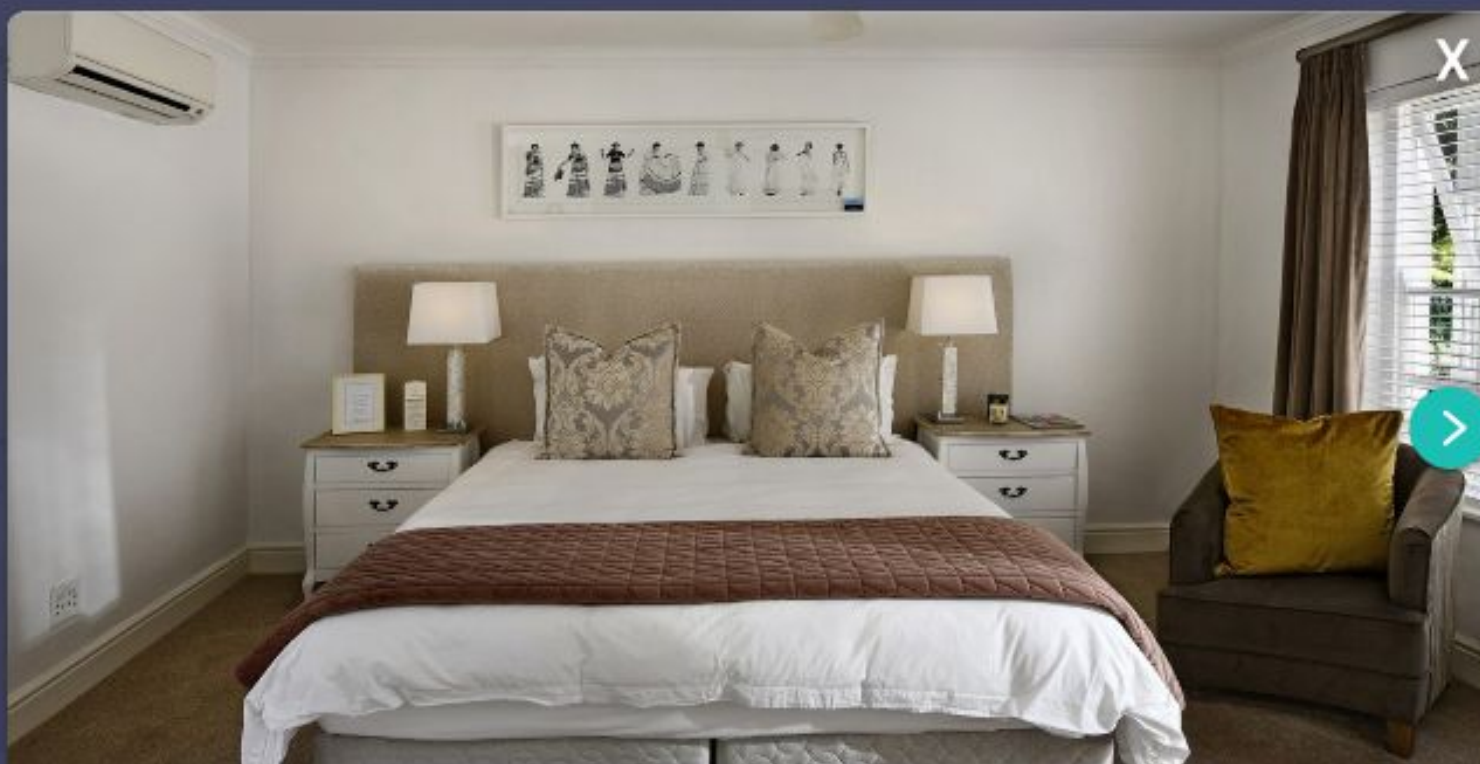
HOTEL

Hermitage Hotel

Muy bueno

8

Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
A 940 m del centro



1/15



Ver más



En desktop

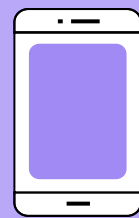
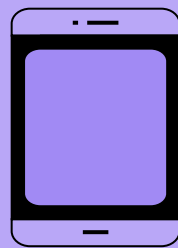





## Bloque imágenes (versión tablet y phone)

- Debe presentar una galería con auto deslizamiento de imágenes al 100 % del ancho del contenedor que incluye una imagen que irá cambiando a medida que pasen 3 segundos.
- El bloque debe incluir en su región inferior derecha un texto que indique cuál es el número de la foto actual y el total de imágenes (la elección de la galería específica a utilizar es libre).
- La librería de imágenes debe estar incluida como librería en NPM o Yarn.





**Versión tablet**  
**Versión phone**




Crear cuentaIniciar sesión

HOTEL

Hermitage Hotel

<



 Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina


A 940 m del centro

Muy bueno

★★★★★

8





1/5

### Alójate en el corazón de Buenos Aires

Está situado a solo unas calles de la avenida Alvear, de la avenida Quintana, del parque San Martín y del distrito de Recoleta. En las inmediaciones también hay varios lugares de interés, como la calle Florida, el centro comercial Galerías Pacífico, la zona de Puerto Madero, la plaza de Mayo y el palacio Municipal.





Nuestros clientes dicen que esta parte de Buenos Aires es su favorita, según los comentarios independientes.

El Hotel es un hotel sofisticado de 4 estrellas que goza de una ubicación tranquila, a poca distancia de prestigiosas galerías de arte, teatros, museos y zonas comerciales. Además, hay WiFi gratuita.

El establecimiento sirve un desayuno variado de 07:00 a 10:30.

### ¿Qué ofrece este lugar?

©2021 Digital Booking



# Tareas



Como usuario quiero poder visualizar la descripción de un producto para informarme sobre los detalles.

- Bloque descripción:
  - Crear un bloque que cubra el 100 % del contenedor que incluya:
    - Título
    - Texto de descripción del producto.



Sentite como en tu hogar

Crear cuenta

Iniciar sesión



Ver más

## Alójate en el corazón de Buenos Aires

Está situado a solo unas calles de la avenida Alvear, de la avenida Quintana, del parque San Martín y del distrito de Recoleta. En las inmediaciones también hay varios lugares de interés, como la calle Florida, el centro comercial Galerías Pacífico, la zona de Puerto Madero, la plaza de Mayo y el palacio Municipal.

Nuestros clientes dicen que esta parte de Buenos Aires es su favorita, según los comentarios independientes.

El Hotel es un hotel sofisticado de 4 estrellas que goza de una ubicación tranquila, a poca distancia de prestigiosas galerías de arte, teatros, museos y zonas comerciales. Además, hay WiFi gratuita. El establecimiento sirve un desayuno variado de 07:00 a 10:30.

## ¿Qué ofrece este lugar?



Cocina



Televisor



Aire acondicionado



Apto mascotas



Estacionamiento gratuito



Pileta



Wifi

## Fechas disponibles

©2021 Digital Booking



# Tareas



Como usuario quiero poder visualizar las características de un producto para saber con qué comodidades cuenta.

- Bloque de características del producto:
  - Crear un bloque que cubra el 100 % del contenedor que incluya:
    - Título subrayado.
    - Grilla de 4 columnas para desktop, 2 para tablet y 1 para phone con una enumeración de los atributos del producto junto a su ícono asociado.





Sentite como en tu hogar

Crear cuenta

Iniciar sesión



Ver más

## Alójate en el corazón de Buenos Aires

Está situado a solo unas calles de la avenida Alvear, de la avenida Quintana, del parque San Martín y del distrito de Recoleta. En las inmediaciones también hay varios lugares de interés, como la calle Florida, el centro comercial Galerías Pacífico, la zona de Puerto Madero, la plaza de Mayo y el palacio Municipal.

Nuestros clientes dicen que esta parte de Buenos Aires es su favorita, según los comentarios independientes.

El Hotel es un hotel sofisticado de 4 estrellas que goza de una ubicación tranquila, a poca distancia de prestigiosas galerías de arte, teatros, museos y zonas comerciales. Además, hay WiFi gratuita. El establecimiento sirve un desayuno variado de 07:00 a 10:30.

### ¿Qué ofrece este lugar?



Cocina



Televisor



Aire acondicionado



Apto mascotas



Estacionamiento gratuito

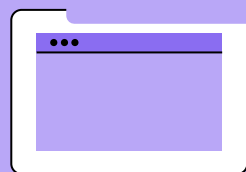


Pileta



Wifi

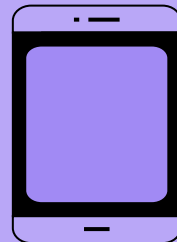
Características




En desktop




## Características



En tablet



Crear cuentaIniciar sesión

1/5

### Alójate en el corazón de Buenos Aires


Está situado a solo unas calles de la avenida Alvear, de la avenida Quintana, del parque San Martín y del distrito de Recoleta. En las inmediaciones también hay varios lugares de interés, como la calle Florida, el centro comercial Galerías Pacífico, la zona de Puerto Madero, la plaza de Mayo y el palacio Municipal.


Nuestros clientes dicen que esta parte de Buenos Aires es su favorita, según los comentarios independientes.


El Hotel es un hotel sofisticado de 4 estrellas que goza de una ubicación tranquila, a poca distancia de prestigiosas galerías de arte, teatros, museos y zonas comerciales. Además, hay WiFi gratuita.


El establecimiento sirve un desayuno variado de 07:00 a 10:30.


### ¿Qué ofrece este lugar?


 Cocina


 Televisor

 Estacionamiento gratuito

 Apto mascotas

 Aire acondicionado

 Pileta

 Wifi

### Fechas disponibles





<Octubre>

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7

<Noviembre>

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7


©2021 Digital Booking




## Características



En phone



1/5

### Alójate en el corazón de Buenos Aires


Está situado a solo unas calles de la avenida Alvear, de la avenida Quintana, del parque San Martín y del distrito de Recoleta. En las inmediaciones también hay varios lugares de interés, como la calle Florida, el centro comercial Galerías Pacífico, la zona de Puerto Madero, la plaza de Mayo y el palacio Municipal.


Nuestros clientes dicen que esta parte de Buenos Aires es su favorita, según los comentarios independientes.


El Hotel es un hotel sofisticado de 4 estrellas que goza de una ubicación tranquila, a poca distancia de prestigiosas galerías de arte, teatros, museos y zonas comerciales. Además, hay WiFi gratuita.


El establecimiento sirve un desayuno variado de 07:00 a 10:30.

#### ¿Qué ofrece este lugar?

 Cocina

 Aire acondicionado

 Estacionamiento gratuito

 Wifi

©2021 Digital Booking



# Tareas



Como usuario quiero poder visualizar la política de uso de un producto para informarme sobre cuidados y precauciones.

- Bloque de política del producto:
  - Crear un bloque que cubra el 100 % del contenedor que incluya una grilla de 3 columnas para desktop, 2 para tablet y 1 para phone con:
    - Normas: Título y descripción.
    - Seguridad: Título y descripción.
    - Cancelación: Título y descripción.



Sentite como en tu hogar

Crear cuenta

Iniciar sesión



## Qué tenés que saber

### Normas de la casa

Check-out: 10:00

No se permiten fiestas

No fumar

### Salud y seguridad

Se aplican las pautas de distanciamiento social y otras normas relacionadas con el coronavirus

Detector de humo

Depósito de seguridad

### Política de cancelación

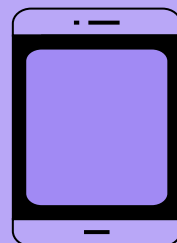
Agregá las fechas de tu viaje para obtener los detalles de cancelación de esta estadía.




En desktop



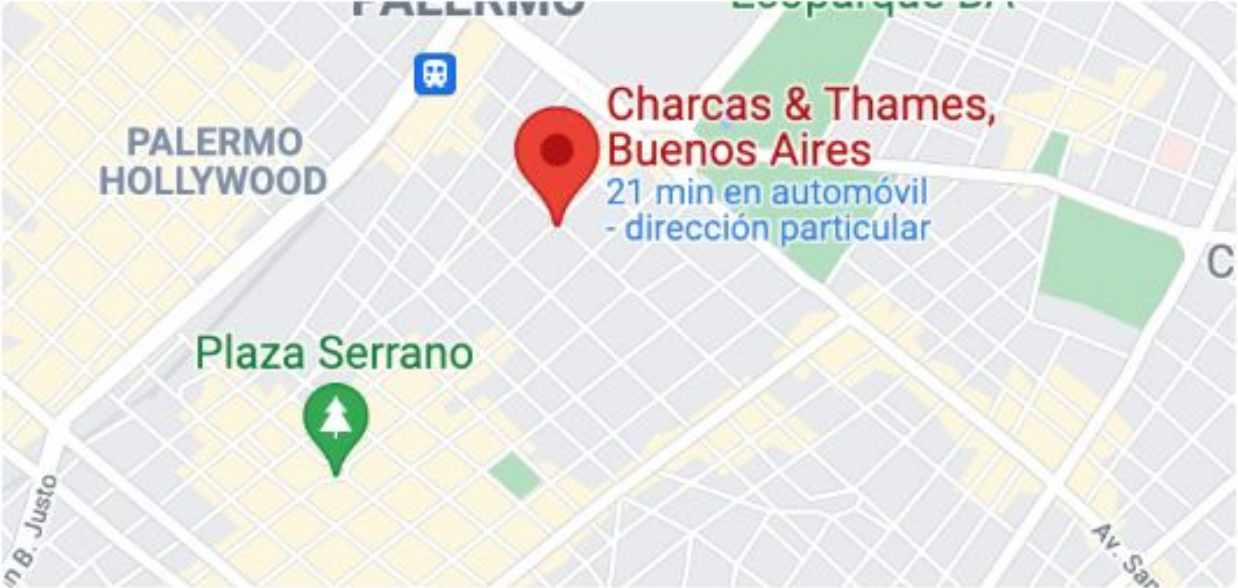
## Políticas



En tablet



Crear cuentaIniciar sesión



### Qué tenés que saber

#### Normas de la casa

Check-out: 10:00

No se permiten fiestas

No fumar





#### Salud y seguridad

Se aplican las pautas de distanciamiento social y otras normas relacionadas con el coronavirus

#### Política de cancelación

Agregá las fechas de tu viaje para obtener los detalles de cancelación de esta estadía.

©2021 Digital Booking





**En phone**

## Políticas



### Qué tenés que saber

#### Normas de la casa

Check-out: 10:00

No se permiten fiestas

No fumar

#### Salud y seguridad

Se aplican las pautas de distanciamiento social y otras normas relacionadas con el coronavirus

Detector de humo

Depósito de seguridad

#### Política de cancelación

©2021 Digital Booking



03

# Épica: Gestión de productos

# Crear tabla “productos” en la base de datos

- ¿Atributos?



Como administrador quiero poder gestionar los productos para utilizarlos en el sitio.

Agregar las acciones de crear, listar y buscar por id al controlador de productos

# Agregar relación entre categoría y producto

- Utilizar Hibernate o realizarlo desde la base de datos y luego mapearlo en la clase producto.
- Un producto pertenece a una categoría.



Como administrador quiero poder agregar una categoría a un producto para organizar los productos similares.



# Crear tabla “características” en la base de datos

- ¿Atributos?



Como administrador quiero poder gestionar las características para describir productos.

# Agregar relación entre producto y característica

- Un producto puede tener varias características
- Una característica puede ser incluida en varios productos

# Crear tabla "ciudades" en la base de datos

- ¿Atributos?

Mapear las tablas "ciudades" con clases de nuestro modelo.



Como administrador quiero poder gestionar las ciudades para poder relacionarlas a productos.

# Agregar relación entre ciudad y producto



Como administrador quiero poder indicar la ciudad de un producto para que los usuarios puedan conocer su ubicación y buscar por este dato.

- Un producto pertenece a una ciudad.

# Crear tabla “imágenes” en la base de datos

- Deberá tener como atributos:
  - id
  - título
  - URL



Como administrador quiero poder gestionar las imágenes del producto para ilustrarlo.

Mapear la tabla “imágenes” con clases del modelo.

Agregar relación entre producto e imágenes

- Un producto puede tener varias imágenes

04

# Épica: Listado y búsqueda de productos



# Implementar el consumo de API en el Front End



Como usuario quiero poder visualizar una lista de productos en el home para ver ejemplos y resultados de búsqueda.

- El controlador de productos debe permitir:
  - Listar todos los productos.
- Los elementos del listado de productos que se muestran en el home deben ser obtenidos del endpoint de productos de la API.

# Mostrar productos aleatorios en el home



Como usuario quiero ver una lista de productos aleatorios en el home cuando ingreso por primera vez.

- Cuando el usuario no esté identificado, debe ver una lista aleatoria de productos.

# Completar el select de ciudades con datos de la API



Como usuario quiero poder realizar búsquedas por ciudad para encontrar el producto que coincida con mis intereses.

- El select de ciudades del buscador debe mostrar las ciudades almacenadas en la base de datos.

# Completar el select de ciudades con datos de la API

## Implementar filtro por ciudad en controlador

- El controller de productos deberá permitirnos:
  - Listar productos según ciudad.

## Filtro por ciudad en el buscador

- Al seleccionar una ciudad en el select de ciudades y hacer clic en el botón de búsqueda, la lista de productos debe filtrar los elementos por la ciudad elegida.

# Acceso API para mostrar bloque categorías

**#FrontEnd**

#BaseDeDatos

**#BackEnd**

# Filtrar por categoría al clicar bloque



05

# Épica: Reserva de productos

# Tareas

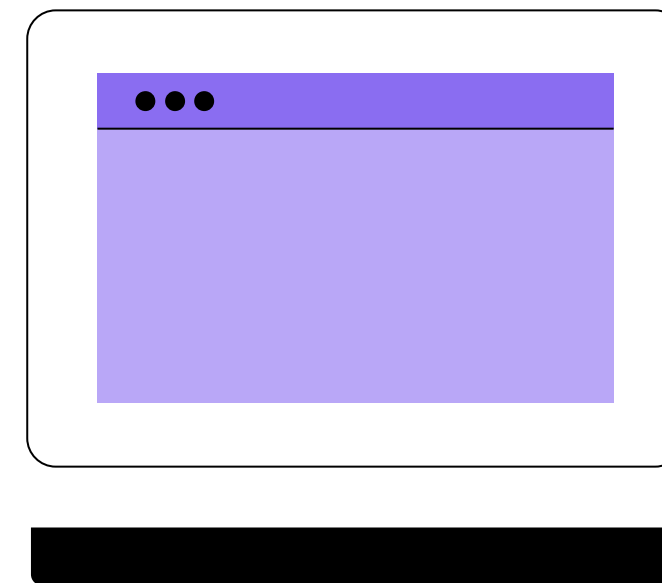


Como usuario quiero poder visualizar las fechas disponibles en el detalle de producto y poder acceder a la sección de reservas.

- Incluir bloque con calendario doble de fechas disponibles y botón para acceder a la sección de reservas.

# En desktop:

- Debe incluir un calendario alineado a la izquierda y que ocupe  $\frac{2}{3}$  partes de la grilla de contenido, que muestre 2 meses simultáneamente e indique tanto fechas disponibles como no disponibles.
- El calendario solo debe permitir navegar entre distintos meses (su única finalidad es la visualización de disponibilidad).
- Bloque de reserva debe ocupar  $\frac{1}{3}$  parte de la grilla de contenido:
  - Alinearlo a la derecha del calendario.
  - Debe incluir un texto.
  - Debe incluir un botón de “Iniciar reserva” (sin eventos).





Sentite como en tu hogar

[Crear cuenta](#)[Iniciar sesión](#)

## ¿Qué ofrece este lugar?



Cocina



Televisor



Aire acondicionado



Apto mascotas



Estacionamiento gratuito



Pileta



Wifi

## Fechas disponibles

### Octubre

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

### Noviembre

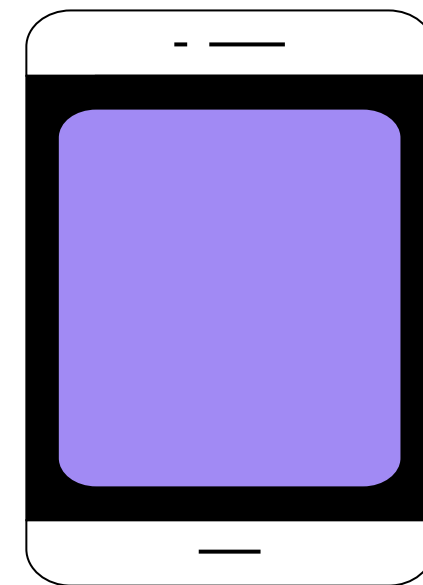
D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Agregá tus fechas de viaje para obtener precios exactos

[Iniciar reserva](#)

# En tablet:

- Debe incluir un calendario al 100 % del ancho del contenedor que muestre 2 meses simultáneamente que indique tanto fechas disponibles como no disponibles.
- El calendario solo debe permitir navegar entre distintos meses (su única finalidad es la visualización de disponibilidad).
- Bloque de reserva con una grilla de 2 columnas:
  - Debe incluir un texto.
  - Debe incluir un botón de “Iniciar reserva” (sin eventos).



[Crear cuenta](#)[Iniciar sesión](#)

## ¿Qué ofrece este lugar?



Cocina



Televisor



Estacionamiento gratuito



Apto mascotas



Aire acondicionado



Pileta



Wifi

## Fechas disponibles

< Octubre							Noviembre >						
D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28
29	30						29	30					

Agregá tus fechas de viaje para obtener precios exactos

[Iniciar reserva](#)

## ¿Dónde vas a estar?

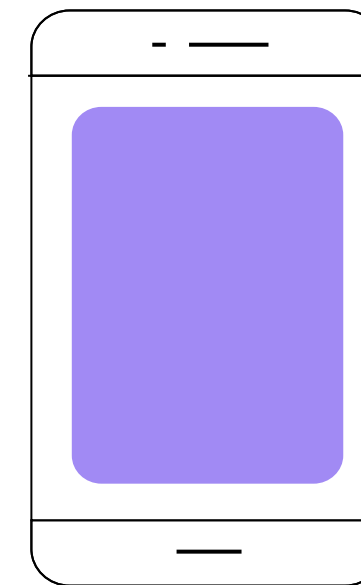
©2021 Digital Booking





# En phone:

- Debe incluir un calendario al 100 % del ancho del contenedor que muestre un mes simultáneamente que indique tanto fechas disponibles como no disponibles.
- El calendario solo debe permitir navegar entre distintos meses (su única finalidad es la visualización de disponibilidad).
- Bloque de reserva:
  - Debe incluir un texto al 100 % del ancho de la pantalla.
  - Debe incluir un botón de “Iniciar reserva” (sin eventos) al 100 % del ancho de la pantalla.





## Fechas disponibles

<	Noviembre					>
D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Agregá tus fechas de viaje para obtener precios exactos

Iniciar reserva

06

# Épica: Acceso del servicio en la nube



## Restricciones:

Como financista del proyecto, quiero poder acceder a un Producto Mínimo Viable (MVP) gastando lo mínimo posible para poder buscar inversiones

Se trabajará con una infraestructura básica que permita alcanzar los objetivos del MVP sin incurrir en gastos innecesarios en esta etapa

- Se utilizará la VPC por default o una armada por el Team.
- Se puede utilizar una subnet pública que no requiera gateway (En AWS las subnets privadas requieren gateways pagos).
- Se evitará el uso de Load balancers ya que tendrían costo para el cliente
- Se utilizará una Base de datos provista por DH, para lo que se les proveerán credenciales.



Como usuario quiero poder acceder 24/7 y de forma online al servicio de búsqueda de productos para poder consultar la información y reservar en cualquier momento.

## Tareas:

- **Crear EC2 en AWS para el servicio web Back End**
  - Crear EC2 para alojar el sitio de reservas.
  - Instalar el servicio web. Por ejemplo, Apache, Nginx, entre otros.
  - Instalar los paquetes necesarios para la aplicación.
- **Conectar mediante string de conexión a una base de datos MySQL existente**
  - Acceder a la base de datos RDS con las credenciales que deberán ser solicitadas al Tech Lead.
  - Crear tablas y relaciones en la base de datos.
  - Realizar la conexión con EC2.
- **Crear S3 Bucket para almacenar el Front End (contenido estático)**
  - Crear bucket en AWS.
  - Almacenar recursos
- **Crear S3 Bucket para almacenar las imágenes de los productos**
  - Crear bucket en AWS.
  - Almacenar las imágenes de los productos y añadir las URLs a la base de datos.

07

Testeo



# Testeo

- **Creación de pruebas automatizadas**
  - Utilizando Selenium IDE (o Selenium Webdriver), crear las pruebas automatizadas necesarias para cubrir lo desarrollado durante los sprints I y II. Subir evidencia de la ejecución de los test a la tarea de GitLab (captura de pantalla).
  - **Opcional:** Crear test funcionales utilizando JEST Framework.
  - Crear test unitarios y definir el porcentaje de cobertura que quiere alcanzar el equipo (como mínimo un 40 %).

# Testeo

- **Creación de pruebas automatizadas**
  - Desarrollar los scripts de pruebas automatizados utilizando Postman para las API desarrolladas en este sprint. Agregar las API desarrolladas en este sprint a la colección generada en el sprint I. Ejecutar los scripts con el test runner de Postman y subir a GitLab el archivo JSON con los resultados de la ejecución (debe contener los scripts de sprint I y II).

# Testeo

- **Testing exploratorio**

- Realizar test exploratorio sobre lo agregado en el sprint. Entregar un documento con notas y forma de la organización del test exploratorio (sesiones, tours, escenarios, workflows, etc.).

- **Casos de prueba manuales**

- Agregar a la planilla de casos de prueba sobre las funcionalidades del sprint II.
- Realizar mantenimiento de los casos de prueba manuales generados en el sprint I, en caso de ser necesario.
- Clasificar los casos de prueba en suite de smoke y regression test.
- Generar la suite de prueba con los casos que se puedan ejecutar, luego ejecutar esta suite de prueba.
- Subir a GitLab la planilla de casos de prueba adjunta o el link al archivo.

# Testeo

- **Testing estático**

- Revisar cada una de las historias de usuario del sprint II y reportar defectos en la planilla correspondiente (por ejemplo, falta de definición de algún componente).
- Subir a GitLab la planilla de defectos adjunta o el link al archivo.



**Importante:** Realizar el seguimiento de los defectos reportados, asignar prioridad y severidad para incluirlos en el sprint correspondiente.

08

CI / CD

# CI / CD

- **Crear pipeline del proyecto donde se ejecute la integración continua (CI) del código de frontend y de backend**



¡Muchas gracias!